

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9.072

А. С. Лукьянов

Самореализация творческого потенциала человека и инновации: методологические проблемы исследования

Рассматриваются общеметодологические подходы к исследованию проблем творческой самореализации человека и педагога в профессиональной деятельности. Ставится вопрос о необходимости формирования целостного учения о творческой самореализации человека в профессиональной деятельности, обращается внимание на ряд его исходных положений.

Ключевые слова: инновации, самореализация личности, творческая деятельность, творческий потенциал личности, модели поведения, успешность самореализации.

A. S. Lukjanov

Self-Actualization of Man's Creative Potential and Innovations: Methodological Problems of Research

Are regarded methodological approaches to research problems of creative self-realization of man and a teacher in a professional activity. A question is put about the necessity of forming integral studies about creative self-realization of man and a teacher in a professional activity, is drawn attention to some of its initial statements.

Key words: innovations, self-actualization of individuality, a creative activity, creative potential of individuality, behaviour models, self-actualization success.

Инновации, инновационное общество, инновационное образование – эти слова сегодня прочно вошли в нашу жизнь и стали определяющими в политике и стратегиях развития многих государств, предприятий и организаций. Ни в один из предшествующих периодов развития человечества к ним не было приковано столь пристального внимания, не разрабатывалось такого количества инновационных программ различного уровня. Такая активность объясняется не только все более возрастающим пониманием необходимости внесения постоянных перемен в экономику для ускорения решения вопросов роста благосостояния населения, достижения успеха в конкурентной борьбе, но и является ответом на определенный социальный заказ, на требования положительных сдвигов во всех сферах жизни общества. Все это не могло не вызвать повышения интереса к проблемам инновационного творчества и реализации творческого потенциала работников, к проблемам творческой самореализации личности, в том числе – в педагогической деятельности, к углубленному развитию этих

научных направлений. На решение их в России научные и педагогические кадры нацеливает Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2008–2012 гг.», призванная обеспечить переход системы образования на новую качественную ступень, широкое применение инноваций в педагогике. Аналогичные цели определены в стратегиях развития систем образования в странах ЕС, в частности – в Эстонии.

Проблемы творческой самореализации педагога представляют собой часть более общей проблемы самореализации творческой личности в профессиональной деятельности и в отрыве от их рассмотрения не могут быть успешно разрешены. Над решением многих встающих здесь вопросов сегодня работают не только педагоги и психологи, но и социологи, философы, экономисты и управленцы. И это не случайно: поиск ответов на них требует критического осмысления различных сложившихся в этой области концепций и их междисциплинарного обобщения, формирования целостного учения о творческой са-

морализации человека, дающего ответы о ее истоках, движущих силах, направленности, возможностях, условиях проявления, технологиях, эффективности и так далее, уточнения многих связанных с проблемами самореализации личности понятий, в применении и понимании которых в разных науках пока не достигнуто единство [1, 2].

Успешность решения перечисленных выше задач зависит от многих факторов, среди которых одно из важнейших мест принадлежит взглядам на человека, на инновации и творчество в профессиональной деятельности. Логика рассуждений здесь достаточно понятна: идеи нового рождаются людьми, зависят от их творческого потенциала и желания его использовать, а также от создаваемых для этого условий [5], так как творческая самореализация человека осуществляется всегда в определенных условиях. Различия в особенностях профессиональной деятельности оказывают влияние на содержание творческой работы человека, но не меняют принципиального характера вышеназванных взаимосвязей. Меры по повышению эффективности инновационных процессов, в основе которых лежит прежде всего улучшение использования творческого потенциала работников, должны опираться на знания особенностей всех вышеназванных областей, быть системными. С методологической стороны исходным пунктом целостного учения о творческой самореализации человека в профессиональной деятельности всегда будет оставаться человек, знания о человеке.

Самореализацию творческой личности в профессиональной деятельности в самых общих чертах можно определить как раскрытие через конкретные результаты этой деятельности определенных творческих способностей личности. Она складывается из совокупности осознанных действий личности, направленных на удовлетворение ее потребности в самовыражении и представляет собой определенную форму ее социального поведения, отражающую также и особенности управления человека самим собой в данной области. При кажущейся достаточности такого определения оно тем не менее ставит вопросы об уточнении понятий «личность», «творчество», «творческие способности», ответы на которые являются исходными для раскрытия понятия самореализации творческой личности в профессиональной деятельности. Обратит внимание на них необходимо по причине прежде всего различного понимания этих категорий в литературе

по управлению, психологии, педагогике, социологии и философии. Такие различия наблюдаются и в понимании термина «самореализация», наравне с которым как его синонимы в науке используются понятия «самоактуализация» [2, с. 31; 4, с. 50], «самоутверждение», «самовыражение» [3, 6].

