

Л. Г. Батракова, А. Г. Колпакова

### Формирование и развитие экономики знаний в России

Определена основная цель формирования и развития экономики знаний в России. Рассматриваются основные периоды по разработке государственной политики в области развития информационного общества. Выявлены проблемы замедления развития инновационной экономики в России.

**Ключевые слова:** экономика знаний, информационные технологии, образование.

L. G. Batrakova, A. G. Kolpakova

### Formation and Development of Knowledge Economy in Russia

The primary purpose of forming and development of the knowledge economy in Russia is determined. The basic periods on elaboration of the State policy in the sphere of information society development are regarded. Problems of slowing down the development of the innovation economy in Russia are revealed.

**Keywords:** knowledge economy, information technology, education.

Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики. Главные факторы формирования и развития экономики знаний – знания и человеческий капитал. Целью формирования и развития экономики знаний в России является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Информационный сектор экономики России интенсивно развивается, сейчас это самый динамичный сектор хозяйства. Наблюдается бурное развитие телекоммуникационных сетей, Интернета, мобильной связи. Внедряются новые информационные технологии, развивается компьютерная пресса, открываются новые сайты, многочисленные компании предлагают услуги IP-телефонии, реализуют сотовые телефоны, компьютеры, модемы и т. д., однако нельзя не отметить, что все эти процессы развиваются достаточно стихийно.

Для оценки нынешнего состояния российского общества и перспектив его продвижения по пути к обществу, основанному на знаниях, первостепенную роль играют сферы, в которых эти знания рождаются, хранятся, передаются в другие области, то есть наука и образование.

Выделим основные периоды деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России. С 1991–1994 гг. начали формироваться основы в сфере информатизации. Особая роль в обучении компьютерной грамотности населения и освоении новейших информационных технологий отводилась информатике.

1994–1998 гг. характеризовались сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики. О важности развития новых информационных технологий свидетельствовала принятая Государственной Думой «Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов» [1], определяющая государственную политику по переходу к информационному обществу. На данном этапе был принят ряд федеральных программ в области образования, совершенствования государственного управления и развития информационной инфраструктуры.

С 1998 г. началось формирование политики в сфере построения информационного общества. Научные, политические и экономические российские деятели определили цели, подходы, стратегии по вхождению России в глобальное информационное общество.

В соответствии с Планом действий Правительства РФ в области социальной политики и

модернизации экономики на 2000–2001 гг. [3] была подготовлена «Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг в Российской Федерации» [4]. В ней в качестве важнейшего приоритета рассматривалось создание и развитие национальной телекоммуникационной инфраструктуры.

С учетом макроэкономических показателей развития Российской Федерации, определенных в Основных направлениях социально-экономической политики Правительства РФ на долгосрочную перспективу, согласно вышеназванной Концепции рынок телекоммуникационных услуг характеризовался показателями, представленными в Таблице 1.

В 2007 г. распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Типовая программа развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий субъекта Российской Федерации [6].

Таблица 1  
Показатели развития телекоммуникаций России [4]

Показатели	Годы		
	Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг в РФ		
	2000	2005	2010
Количество телефонов, млн	33,3	36,9	47,7
Телефонная плотность на 100 жителей, %	22,9	25,3	32,7
Количество сотовых телефонов, млн	2,9	9,24	22,2
Плотность сотовых телефонов на 100 жителей, %	2,0	6,3	15,2
Количество пользователей Интернета, млн	2,5	6,0	26,1
Плотность пользователей Интернета на 100 жителей, %	1,7	4,1	7,9

Для сравнения, в странах с развитой экономикой развитие телекоммуникаций в настоящий момент характеризуют следующие показатели: телефонная плотность – 40–60 %; плотность мобильной связи – 25–40 %; плотность пользователей Интернета – 20–30 %.

По данным Минкомсвязи, рынок информационно-коммуникационных технологий РФ по итогам 2010 г. составил 1,808 трлн руб., из них 74,2 % приходилось на телекоммуникационные услуги. Следовательно, объем рынка телекоммуникационных услуг в России составил около 1,34 трлн руб. Доля доходов от телекоммуникационных услуг в общем обороте отрасли в 2010 г. составила 74,2 % против 72 % в 2009 г. Доходы от услуг связи в 2010 г. увеличились до 1,341 трлн

руб. Рост этого показателя оказался на 1,1 % меньше, чем в 2009 г., и составил 5,3 %.

