

**Ф. Н. Завьялов****Вышла ли экономика Ярославской области из экономического кризиса?**

В статье рассматривается послекризисная экономика Ярославской области. Показано влияние мирового кризиса на экономику и социальную сферу области. Определены сферы и отрасли, которые сумели справиться к 2010 г. с экономическими последствиями мирового кризиса. Указаны отрасли, которые остаются в стагнации и не достигли предкризисного уровня.

**Ключевые слова:** мировой кризис, региональная экономика, социальная сфера, промышленность, сельское хозяйство, инвестиции, экспорт, импорт.

**F. N. Zavalov****Has Economy of the Yaroslavl Region Stood Down the Economic Crisis?**

In the article is considered post-crisis Yaroslavl regional economy. The influence of the crisis on its economy and social sphere is presented. Branches and spheres are determined which managed to cope with economical consequences of the world crisis by 2010. Branches are indicated which remain in stagnation and have not reached the before-crisis level.

**Keywords:** the world crisis, regional economy, a social sphere, industry, agriculture, investments, export, import.

Вихрем промчавшийся над миром экономический кризис оказал влияние не только на социально-экономическое развитие государств, но и на экономику отдельных территорий: областей, краев, республик, так как носил всеобщий характер и отразился в той или иной мере на их развитии. В статье проведем анализ его влияния на экономику и социальную сферу Ярославской области и постараемся ответить на вопрос, выведенный в заголовок статьи. Ответ на него важен по двум причинам. Во-первых, он определяет корректировку действий правительства области на перспективу, так как кризис высветил проблемы и нерешенные вопросы, которые были не столь очевидны в докризисном развитии. Мы исходим из того, что кризис – это не только спад производства и другие негативные моменты, но и возможность обновления развития с учетом имевшихся недоработок, накопившихся за 20 лет рыночных преобразований. Во-вторых, Россия стала членом ВТО, поэтому кризис показал способность отраслей и сфер производства конкурировать и выживать при повышении конкуренции, связанной с возможным усилением импорта в нашу страну товаров и услуг в условиях снижения таможенных тарифов до установленного ВТО уровня.

Отметим одну особенность влияния экономического кризиса на результаты деятельности отраслей Ярославской области. Официально кризис начался в сентябре-октябре 2008 г. и сначала

имел ясно выраженный финансовый характер. Только в 2009 г. он уже проявился как экономический и привел к значительному падению производства по различным причинам. Так, производство машин и оборудования в 2009 г., по сравнению с 2008 г., снизилось на 20,7 %, производство химической продукции уменьшилось за 2009 г. на 19,2 %, производство кожи и изделий из кожи – на 19,3 %<sup>1</sup>.

Потенциально от кризиса могли пострадать следующие виды деятельности:

1. Отрасли и предприятия, которые имели значительный объем экспортной продукции в страны дальнего зарубежья или импортировали продукцию, сырье, полуфабрикаты из-за рубежа, – это прямое воздействие кризиса. Таких производств в нашей области не так много, поскольку основной объем экспорта промышленной продукции идет в страны СНГ и особенно в Белоруссию, Казахстан, Украину. К таким видам можно отнести продукцию ОАО ЯЭМЗ, ОАО «Красный маяк», частично ОАО «Русские краски», ОАО «Техуглерод», ОАО «Хром» и ряда более мелких предприятий.

2. Гораздо более сильное влияние оказал кризис на виды деятельности, которые широко использовали банковское кредитование. Кризис, начавшийся как финансовый, самый крупный удар нанес по кредитоспособности банковской системы. Особенно сильно пострадали те банки, которые использовали дешевые кредиты из-за

рубежа. Ставка процента за кредит в развитых странах составляет примерно 6–8 % годовых. Для российских банков она очень выгодна, так как ее уровень ниже ставки рефинансирования Центрального банка, которая в то время составляла 10–12 % годовых. Заимствуя эти относительно дешевые деньги, банки могли бы кредитовать производство и торговлю в нашей стране по 18–22 % годовых, имея высокий процент маржи.

