

Р.А. Касимов

Педагогическое сопровождение программ формирования здорового образа жизни

В статье представлены многоуровневая система педагогического сопровождения программ формирования ЗОЖ детей в учреждениях образования через СМИ и технологии реализации социальной рекламы с целью педагогического сопровождения здоровьесберегающих программ. Показан межведомственный подход в реализации педагогического сопровождения школьных здоровьесберегающих программ через СМИ.

Ключевые слова: здоровьесберегающее образовательное пространство, социальная реклама, здоровьесберегающая программа, педагогическое сопровождение в СМИ.

R.A. Kasimov

Pedagogical accompaniment of programs that form healthy life-style

Multilevel system of the pedagogical accompaniment of the programs that form healthy life-style among children at educational establishments by way of mass media is presented in the article. Besides in the article there are technologies of realization of the social advertising for the purpose of pedagogical accompaniment of health-protecting programs. Interdepartmental approach in the realization of the pedagogical accompaniment school health-protecting programs by way of mass media is shown here.

Key words: health-protecting educational space, social advertising, health-protecting program, pedagogical accompaniment in mass media.

Демократические преобразования в нашем государстве выявили как позитивные, так и негативные явления в деятельности различных сфер общества. Особое место и значение в формировании новых отношений, образа жизни людей имеют те перемены, которые происходят в средствах массовой информации (СМИ). С одной стороны, открылись неограниченные возможности для свободного высказывания и показа видеоматериалов любого жанра, с другой – в трансляции на телеканалах и радио стала преобладать информация, наносящая вред здоровью людей, прежде всего, подрастающего поколения.

Возникает необходимость создания системы противодействия этому злу, которая может быть реализована также через СМИ на всех уровнях: региональном, муниципальном, сельском и локальном.

Суть создания и развития такой системы заключается в информационном сопровождении всех проектов, программ и мероприятий формирования здорового образа жизни (ЗОЖ), реализуемых на всех уровнях, через средства массовой информации на принципах межведомственного сотрудничества, с использованием педагогических технологий и в партнерстве со СМИ.

Информационное сопровождение здоровьесберегающих школьных программ, наполненное педагогическим содержанием, в полной мере

может характеризоваться как педагогическое сопровождение [3, с. 103-106].

В чем сущность словосочетания «педагогическое сопровождение»? Это понятие Б.З. Вульфова разделяет на «два разных, но органично связанных значения: оно выступает сопровождением – по сути функции субъекта и педагогическим – по целенаправленности». Значение «педагогическое», с одной стороны, выражает профессиональный признак, с другой – несет более широкое значение – педагогическое или антипедагогическое по характеру», особенно когда оно реализуется через средства массовой информации [1, с. 11-16].

Слово «сопровождение» словарь под редакцией Д. Ушакова истолковывает в одних случаях как употребляемое выражение: «в сопровождении кого, чего, вместе с кем-, чем-нибудь», в других – как «то, что сопровождает какое-нибудь явление, какой-нибудь процесс» [5, с. 387].

В педагогике сопровождение рассматривается как метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектами развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора. Сопровождение – это всегда взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого [4, с. 3]. Педагогическое сопровождение процесса формирования ЗОЖ, реализуемое через СМИ, можно рассматривать как метод, создающий условия для достижения целей субъектами регионального здоровьесберегающего образовательного пространства в субъектно-субъектных от-

ношениях в интересах здоровья подрастающего поколения.

Процесс педагогического сопровождения, реализуемый через СМИ, как и любой другой процесс, имеет свои цели и задачи, содержание, технологии, критерии, показатели эффективности и может быть представлен в виде концепции педагогического сопровождения программ формирования здорового образа жизни в учреждениях образования через СМИ.

Мы выделяем три группы целей педагогического сопровождения через СМИ:

- создание условий субъектам здоровьесберегающего образовательного пространства для формирования здорового стиля жизни детского населения;
- создание условий для развития индивидуальных качеств ребенка, обеспечивающих сохранение, укрепление его здоровья, и формирования личной ответственности ребенка за свое здоровье;
- создание условий для вооружения детей знаниями, умениями и навыками предупреждения и преодоления поведенческих факторов, отрицательно влияющих на их здоровье.

Данные цели формируют условия для самоорганизации и саморазвития здоровьесберегающих процессов и содействуют повышению эффективности запланированных или стихийно развивающихся здоровьесберегающих педагогических проектов, программ и мероприятий в интересах здоровья подрастающего поколения в региональном здоровьесберегающем образовательном пространстве – как в учреждениях образования, реализующих здоровьесберегающие программы, так и в СМИ, через которые реализуется процесс педагогического сопровождения этих программ.

Педагогическое сопровождение через СМИ является своеобразным инструментом поддержания и стимулирования развития этих активностей в ребенке, а также средством удовлетворения его потребностей. Этот вывод и цели педагогического сопровождения, процесса формирования ЗОЖ позволяют нам сформулировать задачи педагогического сопровождения данного процесса через СМИ:

1. Создание и трансляция теле- и радио передач
2. Изготовление в достаточном количестве и прокат на телевидении, радио и электронных табло (уличная реклама) аудио-видео роликов с социальной рекламой по теме ЗОЖ
3. Создание в сети Интернет сайтов, пропагандирующих ЗОЖ.

4. Издание печатной продукции (книг, журналов, газет) о ценностях здоровья и ЗОЖ.

5. Изготовление и активная раздача детям и молодежи буклетов, памяток, плакатов о ЗОЖ.

