

## ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

УДК 94(574)

**Ф. М. Султанова**

### **Эволюция торгового предпринимательства в Семиреченской области Казахстана в конце XIX – начале XX в.**

Статья посвящена изучению истории торгового предпринимательства в Семиреченской области Казахстана в конце XIX – начале XX в. В рассматриваемый период в крае были представлены все формы торговли: разъездная, ярмарочная, стационарная. С развитием капиталистических отношений потеряли былое значение старые формы торговых связей.

**Ключевые слова:** торговля, предпринимательство, рынок, город, деревня, капитализм, эволюция, коммерция, сделка, меновая торговля, купцы, поставки, ростовщичество.

**F. M. Sultanova**

### **Evolution of Trading Business in Semirechensk Area of Kazakhstan at the end of XIX – the beginning of the XX century**

The article is devoted to the study of trading business history in Semirechensk area of Kazakhstan at the end of the XIX – the beginning of the XX century. During the considered period in the region all forms of trade were presented: traveling, exhibition, stationary forms. During development of the capitalist relations old forms of commercial relations lost their former value.

**Keywords:** trade, business, a market, a town, a village, capitalism, evolution, commerce, transaction, barter, merchants, supply, usury.

В Семиречье в конце XIX – начале XX в. основной сферой интересов предпринимателей могла быть только торговля, обеспечивавшая наиболее высокую прибыльность, на которую приходилась подавляющая часть капиталов. В рассматриваемый период в крае были представлены все формы торговли: разъездная, ярмарочная, стационарная. Меновая торговля производилась в основном мелкими торговцами или приказчиками крупных торговых фирм, разъезжающими по степи с товарами и выменивающими их на продукты скотоводства. Несмотря на размах и кажущуюся выгодность, купцы, производящие меновой торг, не богатели так, как можно было ожидать. Хотя некоторые из них занимались ростовщичеством.

Казахи поставляли скот, кожи, сало, шерсть, волос, произведения их ремесел (кошмы, капы, арканы). Эти продукты казахи в городах продавали за наличные деньги, большая часть казахов, проживающих вдали от оседлого населения, об-

менивала их на русские и азиатские изделия приезжающим к ним торговцам. Поэтому существовало две формы торговли: денежная и единичная (меновая). Меновая торговля происходила, в частности, в Верненском уезде при следующих условиях: с середины ноября до середины апреля в отдаленные волости уезда приезжали по свидетельствам на развозный торг с Петропавловска и Семипалатинска доверенные от тамошних купцов лица, а также из Сыр-Дарьинской и Ферганской областей – торговцы-сарты. И до наступления жары отправлялись обратно: татары – прямым путем западнее Балхаша в Петропавловска, а сарты – в Туркестанские города.

Зачастую казахи сами пригоняли свой скот на мену. Например, казахи Верненского уезда привозили свой скот для обмена на товары в летнее время преимущественно в г. Верный и Джаркент, а также в Лепсинск, а в остальное время года – на все существующие в пограничных селениях базары и торжки. Меновую торговлю с казахами

по аулам и на ярмарках вели исключительно татары и сарты, преимущественно они и имели торговые дела с казахами и в оседлых поселениях, где к ним присоединялись уже и русские торговцы. Русские торговцы держали для этого отдельных приказчиков, владевших казахским языком и знавших их вкусы и привычки.

Как показывают источники, развозная торговля достигла столь значительных размеров, что обложение ее пошлиной принесло бы казне немалые доходы и стало бы надежным источником прибыли. Были отмечены случаи, когда задерживали купцов, производящих развозной торгов, и отбирали товар. Однако власти покровительствовали этому виду торговли, поскольку она, постепенно вытесняя из степи торговлю азиатских купцов, давала путь к сбыту произведений русской промышленности. К тому же обложение пошлиной развозной торговли в условиях, когда местное население было незнакомо не только с законами, но и с русским языком, послужило бы только к стеснению этой торговли. Таким образом, развозная торговля относилась к свободным беспошлинным торговым действиям.