Финансовый кризис, перекинувшийся из США в Европу, заставил многие зарубежные банки требовать досрочного возвращения кредитов, ужесточения получения новых средств. Кризис снизил доверие населения и предприятий к банковской системе, что привело к падению не только кредитоспособности банковской системы, но и ее доходности, которая была одной из самых высоких. Наибольшее падение производства в России и Ярославской области испытали те сферы производства, которые не могли функционировать без использования кредитов. К ним относятся такие виды деятельности, как строительство и торговля. В строительстве срок возведения объектов составляет в среднем 2 и более года. Кроме сметной стоимости, которая отражает текущие затраты на возведение объектов при разработке сметы, за время строительства происходит удорожание материалов, топлива, энергии, рост заработной платы, амортизации и других затрат. Именно поэтому строительные организации широко используют кредиты банков.

Та же ситуация касается торговли, когда закупаются большие партии товаров, и, пока они не проданы, предприятия широко используют кредиты, чтобы не отвлекать большие средства из оборота.

Несмотря на то, что кризис начался в октябре 2008 г., его влияние больше проявилось в 2009 г., так как 9 месяцев 2008 г. экономика области функционировала в нормальном режиме и лишь в четвертом квартале усилились негативные тенденции. Особенно незначительное воздействие в 2008 г. наблюдалось на предприятиях с длительным циклом производства, где в основном уже прошла оплата продукции, были закуплены сырье и материалы. Таким образом, отрасли тяжелого строительства ощутили воздействие кризиса к концу 2009 г. и в 2010 г. Например, основное влияние кризиса в строительстве в 2009 г. проявилось в резком сокращении количества заказов. На 01.01.2010 г. объем заказов обеспечивал работы на 3,6 месяца, на 01.01.2011 г. – на 4,4

месяца, на 01.01.2012 г. обеспеченность заказами снизилась до 1,4 месяца. Падение количества заказов привело к тому, что предприятия отрасли занимались в основном завершением уже начатых объектов, поэтому в 2009 г. наблюдался рост объемов строительно-монтажных работ на 5,5 %, а в 2010 г. – их снижение на 1,2 %<sup>2</sup>.

Снижение заказов в сфере строительства привело к значительному уменьшению выпуска продукции промышленности строительных материалов. Индекс продукции предприятий, выпускающих кирпич, железобетонные изделия и другие материалы для строительства, составил в 2008 г. 73,8 % к 2007 г., то есть снизился на 26,2 %, в 2009 г. – еще на 56 %, то есть упал на 44 % по сравнению с 2008 г.<sup>3</sup> Объем выпуска продукции отрасли «Машины и оборудование» в 2008 г. вырос на 25,5 %, а в 2009 г. снизился на 20,7 %<sup>4</sup>.

Третьей причиной, вызвавшей снижение объема производства и кризисные явления в экономике, стали социальные факторы. Во многих банках и крупных корпорациях произошло снижение заработной платы, которая была значительно выше, чем в других отраслях. Многие стали «считать» деньги, избавляться от излишнего расточительства. Некоторые данные о важнейших показателях социальной сферы представлены в Табл. 1.

Таблица 1  
Динамика важнейших показателей социальной сферы Ярославской области за 2007–2010 гг.<sup>5</sup>

Показатели	2007	2008	2009	2010
Численность безработных (тыс. чел.)	23,8	43,5	57,5	53,2
Уровень безработицы (процент)	3,4	5,96	8,0	7,6
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (процент)	15,1	14,5	16,2	13,0
Среднедушевой доход в месяц (руб.)	9938	12587	13008	15147,5
Темп роста реального дохода (проценты)	109,7	107,5	91,8	94,6
Коэффициент фондов	12,2	12,9	12,2	12,0

Год 2007 взят не случайно, как последний предкризисный период. Как видно из данных Табл. 1, четыре из шести показателей свидетельствуют об ухудшении социального положения к 2009 г. и в 2010 г. отмечается некоторое улучшение

