

В.В. Морозова, Л.Э. Костин

Рекреационная география Ярославской области: социологические аспекты изучения рекреационных потребностей жителей промышленного центра

В работе представлен анализ социологического опроса жителей г. Ярославля на предмет выявления их рекреационных потребностей и степени удовлетворения населения города существующими предложениями отдыха.

Ключевые слова: рекреационная география, рекреационные потребности, рекреационное пространство, организация отдыха, социологические опросы.

V.V. Morozova, L.E. Kostin

Recreational Geography of the Yaroslavl Region: Sociological Aspects of Studying Recreational Requirements of Industrial Center Inhabitants

In the work is represented the analysis of the sociological poll of inhabitants of Yaroslavl to reveal their recreational requirements and degree of satisfaction of the city population by existing offers of rest.

Key words: Recreational Geography, recreational requirements, recreational space, organization of the rest, sociological polls.

Введение

Одной из задач рекреационной географии является изучение рекреационных потребностей населения. В развитых странах изучение рекреационных потребностей и рекреационных занятий населения позволяет решить проблему рациональной организации рекреационного пространства и устойчивого развития рекреационного природопользования. Так, в США накоплен достаточно большой опыт по организации отдыха на открытом воздухе «outdoor recreation», чему в немалой степени способствовало и проведение социологических опросов, задача которых – выявление потребностей жителей США в отдыхе и выяснение, какими видами рекреационной деятельности предпочитают заниматься различные социальные группы американцев. Одним из глобальных социологических опросов был опрос, проведенный в середине 90-х гг. прошлого века Национальной Службой США, занимающейся вопросами рекреации, отдыха и охраны окружающей среды. В результате этой деятельности были опрошены около 17 тысяч респондентов в возрасте свыше 15 лет. Основной целью этого опроса являлось получение как можно больше информации о различных видах отдыха и туризма, которыми предпочитают заниматься жители США. Опросник включал достаточно большое количество пунктов, касающихся различных сто-

рон отдыха и туризма в различных штатах [2]. Проведение соцопросов по изучению рекреационных потребностей и рекреационных предпочтений населения позволяет разработать оптимальную политику в области управления и развития рекреации и отдыха.

С помощью социологических исследований можно четко определить, какие виды рекреационной деятельности наиболее популярны, какие менее, какие в данное время требуют большего развития, и наоборот. Все это позволяет организациям планировать создание, продвижение и развитие рекреационного турпродукта.

В России изучению рекреационных потребностей населения внимание практически не уделяется ни государством, ни предпринимательским сектором. Вместе с тем, именно знание потребностей населения позволяет более четко и правильно организовать функционирование рынка рекреационных и туристических услуг, который приносит региону значительные финансовые выгоды. Недаром США занимают ведущее место в мире по доходам от внутреннего туризма.

Рекреационные потребности являются одним из главных факторов развития и обустройства рекреационного пространства на его различных морфологических уровнях, начиная от места проживания человека и заканчивая региональными и даже планетарными масштабами.

Обустройство рекреационного пространства в пределах большого города – задача актуальная, поскольку большую часть свободного времени жители города проводят в его пределах и в пределах его окрестностей.

Объектом нашего исследования явились жители г. Ярославля, предметом исследования – выявление рекреационных потребностей жителей города и степени их удовлетворенности существующим предложением отдыха.

Одним из методов определения потребностей в том или ином виде отдыха и, соответственно, тех или иных территорий отдыха является метод социологических опросов (анкетирования).

Нами была разработана анкета на предмет выявления рекреационно-туристских потребностей и удовлетворенности существующим туристско-рекреационным продуктом в Ярославле и Ярославском муниципальном районе.

Анкета «Отдых в городе и его окрестностях»

1. Где Вы (Ваша семья) обычно проводите свои выходные

Дома	
На даче	
Выезжаю на природу	
Посещаю музеи, выставки, концерты и т. д.	
Посещаю спортивные залы, фитнес-залы	

2. Где Вы (Ваша семья) проводили свой последний отпуск / обычно проводите свой отпуск?

Дома	
На даче	
В пансионате, санатории, доме отдыха, экскурсионном туре в Ярославской области → переход к вопросу 2.1	
Отдыхали в других регионах РФ (санатории, пансионате)	
В экскурсионных поездках по России	
Выезжали за границу	

2.1 Оцените, пожалуйста, степень своей удовлетворенности отдыхом на территории Ярославской области:

Безусловно, доволен отдыхом	
Скорее доволен, чем не доволен отдыхом	
Скорее не доволен, чем доволен отдыхом	
Безусловно, не доволен отдыхом	
Затрудняюсь ответить	

3. Какие природные объекты в Ярославле и Ярославском муниципальном районе (пляжи, лес, водоемы, другое) Вы посещали (посещаете) с целью отдыха? Укажите их название и расположение:

