

А. В. Соколов, Е. В. Кириллова

### Проект «Против партии жуликов и воров»: генезис, реализация и результаты

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФНФ  
в рамках научно-исследовательского проекта № 11-33-00232a1

В статье рассматривается интернет-активность граждан. Приводится анализ примера такой активности – проекта «Против партии жуликов и воров». Анализируется его формирование, механизмы реализации, основные субъекты, освещение в СМИ. Выявляется реакция власти на проект «Против партии жуликов и воров». Рассматриваются механизмы участия граждан в данной форме политической активности в Интернете.

**Ключевые слова:** Интернет, гражданская активность, протест, «Единая Россия», выборы, агитация, политический процесс.

A. V. Sokolov, E. V. Kirillova

### The Project “Against the Party of Crooks and Thieves”: Genesis, Realization and Results

The paper analyzes the Internet activity of citizens. The study provides an analysis of the example of such an activity – the project "Against the Party of Crooks and Thieves". The authors analyze its formation, mechanisms of implementation, key stakeholders, media coverage. The article reveals official response to the project "Against the Party of Crooks and Thieves." The author examines the mechanisms of citizen participation in the form of the political activity in the Internet.

**Keywords:** the Internet, citizen participation, protest, the "United Russia", an election campaign, a political process.

Выборы депутатов Государственной Думы (декабрь 2011 г.) и Президента России (март 2012 г.) проходили на фоне возросшей гражданской активности. Рост протестного потенциала вызвал появление новых форм и методов реализации социальной напряженности.

Фонд «Общественное мнение» регулярно измеряет уровень протестных настроений в России. По его данным, в последнее время все больше людей выражают неготовность участвовать в митингах и демонстрациях. Если с конца 2010 г., когда произошли события на Манежной площади, можно было наблюдать упорную восходящую кривую протестных настроений, то с конца января 2011 г. социологи стали отмечать большую долю респондентов, которые замечают вокруг себя недовольство людей [9].

Протест и недовольство наиболее ярко проявились в Интернете. Одним из примеров является кампания против «Единой России». Многие критики партии используют формулировку «Партия жуликов и воров» (частое сокращение «ПЖиВ»), появившуюся с подачи известного общественного деятеля Алексея Навального. Он аргументирует данную фразу наличием в составе партии крупных чиновников и бизнесменов, за-

мешанных в коррупционных и уголовных делах. Второго февраля 2011 г. в прямом эфире радиостанции Finam FM А. Навальный сказал: «К партии “Единая Россия” я отношусь очень плохо. Партия “Единая Россия” – это партия коррупции, это партия жуликов и воров» [6]. Эта фраза стала прочно ассоциироваться с правящей партией и дала название целому комплексу проектов в Интернете.

После того как адвокат Ш. Горгадзе пригрозил подать в суд от имени членов «Единой России» на А. Навального за его оценочное суждение, в российском Интернете развернулась широкая кампания против «партии власти». В ответ на эти угрозы А. Навальный в своем «живом журнале» провел опрос, по результатам которого 96,6 % из 39467 проголосовавших согласились с утверждением о том, что партия «Единая Россия» является партией жуликов и воров [3]. Точка зрения А. Навального получила поддержку в интернет-пространстве, это подтвердило существование подобного мнения в обществе. Таким образом, А. Навальный стал выразителем настроений и мнений части российского общества.

В этой масштабной кампании можно выделить ряд субъектов:

1. Создатель и организатор – А. Навальный.
2. Странники и единомышленники А. Навального, читатели его «живого журнала».
3. Блогеры, распространяющие в своих личных сетевых журналах информацию о деятельности А. Навального.
3. Публичные фигуры, разделяющие взгляды А. Навального (Ю. Шевчук, К. Собчак и др.).
4. Спонсоры конкурсов – бизнесмен Е. Чичваркин и А. Навальный.
5. Противодействующие субъекты: представители молодежных движений, ориентированных на поддержку действующей власти; публичные фигуры (Р. Шлегель, адвокат Ш. Гаргадзе и др.).

24 февраля 2011 г. в своем Интернет-журнале А. Навальный объявил конкурс на лучший плакат против «партии жуликов и воров». Блогер написал: «Плакат должен быть формата А4, чтобы каждый смог распечатать его на домашнем (офисном) принтере. Плакат может содержать что угодно, но из него явно должны следовать два базовых сообщения: 1) Единая Россия – партия жуликов и воров; 2) Приходи на выборы и голосуй за любую партию, но против Единой России» [5].