ние уровня социального положения. Особенно сильно выросла безработица. Уже в 2008 г. она увеличилась на 83 %, а в 2009 г. количество безработных в 2,4 раза превысило уровень 2007 г. Немного она снизилась в 2010 г., когда их стало в 2,2 раза больше, чем в 2007 г. Резкий спад безработицы произошел лишь в 2011 г. Более сложная динамика наблюдается по показателю среднедушевого дохода. Цифры говорят о его росте по сравнению с 2007 г.: в 2008 г. – на 26,6 %, в 2009 г. – еще на 3,3 %, в 2010 г. – на 11,7 %, но здесь речь идет о номинальном доходе. Динамика реального дохода говорит о снижении уровня денежной оплаты труда, так как рост инфляции был более интенсивным, чем увеличение дохода, поэтому за последние два анализируемых года наблюдалось его снижение: на 8,2 % в 2009 г. и на 5,4 % в 2010 г.

По нашим расчетам, реальный доход увеличился в 2010 г. лишь на 2,4 % и составил всего 10177,5 руб. Практически не изменился коэффициент фондов как соотношение доходов крайних децильных групп, разница между которыми остается высокой. Если дать оценку социальной политике правительства за период кризиса, то по Ярославской области следует признать, что удалось сохранить тот ее уровень, который сложился до кризиса, и даже чуть-чуть улучшить положение с доходами. Это является успехом на фоне снижения социального уровня населения развитых капиталистических стран.

Однако имеются некоторые парадоксальные моменты, которые сопровождали кризис в нашей стране, в отличие от его протекания в других развитых странах. Вот некоторые из них. Во всех странах была **резко снижена** ставка доходности по государственным ценным бумагам, которые, во-первых, определяют доходность в безрисковой зоне, а во-вторых, регулируют уровень процента за кредит коммерческих банков. Например, в США доходность по облигациям Федеральной резервной системы (аналог нашего Министерства финансов) была снижена с 6 % до 0,5 %, то есть в 12 раз. В нашей стране ставка рефинансирования Центрального банка была повышена с 8 % до 10 %, то есть произошло удорожание кредитов. В кризис многие отрасли, малый бизнес более остро нуждаются в дешевых кредитах, чтобы как-то компенсировать нехватку собственных средств. Министерство финансов объяснило это тем, что этот шаг препятствует уходу валюты за рубеж, в другие страны. Нам непонятно, как связаны эти два явления. Дешевые кредиты привлекают не

только отечественных предпринимателей, но и иностранных, так как они могут получить больший доход от разницы ставок.

Многие торговые предприятия в Европе и США, почувствовав снижение покупательной способности населения, стали снижать цены на потребительские и производственные товары. Поэтому, например, в США уровень инфляции за время кризиса не только не вырос, но даже снизился. В 2008 г. он составил 6,3 %. В нашей стране такого не произошло, а инфляция и рост цен в производстве оказались достаточно высокими. Представление об этом дает Табл. 2.

Данные таблицы говорят о том, что не произошло принципиального снижения цен за время экономического кризиса и при выходе из него. В 2008 г. снизились цены на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, платные услуги населению, которые затем вновь стали расти достаточно быстрыми темпами. К сожалению, менталитет нашего бизнеса таков, что он не торопится снижать цены, а занимает выжидательную политику. Кризис 2008 г. оказал малое влияние на объем торговли, так как его удар пришелся на три последних месяца года. Сказалось то, что в ноябре-декабре происходит большой выброс наличных денег в экономику в виде годовых премий, 13 заработной платы, квартальных поощрений и т. д. Поэтому товарооборот торговли за 2008 г. вырос на 21,2 % к 2007 г.

Если оборот оптовой торговли в 2008 г. снизился на 23 %, то розничной – увеличился на 47,3 % (праздничные распродажи и рост цен). Вообще за 2007–2010 гг. оборот торговли удвоился, то есть вырос в 207,6 %, при этом 121,2 процентных пункта из этого составляет рост цен и только 86,4 пункта – увеличение физического объема продаж. Такой рост цен явно способствовал снижению покупательной способности населения.

Таблица 2  
Динамика цен товаров и услуг по Ярославской области за 2007–2010 гг.

