

Е. О. Щербакова

### Особенности оценки результатов образовательной деятельности в учреждении дополнительного образования детей

В статье раскрывается авторский взгляд на определение критериев и показателей оценки результатов образовательной деятельности исходя из опыта работы в муниципальном учреждении дополнительного образования детей.

**Ключевые слова:** учреждение дополнительного образования, специфика образовательной деятельности, оценка результатов, критерии, показатели, управление по результатам, качество образовательных услуг, образование через всю жизнь.

Е. О. Shcherbakova

### Features of Results Estimation of the Educational Activity in the Children Further Education Institution

This article reflects the author's view on the effectiveness of the supplementary education institution in terms of the criteria and metrics used in the academic activity.

**Key words:** supplementary education, criteria, metrics, quality of education, management of results, lifelong learning.

Проблема определения критериев и показателей оценки результатов образовательной деятельности в условиях учреждения дополнительного образования детей особенно актуальна в связи с переходом к управлению по результатам и освоением в массовой практике инструментов такого управления.

В «Ведомственной целевой программе департамента образования Ярославской области на 2009–2011 гг.» указывается на отсутствие законченной системы показателей результативности деятельности образовательных учреждений и четких критериев оценки качества образовательных услуг как на «слабую» сторону региональной системы образования.

Мы хотели бы поделиться опытом своей практической деятельности и своими сомнениями по этому вопросу на примере школы бизнеса, работающей на рынке дополнительных образовательных услуг города Ярославля 12 лет.

Учреждения дополнительного образования в основном многопрофильные, действуют по различным направлениям: художественном, спортивном, социально-педагогическом и т. д. Обучение добровольное, связано с потребностями и желаниями детей, их свободным временем. В программах, большей частью авторских, педагоги ставят цели и задачи согласно своей специализации. Стандарты не установлены, поэтому

определение критериев и показателей результатов образовательной деятельности, как правило, носит субъективный характер.

Переход России к рыночной экономике породил объективную необходимость пересмотра и обновления содержания образования, в том числе дополнительного. Появление школы бизнеса как нового объединения старшеклассников было продиктовано стремительными изменениями во внешней среде, новыми запросами потребителей дополнительных образовательных услуг. Мы видим свою миссию в том, чтобы готовить обучающихся к профессиональной деятельности со школы и систематизировать у них представление о малом бизнесе и его роли в экономике страны, а также сформировать убежденность, что высокие результаты не бывают случайностью. Исходя из этого, мы и определяли критерии оценки результатов образовательной деятельности в нашем объединении.

Для начала хотелось бы разобраться с понятиями «критерий и показатель»:

*Критерий* (от греч. «средство для суждения») – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки.

*Показатель* – то, по чему можно судить о развитии и ходе чего-либо.

Мы знаем, что критерии информируют об ожидаемых результатах, что критерии должны быть объективными, считающимися, проверяемыми, достижимыми, реалистичными, существенными и, конечно же, соответствовать целям, опираться на качественные и количественные показатели.

Чтобы получить желательный результат, мы не только обучаем потребителя нашей образовательной услуги основам менеджмента, предпринимательства и психологии бизнеса, но и развиваем его, предоставляя право выбрать дополнительно, каким образом он хочет применить свои знания на практике. Стараемся совместить занятия с развлечениями, а памятуя о том, что любая деятельность должна получить количественную

и качественную оценку, мы в ходе накопления практического опыта работы по программе «Управления малым бизнесом» выработали следующие критерии и показатели результатов образовательной деятельности. (Табл. 1)

Выпускники школы бизнеса более адекватно относятся к сложностям жизненных ситуаций, так как лучше готовы к общению, умеют определять приоритеты, знают, что такое малый бизнес, как написать бизнес-план, как открыть свое дело, где взять кредиты на развитие своего бизнеса, как оформить резюме и вести себя на собеседовании при приеме на работу, как работать в команде, преодолевать стрессы и др.