Меновая развозная форма торговли позволяла купцам сбывать коренному населению залежалый, некачественный товар по высоким ценам, далеко превосходящим действительную стоимость изделий. Поэтому она была очень выгодна для приезжих купцов, но невыгодна для казахов. В результате она постепенно отмирала, так как казахи старались сбывать свои продукты на ярмарках.

Развитие ярмарочной торговли в Семиреченской области обуславливалось малонаселенностью края, большой удаленностью населенных пунктов друг от друга, отдаленностью от рынков Европейской России, плохими путями сообщения, наличием кочевого скотоводства. В целом же кратковременные и периодические формы экономических связей между районами при помощи ярмарочной торговли свидетельствовали об общей экономической отсталости Семиречья в тот период.

В последние годы XIX в. и первые годы XX в. обороты ярмарок быстро возрастали. В Семиреченской области первая ярмарка была открыта в 1885 г. в восьми верстах от ст. Сергиопольской, на р. Нарын под названием Нарынско-Сергиопольская. Она проходила с 1 мая по 1 июня с общим оборотом в 75 тыс. руб. В 1893 г. на р. Каркара в Джаркентском уезде была открыта самая крупная ярмарка под названием Каркарин-

ская, с освобождением торгующих на ней от платежа торговых сборов. На этой ярмарке только в 1894 г. было продано 2971 лошадей, 6977 голов рогатого скота, 35926 баранов, 1678 козлов; из сырья главным образом продавалась овечья шерсть (18062 пуда). Бараны покупались для другой области Туркестанского края, а лошади, сырье направлялись с ярмарки в Степную область и Западную Сибирь. Только в 1901 г. на ней было продано скота и разных товаров на 328262 руб. Общий оборот Каркаринской ярмарки в 1902 г. равнялся в 304153 руб. 55 к. [1].

Степные ярмарки показали, что казахикочевники охотно появлялись на них для сбыта продуктов своего хозяйства в первые руки и что торговля на ярмарках в тех местностях, где они были учреждены, в сильной степени подорвала торговлю разъездных торговцев. В связи с этим областная администрация сочла необходимым увеличить число ярмарок, открывая их повсеместно, где только производилась закупка продуктов скотоводства, а также в городах, чтобы дать кочевникам возможность сбывать свои запасы на наличные деньги или обменивать на товары более высокого качества. Так, были открыты ярмарки Бектурганская, Гавриловская (Копальский уезд), Попутненская (в выселке Попутном того же уезда), Нарынско-Сергиопольская и Бахтинская (Лепсинский уезд), Чашунайская (Джаркентский уезд), ярмарки в городах Джаркент и Верном [2].

К концу XIX в. главными торговыми пунктами в области стали г. Верный и селение Зайцевское Верненского уезда; годовой оборот по объему ярмарочной торговли в 1893 г. был равен 86900 р., а по всему Верненскому уезду торговый оборот русскими изделиями равнялся 250217 р. и азиатскими – 117615 руб. Главными оседлыми пунктами области служили г. Верный и село Зайцевское Верненского уезда; в Зайцевске в 1894 г. было продано товаров русскими купцами на 86800 рублей, а азиатскими на 4500 руб. Всего продано русских товаров в Верненском уезде на 252050 руб. и азиатских на 119574 руб., а в общей сложности на 371.624 руб. [3].

Итак, основными торговцами были русские, татарские, азиатские купцы. По социальному положению это были в основном купцы 3-й гильдии, мещане и крестьяне. Основными предметами торга на ярмарках были 1) живой скот; 2) сырые продукты скотоводства: шкуры животных, сало, шерсть и т. п.; 3) различные изделия, изготавливаемые местным населением: кошмы ар-

мячные, принадлежности к кибиткам и т. п.; 4) продукты хлебопашества: мука, пшеница, просо, овес; 5) азиатские товары – халаты, одежда, ковры, шелковые материи, фрукты и др.; 6) европейские товары – мануфактурные, бакалейные, кожевенные, скобяные, парфюмерные, суконные, меховые изделия и т. д.