Причины последнего, на наш взгляд, связаны прежде всего с различиями перевода этого термина, использованного А. Маслоу при описании его знаменитой иерархии потребностей, с английского на русский язык. Так, например, в литературе по управлению и социологии на русском языке высшую ступеньку в иерархии потребностей А. Маслоу занимают потребности в самовыражении, реже для обозначения их используется термин «потребности в самоутверждении» [3, 6]. К числу их, на что также важно обратить внимание, относят **различные потребности** высшего уровня: в профессиональном росте, развитии своих способностей и их реализации в творчестве, утверждении своего «Я» в социуме и своем сознании и т. д. В психологической и педагогической литературе для обозначения потребностей этого же уровня используется термин «самоактуализация» (от латинского «actus» – поступок, действие) [2, с. 31; 4, с. 50], то есть фактически берется калька слова с английского языка. Такие различия в переводах, что не удивительно, приводят к схоластическим спорам, многочисленным попыткам найти сходства и различия в этих понятиях, хотя проблема здесь во многом более простая – какой термин использовать: русскоязычный или заимствованный. Разумным решением здесь было бы использование термина «самовыражение». Мы в дальнейшем будем придерживаться такого понимания, полагая, в целом, что самовыражение творческой личности (внутреннее и внешнее) осуществляется путем реализации в определенной деятельности ее творческих способностей.

При освещении вопросов самореализации творческой личности более точным представляется использование понятия «самореализация творческого потенциала личности», под которым обычно понимается совокупность ее творческих способностей. В реальности в любой деятельности, в том числе – в профессионально-творческой, реализуется не сама личность, а только ее определенные способности: физические, психологические, умственные, творческие. Инновации с этой точки зрения выступают прежде всего как результат реализации творческого потенциа-

ла личности, группы лиц или организации. Процесс самореализации творческого потенциала личности отличается двунаправленностью, ориентацией на внешнее (для других, для социума) и внутреннее (для себя) самовыражение. Сопровождающие его психологические процессы отличаются многогранностью. Среди них важное место занимают процессы формирования, закрепления в сознании и корректировки человеком собственного образа «Я-творец». Самореализация творческого потенциала работника во многом зависит от типа личности, установок, воли и мотивации человека. На вопрос, что конкретно побуждает человека к творческой деятельности, поиску нового, только ли потребности в самовыражении, можно получить самую разнообразную гамму ответов: престиж, слава, любовь, деньги, удовлетворение от выполненной работы, стремление достичь высот, создать необычное, показать себя другим, доказать свою значимость, исключительность, обратить на себя внимание, полуосознаваемый страх лишения чего-либо и т. д. Мотивы могут иметь экономическую, социальную, биологическую и психологическую природу и не всегда хорошо осознаваться творческой личностью.

Методологически, в качестве базисных при формировании целостного учения о творческой самореализации человека в профессиональной деятельности, могут быть выделены следующие положения:

1. Понятие самореализации творческой личности неотделимо от понятий человека и его качеств как социобиологического существа. Они выступают как исходный пункт к его научному познанию;

2. Творческая деятельность человека – это прежде всего его мыслительная деятельность. Каждый нормальный человек способен к творчеству, но уровень развитости этих способностей у людей неодинаков. Процессы и результаты творческого мышления человека во многом зависят от его опыта, знаний, навыков творческих поисков;

3. Источник движущих сил самореализации творческой личности кроется в социобиологической природе человека, в его потребностях, в том числе – в потребностях борьбы за существование и приспособление к окружающей социальной и профессиональной среде, за положение в группе и обществе;

4. Разным формам и степеням общей и профессиональной развитости человека соответ-

ствуют разные формы и направления выражения профессионального творчества;

5. О самореализации творческой личности можно говорить на всех этапах профессиональной деятельности человека. Творческие способности личности во многих видах профессиональной деятельности можно развивать в течение всей трудовой жизни человека. Биологические пределы здесь часто определяются не границами пенсионного возраста, а его физическим и психологическим состоянием;

6. Творческая самореализация личности в профессиональной деятельности ограничена ее направленностью и содержанием. Точнее, творческие способности человека **сфокусированы** на этой деятельности;

7. Самореализация творческого потенциала личности есть не что иное, как определенная форма ее социального и профессионального поведения, как форма управления в определенных условиях человека самим собой, своим творческим потенциалом;

8. Самореализация творческой личности в профессиональной коллективной деятельности не может проходить только стихийно. Для ее эффективного осуществления необходимы соответствующие условия, направление, поддержка и координация;

9. Протекание процесса самореализации творческой личности и его результаты зависят от многих факторов, в частности, от типа личности, условий и содержания профессиональной деятельности, системы мотивирования к инновационному творчеству. Не все творческие люди обладают в равной степени совокупностью качеств, обеспечивающих самостоятельную и эффективную реализацию их творческих способностей в профессиональной деятельности. На практике мы сталкиваемся с различными моделями самореализации творческой личности в профессиональной деятельности;

10. По содержанию профессиональной деятельности одни работники должны проявлять свои творческие способности, творить по занимаемой должности, месту работы, другим надо помогать в этом;

11. Процессы самореализации творческой личности в профессиональной деятельности должны поддерживаться и направляться руководителями, быть встроенными в систему управления персоналом.