В результате на конкурс было подано 378 работ. Конкурсанты размещали свои макеты в блоге А. Навального, в комментариях первого уровня. В ходе голосования в лидеры вышел 81 вариант плаката, из которых был выбран победитель. В графических изображениях авторами использованы как заданный слоган «Против партии жуликов и воров», так и собственные креативные лозунги.

Условно полуфиналистов можно разделить на три группы.

1. Плакаты, в которых преобладает текст. К данной группе относятся работы, содержащие аргументы в поддержку основного слогана, таких работ насчитывается 28.

2. Плакаты с минималистичным дизайном, в которых использованы 1–2 строки крупного текста и несколько рисунков. В полуфинале оказалось 29 работ этой группы.

3. Креативные работы (карикатуры, кроссворды, оригинальные рисунки). Они содержат изображения негативных символических образов: крыс, воров в масках, овец, тюрем, капканов. Из 24 работ данной группы 4 содержат стихотворные строчки, а 2 стилизованы под официальную агитацию партии «Единая Россия».

Стоит отметить, что лексика слоганов имеет ярко выраженный эмоциональный характер и включает подчеркнuto негативные обозначения

(«врать», «олигархи», «беззаконие», «нищета», «ворье», «коррупция»). Кроме того, использованы резкие, восклицательные предложения, содержащие призывы.

Отдельно стоит сказать о слоганах, которые призывают к благо разумию и ответственности: «Анна Чапман – представитель Единой России от Волгоградской области. Ты хочешь, чтобы твою судьбу решали такие представители?»; «Не дай себя поймать!»; «Защити будущее своих детей!», «Не повторяйте ошибок», «Не пойдете голосовать? Ваш голос украдет «Единая Россия», «Пора уже прозреть!».

В конкурсе победил плакат, где на красном фоне медведь в зубах тащит мешок. Внизу надпись: «Единая Россия – партия жуликов и воров» (группа № 2). За плакат-победитель проголосовало 4487 человек [4].

28 сентября 2011 г. начался конкурс музыкальных видео против «партии жуликов и воров». Требования к авторам были следующие: «Это должен быть видеоролик с оригинальной песней и оригинальным видеорядом. Явное и очевидное присутствие и продвижение темы: «Приходи на выборы и голосуй за любую партию, против Единой России – Партии Жуликов и Воров». Победитель (группа «Рабфак» с песней «Наш дурдом») получил 100 тысяч рублей. Денежные призы победителю предоставил бизнесмен Е. Чичваркин. Всего на конкурс было предоставлено 116 видеороликов.

Долгое время от действующей власти не было абсолютно никакой реакции на кампанию «Против партии жуликов и воров». Казалось, высшая власть просто не замечает проект.

Перед выборами в Государственную Думу РФ, 2 декабря 2011 г., в сети появился видеоролик, направленный на отвод негатива от словосочетания «партия жуликов и воров». Видеоролик повествует о достижениях партии за прошедшие 10 лет. В частности, в ролике говорится: «Голосуйте за партию жуликов и воров, студентов и учителей, ученых и военных, врачей и бизнесменов – за всех нас». В конце голос за кадром говорит: «Как бы кто нас ни называл, мы любим нашу страну и вместе работаем на ее благо». Ролик распространялся в сети, депутат Госдумы член «Единой России» Роберт Шлегель выложил в своем микроблоге twitter ссылку на это видео. На видеохостинге Youtube ролик набрал 3065 просмотров. Для сравнения – видео «Припомним жуликам и ворам их Манифест-2012», который

загрузил А. Навальный, набрал более двух миллионов просмотров на youtube.com.

В октябре 2011 г. член партии «Единая Россия» В. Свирид подал в суд на А. Навального. В своем заявлении В. Свирид утверждал, что фраза «Единая Россия – партия жуликов и воров» причиняет ему моральный вред, в связи с чем он пытался получить от антикоррупционера компенсацию в размере 1 млн рублей. Разрешая спор, суд пришел к выводу, что сведения, распространенные Навальным, не порочат честь и достоинство истца В. Свирида. По мнению суда, мнение А. Навального было обобщенным, касалось его отношения к партии в целом, конкретные члены партии, в том числе и В. Свирид, не назывались и никак не упоминались [2]. Суд счел, что фраза не причиняет морального вреда, и иск отклонил.