Виды индексов цен	2007	2008	2009	2010
Индекс потребительских цен (инфляции)	113,9	114,8	109,5	110,5
Индекс цен промышленных товаров	113,9	104,2	109,3	113,4
Индекс цен сельскохозяйственной продукции	132,4	107,4	96,5	115,0
Индекс цен строительной продукции	118,1	116,5	101,2	103,4
Индекс тарифов транспорта	109,1	124,0	110,7	109,4
Индекс платных услуг населению	100,0	96,6	114,0	107,8

На наш взгляд, не оправдала себя финансовая поддержка государства, которое выделило нескольким ведущим банкам (Сбербанку, ВТБ, Агробанку) миллиардные суммы финансовых средств на покрытие убытков: эта помощь до реального производителя не дошла, застряв на самых верхах, то есть ни население, ни производители ее не почувствовали. В разных странах государство использовало свои пути помощи экономике. В КНР за время кризиса значительно снизился объем экспорта, особенно в США. Китайское правительство решило компенсировать это снижение увеличением внутреннего спроса. Оно попросило торговцев снизить цены для населения, компенсировав разницу из бюджета страны. Спрос на ряд товаров, особенно бытовой техники, вырос гигантскими темпами, что позволило сохранить устойчивость производства многих отраслей промышленности, а увеличение внутреннего спроса компенсировало понижение внешнего. КНР – одна из стран, которая в числе первых вышла из экономического кризиса и до сих пор продолжает сохранять высокие темпы роста экономики. В США правительство скупало акции крупнейших инвестиционных банков, став их совладельцем, и тем самым не допустило их высокого обесценения, которое могло привести их к банкротству, предотвратив, таким образом, еще большее углубление кризиса. То есть оно также действовало в кризисе через помощь финансовой системе, но инструменты помощи были иные, и в настоящее время экономика США показывает высокие темпы роста. Придет время – государство продаст эти ценные бумаги по ры-

ночным ценам и, мы полагаем, полностью возместит понесенные убытки.

Теперь пора ответить на главный вопрос: каковы последствия кризиса для Ярославской области и как развивается ее экономика в послекризисный период? Для этого проанализируем динамику производства продукции и услуг важнейших отраслей области за два года кризиса и за два года после него. Сопоставление индексов динамики за эти два периода позволяет определить, какие отрасли достигли докризисного уровня, а какие его еще не достигли или снизили свое развитие. Сравнение будем производить так: если падение производства за 2008–2009 гг. оказалось выше, чем рост за 2009–2011 гг., то данный вид деятельности еще остается в ситуации стагнации и не вышел из кризисного состояния. Если же рост объема производства перекрыл то падение, которое было в кризисе, то данный вид деятельности преодолел кризисную ситуацию. Однако здесь может быть и другой вариант. В ряде видов деятельности отмечены высокие темпы роста в кризисный период, а вот после его окончания темпы роста значительно снизились. Такой вариант мы считаем негативным, так как деятельность развивается не столь интенсивно, как до кризиса и в течение кризиса. Расчет сделан по 21 виду деятельности Ярославской области, которые мы разделили на два сегмента: промышленное производство и прочие виды деятельности.

Итоги развития промышленности представлены в Табл. 3.

Таблица 3

Темпы прироста (снижения) по промышленным видам деятельности Ярославской области за 2008–2011 гг. <sup>6</sup>

Виды промышленной деятельности	Темпы прироста (снижения) за 2008–2009 гг.	Темпы прироста (снижения) за 2010–2011 гг.	Комментарии: вышли или не вышли из кризиса, достигли или нет докризисного уровня
Производство пищевых продуктов, включая табак и алкоголь	-4,9	-5,9	Не вышли, не достигли
Текстильное и швейное производство	-25,1	+25,2	Не вышли, достигли докризисного уровня
Производство изделий из кожи, обувь	-27,8	+66,3	вышли, превысили докризисный уровень
Деревообрабатывающее и мебельное производство	+25,2	+7,9	вышли, не достигли докризисного уровня
Целлюлозно-бумажное производство, издательства и полиграфия	+14,7	+40,5	вышли, превысили докризисный уровень
Производство кокса и нефтепродуктов	+7,5	+ 5,8	вышли, не достигли
Химическое производство	-51,8	+40,6	не вышли, не достигли
Производство резиновых и пластмассовых изделий	-27,5	+42,5	вышли, достигли докризисного уровня

