

Т. А. Сиротина

Эстетика музейной среды исторического города

Музей рассматривается как особая коммуникативная система, в которой происходят диалоги между человеком и экспонатом, человеком и пространством музея. Изучается специфика музейного здания как компоненты городской среды. Формулируются принципы проектирования музейных зданий и методы создания музейной среды в историческом городе.

Ключевые слова: эстетика музея, эстетика города, музейная среда исторического города, городская среда, музейное здание, контекстуальная архитектура, пространство города, музейное пространство, музеефицированное здание.

T. A. Sirotina

Aesthetics of the Museum Milieu of a Historic City

In the present article museum is considered as a specific system of communication where dialogues either between a man and an object or a man and the space of museum take place. The building of museum is viewed as a component of the urban habitat. Principles of design of the museum buildings and approaches to create the museum milieu in a historic city are formulated.

Keywords: aesthetics of the museum, aesthetics of the city, museum milieu of a historic city, urban habitat, a building of museum, contextual architecture, urban space, museum space, historic buildings turned into museums.

Понятие «музей», происшедшее от греческого *mousetion* («храм муз»), первоначально обозначало коллекцию предметов. Современное же значение оно приобрело в начале эпохи Возрождения. Коллекционирование произведений искусства достигает особого размаха в поздне-эллинистическую эпоху. Эстетическая ценность предмета начинает доминировать над материальной при создании частных музейных собраний в Древнем Риме. Но музейность как особый тип отношения к предметам культуры возникает на сравнительно поздних этапах ее развития. В период Возрождения появляется интерес к античности, а представители романтизма уже начинают рассматривать различные, непохожие друг на друга, явления культуры как равноценные, обращаются к современному искусству и искусству других эпох и народов.

Музейное сознание окончательно формируется в начале XIX в. под огромным влиянием идей историзма. Художественные музеи приобретают статус социального института – художественных собраний, открытых для публики, становятся учреждениями, которые служат, прежде всего целям эстетического воспитания, исторического, естественнонаучного образования, развития национального самосознания. В этот период возникают Национальная галерея в Лондоне, Старая пинакотека в Мюнхене и многие другие всемирно известные музеи.

Существует три основных аспекта рассмотрения города как эстетического объекта: город как объект эстетического восприятия, город как композиционная структура и город как объект образного решения, художественного творчества проектировщика.

При рассмотрении города как эстетического объекта центральными вопросами являются возможность целостного, образного представления города и сочетание и иерархия в его образе различных ценностей (утилитарных, этических, собственно эстетических и пр.). Город как композиционная структура определяется возможностью представления и рассмотрения его как определенного пространственного построения, обладающего эстетическими качествами, а также выявление в этой структуре художественных элементов и анализ их взаимодействия с другими элементами, свойствами и отношениями города как системы [12, с. 27].

Город имеет множество авторов, и, даже обладая первичной композиционной схемой, он развивается в своем последующем формировании. Образ города постоянно меняется, подвергаясь на каждом этапе своего развития влиянию социального и культурного видения эпохи.

Контекст играет важную роль как при проектировании города, так и при его восприятии. Когда город и его структурные элементы являются

объектами творчества, контекстом служит сложившаяся городская среда. А когда воспринимаются зрителем, контекстом выступает не только окружение, но и жители города. «Город как образная система представляет собой особое художественное явление, в котором как бы материализуется сам процесс формирования, кристаллизации образа» [12, с. 42].

Город с музеями в нем выступает перед зрителем как хранитель памяти. Город-музей – это топографическое место памяти, укорененное в почве, воспоминания о событиях и веках, застывшие в городской среде. Потребность в памяти есть потребность в истории. Пьер Нора пишет: «Место памяти – это двойное место. Избыточное место, закрытое в себе самом, замкнутое в своей идентичности и собранное своим именем, но постоянно открытое расширению своих значений» [9].