В течение 1893 г. было продано в Верненском уезде хлеба на 179799 руб., скота, кож, мерлушек, шерсти и т. п. на 484950 руб.; в Копальском уезде – хлеба на 24618 руб., скота, кож и т. п. на 336945 руб.; в Лепсинском уезде – хлеба на 54501 руб., скота, кож и т. п. на 142793 руб.; в Джаркентском уезде – хлеба на 55190 руб. 80 к., скота, кож и т. п. на 97343 руб. 60 к. [4].

Предметами вывозной торговли служили пока исключительно продукты сельского хозяйства: хлеб в зерне и мукою, фрукты в свежем и сушеном виде, скот и разное сырье. Считалось, что «одно Семиречье в состоянии не только обеспечить свое население собственным хлебом, но даже успешно вести хлебную торговлю. В будущем можно смело предполагать, что Семиречье займет одно из видных мест по земледелию в Средней Азии» [5, Л. 43].

Специализация в торговле в целом отсутствовала и была характерна только для предпринимателей, тесно связанных с местным сельскохозяйственным производством.

Единственным пунктом сбыта баранов как самого главного предмета торговли кочевника, а также лошадей, быков, кож и шерсти являлось Куянды, в Каркаралинском уезде, где ежегодно в июне проходила ярмарка. Отправляя туда все свои предметы сбыта, уезд, в свою очередь, с ярмарки получал почти все необходимые для торговли в степи товары. Например, предметами торговли на Нарынско-Сергиопольской ярмарке (продолжалась с 1 мая по 15 июня) были мануфактурные товары (продано на 33000 р.), выделанные кожи (продано на 2000 руб.), лошади (продано на 1200 р.) и бараны (продано на 54000 р.). На ярмарку собиралось до 80 человек Петропавловских и Лепсинских купцов и казахов Сергиопольского, Семипалатинского, Зайсанского уездов. Товары привозились Петропавловскими и Лепсинскими купцами из Ирбита; выменянный же товар и купленные на деньги скот и кожи отправлялись в Петропавловск [6].

Обороты ярмарочной торговли возрастали на всем протяжении изучаемого периода, что являлось отражением, прежде всего, количественных изменений в казахской торговле. Качественные

изменения в торговле Казахстана произойдут после строительства железной дороги, когда значение ярмарок будет падать в связи с приближением торговцев к фабриканту в обход посредников и скупке сырья на местах, а также в централизации и специализации торговли.

Анализ ярмарочной статистики показывает неравномерное развитие торговых оборотов ярмарок. Колебания объясняются падежами скота и неурожаем, когда резко снижалась покупательная способность населения, и проведением железнодорожной ветки. Тем не менее, обороты ярмарок возрастали с 80-х гг. XIX в. примерно до 1910–1911 гг. Затем их обороты упали в связи с проведением железной дороги по территории изучаемого региона, развитием товарно-денежных отношений и возникновением стационарной торговли, а также значительным расширением сети кратковременных, одно- и двухнедельных, ярмарок и торжков во вновь учреждаемых русских селениях, которые давали возможность кочевнику свой товар сбывать в более удобное время и не рисковать дальними поездками.

Главная причина падения ярмарочной торговли коренилась в несоответствии старой формы торговли с растущими товарно-денежными отношениями. Росту потребностей кочевого населения в промышленных товарах не соответствовала периодичность и краткосрочность степных ярмарок. Многие кочевники убедились в невыгодности для них ярмарочной торговли, когда цены привозимых товаров произвольно завышались купцами. Большинство торговцев продолжали предлагать свои товары казахам в кредит или на обменную сделку по выгодной для них цене. Между тем, кочевое население старалось сбывать свои продукты и скот за наличные деньги или в кредит, а иногда городские торговцы сами отправлялись в селения. За вырученные деньги можно было купить товары первой необходимости или заплатить налоги.

