

Л. Г. Антонова

Методика преподавания риторики будущим педагогам

Статья выполнена при поддержке Гранта ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» 2012-1.1 -12-000-3004-5336

Статья посвящена описанию первых опытов преподавания «риторики» как учебной дисциплины для студентов направления «педагогическое образование» в рамках нового образовательного стандарта. Автор рассуждает о концептуальных и методико-инструментальных основах новой дисциплины, анализирует способы и приемы формирования коммуникативной компетентности будущего учителя – предметника.

Ключевые слова: риторические традиции; риторический канон, коммуникативная компетентность, риторические задачи; аналитические опыты с коммуникативно и профессионально ориентированными текстами.

L. G. Antonova

Method of Teaching Rhetoric to Future Teachers

The article is devoted to the description of the first experiences in teaching "rhetoric" as a subject to students of the direction «pedagogical education» due to a new educational standard. The author speaks about conceptual and methodical-instrumental bases of a new discipline; analyzes ways and methods to form a communicative competence of the future teacher – a teacher of a subject.

Key words: rhetorical traditions; a rhetorical canon, a communicative competence, rhetorical tasks; analytical experiences with communicatively and professionally focused texts.

Развитие профессионального мастерства и формирование коммуникативно значимых педагогических умений в классической парадигме образования всегда опиралось на знания *риторической основы будущей профессии*. Как известно, для учителя, профессия которого, как принято сейчас говорить, «находится в зоне повышенной речевой ответственности», творческие способности и ум находят свое признание, прежде всего, в режиме эффективного общения со своими коллегами и своими подопечными.

«Говорить, как учитель» и «писать, как учитель» для учителя одновременно обозначает утвердить себя как личность в данной социальной среде, а, самое главное, на наш взгляд, обеспечить себе как в профессиональных, так и в межличностных отношениях заинтересованный диалог. Действительно, если учесть, что язык и речь в социально-психологическом плане выступают не только как средство общения, но и как мощный «фактор профессиональной интеграции», то учителю необходимо овладеть «языком профессионального общения» – научиться свободному, незатрудненному, мотивированному и целенаправленному оперированию смысловой инфор-

мацией в рамках профессионально-значимой тематики.

Обеспечить эту перспективную идею профессионального обучения возможно, если учитель освоит опыт *коммуникативно-творческой деятельности*, на что и ориентирован **курс педагогической риторики**, рекомендованный новым образовательным стандартом.

Следует признать, что профессия педагога требует от человека определенной самоотдачи, постоянного творческого энтузиазма, и, подчеркнем, сохранения собственной индивидуальности, что прежде всего, необходимо для *профессиональной жизнеспособности* учителя. И, безусловно, эти неординарные качества – счастливая возможность добиться профессионального успеха, чтобы педагогическое слово было оценено в условиях грамотного, интеллектуального и эмоционального диалога с воспитанниками.

В опыте обучения педагогической риторике формируется именно эта профессионально и коммуникативно значимая парадигма компетенций: владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, логически верно, ясно и аргументированно выражать мысли в устной и письменной форме, что позволяет

формировать основные профессиональные компетенции, обеспечивающие грамотное ведение педагогического диалога: правильно и логично оформлять свои мысли в устной и письменной форме; обрабатывать информацию и редактировать профессиональные тексты; организовывать речевое взаимодействие в условиях публичной презентации и дискуссии; владеть профессиональным мастерством публичной речи: стратегиями и тактиками аргументации, риторическими техниками ведения дискуссии, приемами эффективной аргументации в рамках профессионально значимых жанров.

«Педагогическая риторика» входит в вариативную часть базового цикла подготовки бакалавра педагогического профиля; изучение ее является необходимой основой для освоения в дальнейшем дисциплин профессионального блока, имеющих коммуникативную направленность; в рамках данной дисциплины закладываются основы знаний и умений из области профессиональной коммуникации и культуры речи, которые будут востребованы в дальнейшем в профессионально значимых курсах по подготовке будущего педагога-предметника.

Как обязательный компонент занятий – *упражнения по освоению норм литературного языка*: работа по орфоэпии и грамотному интонированию с целью выразительности устной речи (просодии); устранение грамматических и речевых ошибок; исправление лексических недочетов; работа с текстовыми ошибками, позволяющая закрепить умения логично и последовательно излагать информацию.

