

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159

А. П. Чернявская

Условия развития мотивации учебной деятельности студентов

В статье рассматриваются условия развития мотивации учебной деятельности на основе становления студентов как подлинных ее субъектов. Ведущими условиями являются осознанность процесса освоения знаний, учет стимульной природы познавательных процессов, «недостроенность знания», учет целей и ценностей субъектов обучения, создание образовательной среды.

Ключевые слова: мотивация, учебная деятельность, субъект, смыслообразование, психологические условия развития.

А. Р. Chernyavskaya

Conditions of Motivation Development of Students' Educational Activity

The aim of this article is to discuss main factors, which improve students' motivation in education, and their subjective position in this process. The main factors are consciousness of the learning process, using different stimuli, curiosity, cognitive dissonance theory, taking in consideration students' aims and values, educational surrounding.

Key words: motivation, an educational activity, a subject, creation of meanings, psychological factors.

Становление студентов как субъектов учебной деятельности невозможно без развития у них соответствующей мотивации. Проблема развития мотивации учебной деятельности отнюдь не нова, но она вновь приобретает актуальность при внедрении новых стандартов обучения, основанных на системно-деятельностном, компетентностном и вариативном подходах. И развитие компетенций, и необходимость делать выбор (содержания, сроков, форм и методов обучения) невозможны, если студенты не станут действовать в процессе обучения целенаправленно, активно и ответственно, а именно мотивы выполняют целеобразующую и смыслообразующую функции в деятельности.

Мотивация, по определению О. С. Виханского и А. И. Наумова, представляет собой совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают ее границы и формы, придают ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1, с. 77]. Мотивы – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности, другими словами мотив – это преимущественно осознанное внутреннее побуждение личности к определенному поведению, направленному

на удовлетворение ею тех или иных потребностей [4, с. 38].

Развитие мотивации обучения достаточно часто ставят в прямую зависимость от системы оценивания – чем адекватнее оценка, тем выше мотивация. Вероятно, это так. Но никакая оценка не сформирует студента как активного субъекта деятельности. В данной статье мы раскроем следующий тезис: «Мотивация повышается тогда, когда студенты осознают личностный смысл обучения».

А. Н. Леонтьев писал, что «цели, на которые направляются действия, содержание этих действий, приобретают то или другое значение для самого субъекта, ... в зависимости от того, каков мотив той деятельности, в которую отдельные действия ... входят ... То обстоятельство, что мотивы имеют смыслообразующую функцию, что они придают личностный смысл целям, действиям, их содержанию, ставит общую задачу – отдавание себе отчета в смысле собственного поступка» [3, с. 449–450]. Таким образом, именно *осмысленность учебной деятельности в разрезе конечной цели – получения профессионального образования – и понимание своей роли в ней приведет к повышению ее мотивации.*

В вузе существует слишком много причин, снижающих мотивацию. Назовем лишь некоторые из них:

– Организационные: планирование учебного процесса только преподавателем, без привлечения студентов и без учета их мнений и пожеланий; ведущая роль преподавателя не только не лекциях, но и на семинарских занятиях; однонаправленная система оценивания, без обратной связи со стороны студентов. Такое построение учебного процесса делает бессмысленным все заявления о том, что студент является субъектом учебного процесса. Именно оно формирует пассивного, мало чем интересующегося студента, ищущего для самореализации иные сферы деятельности.

– Психологические: страх вызвать своей активностью возражение со стороны группы или преподавателя, личное безразличие, застенчивость, недостаточная уверенность в себе, негативное отношение к учебе, изучаемой теме и др.

– Педагогические: учебный материал не связан с ранее полученными знаниями и/или с практикой, с будущей профессиональной деятельностью; он излагается слишком полно, что не оставляет простора для самостоятельности студента; отсутствует вариативность заданий; форма изложения материала не пробуждает интерес и любопытство и др.

Преодолеть их можно. Организационные причины будут преодолены, если обучение в высшей школе будет полностью реализовывать положения, положенные в основу ФГОС третьего поколения (до 70 % содержания обучения определяется вузом при активном участии в этом процессе работодателей и самих студентов, вариативность содержания обучения, развитие и оценка компетенций, обучение на основе организации активной самостоятельной деятельности студентов и др.).

Психологические и педагогические причины во многом взаимосвязаны, поэтому условия их преодоления мы объединим.

1. Мотивация студентов формируется в процессе осознанного освоения знаний и осознания их необходимости для будущей жизни. Данному процессу способствует особая система передачи знаний (применяемая, например, в исследовательском обучении):

а. В основе обучения должны лежать базовые знания, соотнесенные с определенными предметными областями. Усваиваться они должны в активной форме – через критицизм, опробование и разработку парадигм.

б. В ходе преподавания педагог добивается глубокого понимания знаний, соотнесения знания из разных областей, апробации их в процессе ре-

шения профессиональных задач, а не просто заучивания.

в. Обучение следует строить таким образом, чтобы развивать навыки самостоятельного приобретения знаний и общения, особенно те, которые используются в реальном мире.

г. Специально сконструированные задания и привлечение специалистов к обучению помогают осознать важность знаний в реальной жизни.

При построении обучения подобным образом студент сможет формировать собственную систему знаний (когнитивные схемы), находить смыслы в учебной деятельности, осознанно ставить цели обучения, в том числе и с учетом будущей профессиональной деятельности.