Таким образом, ярмарки сыграли положительную роль в развитии торговли в Семиречье. Однако падение удельного веса как развездно-меновоей, так и ярмарочной торговли было естественным процессом, ибо стационарная торговля наиболее соответствовала тому положению внутрирыночных связей Казахстана, которые сложились в начале XX в.

Необходимость ведения хозяйства в новых условиях вынуждала предпринимателей к самостоятельным энергичным действиям, к анализу

экономической конъюнктуры, к современной перестройке хозяйства в соответствии с требованиями времени и формировала способность идти на риск в целях получения высокой прибыли. К этому слою предпринимателей могут быть отнесены те торговцы, которые, сумев сориентироваться в новых веяниях экономического развития, стали закладывать основы стационарной торговли и открывать в городах постоянно действующие лавки, магазины, оптовые склады, скупочные пункты и другие заведения, образующая торговые дома. Численность этих предприятий торговли была значительна.

По данным на 1905 г., в Семиреченской области действовали следующие главнейшие торговые и торгово-промышленные заведения: бакалейно-колонияльные, галантерея, вино-пиво, аптека, железо и скобяной товар, земледельческие орудия, керосин, китайские товары, книжные магазины, кожаные товары, крупчатка, мануфактурные товары, склад хлеба в зерне, скупка сырья и скота, смола-деготь, смешанная торговля, типография, транспортные конторы, фотографии, чай-сахар, швейные машины.

Наиболее распространенной формой организации капитала в Семиречье в начале XX в. стали торговые и торгово-промышленные заведения. На 1910 г. в Семиреченской области имелось 7956 торговых заведений с оборотом 6,8 млн руб. Ведущее место среди них занимали заведения русских купцов. «Среди заведений, торгующих привозными товарами, 1 место, по сумме оборотов, принадлежит заведениям, торгующим мануфактурными и галантерейными товарами. Но за последние два года начинают привлекать к себе внимание по своим оборотам и частные склады усовершенствованных сельскохозяйственных орудий и машин, а среди заведений, торгующих местными товарами, 1 место занимают торгующие продуктами земледелия, сырыми продуктами скотоводства и, в частности, торгующие вином и пивом» [7]. Особенно активно в изучаемый период развернули свою деятельность следующие торговые дома: Торговый дом Шахворостовы, Торговый дом братья Бакировы, ТД А. И Деров, ТД братья Каиповы, ТД Зенгер и К. По данным Округного надзирателя первого участка Туркестанского Акцизного Управления, было выпущено из складов и нефтеперегонных заводов Семиреченской области потребителям и мелким посредникам-торговцам керосина в 1909 г. – 29920 пуд. 27 ф., в 1910 г. – 45527 пуд. 4 ф., в 1911 г. – 63758 пуд. 7ф. [8]. Большинство

торговых домов выступали в данный период не только как торговые предприятия, но и в качестве торгово-промышленных фирм, непосредственно участвовавших в производстве сырья и изделий.

Предприниматели быстро откликнулись на спрос сельскохозяйственных машин и оборудования и открывали соответствующие фирмы. Так, в Семиречье имелось несколько сельскохозяйственных складов и магазинов: казенный склад сельскохозяйственных орудий, войсковой склад, склад Компании Столь (предст. И. Радченко), склад Осборнь (предст. А. С Гаврилов), Торговый дом Шахворостовы, Товарищество братья Нобель. Они торговали земледельческими орудиями и сельскохозяйственными машинами и керосином. Главными распространителями усовершенствованных сельскохозяйственных орудий среди населения продолжали быть Верненский Казенный и войсковой склады, но наряду с ними по всем уездам функционировали и частные склады, а именно: в Верненском уезде – 3, в Лепсинском – 3, в Копальском – 2, в Джаркентском – 1, а в селе Гавриловское – местное кредитное товарищество.