Приведем пример подобного типа заданий.

1. Исправьте ошибки в следующих словосочетаниях:

Свободная вакансия; рекомендовать джинсовую ткань; обнаружить в каталоге; командировочный прибыл на место; поступить по окончании курсов; играть значение при выборе результата; решающее пенальти; отзыв на работу; характеристика на сотрудника; около триста участников; более двести договоров; преодолеть языковой барьер; подготовить Экспертное заключение; ходатайствовать о принятии поправок.

2. Объясните лексическое значение выделенного слова и составьте возможные словосочетания:

– **Амбиция** – обоснованная, политическая, нравственная, поступать ради, выйти из, выпячивать.

– **Альянс** – политический, вялый, фрагментарный, кавалерии и пехоты, выгодный, тройственный.

– **Диаспора** – создать, армянская, цыганская, возвращаться из.

– **Коллизия** – надуманная, напряженная, запутанная, жалкая, забавная.

– **Коррупция** – обсудить, бороться с, открыть дорогу, предприятий, экономическая, охватившая все, тотальная, обвинить в.

– **Визуальный** – осмотр, рассматривание, исследование, информация, приближение, ряд.

– **Тариф** – таможенный, дорожный, оплата без, завышенный.

Согласимся, что для будущего учителя *нормативный строй речи* – непреложное условие оформления устных и письменных высказываний в различных ситуациях педагогического общения, что подтверждает и новый образовательный стандарт подготовки бакалавра педагогического образования.

В рамках данной дисциплины оправданно пристальное внимание уделяется *опытам работы с текстовой информацией*: предлагается алгоритм работы, определяются критерии оценки эффективности

Например, студенты получают возможность комплексно переработать информацию и предложить свой жанровый вариант ее переработки. Эти задания сопровождаются специальными *памятками*, определяющими *алгоритм работы с текстом*; в задании, в соответствии с риторическими правилами обучения, включен *образец выполнения*, что помогает обеспечить студентам *самоконтроль* при выполнении задания.

Приведем пример одного из таких заданий.

Задание для практической работы с текстом

1. Выполнить комплексный анализ одного из представленных текстов (вариант по выбору студента)

Комплексный анализ предполагает:

– определение контекстных особенностей функционирования данного высказывания;

– определение общей характеристики данного текста;

– характеристику коммуникативных особенностей и характера презентации информации;

– особенностей отношений «Автор» – «Адресат» в рамках данного высказывания;

– описание репрезентативного ряда и используемых знаков.

Текст для анализа

Сегодня наше общество переживает небывалый подъем духовной и общественно-политической жизни. Миллионы трудящихся не на словах, а на деле включаются в управление государством, учатся жить в условиях демократии и гласности. Создаются предпосылки для полного развития инициативы людей, открывается широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок.

На страницах газет и журналов, в передачах радио и телевидения, в трудовых коллективах, на предприятиях, в вузах и школах ведутся жаркие дискуссии и полемика, организуются диспуты. Привычными стали телемосты, брифинги, пресс-конференции.

Многообразие точек зрения, отражающих интересы и настроения разных социальных групп и общественных формирований, особенности восприятия ими происходящих событий, помогает осмысливать трудные проблемы, находить правильные решения, приблизиться к истине.

В период демократических перемен огромное политическое значение приобретает вопрос о позиции молодого поколения. Ведь именно от нас, молодых, от уровня нашей политической активности зависит судьба перестройки, будущее страны. Наше общество нуждается в гражданине образованном, честном, принципиальном.

Умение компетентно и плодотворно обсуждать жизненно важные проблемы, доказывать и убеждать, аргументировано отстаивать свою точку зрения и опровергать мнение оппонента, то есть владение культурой товарищеских дискуссий и демократической полемики, должно стать обязательным качеством каждого современного молодого человека.

Овладение полемическим мастерством – задача сложная. Решение ее требует упорного труда, терпения и настойчивости, определенных усилий над собой, а также большого желания. Но, как поется в песне, кто хочет, тот добьется (По В. В. Введенской и Л. Г. Павловой «Спор. Poleмика. Дискуссия»).

2. Проверьте себя: сопоставьте проведенный Вами комплексный анализ особенностей предложенного текста с предлагаемым образцом выполнения задания.

