

Е. Н. Селищев

Экономико-географические особенности формирования территориальной и отраслевой структуры Ярославской области

В статье экономико-географическая динамика Ярославского региона рассматривается с учетом факторов развития, длинных волн Н. Д. Кондратьева, процессов районирования, зарубежных социально-экономических концепций.

Ключевые слова: Ярославский регион, факторы развития региона, социально-экономическая эволюция, длинные волны, стадии экономического роста, иерархия потребностей личности, кластер, районирование.

E. N. Selishchev

Economic-Geographical Peculiarities in Forming the Territorial and Branch Structure in the Yaroslavl Region

In the article the economic-geographical dynamics of the Yaroslavl region is considered on the basis of the availability of factors of development, the long waves by N. D. Kondratiev, the processes of zoning, foreign socio-economic concepts.

Keywords: the Yaroslavl region, factors of the region development, socio-economic evolution, long waves, stages of economic growth, hierarchy of the needs of the individual, a cluster, zoning.

Межрегиональные и внутрирегиональные социально-экономические различия, наблюдаемые в нашей стране, имеют как объективные, так и субъективные причины. Существование значительных различий опасно, поскольку в мире бывали прецеденты, когда обострение региональных диспропорций по ключевым показателям до критических размеров становилось одной из причин ослабления территориального, социально-экономического единства на уровне страны и отдельных регионов. В указанном контексте представляется актуальной задача изучения влияния разнообразных экономико-географических особенностей на развитие Ярославской области – одного из ведущих регионов Центрального федерального округа.

Поступательное развитие свидетельствует о том, что территориально-отраслевая структура Ярославской области последовательно и эволюционно складывалась в результате воздействия на нее различных объективных и субъективных факторов исторического, экономико-географического, природно-ресурсного, экономического характера, транспортной составляющей и др. В результате целенаправленного взаимодействия и совместного влияния отмеченных факторов постепенно формировалась, с одной стороны, типичная для Центральной России, а с другой – по-своему уникаль-

ная производственно-территориальная система региона.

Если сформулировать объективные и субъективные факторы развития экономики Ярославской области, то они будут следующими. Объективные факторы развития экономики региона: удобное экономико-географическое положение территории, компактная территория, ограниченность природно-ресурсной базы, умеренно-континентальный климат, бедные гумусом почвы, наличие водных объектов общероссийского значения и т. д. К субъективным факторам развития экономики региона относят сложную демографическую ситуацию (фактически – существующую депопуляцию), неблагоприятный возрастной состав населения, высокий уровень образования и квалификации кадров, развитую производственную и социальную инфраструктуру, достаточно привлекательный инвестиционный «климат» и проч.

В последнее время в региональных исследованиях определенную актуальность приобретают вопросы социально-экономической эволюции общественных систем в целом и отдельных регионов в частности. Проблемы социально-экономической динамики регионов исследованы в работах известного русского ученого Н. Д. Кондратьева (1892–1938 гг.) [5, с. 24–83;

12, с. 107–115]. В соответствии с его воззрениями, экономическое развитие территории заключается в сочетании объективно обусловленных и конкретно проявляющихся фаз экономического подъема и падения (депрессии). Это относится не только к странам и крупным регионам, но и отдельным административно-территориальным

единицам. Следовательно, состояние проблемности и депрессивности, от которых не застрахован ни один регион, – в сущности, естественный этап эволюции любой территории. В Ярославской области продолжительность больших циклов конъюнктуры колеблется в пределах 40–60 лет (табл. 1).

Таблица 1

Длинные волны в экономике Ярославской области (начиная с середины XIX в.)

№	Ориентировочный временной период очередной волны экономического подъема	Передовые сферы человеческой деятельности
1	1850–1900 гг.	Сельское хозяйство, пищевая, текстильная
2	1910–1950 гг.	Топливо-энергетический комплекс, приборостроение, железнодорожный транспорт
3	1970–2010 гг.	Автомобилестроение, нефтепереработка, тонкая химия
4	2020–2070 гг.	Электроника, средства связи, биотехнологии, нанотехнологии, новые конструкционные материалы, охрана окружающей среды

Составлено по: [5, с. 24–83; 11, с.107–115].

Позже работы по определению эволюционных стадий социально-экономической динамики были продолжены другими специалистами. Так, в США У. Ростоу еще в 1961 г. выявлены стадии

отраслевой специализации общества. Они представляют собой индикаторы стадий его социально-экономического развития (табл. 2).