Премьер-министр России В. Путин после выборов в Госдуму прокомментировал выражение «партия жуликов и воров», ставшее крылатым в среде противников власти. Вспомнив времена СССР, Путин сказал, что такое словосочетание можно применить не только к «Единой России», но и к любой силе, которая находится у власти. «Вы знаете, это штампы не конкретно политической партии – вот говорят, что партия власти – это партия, связанная с воровством, с коррупцией. Если мы вспомним советские годы – кто тогда был у власти? Их всех называли ворами и коррупционерами», – сказал Путин в ходе встречи с руководителями общественных приемных председателя партии «Единая Россия» [7].

Статистика поисковой системы «Яндекс» выдает на февраль 2011 г. (когда словосочетание только появилось) 62.312 запросов на фразу «партия жуликов и воров». Ближе к выборам в Государственную Думу запрос все больше набирал популярность. В ноябре 2011 г. «Яндекс» зафиксировал 90 016 запросов, а в декабре 2011 г. – 96 225. После выборов частота запросов словосочетания резко пошла на спад: в январе 2012 г. было сделано чуть более 11 тысяч запросов.

Согласно данным базы «Интегрум» (базы СМИ России с возможностью объектного и контекстного поиска, архив ведется с 1996 г., для поиска доступны более 20 000 изданий), за весь фактический период проведения проекта (с 02.02.2012 по 02.03.2012) в СМИ России и СНГ (Центральная/региональная пресса и информагентства, средства массовой информации СНГ и дальнего зарубежья) был опубликован 741 материал, в котором упоминалась аббревиатура «ПЖиВ». Из них в центральных интернет-

изданиях – 244, в региональной прессе – 179, в региональных интернет-изданиях – 166, в центральной прессе – 67, в зарубежных интернет-изданиях – 39, в региональных информагентствах – 19, в центральных информагентствах – 14, на центральных ТВ и радио online – 8, Центральные ТВ и радио online – 8, в прессе СНГ и информагентствах СНГ – по 2 и в зарубежной прессе – 1.

До октября 2011 г. включительно со стороны СМИ не наблюдалось большого внимания к проекту «ПЖиВ». Однако с ноября 2011 г. (перед выборами в Государственную Думу) наблюдается резкое увеличение количества публикаций в СМИ. Если с февраля по ноябрь во всех федеральных и региональных СМИ (по базе данных integrum.ru) выходило не более 40 публикаций в месяц, то в ноябре это число составило 130, а в декабре – 272. Декабрь 2011 г. стал пиком по количеству публикаций в СМИ о проекте «Партия жуликов и воров». После выборов внимание СМИ к проекту постепенно начало угасать. В апреле 2012 г. зафиксировано 50 публикаций о проекте.

На сегодняшний день по запросу «Единая Россия – партия жуликов и воров» российская поисковая система «Яндекс» выдает 5 млн ответов.

Попытки реанимировать партию «Единая Россия» пока не демонстрируют значительных результатов. 6 мая 2011 г. по предложению В. В. Путина был создан «Общероссийский народный фронт» – коалиция политических и общественных организаций. Однако функции этой организации ограничились проведением праймериз перед выборами в Государственную Думу (04.12.2011). На сегодняшний день работа «ОНФ» фактически полностью прекращена. Кроме того, существуют перспективы полного отказа действующей власти от бренда «Единая Россия» и создания новой, «народной» партии.

Технически проект «Против партии жуликов и воров» завершился после выборов в Государственную Думу РФ 4 декабря 2011 г. Однако критика в адрес правящей элиты на этом отнюдь не закончилась.

18 января 2012 г. А. Навальный объявил новый конкурс. «Объявляю вокально-музыкально-визуальный конкурс “Твоя песенка спета”». На конкурс принимаются музыкальные видеоклипы, цель которых побудить в гражданах отвращение к лидеру Партии Жуликов и Воров – гражданину Путину. Крайне желателен призыв к зрителям

приходить на предстоящие мартовские выборы и голосовать против Путина – кандидата от Жуликов и Воров», – написал он в своем «живом журнале». Победители конкурса получили внушительные денежные призы от спонсора – бизнесмена Е. Чичваркина (1 место – 150 тысяч рублей, 2 место – 100 тысяч рублей, 3 место – 50 тысяч рублей).