Пляжи (места для загораения) ;	
Водоем (река, озеро, водохранилище) ;	
Парки, пригородные леса ;	
Ягодные и грибные места ;	
Другое	

4. Какие достопримечательности (природные объекты, объекты историко-культурного наследия) на территории Ярославля и Ярославского муниципального района Вы считаете наиболее красивыми и часто посещаемыми местными жителями и туристами? Укажите их название (можно то название, которое распространено среди местного населения):

Водоемы (река, озеро, водохранилище, болото, пруд) ; ;	
Лесные массивы ; ;	
Парки, аллеи, посадки, набережные ; ;	
Храмы ; ;	
Музеи ; ;	
Другое	

5. Как Вы оцениваете привлекательность мест для отдыха на территории Ярославля и Ярославского муниципального района?

Нет пригодных, привлекательных мест для отдыха на открытом воздухе	
Имеются пригодные, привлекательные места для отдыха, но они не обустроены, (нет пляжей, затруднен подъезд, замусоренность территорий)	
На территории Ярославля и Ярославского муниципального района достаточно много привлекательных и доступных мест для отдыха	
Меня не интересует отдых в районе вообще	
Другое	

6. Как Вы оцениваете возможность для отдыха и туризма на сегодняшний день на территории Ярославля и Ярославского муниципального района?

Отличная	
Хорошая	
Плохая	
Затрудняюсь ответить	

7. Какие предложения по обустройству и созданию мест отдыха в Ярославле и Ярославском муниципальном районе Вы бы внесли для обсуждения на муниципальном и областном уровне?

Для мест на открытом воздухе:	
Обустройство пляжей на водоемах (укажите на каких водоемах)	
Создание зеленых зон в городе и вокруг города с пешеходными, велосипедно-роликowymi дорожками и с игровыми зонами (для игр на открытом воздухе) (укажите, по возможности, где)	
Создание тематических парков для активного и семейного отдыха (укажите, по возможности, где)	
Другое	
Для закрытых мест отдыха:	
Создание спортивных комплексов	
Создание аквапарка	
Создание культурно-развлекательных центров	
Другое	

8. Какими видами отдыха из перечисленных Вы хотели бы заниматься, и есть ли возможности для этого в Ярославле и Ярославском муниципальном районе?

Для мест на открытом воздухе:	Отметка	Возможности для этого в районе	
		есть	нет
Плавание, купание в водоемах			
Катание на лодках, байдарках, каноэ, других видах водного транспорта			
Катания (летом – на велосипедах, роликах) (зимой – на лыжах, санях с гор, катание на коньках)			
Прогулки верхом и в каретах или санях на лошадях			
Игровые виды отдыха (волейбол, баскетбол, футбол, теннис)			
Ходить в лес за грибами, ягодами			
Другое			
Для закрытых мест отдыха:			
Занятия фитнесом			
Игры в спортивных залах (волейбол, баскетбол)			
Плавание в бассейнах			
Кататься на коньках в закрытых спортивных комплексах			
Другое			

1. Ваш пол:

мужской	<input type="checkbox"/>	(1)
женский	<input type="checkbox"/>	(2)

2. Ваш возраст → _____ лет

3. Род Ваших занятий:

руководитель, владелец организации, топ-менеджер	<input type="checkbox"/>	(1)
Работник сельского хозяйства	<input type="checkbox"/>	(2)
служащий	<input type="checkbox"/>	(3)
квалифицированный рабочий	<input type="checkbox"/>	(4)
студент, школьник	<input type="checkbox"/>	(5)
пенсионер	<input type="checkbox"/>	(6)
домохозяйка	<input type="checkbox"/>	(7)
военнослужащий	<input type="checkbox"/>	(8)
другое (<i>напишите</i>) →		(9)

4. Ваше образование?

- 1) начальное
- 2) неполное среднее
- 3) полное общее среднее
- 4) профессионально-техническое
- 5) среднее специальное
- 6) незаконченное высшее
- 7) высшее

5. Ваш среднемесячный доход на одного члена семьи в рублях? Для этого сложите доходы Вашей семьи за последний месяц и разделите эту сумму на количество членов семьи.
 _____ рублей.

Спасибо за участие и помощь в исследовании! Всего доброго.

Выборка исследования была случайной. Всего было опрошено 100 респондентов. Возраст респондентов был различным, в основном это студенты и работающая часть активного населения до 50 лет. Социальный статус: студенты, рабочие, служащие. Вопросы анкеты были составлены для летнего времени года.

Результаты опроса

Результаты анкетирования позволяют сделать следующие выводы:

- Большая часть опрошенных выходные дни проводят дома (51 человек), и примерно поровну распределилось количество отдыхающих на даче и на природе (33 и 32 человека соответственно). Немногочисленная часть респондентов посещают в выходные дни музеи, выставки, а также спортивные и фитнес-центры: 19 и 8 человек соответственно.