Виды промышленной деятельности	Темпы прироста (снижения) за 2008–2009 гг.	Темпы прироста (снижения) за 2010–2011 гг.	Комментарии: вышли или не вышли из кризиса, достигли или нет докризисного уровня
Производство неметаллических минеральных продуктов	-58,9	+53,3	не вышли, не достигли докризисного уровня
Производство машин и оборудования	+80,8	+97,7	вышли, достигли докризисного уровня
Производство электрических, электронных и оптических приборов	+8	+29,0	вышли, превысили докризисный уровень
Производство транспортных средств	-42,1	+53,4	вышли, превысили докризисный уровень

Из 12 проанализированных видов промышленной деятельности в пяти еще не достигнут докризисный уровень, особенно тяжелое положение в пищевой промышленности, где продолжался спад производства, текстильная и швейная промышленность лишь вышли на докризисный уровень. В химическом производстве несмотря на высокие темпы роста в 2010 и 2011 гг. еще не преодолен глубокий кризисный спад. То же касается выпуска неметаллических минеральных продуктов, где производятся товары для строительства, темпы роста высоки, но спад еще не преодолен. Особое положение занимает отрасль, производящая кокс и нефтепродукты. Во время кризиса наблюдался относительно высокий темп роста, а вот в послекризисный период он снижается. Радуют высокие темпы роста и преодоление кризиса в производстве изделий из кожи и обуви, целлюлозно-бумажном производстве, издательской деятельности и полиграфии, производстве машин и оборудования, электрических,

электронных и оптических приборов, транспортных средств. Таким образом, отрасли машиностроения и те виды деятельности, которые производят промежуточные товары, в основном преодолели кризис 2008 и 2009 гг., а отрасли, производящие товары для населения, находятся в сложном положении (текстильная и швейная) или еще не достигли докризисного уровня (пищевая). Наверное, руководству области стоит обратить на это пристальное внимание, так как на ярославские рынки поступает все больше продовольствия из других регионов или из-за рубежа и область несет потери в наполнении бюджета налогами.

Кроме промышленности, такой же анализ проведен для 9 непромышленных видов производств, которые играют большую роль в экономике области и развитии ее социальной сферы в виде обслуживания населения. Итоги исследования представлены в Табл. 4.

Таблица 4

Темпы прироста (снижения) по прочим отраслям деятельности экономики Ярославской области за 2008–2011 гг.<sup>7</sup>

Виды деятельности	Темпы прироста (снижения) за 2008–2009 гг.	Темпы прироста (снижения) за 2008–2009 гг.	Комментарии: вышли или не вышли из кризиса, достигли или нет докризисного уровня
Производство электроэнергии, газа и воды	+0,2	+ 1,9	вышли, достигли на минимальном уровне
Строительство	+98	+15,5	вышли, рост замедлился
Оптовая торговля	-15,4	+136,1	вышли, преодолели спад
Розничная торговля	+76,8	+ 42,9	вышли, рост замедлился
Гостиницы и рестораны	+73,4	+23,4	вышли, рост замедлился
Связь	+25,8	+13,3	вышли, рост замедлился
Транспорт	+42,2	- 3,8	вышли, идет снижение
Операции с недвижимостью, аренда	+28,8	+ 5,9	вышли, рост замедлился
Жилищные, персональные и социальные услуги	+ 6,8	+32,4	вышли, превышен докризисный уровень

Как свидетельствуют данные Табл. 4, обслуживающие сферы, кроме оптовой торговли, практически не ощутили на себе влияния кризиса, и мы наблюдаем громадные темпы прироста в

строительстве, розничной торговле, гостиницах и ресторанах, на транспорте, операциях с недвижимостью, связи.