Таблица 2

Стадии экономического роста и соответствие им ведущих отраслей экономики

№	Стадия	Ведущие отрасли
1	Традиционное общество	Сельское хозяйство
2	Переходное общество	Сельское хозяйство
3	Стадия подъема	Уголь, металлургическая промышленность, транспорт, связь, дорожное строительство
4	Стадия быстрого созревания	Станкостроение, нефтяная, газовая, химическая, электронная промышленность
5	Век высокого массового потребления	Производство потребительских товаров длительного пользования
6	Поиск путей качественного улучшения жизненных условий человека	Отрасли, обслуживающие здравоохранение, досуг, религию, путешествия и т. д.

Цитируется по: [3, с. 43].

В определенной степени длинные волны в экономике и стадии экономического роста связаны с ростом и наличием иерархических начал в человеческих потребностях. Гуманистическое направление в теории личности разработано американским социологом и психологом А. Маслоу. Исследуя потребности здоровой са-

моактуализирующей личности, он пришел к заключению, что они иерархичны.

Низшие потребности, как правило, не совершенны, а высшие потребности прогрессивны и более разнообразны. В самом общем виде они могут быть представлены и схематично отражены на рис. 1.



Рис. 1. Иерархия потребностей личности (по А. Маслоу)

Источники: [8, 13].

Поскольку каждая личность ориентирована на высшие ценности и самореализацию посредством их применения, точно так же любое общество, страна, район, регион стремятся к постепенному переходу от стадии традиционного сельскохозяйственного общества (у личности – это стадия физиологических потребностей) к сектору услуг, другим перспективным отраслям, улучшающим качество жизни человека (потребности самоактуализации в теории личности).

Отмеченные теории социально-экономической эволюции (теория А. Маслоу, вероятно, в неявной, опосредованной форме) стали основой для проблемного регионального районирования и зонирования территории России. Они позволяют актуализировать потребности региона, выйти на новый уровень решения проблем.

На примере Ярославской области опубликовано достаточное количество работ, посвященных вопросам районирования (см., например, [1, 2, 10]). Однако сегодня в контексте модернизации требуются новые подходы и новое обоснование процессов районирования и зонирования. В определенной степени основой современного социально-экономического зонирования в Ярославской области может быть существующее экономическое районирование. Обычно в пределах зоны наблюдается однозначность сформиро-

ванных (выбранных) процессов, явлений или их сопряженного взаимодействия. Интенсивность таких явлений выражается в пределах некоторого интервала. Вариативные различия предоставляют основание для появления определенных подзон. Границы зон и подзон не обязательно объективно связаны с административными рубежами.

На практике данные границы соединены с пластичностью, гибкостью, эластичностью, неоднозначностью социально-экономической динамики в территориальном разрезе. Рубежи возможны в случае, когда интенсивность явлений значительно уменьшается, и поэтому они начинают обнаруживаться довольно редко и ограниченно. Длительное время в географических исследованиях общественного направления ключевым действием при дифференциации территории было районирование. Сегодня полноценное районирование постепенно утратило свои доминирующие позиции. В последних работах экономическое и социальное районирование и зонирование в сущности становятся однозначно равновесными процессами управления пространством. Тем более, что классический экономический район всегда характеризовался связанностью и комплексностью. Однако сегодня в силу симплификации (упрощения компонентной структуры) экономики и социальной жизни, ассиметрии развития о комплексности го-

ворить не приходится. Сельская местность региона оказалась в особенно сложном положении (в отличие от городов, где социально-экономическая обстановка относительно диверсифицирована). Е. Ю. Колбовский, П. Н. Брагин и Т. Ю. Кондакова, приводя факты и оценивая социально-экономическое состояние сельских поселений Ярославской области, пишут о наличии процессов экономического и социального опустынивания территории области [4, с. 176]. Пожалуй, это излишне радикальная формулировка. Ситуация сложная, и на деле, вероятно, происходит утрата социально-экономической идентичности деревни.

Частью нового зонирования способен стать кластерный подход. Появлению и продвижению кластеров в региональной экономике сегодня посвящено значительное количество публикаций. В последние годы администрация Ярославской области продвигает различные кластеры, например, машиностроительный, фармацевтический, туристский и др.

Теория кластеров длительное время развивается за рубежом. Благодаря исследованиям английского экономиста А. Маршалла, проведенным еще в конце XIX в., а также работам ряда итальянских специалистов, выполненным во второй половине XX в. были выявлены промышленные районы, которые, используя так называемые внешние факторы и экономические преимущества, обеспечивали конкурентное превосходство и возможности диффузии нововведений [6, с. 3–18, 7, с. 288].