Приведенный перечень базисных положений целостного рассмотрения проблем творческой

самореализации человека нельзя считать исчерпывающим. В то же время уже в таком виде он позволяет достаточно системно и междисциплинарно взглянуть на основные грани этого процесса, обращая внимание на его источники, движущие силы, направленность и возможные результаты, а также поставить вопрос об особенностях управления им в организации. С этой точки зрения можно сказать, что предлагаемый перечень лишь в общих чертах обрисовывает стержневые грани целостной науки о творческой самореализации человека в профессиональной деятельности. В сочетании со знанием ее отраслевых особенностей она позволяет разносторонне видеть и грамотно решать проблемы повышения творческой отдачи работников в различных сферах деятельности, в том числе – в образовании. Одна из особенностей процессов творческой самореализации занятых в этой сфере связана с тем, что здесь каждый педагог не только сам является творческим работником по своему социальному статусу, но и его деятельность направлена на развитие инновационного потенциала, способности создавать новое у обучаемых.

Модели самореализации творческой личности в профессиональной деятельности могут быть построены на основе различных критериев, характеризующих творческую личность. По степени активности в реализации своего творческого потенциала в профессиональной работе в коллективе автор выделяет 3 основные модели поведения людей: «энтузиаст», «последователь», «противленец». В основе такой классификации лежат обобщения автора, сделанные на основе его многолетней работы по организации и управлению творческой работой на предприятиях промышленности, в науке и в вузах Эстонии, а также результаты опросов руководителей, преподавателей вузов, деловых игр со слушателями Открытого университета Института экономики и управления. Приведем краткие характеристики каждой группы.

1. «**Энтузиаст**» – работник самостоятельно ищущий и предлагающий новое, придумывающий и старающийся воплотить в жизнь различные формы реализации и повышения своего творческого потенциала. Этих работников называют также инициаторами, экспериментаторами, пионерами, предпринимателями. В обычном коллективе их немного, не более 10 %.

2. «**Последователь**» – работник, редко проявляющий самостоятельно творческую инициативу, но готовый при определенных условиях (про-

буждении) подключиться к поиску новых идей, помочь, поддержать начинания других и проявлять, при этом творческую инициативу. Таких работников в обычном коллективе большинство (60–70 %). Для участия их в творческой работе требуется толчок извне, поддержка, нацеливание. В профессиональной деятельности они могут работать по-разному.

3. «**Противленец**» – работник, не склонный проявлять творческую инициативу, не желающих по разным причинам участвовать в творческой работе в организации, стремится ограничиться рамками выполняемой работы. Таких работников в обычном коллективе также немного, не более 15–20 %. В профессиональной деятельности они могут работать по-разному, нередко их называют консерваторами.

Интересно отметить, что по многим исследованиям, проведенным в разных странах, доля лиц, стремящихся стать самостоятельными предпринимателями (энтузиасты), также составляет 10–15 %. Знание таких различий в поведении людей определяет содержание и эффективность мер по использованию творческого потенциала организации и страны, в целом, его направленности на необходимые инновации. Их важно учитывать при планировании и выработке стратегий инновационного развития предприятий и организаций.

Библиографический список:

1. Акмеология [Текст] : учебник / под ред. А. А. Деркача. – М. : Изд-во РАГС, 2006. – 424 с.
2. Батаршев, А. В. Психология личности и общения [Текст] / А. В. Батаршев. – М. : Владос, 2004. – 248 с.
3. Джордж, Д. Организационное поведение. Основы управления [Текст] / Д. Джордж, Г. Джоунс. – М. : Юнити, 2003. – 463 с.
4. Кулюткин, Ю. Н. Ценностно-смысловые ориентиры современного образования. Проблемные очерки / Ю. Н. Кулюткин. – СПб. : СпецЛит, 2002. – 96 с.
5. Лукьянов, А. Инновации: поиск и рождение нового [Текст] / А. Лукьянов. – Таллинн : Институт экономики и управления, 2008. – 192 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2000. – 702 с.