2. Познавательные процессы, как и построение целостной системы знаний, в своей основе имеют стимульную природу. Следовательно, в процессе обучения одинаково важно обращаться и к различным органам чувств (зрение, слух, тактильные ощущения), и к эмоциям (раздражение, удивление, любопытство, недоумение и др.). Использование различных каналов восприятия увеличивает эффективность усвоения и переработки знаний, при этом необходимо опираться не на пассивное запоминание, а на активную деятельность студентов.

3. Мотивация познания и учебной деятельности возрастает в том случае, когда студенты не получают «готовое знание», а вынуждены трудиться для построения целостной картины знания. В основе этих процессов мотивации лежат теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер), и теория поля К. Левина. «Мотивирующим влиянием обладают диспропорции, противоречия, рассогласование в имеющихся когнитивных репрезентациях» – писал Х. Хекхаузен [5, с. 72].

4. Мотивация обучения и мотивация достижения, как правило, являются результатом комплекса взаимодействующих целей и ценностей, имеющих у самого субъекта обучения, его семьи и культуры – социальной, национальной – в целом [6]. Для того чтобы понять, как и для чего учится субъект, педагог может проанализировать цели, влияющие на учебные (академические) достижения. Среди академических целей наиболее важны:

– повышение мастерства,

– саморепрезентация и собственная деятельность.

Обе группы целей влияют на поведение, когнитивную сферу и эмоции субъекта обучения. Для достижения целей повышения мастерства важно развивать уверенность обучающегося в том, что его усилия ведут к успеху, и что получение образования – это его внутренняя цель. В этом случае студенты ориентированы на развитие

новых умений, понимание своей работы, повышение уровня компетентности, достижение ощущения мастерства.

Для достижения целей саморепрезентации педагог должен помочь студенту понять свои способности и развивать их в учебной деятельности. Не менее важно развивать чувство собственной ценности и уникальности. Способности осознаются и проявляются в случае, когда человек выполняет работу лучше других или когда он достигает успеха минимальными усилиями. Для того чтобы обучающийся мог определить, в какой степени он достиг цели саморепрезентации, важно публичное признание со стороны педагога или группы в виде оценок, наград и одобрения. Самоценность определяется человеком, если он понимает, что он в состоянии успешно выполнять задание. Если он много работает, но не достигает успеха, его чувство самоценности разрушается. Следовательно, педагог должен давать задания, соответствующие возможностям обучающегося, но не слишком простые для него.

На практике часто оказывается, что цели повышения мастерства и саморепрезентации являются взаимоисключающими. Тем не менее исследования показывают, что человек может достигать обе цели, выполняя задания разного вида. Каждая из целей актуализируется в зависимости от вида выполняемого задания, учебного окружения и более широкого социального и образовательного контекста. Кроме перечисленных выше, важны такие цели, как: доставить удовольствие родителям или близким людям, хорошо выглядеть в глазах сверстников, реализовать культурную идентичность. Именно они определяют комплексность мотивации обучения.

Для развития мотивации на приобретение мастерства (наиболее важной для будущей жизни студента) особо важно качественное, ясное по критериям *оценивание*. Если обучающиеся понимают, каким образом будут оценены их усилия, они более активно выполняют задания, прикладывают к этому больше усилий, в том числе и интеллектуальных. Уровень достижений, восприятие важности задания и его ценности также повышается.

5. Процесс обучения, рассматриваемый в более общих контекстах становления и развития личности ответственного гражданина общества, благоприятнее проходит, если в вузе создана соответствующая образовательная среда. Л. С. Выготский писал, что «среда выступает ... в смысле развития личности и ее специфически человеческих свойств в роли источника развития, ... среда игра-

ет роль не обстановки, а источника развития» [2, с. 97]. Для образного определения среды человека можно привести высказывание У. Черчилля: «Вначале мы строим здание, а потом здание строит нас» («First we shape the building, and then the building will shapes us»).

Образовательная среда необходима для того, чтобы студенты на практике усваивали нормы, правила и модели отношения к профессии и профессионального взаимодействия, формы поведения и нормы общения, присущие ответственным и адекватно оценивающим себя профессионалам. В среде, целью которой является формирование современного специалиста студенты должны чувствовать свою причастность, автономию и правомочность во всех образовательных ситуациях.

К. S. Louis [7] выделяет пять основных характеристик образовательной среды в образовательном учреждении:

- разделяемые всеми нормы и ценности;
- фокусирование на учебной деятельности;
- рефлексивный диалог;
- обобщение и совместное использование опыта работы отдельных педагогов;
- сотрудничество.

Выделенные условия являются, на наш взгляд, ведущими психологическими условиями, положительно влияющими на развитие мотивации учебной деятельности студентов, стремящихся реализовать себя как в процессе обучения, так и в будущей профессии. Благодаря им студенты смогут осознать целесообразность своей деятельности и стать полноправными активными ее участниками.

Библиографический список:

1. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент: учебник [Текст] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд. – М. : Экономистъ, 2003. – 528 с.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология. [Текст] / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 1991.
3. Леонтьев, А. Н. Лекции по общей психологии [Текст] / А. Н. Леонтьев. – М. : Смысл, 2000. – 511 с.
4. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2006. – 352 с.
5. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность [Текст] : Т. 1. / Х. Хекхаузен. – М. : Педагогика, 1986. – 408 с.
6. Ames, C. (1992). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84, 261-271.
7. Louis, K.S. (1998). School improvement and reform: Contextual, value-based model for the Twenty-first century. Manuscript for the conference «The European Educational House», Germany, pp. 1-26.