Это определяется двумя обстоятельствами. **Во-первых**, несмотря на кризис, наблюдался значительный рост тарифов: так, по транспорту и связи они выросли в 2008 и 2009 гг. на 37,3 %, по платным услугам населению – на 10,1 %, инфляция за эти два года выросла на 25,7 %, что отражает рост цен в розничной торговле. В строительстве цены выросли на 17,9 %, что и увеличило объемы производства. Спад в оптовой торговле объясняется трудностями закупок товаров за рубежом, получения кредитов в банках. В послекризисный период наблюдается снижение темпов прироста большинства отраслей, исключение составляет оптовая торговля, которая на верстала упущенные обороты в кризисный период, и жилищные услуги, цены на которые пошли вверх. Оборот транспорта снизился, рестораны и гостиницы, розничная торговля продолжают благоденствовать. **Во-вторых**, сказалась социальная поддержка правительства, которое сумело поднять пенсии, не опустить зарплаты в бюджетной сфере, что несколько поддержало спрос на товары и услуги населения. В целом, отметим, что социальная сфера Ярославской области **сумела выдержать удары** кризиса и достойно выйти из него.

В заключение дадим оценку состояния внешнеэкономических связей Ярославской области, которые являются индикаторами уровня кризиса и его окончания. Для этого отметим динамику экспорта и импорта в целом по области и по трем важнейшим товарным группам (См. Табл. 5).

Как видно из данных Табл. 5, первый год кризиса не повлиял на динамику экспорта и импорта как в целом по области, так и по трем важнейшим группам товаров. Относительно импорта наибольший прирост наблюдался по продовольственным товарам и продукции химической промышленности: они выросли почти в 1,5 раза. По экспорту гигантские темпы показал топливно-энергетический комплекс (прирост 73,3 %) и на четверть вырос экспорт продукции машиностроения и химической промышленности. В противоположность этому 2009 г. оказался кризисным, кроме экспорта продукции энергетического комплекса, который вырос в 2,6 раза (главным образом за счет роста цен на нефть и нефтепродукты). Очень небольшой рост в этот год показал лишь экспорт продукции химической промышленности (1,7 %). Остальные виды продукции, как в целом импорт и экспорт, значительно снизились, особенно это касается экспорта, который в 2009 г. упал на 44 %, а продукция машино-

строения уменьшилась на 62,5 %, химической промышленности – на 35,7 %.

Таблица 5

Показатели динамики импорта и экспорта Ярославской области за 2008–2010 гг.

Показатели	2008	2009	2010
<b>Объем импорта всего</b>	<b>134,6</b>	<b>88,3</b>	<b>106,8</b>
Из него: продовольственные товары	153,1	94,6	89,5
Продукция машиностроения	137,5	87,2	87,6
Продукция химической промышленности, включая каучук	149,5	101,7	195,0
<b>Объем экспорта всего</b>	<b>108,3</b>	<b>56,0</b>	<b>143,9</b>
Из него: продукция топливно-энергетического комплекса	173,3	260,8	25,1
Продукция машиностроения	125,1	37,5	174,3
Продукция химической промышленности, включая каучук	124,7	64,3	160,7

По показателям 2010 г. мы можем определить, вышла или нет по уровню внешней торговли экономика Ярославской области из кризиса. Для этого будем оперировать не только относительными величинами, но и абсолютными значениями показателей.<sup>8</sup> Сравним уровни 2010 и 2007 гг. Если в 2010 г. был достигнут уровень 2007 г., значит, кризис преодолен, если наоборот – проблемы остались. Заметим, что в целом по импорту и трем важнейшим группам товаров уровень 2010 г. оказался выше, чем в 2007 г., это говорит об успешном выходе из кризиса, особенно относительно продукции химической промышленности, объем импорта которой оказался почти в три раза больше, чем в 2007 г.

Более сложное положение по экспорту. В 2010 г. он оказался на 13 % ниже, чем в 2007 г., то есть область не достигла докризисного уровня. Есть небольшое превышение (на 13 %) по топливно-энергетическому комплексу, но произошло оно благодаря огромному росту цен на нефть. Машиностроительный комплекс не достиг уровня 2007 г., экспорт его составил лишь 82 %. Зато химический комплекс в 2010 г. превысил уровень 2007 г. на 29 %, то есть вышел из кризиса.

Еще одним индикатором выхода из кризиса является инвестиционная составляющая, которая свидетельствует о возможном потенциале развития экономики области. Динамика иностранных инвестиций по области приведена в Таблице 6.