В начале 2002 г. был принят документ, определяющий основные направления, цели и содержание российского образования, – «Концепция модернизации российского образования». В целях реализации приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, совершенствования содержания и технологий образования, развития системы обеспечения качества образовательных услуг, повышения эффективности управления и совершенствования экономических механизмов в сфере образования Правительством Российской Федерации была утверждена «Федеральная целевая программа развития образования на 2006–2010 гг.» [7]. С 2007 г. все средние школы России были подключены к Интернету и оснащены базовыми пакетами программ по освоению компьютерной грамотности и новейших информационных технологий.

Несмотря на положительную динамику показателей, в общих положениях «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» (2008) [5] отмечено, что без совместных целенаправленных усилий органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России в ближайшем будущем не позволит рассчитывать на существенные изменения. В документе сказано, что необходимо уже в среднесрочной перспективе реализовать имеющийся культурный, образовательный и научно-технологический потенциал страны и обеспечить Российской Федерации достойное место среди лидеров глобального информационного общества.

Контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2015 г. даны в приложении вышеназванной стратегии [5]. Приведем некоторые из них:

– место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества – в числе двадцати ведущих стран мира;

– место Российской Федерации в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже десятого;

– уровень доступности для населения базовых услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий – 100 %;

– наличие персональных компьютеров, в том числе подключенных к сети Интернет, – не менее чем в 75 % домашних хозяйств;

– доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в общем объеме государственных услуг в Российской Федерации – 100 %;

– доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме документооборота – 70 % и т. д.

Процесс становления инновационной экономики в России, на наш взгляд, идет медленными темпами. Это связано с рядом проблем, основными из которых следует назвать

1. Незрелость инновационной инфраструктуры, к которой относят комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. В РФ инновационную инфраструктуру составляют инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и др.

2. Неготовность многих предприятий к внедрению инноваций. Источником эволюционных инноваций на предприятиях служит научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность (разработки и внедрение изобретений), которую необходимо постоянно совершенствовать.

3. Слабость инновационно-креативного потенциала сотрудников предприятий. Следовательно, не просто квалифицированная подготовка и богатый профессиональный опыт сотрудников являются важными факторами повышения инновационной активности предприятий, а уровень проявления творческой энергии (созидательной деятельности) каждым из сотрудников.

4. Недостаточно активное взаимодействие вузов и предприятий. Этому препятствует ряд причин, связанных как с законодательством в этой области, так и с пассивностью вузов и предприятий, занятых НИОКР.

Очевидно, что обе стороны заинтересованы в установлении тесных контактов, которые дают вузу возможность отслеживать меняющиеся требования предприятий к специалистам и оперативно корректировать образовательные программы, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения. Такое взаимодействие позволяет выявить перспективные направления деятельности вуза и создать на предприятиях интеллектуальный капитал, способный разработать, а затем и реали-

зовать стратегическое направление развития предприятия.

К наиболее распространенным формам взаимодействия бизнеса и вузов относятся открытие базовых кафедр предприятий в вузах; организация производственной практики студентов в компании; реализация совместных образовательных программ (в том числе программы повышения квалификации сотрудников компании на базе вуза); участие предприятий в организации конкурсов научных работ, олимпиад, дебатов и других соревновательных научных мероприятий и т. д. Наиболее плодотворной формой сотрудничества является непосредственно проведение совместных научных исследований, финансирование НИОКР вуза, носящих прикладной характер, создание наукоемкой продукции, внедрение в производство научных разработок вуза.

5. Недостаточное финансирование науки. Финансирование российских вузов, по данным на 2010–2012 гг., составляло всего 12 млрд руб. В отличие от зарубежного опыта, наука в России почти целиком финансируется государством, что и определяет недостаточность средств на техническое оснащение.

12 февраля 2009 г. на первом заседании Совета при Президенте РФ по развитию информационного общества председатель Совета Д. А. Медведев отметил, что «за последние годы информационные технологии и информационные услуги стали достаточно существенной статьей российского несырьевого экспорта, достигнув уровня приблизительно в млрд долларов. Тем не менее, все это нас не устраивает, потому что по ключевым показателям мы еще страшно далеки от большинства развитых государств. В соответствующих международных рейтингах Россия занимает даже не 20–30-е, а 70–80-е места! .... Отставание от стран-лидеров не уменьшается, а, как это ни парадоксально в условиях, казалось бы, развития экономики и в целом улучшения жизни, наоборот, нарастает. ... В рейтинге готовности стран к сетевому миру мы на 72-м месте».