Образец выполнения задания

– Автор рассуждает о важном коммуникативном умении высказываться публично, вести обсуждение общественно значимой и социальной проблемы.

– Автор начинает с рассуждения об актуальности публичных споров, дает варианты социальной практики организации спора в реальном или телевизионном режиме. Доказывает перспективность спора как публичного диалога в оформлении коллективного мнения и решении сложных вопросов социальной практики. Особое внимание автор уделяет размышлениям о позиции молодого поколения и роли социальной активности молодого гражданина: умение доказывать свое мнение, грамотно вести переговоры – обязательное качество каждого молодого человека, формирование культуры дискутирования помогает молодому человеку быть активным участникам многих социальных практик, выборов, научных дискуссий. Автор не отрицает, что обучение спору требует упорного труда, настойчивости и большого желания быть интересной личностью в современном социуме.

– Автор защищает позицию человека, активно включенного в социальную и общественно-культурную практику. Текст адресован тем молодым людям, которые готовятся по окончании школы активно заявить о себе в общественной деятельности и работе на благо государственной политики.

– Текст может быть озаглавлен: «Почему так важно научиться вести спор», «Искусство и культура публичного спора – залог жизненного успеха молодого гражданина».

– Текст рассуждения, построенный по традиционной схеме: тезис, доказательства, вывод. Предложения в тексте связаны и параллельной, и цепной связью с использованием повторов, слов близкой тематической группы, местоимений. Четкое абзацное членение помогает выдержать структуру рассуждения.

– Репрезентация *вербального кода*.

Текст относится к публицистическому стилю. Многие известные статистические приемы публицистики здесь использованы: употребление слов в переносном значении, эпитеты, оценочные конструкции, ряды однородных членов, приемы сопоставления и противопоставления, приемы диалоговых пристроек к читателю, обращение к авторитетному мнению, использование цитации и прецедентных текстов, утверждение, восклицание и др.

– Репрезентация *визуального кода*.

При представлении информации возможно использовать визуальные образы: *человек, говорящий публично; ситуация публичного дискутирования; видеоматериалы, воспроизводящие инте-*

рактивные формы обсуждения (телемост; интернет-конференция; форум в чате).

3. Контрольное задание по анализу текста

Внимательно прочитайте представленный для анализа текст.

Выберите текст для аналитической работы.

Разработайте ситуацию репрезентации данной информации:

– Подумайте, может ли данный материал стать основой этической беседы со старшеклассниками; можно ли данный материал использовать для публикации в молодежной прессе?

– Как данная информация может быть интерпретирована (видоизменена), чтобы вызвать интерес у школьников этого возраста?

– Предложите жанровую интерпретацию данного материала и предложите свой контекст оформления (новое пространство для данной информации). (Используйте возможности интернет-коммуникации, теле- или радиовещания, специализированных (профильных) изданий).

– Подготовьте новый информационный продукт для презентации.

Исходный текст для анализа и репрезентации

Каждому человеку совершенно необходимо уметь нравиться, но искусством этим овладеть нелегко. Вряд ли его можно свести к определенным правилам, и твой собственный здравый смысл и наблюдательность подскажут тебе больше, нежели мои советы.

Относись к другим так, как тебе хотелось бы, чтобы относились к тебе, – вот самый верный способ нравиться людям, какой только я знаю. Внимательно подмечай, какие черты тебе нравятся в людях, и очень может быть, что то же самое в тебе понравится и другим. Если тебе приятно, когда люди внимательны и чутки к твоему настроению, вкусам и слабостям, можешь быть уверен, что внимательность и чуткость, которые ты в подобных же случаях выкажешь другим, будут им также приятны.

Сообразуйся с тоном, господствующим в обществе, и не старайся задать ему свой. Будь серьезен, весел, даже легкомыслен, шути – в зависимости от того, какое будет в эту минуту настроение у всей компании. Именно так каждый отдельный человек должен вести себя по отношению к обществу, окружающему его. Не надо докучать собравшимся, рассказывая какие-нибудь истории, это – самое нудное и неприятное, что только может быть. Если ты случайно знаешь какой-нибудь очень коротенький рассказ, имеющий прямое отношение к предмету, о кото-

ром в данную минуту идет речь, расскажи его как можно короче.