Обычно под кластером понимается территориальное объединение предприятий и учреждений в рамках соответствующего региона, направляющих свою деятельность на производство продукции лидирующего уровня. Компании и предприятия в пределах кластера географически организованы и объединены кооперационными и специализированными связями. Территориально кластеры могут быть распространены, начиная от площади города и заканчивая площадью региона [11]. Они включают, наряду с промышленными предприятиями, финансовые, научно-исследовательские, торговые, образовательные и другие сервисные учреждения, компании, работающие в смежных и сопутствующих отраслях.

По мнению М. Портера, кластер, или промышленная группа, – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний и связанных с ними организаций, функционирующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. М. Портер раскрыл феномен кластеров, выдвинув теорию национальной, государственной и местной конкурентоспособности в контексте мировой экономики, обосновав исторические и интеллектуальные предпосылки теории кластеров. Он отметил, что кластеры оказываются ярко выраженной особенностью практически любой национальной, региональной и даже столичной экономики [9].

Поскольку важнейшей целью промышленной политики России является повышение национальной конкурентоспособности и расширение доли отечественных компаний на внутреннем и мировом рынках, повышение эффективности их деятельности, кластерный подход представляется крайне актуальным. Критерии успешной деятельности современных промышленных предприятий различны. К ним относятся, например, показатель роста произведенной добавленной стоимости, отражающий совершенствование отраслевой структуры, рентабельность и структура активов, повышение эффективности внутренних финансовых потоков, создание новых рабочих мест, инновационная активность, своевременные платежи в бюджеты всех уровней, свидетельствующие о социальной полезности промышленных предприятий.

Следовательно, для совершенствования отраслевой и территориальной структуры предстоит сделать еще очень много. Новая региональная политика способна обеспечить условия для постепенного подъема периферийных территорий области. Это позволит увеличить уровень и качество жизни населения. Создание новых территориально-отраслевых систем поможет реализовать конкурентные преимущества региона, осуществить качественную интеграцию Ярославской области в единое экономическое пространство России и обеспечить полноценное участие региона в международном территориальном (географическом) разделении труда.

Библиографический список

1. Воскобойникова, С. М. Об истории экономического районирования Ярославской губернии [Текст] / С. М. Воскобойникова // Очерки по истории геолого-географических знаний. – Ярославль : Изд-во ЯГПИ им. К. Д. Ушинского, 1968. – С. 104–121.
2. Воскобойникова, С. М. Экономико-географическое районирование [Текст] / С. М. Воскобойникова // Природа и хозяйство Ярославской области. Часть вторая. Хозяйство. – Ярославль : Ярославское кн. изд-во, 1959. – С. 200–229.

3. Казанцев, С. В. Регионы Сибири : факторы развития и основная специализация [Текст] / С. В. Казанцев // Экономика и организация промышленного производства. – 2001. – № 2. – С. 43–49.
4. Колбовский, Е. Ю. Российская провинция в зеркале территориального планирования [Текст] / Е. Ю. Колбовский, П. Н. Брагин, Т. Ю. Кондакова // Естествознание : исследование и обучение: материалы конференции «Чтения Ушинского». Часть 1. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2010. – С. 172–179.
5. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры [Текст] / Н. Д. Кондратьев // Избранные сочинения ; под ред. Л. И. Абалкин и др. – М. : Экономика, 1993. – 543 с.
6. Марков, Л. С. Институциональные особенности модели кластеризации и развития инновационных мезоэкономических систем [Текст] / Л. С. Марков [и др.] // Регион : экономика и социология. – 2009. – № 3. – С. 3–18.
7. Марков, Л. С. Функционирование и механизмы развития производственного кластера [Текст] / Л. С. Марков, М. А. Ягольницер, И. Г. Теплова // Регион : экономика и социология. – 2010. – № 1. – С. 287–305.
8. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики [Текст] : [пер. с англ.] / А. Г. Маслоу. – СПб. : Издательская группа «Евразия», 1977. – 430 с.
9. Портер, М. Конкуренция [Текст] [пер. с англ.] / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
10. Селищев, Е. Н. Структурно-территориальная организация населения и хозяйства Ярославской области [Текст] / Е. Н. Селищев. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2003. – 229 с.
11. Селищев, Е. Н., Сеницын, И. С. Промышленные кластеры как основа инновационного развития экономики региона (на примере Ярославской области) [Текст] / Е. Н. Селищев, И. С. Сеницын // Ярославский педагогический вестник. Естественные науки. – 2011 – Том III, № 4. – С. 177–180.
12. Стрелецкий, В. Н. Кондратьевские циклы в экономике [Текст] / В. Н. Стрелецкий. – М. : Наука, 1999. – 238 с.
13. Хьелл, Л., Зингер, Д. Теории личности (основные положения, исследование и применение) [Текст] [пер. с англ.] / Л. Хьелл, Д. Зингер. – СПб. : Питер пресс, 1997. – 608 с.