- Свой отпуск жители города проводят как дома, так и в других регионах России и за границей. В этом вопросе количество респондентов, проводящих свой отпуск по указанным направлениям, распределилось поровну по 27 человек соответственно. Достаточно много проводят свой отпуск на даче – 23 человека. В общей сложности в пределах области остается 49 человек из ста опрошенных.

- Большая часть респондентов довольны отдыхом на территории области.

- На пятый вопрос: «Как вы оцениваете привлекательность мест для отдыха на территории Ярославля и Ярославского муниципального района?» – большинство респондентов ответили, что в области имеются привлекательные места для отдыха, но они не обустроены (рис. 1).

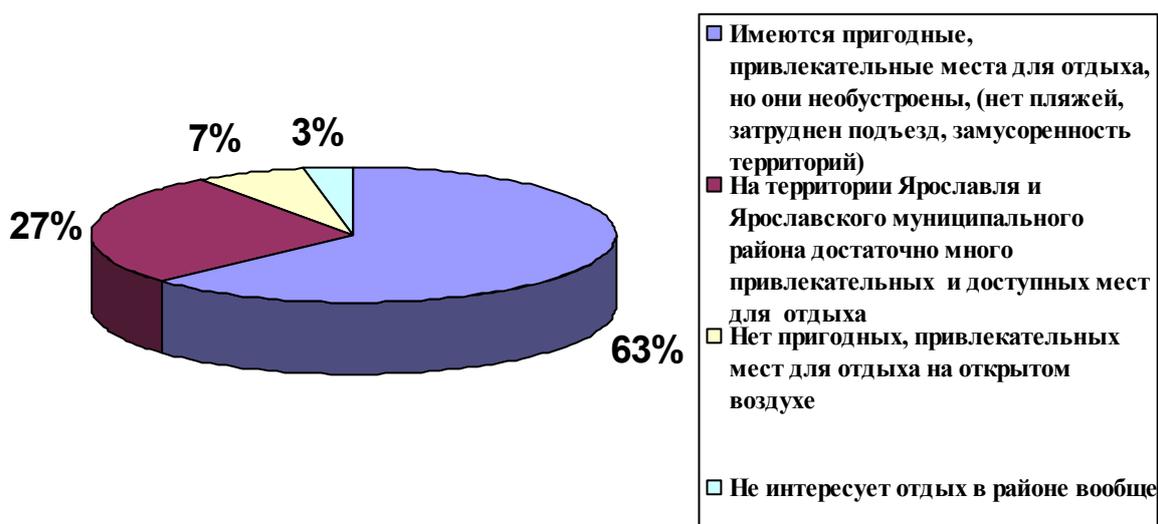


Рис.1. Привлекательность мест для отдыха в городе по мнению жителей Ярославля

- На седьмой вопрос: «Какие предложения по обустройству и созданию мест отдыха в Ярославле и Ярославском муниципальном районе Вы бы внесли для обсуждения на муниципальном и областном уровне?» – были получены весьма интересные ответы респондентов. Необ-

ходимость обустройства пляжей на водоемах отметили 33 человека. Создание зеленых зон в городе и вокруг города с пешеходными, велосипедно-роликовыми дорожками и игровыми зонами отметили 67 человек. 37 человек хотели бы видеть в нашем городе тематические парки для активного и семейного отдыха (рис. 2).



Рис. 2. Предложения жителей г. Ярославля по обустройству рекреационного пространства города и его окрестностей

Для закрытых мест отдыха: респонденты отметили необходимость создания аквапарка (45 опрошенных), создание спортивных комплексов (28 респондентов, создание культурно-развлекательных центров – 21 респондент) (см. рис. 2).

Восьмой, заключительный вопрос анкеты был направлен на выявление предпочтительных видов рекреационных занятий. Мнения респондентов в выборе рекреационных занятий распределились следующим образом:

Для мест на открытом воздухе:

- Плавание, купание в водоемах – 49 респондентов.
- Катание на лодках, байдарках, каноэ, других видах водного транспорта – 31.
- Катания (летом – на велосипедах, роликах) (зимой – на лыжах, санях с гор, катание на коньках) – 45.
- Прогулки верхом и в каретах или санях на лошадях – 23.

- Игровые виды отдыха (волейбол, баскетбол, футбол, теннис) – 31.

- Походы в лес за грибами, ягодами – 28.

Для закрытых мест отдыха:

- Занятия фитнесом – 29.
- Игры в спортивных залах (волейбол, баскетбол) – 16.
- Плавание в бассейнах – 40.
- Кататься на коньках в закрытых спортивных комплексах хотели бы 32 респондента.