Таблица 1

Критерии и показатели оценки результатов образовательной деятельности в школе бизнеса

Критерии	Показатели		Результат За каждый учебный год; динамика за пять лет
	Качественные	Количественные	
Степень усвоения обучающимися знаний в рамках дополнительной образовательной программы «Управление малым бизнесом»	Овладение теоретическими знаниями по основам менеджмента, предпринимательской деятельности и психологии бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля обучающихся, принимавших участие в промежуточном тестировании по основам менеджмента</li> <li>• Доля обучающихся принимавших участие в итоговом тестировании                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ по основам менеджмента</li> <li>✓ по основам предпринимательской деятельности (ОПД)</li> </ul> </li> <li>• Доля обучающихся, получивших в ходе итогового тестирования:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5</li> <li>✓ 4</li> <li>✓ 3</li> </ul> </li> <li>• Доля обучающихся, не справившихся с заданиями тестов</li> <li>• Доля обучающихся, отказавшихся от прохождения итогового тестирования</li> <li>• Доля обучающихся, успешно прошедших тестирование и получивших сертификаты</li> <li>• Средний балл по:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Основам менеджмента</li> <li>✓ ОПД</li> </ul> </li> </ul>	
Применение приобретенных знаний на практике	Активное участие в олимпиадах, конкурсах, научных конференциях по профилю обучения в течение учебного года	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля обучающихся, принимавших участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях.</li> <li>• Доля обучающихся, ставших победителями и призерами</li> <li>• Доля обучающихся, подготовивших проектные и исследовательские работы</li> <li>• Доля обучающихся, принявших участие в финалах конкурса «Юный предприниматель» и РНК «Открытие»</li> <li>• Доля обучающихся, ставших в них победителями и призерами.</li> </ul>	

Личностный рост	Сформированность профессионального самоопределения. Конкурентоспособность выпускников школы бизнеса. Развитие личностных качеств (наличие внутренней мотивации к достижениям, целеустремленности, активности, уверенности в себе, навыков деловой коммуникации и др.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля обучающихся, выбравших ЕГЭ по обществознанию</li> <li>• Доля обучающихся, изъявивших желание продолжать обучение в ВУЗах</li> <li>• Доля обучающихся, поступивших в: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ВУЗы</li> <li>✓ ССУЗы</li> <li>✓ Другие учебные заведения</li> </ul> </li> <li>• Из них по профилю обучения в школе бизнеса <ul style="list-style-type: none"> <li>• Средний балл ЕГЭ по обществознанию: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ По РФ</li> <li>✓ По Ярославской области</li> <li>✓ По школе бизнеса</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
Степень удовлетворенности качеством дополнительной образовательной услуги		<ul style="list-style-type: none"> <li>• По десятибалльной системе в ходе итогового анкетирования <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Средний балл по курсу</li> </ul> </li> </ul>	
Соответствие результатов образовательной деятельности миссии и целям объединения, сформулированным в образовательной программе			

Таким образом, авторская программа «Управление малым бизнесом» и элективный курс по экономике позволяют формировать у обучающихся продвинутый уровень экономической и управленческой грамотности, создают условия для дальнейшей профессионализации, формируют способности к самостоятельной исследовательской работе, повышают конкурентоспособность выпускников.

За годы работы было выпущено более 400 человек, среди них – более 70 победителей и призеров олимпиад, конкурсов и конференций по профилю обучения на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Радуется, что все наши выпускники продолжают свое обучение, а поступив в вузы, часть из них активно включается в том числе и в исследовательскую деятельность, занимает призовые места на научных конференциях, а главное, получив профессию, не останавливается на дос-

тигнутом, преодолевая конкуренцию, перемены и кризис.

#### Библиографический список:

1. Ведомственная целевая программа департамента образования Ярославской области на 2009–2011 гг.
2. Груздев, М. В. От культуры процесса к «культуре результата [Текст] / М. В. Груздев // Менеджмент в образовании: опыт, перспективы, проблемы. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2009. – С. 4.
3. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента [Текст] / П. Друкер. – М. : Вильямс, 2004. – С. 30.
4. Зимняя, И. А. Педагогическая психология [Текст] / И. А. Зимняя. – М., 1999. – С. 234.
5. Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса [Текст] / Ю. В. Щербатых СПб : Питер, 2008. – С. 128.