Прежде всего, избавься от привычки говорить о себе и не вздумай занимать своих собеседников собственными волнениями или какими-либо личными делами; как они ни интересны тебе, всем остальным слушать о них утомительно и скучно. Кроме того, надо уметь молчать вообще обо всем, что имеет значение лишь для тебя одного. Какого бы ты сам ни был мнения о своих достоинствах, не выставляй их напоказ в обществе... Если это подлинные достоинства, люди о них неминуемо узнают и без тебя.

Никогда не доказывай своего мнения громко и с жаром, даже если в душе ты убежден в своей правоте и твердо знаешь, что иначе и быть не может. Выскажи его скромно и спокойно, ибо это единственный способ убедить. Если же тебе не удастся это сделать, попытайся попросту перевести разговор на другую тему (по Ф. Честерфильду).

Много внимания на занятиях по педагогической риторике уделяется *анализу конкретных ситуаций педагогического общения*, где студент, вчерашний школьник, ставится перед необходимостью выбора коммуникативно и этически грамотного профессионального поведения, учится использовать риторические фигуры как контактоустанавливающие средства, как средства педагогического воздействия.

Приведем примеры подобных коммуникативно-ориентированных заданий:

1. Прокомментируйте известные высказывания Аристотеля и докажите их востребованность в педагогическом общении: *«Говори не им, а с ними...»*, *«Заговори, чтобы я тебя узнал...»*, *«Слушают ...глазами...»*.

2. Как понимать известное изречение Аристотеля: *«Главное качество хорошего оратора – умение управлять вниманием аудитории»*. Докажите, что это актуально для педагогической деятельности.

3. Какие педагогические жанры обслуживают практику:

- учителя – предметника,
- классного руководителя.

Назовите основные жанры и приведите примеры ситуаций их использования в практике учителя.

4. Внимательно прочитайте представленную информацию – описание педагогической ситуации. Представьте, что Вы как молодой педагог стали участником события: выразите свою позицию, используя грамотно выбранный педагогиче-

ческий жанр. Предложите примеры высказываний – диалогов с разными участниками этой ситуации.

СИТУАЦИЯ 1. Генка Шестопал считает себя защитником «слабых духом»: он сжигает сочинения «О счастье» своих одноклассников, поскольку не верит учителю литературы, который может, по его мнению, грубо посмеяться над откровениями ребят или использовать их размышления в корыстных целях.

СИТУАЦИЯ 2. Лена Бессольцева – «типичная белая ворона» в своем классе: она не может согласиться с грубыми шутками и насмешками над молодым учителем математики и считает это «бесстыдным» и «оскорбительным». А весь класс считает ее «предателем» и готовит ей «бойкот».

СИТУАЦИЯ 3. Татьяна Ларина – ученица 8 класса – современная «пушкинская Татьяна»: она влюблена в Сергея. А всем ученикам в классе известно, что Сергей предлагает мальчишкам «переслать ради смеха» ее электронные письма, адресованные ему.

Подобные задания отвечают *требованиям профессиональной адаптации первокурсника как будущего педагога* в возможных конфликтных ситуациях педагогического общения; в комплексе с заданиями курса «Введение в специальность» такие ситуативные «педагогические этюды» позволяют первокурсникам *понять коммуникативные и этические задачи будущей профессии; осознать ответственность за соблюдение риторических правил педагогического диалога.*

Контролируя *самостоятельную работу* студентов в ходе изучения курса, следует, на наш взгляд, исходить из того, что будущий педагог может использовать подобные *формы контролируемой самостоятельной работы* в дальнейшем в собственной профессиональной деятельности.

Так, например, мы предлагаем студентам *тематику индивидуальных заданий*, обеспечивающих профессионально значимый сбор материала по научно-популярной и справочной литературе, адресованной педагогу (или учителю-предметнику).

Возможные темы выступления:

- Требования к «хорошей речи» и эффективной речи в современной культуре речи.
- Стилистическое редактирование и правка и их использование в коммуникативной деятельности педагога.
- Требования к языковой личности учителя в системе современной риторики.

– Система требований к моделированию устного педагогического монолога.

– Использование разных коммуникативных знаков при подготовке дидактических материалов на основе презентационных требований.

– Функции «языка внешнего вида» в профессиональной речи учителя.