С развитием ярмарочной, и особенно стационарной торговли, в экономике Семиречья все большее значение стали приобретать деньги. Этому способствовала и замена натуральных платежей денежными. С введением же денежных налогов и ростом торговли потребность в деньгах у казахов чрезвычайно выросла, а денег в натуральном хозяйстве было мало. Распространение денег имело значение и потому, что это способствовало установлению у казахов более или менее определенных представлений о подлинной ценности покупаемых ими товаров и их собственных предметов продажи. Таким образом, среди сфер деятельности предпринимателей в Казахстане ведущее положение занимала торговля, о чем свидетельствует анализ промысловых свидетельств и налоговых документов в изучаемый период.

В ведомости о количестве поступивших за 3 года только по городу Верному пошлин за выданные торговые документы на право торговли и промыслов показано следующее [9]: 1881 г. – 31549 руб., 1882 г. – 35434 руб. (купеческих свидетельств и др. 4 %), 1883 г. – 24823 руб.

Особенностью семиреченской торговли было отсутствие специализации. С развитием капиталистических отношений потеряли былое значение старые формы торговых связей. Значение

ярмарок хоть и падает, но они продолжают играть активную роль. Наблюдалось в Казахстане появление новейших организационных форм капитала, к которым относятся торговые дома. Кроме того, развивалась торговля транзитными товарами. О ее размахе свидетельствуют следующие данные. К примеру, в 1913 г. «Транзитных товаров пришло на 18 млн руб., на 5 млн больше, чем в 1912 году. Большею частью это были китайские товары, как, например, чай. А также заметное оживление получил прогон из Кульджи через границу скота. Экспонировавший на областной выставке свои изделия Кульджинский кожевенный завод фирмы “Б. Мусабаевы”, ввиду неудовлетворительного сбыта их на месте, с 1 января 1914 г. открыл отделение своей фирмы в городе Верном» [10].

В целом же предпринимательство в Семиречье было развито довольно слабо из-за неразвитости товарно-денежных отношений и путей сообщения. Все это создавало большие противоречия в товарных ценах между Казахстаном и европейской частью России, что обеспечивало высокую норму прибыли торговому капиталу и приводило к почти полному отсутствию стремления со стороны торговцев вкладывать свои капиталы в промышленное производство. В результате капиталовложения осуществлялись в основном в отрасли, обслуживающие торговлю или дающие высокий процент прибыльности, то есть в разработку природных ресурсов.

#### Примечания

1. Обзор Семиреченской области за 1894 г. – Верный, 1895. С. 47; Обзор Семиреченской области за 1901 г. – Верный, 1902. – С. 20.
2. Памятная книжка и адрес – календарь на 1905 г. Верный, 1906. – С. 221–222.
3. ЦГА РК. – Ф. 64. – Оп. 1. – Д. 596. – Л. 41–42.
4. Обзор Семиреченской области за 1893 г. – Верный, 1894. – С. 32.
5. ЦГА РК. – Ф. 64. – Оп. 1. – Д. 125. – Л. 41–43.
6. Обзор Семиреченской обл. за 1892 г. – Верный. 1893. – С. 91.
7. Обзор Семиреченской обл. за 1906 г. – Верный, за 1907. – С. 70; Сундетов С. А. Торговля в Казахстане в начале XX в. // В кн.: Казахстан в канун Октября. Алма-Ата, 1968. – С. 214–230 (223).
8. ЦГА. РК. – Ф. 300. – Оп. 1. – Д. 69. – Л. 130, 143.
9. ЦГА РК. – Ф. 64. – Оп. 1. – Д. 249. – Л. 4.
10. Обзор Семиреченской области за 1913 год. – Верный, 1915. – 110 с. (73).