6. Изготовление и размещение наружной рекламы о ЗОЖ.

Для эффективного педагогического сопровождения программ формирования ЗОЖ среди подрастающего поколения необходимо объединить усилия и ресурсы всех секторов общества. Любое учреждение и ведомство при планировании своих бюджетов на проекты, программы и мероприятия по формированию ЗОЖ детского населения обязано предусматривать средства их педагогического сопровождения в СМИ.

Продукция педагогического сопровождения проектов, программ и мероприятий по формированию ЗОЖ в учреждениях образования через СМИ должна отвечать следующим требованиям:

- соответствовать целям и задачам реализуемых в учебных заведениях здоровьесберегающих проектов, программ и мероприятий;
- до ее реализации пройти профессиональную медико-психолого-педагогическую экспертизу;
- иметь достаточное количество выходов на телевизионных каналах и радио – для достижения педагогических целей;
- осуществляться во взаимодействии со всеми субъектами педагогического процесса, реализующими эти программы;
- периодически обновляться;
- мониториться в общей системе оценки результатов здоровьесберегающих школьных программ (педагогического процесса).

Педагогическое сопровождение проектов, программ и мероприятий по формированию ЗОЖ детей и подростков в учреждениях образования через СМИ в региональном здоровьесберегающем образовательном пространстве осуществляется на основе годового медиаплана.

Годовой медиаплан разрабатывается комитетом информации, печати и телерадиовещания региональных или местных органов исполнительной власти во взаимодействии с сектором образования и теле-радиокомпаниями регионального и местного уровней на основе технических заданий ведомств, организаций и учреждений, участвующих в педагогическом сопровождении здоровьесберегающих программ; согласовывается с заместителем губернатора региона по информационной политике, руководителями органов исполнительной государственной власти региона и утверждается первым заместителем губернатора региона, курирующим вопросы со-

циальной сферы. Заказчиком медиаплана и продукции педагогического сопровождения школьных здоровьесберегающих программ является отрасль образования или другие заинтересованные ведомства, общественные организации и структуры бизнеса.

Эффективным способом педагогического сопровождения школьных здоровьесберегающих программ через СМИ является информационная кампания. Как показывает практика, информационная кампания тогда эффективна, когда потребитель информации (учащиеся, их родители и учителя) получит ее определенное количество раз в день. Мотивация человека на те или иные позитивные в отношении здоровья поступки потребует кратности от 7 и более. Наиболее эффективная для усвоения форма распространения информации по любой из социальных проблем, связанных со здоровьем, – подача её в виде месячной информационной кампании. В последующие месяцы проводится напоминание и закрепление этой информации в виде кратковременных трансляций – 1–4 раза в месяц в этих же СМИ [2, с. 7].

Важным компонентом концепции педагогического сопровождения программ формирования ЗОЖ в учреждениях образования через СМИ является социальная реклама.

При условии наличия целевых средств, выделенных на распространение социальной рекламы в СМИ, разрабатывается медиаграфик – с привлечением представителей самих СМИ. Медиаграфик реализации социальной рекламы является частью общего медиаплана, который регулирует тематику, сроки, очередность, объём подачи социальной рекламы в СМИ. Данный график в течение года равномерно распределяет информационные потоки по педагогическому сопровождению программ формирования ЗОЖ детей и подростков через СМИ, которые поступают от органов исполнительной власти, общественных объединений, некоммерческих и иных организаций в каждом из рейтинговых СМИ – с учетом сроков финансовых вложений в региональные целевые программы и иных источников финансирования.

Организация мониторинга относится к одному из необходимых разделов концепции педаго-

гического сопровождения программ формирования ЗОЖ в учреждениях образования через СМИ.

Мониторинг выходов информационных материалов на телевидении и радио, публикации статей в печатных изданиях о здоровье и ЗОЖ, как правило, осуществляет региональный центр медицинской профилактики через пресс – службы органов исполнительной власти, планы информационной поддержки профилактических программ, медиаграфики и другие источники.

Исходя из вышеизложенного, СМИ следует рассматривать как инструмент, посредством которого осуществляется педагогическое сопровождение процесса формирования мотивации к ЗОЖ детского и взрослого населения в региональном здоровьесберегающем образовательном пространстве. Само педагогическое сопровождение – как важную составную часть информационной поддержки программ формирования ЗОЖ в региональном здоровьесберегающем образовательном пространстве.

Библиографический список

1. Вульф, Б.З. Педагогическое сопровождение как явление [Текст] / Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи / Б.З. Вульф // Материалы международной научной конференции. – Ярославль, 2005. – С. 11–16.
2. Здоровье и СМИ: стратегия взаимодействия власти, общества и средств массовой информации в формировании у населения Вологодской области мотивации к здоровому образу жизни [Текст]: методические рекомендации / под науч. ред. Р.А. Касимова, А.А. Коляничко, А.И. Попугаева. – Вологда: МДК, 2006. – 35 с.
3. Касимов, Р.А. Формирование регионального здоровьесберегающего образовательного пространства [Текст] / Р.А. Касимов. – М., 2007. – 162 с.
4. Рожков, М.И. Сопровождение детей и молодежи как компонент социально-педагогической деятельности / М.И. Рожков // Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи [Текст]: матер. междунауд. науч. конф. – Ярославль, 2005. – С. 3.
5. Толковый словарь русского языка [Текст]: в 4 т. / под ред. проф. Д. Ушакова. – М.: ТЕРРА, 1996. – Т. 4. – С. 387.