Работа с дополнительной литературой, овладение *навыками конспектирования и реферирования* входит в число коммуникативно значимых умений, которые обеспечивают учителю активную позицию в современном профессиональном информационном пространстве, а желание и умение «поделиться профессиональными новостями» помогают будущему учителю в формировании *качеств коммуникативного лидера.*

Безусловно, обучение риторике как дисциплине коммуникативного плана требует особого методического сопровождения образовательного диалога: преподаватель – студент, грамотное осуществление которого – потенциальный «методический образец» для будущей коммуникативной практики начинающего учителя. Вот почему столь тщательно в рамках рабочей программы были представлены «памятки» и «рекомендации» для работы студентов в рамках данного курса.

Приведем примеры некоторых из них:

«Советы начинающему оратору»

1. Говори только о том, что хорошо знаешь, что волнует тебя лично, что тебе лично интересно.
2. Уважай своих слушателей, не думай, что они глупее тебя.
3. Не кричи. Убеждай аргументами и фактами, а не силой голоса.
4. Не стремись сказать сразу о многом. Будь кратким, но убедительным и логичным.
5. Говори проще.
6. Обращайся не только к разуму, но и к сердцу слушателей.
7. Следи за правильностью своей речи. Если не уверен, что произнесешь слово с правильным ударением или неточно знаешь значение слова или выражения – замени его другим.
8. Употребляй пословицы, поговорки, крылатые выражения. Они – твои друзья и помогут сделать твою речь более образной и выразительной.
9. Помни, что удачным выступление бывает тогда, когда оно хорошо продумано и подготовлено.

Рекомендации к выступлению с презентацией:

1. Следует помнить, что презентационные слайды готовятся после завершения работы над текстом выступления и являются сопровождением для основного содержания устного сообщения.

2. **Количество слайдов** зависит от **объема сообщаемой информации**, но рекомендуется ограничиться **10–12 слайдами**, которые смогут отразить основные положения рассматриваемой темы.

3. При выборе содержательных координат для каждого слайда следует воспользоваться **практикой концептуального членения информации**: выделения в тексте, подготовленном для устного выступления, концептуальных положений, которые станут основанием для оформления содержания на слайде. *(Но объем вербальной записи не должен превышать 40–50 слов.)*

4. **Вербальная информация** должна излагаться **тезисно и сжато**, рекомендуют использовать при распределении информации на слайде приемы **абзацного маркирования и шрифтового и цветового выделения**. *(Но следует выбрать единую стилистику выделения и оформления, что не будет отвлекать от содержания.)*

5. **Показ слайдов должен быть рассчитан по времени**. *(Следует выбрать оптимальное время – от 3 до 5 минут, что позволит слушателям удерживать в памяти и визуальную, и вербальную информацию.)*

6. **Вербальная информация** на слайде может быть дополнена **символическими рисунками**. *(Но следует выбрать единую стилистику для оформления рисунка, чтобы запись в целом соответствовала задачам сообщения.)*

7. **Презентационные материалы** должны удачно **дополнять и иллюстрировать** текст сообщения. *(Не следует читать текст с экрана или, наоборот, игнорировать демонстрируемую визуальную информацию.)*

8. **Оформление текста и его компонентов должно соответствовать стандартам восприятия**. *(Рекомендуется выбирать шрифт без засечек, 12–14 кегль через 2 интервала; маркировка текстовой информации осуществлять синим или красным цветом.)*

Соблюдая **правила информационного диалога**, нужно подготовить показ слайдов, чтобы он **не нарушал процесс говорения**, обеспечивал **поликодовый режим**.

На занятиях курса «Педагогическая риторика» мы предлагаем будущим учителям необходимый *методический инструментарий для будущей успешной коммуникативной практики*. Использование приведенных выше рекомендаций имеет принципиальную ценность, поскольку сама концепция курса – профессионально и практикоориентированная – направлена на то, чтобы определять верный *алгоритм эффективного коммуникативного поведения* будущего педагога, который будет востребован в самостоятельной педагогической практике.

Подводя итоги, еще раз подчеркнем конструктивный и позитивный характер нового курса «Педагогическая риторика», в условиях которого формируются и совершенствуются речевые и коммуникативные компетенции будущего учителя и воспитателя, определяются основы общей культуры личности педагога, обеспечивается его готовность к жизненному и профессиональному самоопределению.