Большинство респондентов ответили положительно на вопрос «имеются ли в городе возможности заниматься указанными видами отдыха?» (см. рис. 3).

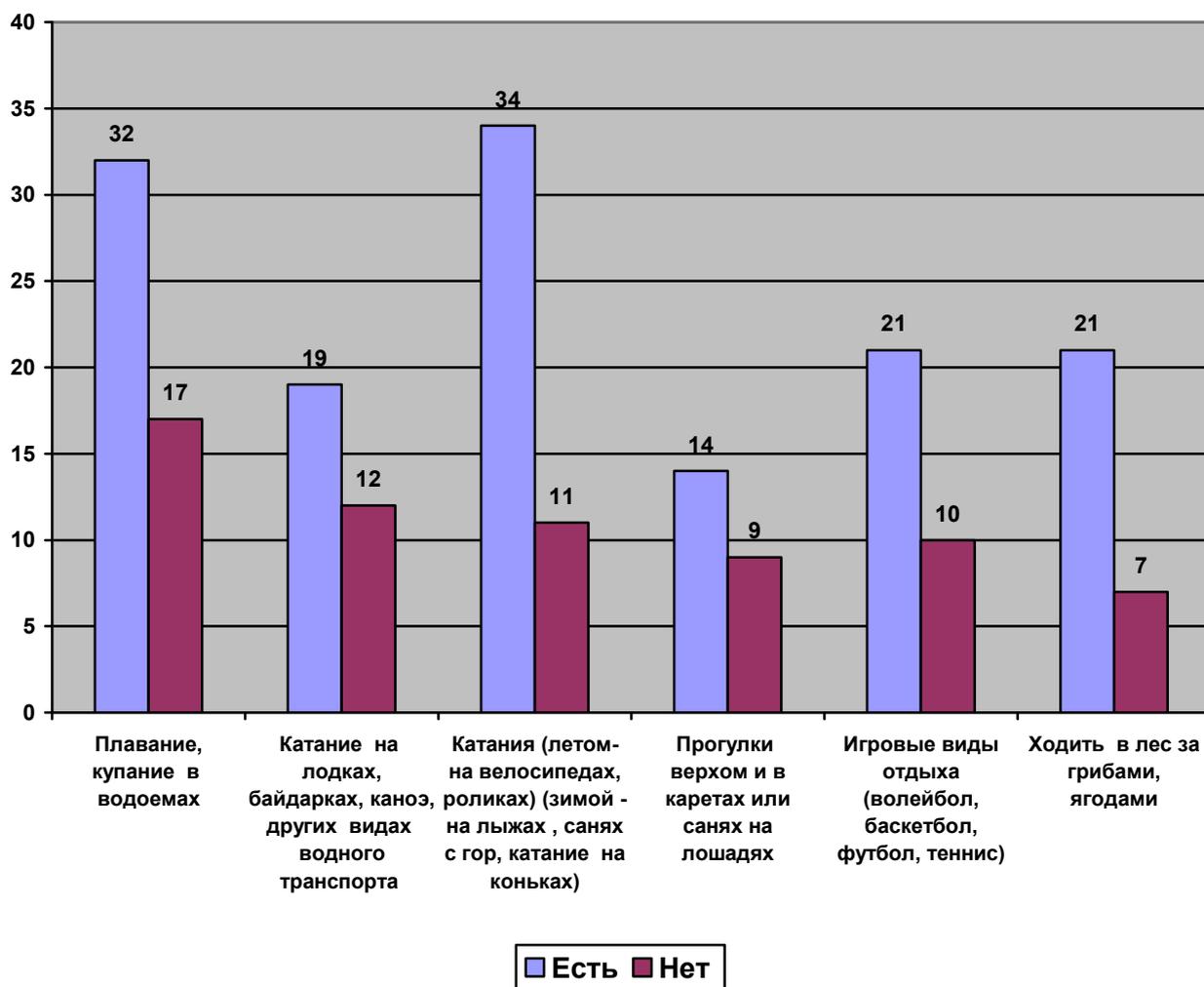


Рис. 3. Удовлетворенность жителей города наличием территорий для проведения различных видов рекреационных занятий

Изучение рекреационных потребностей и рекреационных занятий населения путем социологических опросов должно проводиться доста-

точно регулярно и с большой выборкой исследования. Необходимо для полноты исследования изучить и потребности жителей в зимних видах рекреации.

Библиографический список

1. Синевич, Э.В. Социологическое исследование: практическое руководство [Текст] / Э.В. Синевич. – СПб. : Питер, 2005.

2. Сайт Департамента охраны окружающей среды штата Нью-Йорк [Электронный ресурс]. URL : <http://www.dec.ny.gov> (дата обращения: 15.01.2011).