Музей как феномен, способный к сохранению, воспроизведению общечеловеческой памяти, является своеобразной летописью истории. Музей – это один из факторов формирования культурной и исторической идентичности и исторической памяти общества.

Музей – это в первую очередь особая коммуникативная система, в которой происходят диалоги между человеком и экспонатом, человеком и пространством музея. Посетитель музея может не только почерпнуть информацию от экспонатов, но и получить эстетическое переживание лишь от одного только их созерцания.

А. В. Лебедев справедливо отмечает, что на теоретическом уровне существуют две модели музея: просветительская, которая направлена на обучение и воспитание зрителя, и гедонистическая, ориентированная на эстетическое наслаждение и медитацию [5]. Просветительскими музеями можно назвать учебные музеи кафедр и факультетов в крупных университетах. Гедонистическая модель музеев реализуется крайне редко. На практике же большинство музеев воплощают в своей структуре обе модели.

Музей «Инзель Хомбройх» («Обитаемый остров») на окраине города Нойса под Дюссельдорфом – один из немногих исключительно гедонистических музеев. При его посещении возникает удивительное чувство уединения. В парке на территории музея расположено двенадцать павильонов, но одновременно посетитель может видеть лишь один из них. Коллекция музея разнородна: от древней восточной скульптуры и африканских масок до конструктивистской мебели и произведений дадаистов. Предметы в павильонах не соб-

раны по какому-либо признаку, под произведениями нет ни одной этикетки – в этом музее все подчинено исключительно чувственному, эстетическому восприятию.

Чаще всего музеи существуют как локальные объекты в системе города, но иногда его историческая среда полностью обретает функцию музейной.

Ярчайшим примером локальной музейной среды в историческом городе является так называемый Музейный остров – название, которое получила северная оконечность острова Шпрееинзель на реке Шпрее в Берлине, где расположено целое созвездие знаменитых берлинских музеев. Исторические памятники соседствуют здесь с произведениями современной архитектуры. Музейный остров является центром притяжения для туристов и ценителей искусства со всего мира, а с 1999 г. уникальный архитектурный и культурный ансамбль включен во Всемирное наследие ЮНЕСКО.

Истинный, наиболее яркий эстетический эффект – это диалог между структурами различных эпох. Ю. М. Лотман отмечает: «Еще в 1831 г. молодой романтик Гоголь указывал на плодотворность разностильности в архитектурном ансамбле, то есть на полиглотизм архитектурного контекста: “...смело возле готического строения ставьте греческое... Истинный эффект заключен в резкой противоположности; красота никогда не бывает так ярка и видна, как в контрасте”. И дальше: “Город должен состоять из разнообразных масс, если хотим, чтобы он доставлял удовольствие взорам”. Конечно, совет Гоголя возводить здания, воспроизводя стили различных эпох, звучит наивно, однако мысль о диалоге исторического контекста и современного текста звучит вполне актуально» [8, с. 678]

Самый радикальный метод создания музейного пространства в историческом городе – это тотальная консервация его исторической ткани, «история, глубина эпохи, оторванной от своих глубин» [9]. Она остановила свое развитие, замерев на определенном временном отрезке. Она показывает диалог прошлых эпох, но сегодняшний день в этот диалог уже не вступает. Город-музей становится музеем под открытым небом, когда перестает быть приспособленным для жизни человека. В так называемых музеях под открытым небом связь памятников архитектуры с природным окружением – один из основных эстетических параметров.

В настоящее время большинство музеев в России располагается в музеефицированных и приспособленных под современное использование ис-

торических зданиях: монастырях и церквях, старых домах и усадьбах, крепостях. Эта традиция – наследие первых десятилетий Советской власти, когда началась музеефикация особо ценных памятников архитектуры и национальной культуры, были созданы дворцы-музеи, музеи-усадьбы.