В мировом ВВП доля России невысока и составляет (по разным оценкам) 0,3–0,5 % (Рисунок 1).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2010 г. № 103-р был образован Департамент науки, высоких технологий и образования Правительства Российской Федерации, который должен заниматься вопросами государственной политики в области научно-технического обеспечения инновационного развития экономики, модернизации системы про-

фессионального образования, кадрового обеспечения в сфере образования и науки, особенно в перспективных инновационных областях, фор-

мирования национальных исследовательских центров, сети федеральных и исследовательских университетов.

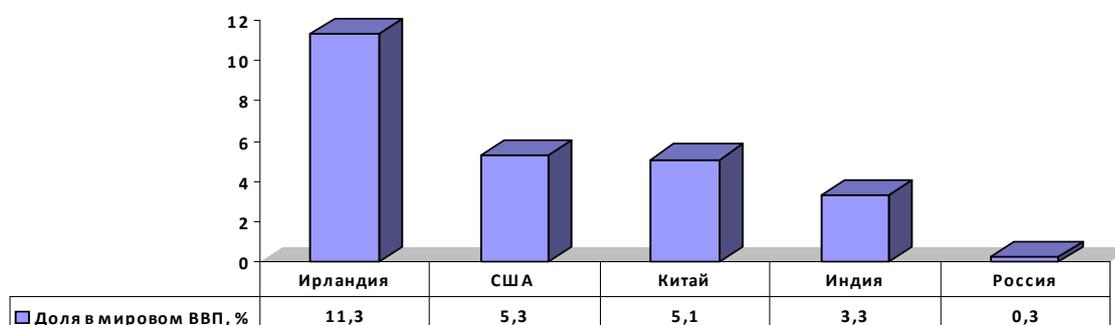


Рисунок 1. Национальное производство информационных технологий, доля в мировом ВВП, % [9]

Сутью модернизации как особой формы развития является переход от традиционного общества к современному. Она не может осуществляться без усовершенствований экономической, политической и социальной технологий. Любые процессы модернизационного характера в экономике и политике начинаются с реформы образования.

В заключение отметим, что экономика страны имеет значительные возможности адаптироваться к новым условиям. Эти возможности обусловлены в первую очередь высоким образовательным потенциалом, значительными возможностями инновационного процесса и достаточно развитой материально-технической базой национальной инновационной системы. Для реализации имеющегося значительного потенциала по формированию новой экономики в стране необходимо развитие институциональных основ современной экономики и форсированный рост материально-технической базы экономики знаний, в том числе массовое развитие современных средств коммуникации и связи.

#### Библиографический список

1. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов (утв. Президента РФ от 23.11.1995 г. № Пр-1694).

2. Приказ Минобрнауки РФ от 29.07.2005 г. № 215 «Об инновационной деятельности высших учебных заведений по переходу на систему зачетных единиц».

3. Распоряжение Правительства РФ от 26.07.2000 г. № 1072-р (ред. от 28.01.2002) «Об утверждении Плана действий Правительства Российской Федерации в области социальной политики и модернизации экономики на 2000–2001 годы».

4. Концепция развития рынка телекоммуникационного оборудования Российской Федерации на 2002–2010 годы» (одобрена решением ГКЭС № 35 от 26 декабря 2001 года).

5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 г. № Пр-212).

6. Типовая программа развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий субъекта Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 2007 г. № 871-р).

7. Федеральная целевая программа развития образования на 2006–2010 (утв. Постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2005 г. № 803).

8. Своеволин, В. Ю. Формирование инновационной экономики в России как основы постиндустриального общества: институционально-эволюционный подход [Текст] / В. Ю. Своеволин // Журнал институциональных исследований. – Москва, 2010. – № 1. – Том 2. – С. 100–111.

9. Сухарев, О. С. Особенности развития информационного сектора экономики [Электронный ресурс] / О. С. Сухарев // Федеральное интернет-издание «Капитал страны». – Режим доступа: <http://www.kapitalrus.ru/articles/article/977>