Данные Табл. 6 говорят о том, что экономический кризис 2008–2009 гг. не повлиял на привлечение иностранных инвестиций в экономику области. Общие инвестиции в основной капитал за весь анализируемый период и в 2010 г. превыси-

ли уровень 2007 г. на 44 %, особенно интенсивный их прирост произошел в 2008 г. (на 25 %). Столь же большое увеличение инвестиций было с участием иностранного капитала, которые в 2008 г. выросли на 68,4 %, затем рост их замед-

лился, а в 2010 г. наблюдался огромный спад (на 71,6 %), поэтому их уровень в 2007 г. оказался ниже 2007 года на 47 % Инвестиции в нематериальные активы, то есть в интеллектуальную собственность, имели высокий рост в 2008 г. (59 %),

Таблица 6

Динамика иностранных инвестиций по Ярославской области за 2007–2010 гг.<sup>9</sup>

Показатели	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)	44203	55174	57377	63595
Темпы роста (в процентах к предыдущему году)	100	124,8	104	110,8
Инвестиции с участием иностранного капитала (млн руб.)	2830,7	4766,6	5290,2	1504,6
Темпы роста(в процентах к предыдущему году)	100	168,4	110	28,4
Инвестиции в нематериальные активы (тыс. руб.)	19681	31294	16199	41386
Темпы роста(в процентах к предыдущему году)	100	159,0	51,8	255,5

Затем отмечается такое же снижение в 2009 г. (40,2 %), а в 2010 г. – вновь гигантский рост (255,5 %), то есть инвестиции выросли в 2,5 раза. Отметим, что такое состояние иностранных инвестиций связано с активизацией иностранного участия в экономике Ярославской области: расширение японского завода «Камацу», который, кроме экскаваторов, наметил выпускать большегрузные автомобили; увеличивается с помощью шведских фирм фармацевтический кластер; растет присутствие иностранного капитала в торговле.

В целом отметим, что экономика области в основном **преодолела последствия мирового экономического кризиса**, благодаря развитию ее основных отраслей: топливно-энергетической, лакокрасочной, машиностроения, введя в эти годы новый моторный завод и предприятие фирмы «Камацу». Не снизило производства ярославское сельское хозяйство, так как эта отрасль мало связана с иностранными инвестициями, внешней торговлей и валютными операциями. Однако пока испытывают большие сложности в производстве и находясь в периоде стагнации легкая и пищевая промышленность, строительство, лесное хозяйство. Вступление России в ВТО может значительно повлиять на дальнейшее их развитие в худшую сторону, так как ожидается значительное снижение таможенных пошлин на ряд товаров широкого потребления. Нам кажется, что администрации области и ее муниципальным образованиям необходимо обратить самое серьезное внимание на развитие именно этих отраслей, шире привлекая к участию в них иностранные инвестиции, так как сама область при дефиците ее бюджета не сможет выделить достаточно крупных инвестиций в их модернизацию и развитие.

### Библиографический список

1. Ярославская область за 2010 г. Статистический ежегодник [Текст]. – Ярославль, 2011.
2. Социально-экономическое положение Ярославской области. 2011 год [Текст]. – Ярославль, 2012.

<sup>1</sup> Ярославская область за 2010 г. Статистический ежегодник. Ярославль, 2011. – С. 15, 220–222.

<sup>2</sup> Там же. С. 52.

<sup>3</sup> Там же. С. 220–222.

<sup>4</sup> Ярославская область. Статистический ежегодник 2010. Ярославль, 2011. – С. 15.

<sup>5</sup> Там же. С. 11, 88.

<sup>6</sup> Ярославская область. Статистический ежегодник 2010. Ярославль, 2011. – С. 225–238. Социально-экономическое положение Ярославской области. 2011 год. – Ярославль, 2012. – С. 17, 41.

<sup>7</sup> Ярославская область. Статистический ежегодник 2010. – Ярославль, 2011. – С. 235–238. Социально-экономическое развитие Ярославской области. 2011 г. – Ярославль, 2012. – С. 8, 9.

<sup>8</sup> Социально-экономическое положение Ярославской области в 2011 г. – Ярославльстат, 2012. – С. 413.

<sup>9</sup> Там же. С. 377.