С середины XX в. при строительстве новых музейных зданий в Европе их объемно-планировочные решения стали чаще связывать со спецификой коллекций. Зачастую одной из целей строительства является включение здания в часть коллекции, создание из него постоянного элемента экспозиции, ее лица. Общая черта архитектуры современных музейных зданий – гибкое и легко трансформируемое внутреннее пространство.

Сегодня проектирование музейных зданий в исторической среде города происходит по двум принципам: по *методу контраста*, противопоставления объекта окружению, и по *контекстуальному методу*, не нарушающему сложившуюся среду.

Контекстуальным к окружающей среде здание может стать двумя способами: имитацией сложившейся исторической застройки и растворением в ней, например, посредством использования в качестве материала фасада стекла, отражающего окружение.

Уникальное музейное здание может в одиночку преобразовать образ города, став его главной эстетической ценностью, как, например, здание Музея Гугенхайма в Бильбао. В начале XXI в. в австрийском городе Грац в окружении памятников XVII в. было построено здание художественного музея, радикально контрастирующее с окружающей средой. Историческая атмосфера европейского города была нарушена, но здание все же органично вписалось в среду, став некой оригинальной жемчужиной и главной достопримечательностью города.

Музейное здание находится в постоянном диалоге не только со своим содержанием и посетителями, но и с окружающей его городской средой. Принцип эстетического воздействия музейного здания на протяжении веков остается неизменным: музей привлекает зрителя не только своим внутренним содержанием – коллекцией, но и внешним обликом – будь то памятник культуры с богатым прошлым или новый архитектурный объект.

Разновременность и функциональная неоднородность среды – ее главное эстетическое богатство. Диалог старого и нового, бережное отношение к существующим музеям и аккуратное внедрение в тело исторического города новых современных объектов – это путь создания уникальных

музейных комплексов, интересных не только своими коллекциями, но и своим микроклиматом. «Диалогические отношения никогда не являются пассивным соположением, а всегда представляют собой конкуренцию языков, игру и конфликт с не до конца предсказуемым результатом» [8, с. 680].

Пространство города – это ансамбль, единое целое, в котором гармонично соединены разнообразные и самодостаточные элементы, которые, по словам М. Ю. Лотмана, «оставаясь целым, делаются частями; оставаясь разными, делаются сходными» [8, с. 683].

Библиографический список

1. Вильковский, М. Социология архитектуры [Текст] / М. Вильковский. – М. : Фонд «Русский авангард», 2010. – 592 с.
2. Гегель, Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. – Том 3. – М. : Мысль, 1977. – 447 с.
3. Глазычев, В. Л. Поэтика городской среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glazychev.ru/habitations&cities/1986_poetika.htm, свободный.
4. Каган, М. С. Морфология искусства. – Л. : Искусство, 1972. – 451 с.
5. Лебедев, А. В. Обитаемый остров (Музей «Инзель Хомбройх», Германия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.imhonet.ru/author/avleb/post/801227/>, свободный
6. Лебедев, А. В. Проект как управленческая форма культурной практики (на материале музейного проектирования) [Электронный ресурс] / А. В. Лебедев // Материалы 12-й ежегодной Международной конференции «EVA 2009 Москва», Москва, Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М. И. Рудомино, 30 ноября – 2 декабря 2009 г. : официальный сайт 12-й международной конференции EVA. – Режим доступа: http://conf.spic.ru/eva2009/rus/reports/report_1692.html, свободный.
7. Линч, К. Образы города. – М. : Стройиздат, 1982. – 164 с.
8. Лотман, Ю. М. Семиосфера. СПб. : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.
9. Нора, П. Проблематика мест памяти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec-dejavu.ru/m-2/Memory-Nora.html>, свободный.
10. Пшеничная, С. В. «Музейный язык» и феномен музея. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/pshenichn/kagan_21.html, свободный.
11. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А. А. Беляева и др. М. : Политиздат, 1989. 447 с.
12. Яргина З. Н. Эстетика города. М. : Стройиздат, 1991. – 336 с.