15 февраля 2012 г. в «живом журнале» А. Навального был объявлен конкурс плакатов против кандидата в президенты РФ – Владимира Путина. Условия конкурса: «Плакат должен быть правдив и убедителен. Плакат должен вызывать гражданское возмущение и справедливое негодование». В итоге были выбраны три победителя. Первое место занял плакат с фотографией В. Путина и надписью «Владимир Владимирович Обещалкин». Второе место – портрет Путина на черном фоне в надписью «уволен», плакат содержит текст «Мы – не оппозиция, мы – твои работодатели. Мы не протестуем. Мы тебя увольняем!». И третье место занял макет плаката карикатурного типа, где В. Путин изображен со скипетром и державой: «Вперед, Россия-матушка, за стабильность!».

12 марта 2012 г. в блоге началось создание проекта «Добрая Машина Пропаганды». По мнению Алексея Навального, большинство жителей России не знают правды о том, что происходит в стране. «Для целей эффективной политической борьбы с властью жуликов и воров нам нужно выстроить систему, которая сможет качественно доносить информацию до 50 миллионов человек. Добрая Машина Пропаганды – это люди, ее участники, взявшие на себя добровольные обязательства участвовать в распространении правдивой информации. В том объеме и в том формате, в котором им это комфортно», – пишет А. Навальный. На сегодняшний день определены виды активности участников проекта. Методы, которыми предполагается вести борьбу, включают как онлайн- (написание постов, баннеры, участие в дискуссиях), так и офлайн-инструменты (прикрепить на одежду агитационную символику, наклеить на машину (на свою дверь, почтовый ящик и т. п.) стикер с агитацией, передать знакомому листовку/брошюру/DVD с агитацией, вывесить баннер из окна или на балконе и др.).

19 апреля 2012 г. А. Навальный стал единственным россиянином, вошедшим в Топ-100 самых влиятельных людей мира, по версии журнала Time [1].

В целом проект А. Навального стал первым толчком к последующей масштабной волне интернет-кампаний, различных разоблачающих публикаций и, как итог, уличных протестов. Стронники А. Навального и пользователи Интернета, которые поддерживают высказывание о том, что партия «Единая Россия» – партия жуликов и воров, объединились перед выборами фактически с одной целью – донести до россиян эту идею. Проект «Против партии жуликов и воров» дал старт контрагитационной кампании, основными инструментами участников и сторонников которой стали социальные сети и «живой журнал». Использовались конкурсы плакатов, видео и аудио. Формат соревнований позволил создать наиболее оригинальные идеи для контрагитации. Социологические исследования показали, что рейтинг партии «Единая Россия» действительно снизился [8], это можно считать результатом работы проекта. На президентских выборах в 2012 г. проект сработал менее эффективно, однако и в этом случае его участникам и сторонникам удалось снизить процент голосующих за В. Путина. Следствием всей интернет-кампании «ПЖиВ» можно назвать митинги «За честные выборы», которые начались сразу после выборов в Госдуму. Протестные настроения, которые зрели в Интернете, реализовались офлайн уже на улицах Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России.

Результаты выборов в Государственную Думу показали, что теперь партия «Единая Россия» не пользуется столь широкой поддержкой, как в 2007 г. Если четыре года назад правящая партия получила 64,3 % голосов избирателей, то в 2011 г. за нее проголосовало 49,3 %, то есть на 15 % меньше.

Можно говорить, что Интернет становится одним из самых эффективных средств политической коммуникации и организации, поэтому Интернет создает качественно новую инфокоммуникационную инфраструктуру для политического участия. Он снимает пространственно-временные преграды на пути обмена информацией и порождает новые формы объединения рядовых граждан. Конечно, влияние Интернета на политические процессы и институты далеко не однозначно. Однако стоит признать, что оно все больше привлекает внимание политологов.

**Библиографический список**

1. The 100 Most Influential People in the World // Журнал Time: <http://www.time.com>. – Нью-Йорк: 2012. – 1 веб-страница. – URL: <http://www.time.com/time/specials/packages/completelist/0,29569,2111975,00.html#ixzz1uNkRiOIL>; проверка доступа – 09.05.2012.
2. «Единая Россия» vs Навальный // Юридическое бюро Никиты Полякова: <http://www.npolyakov.ru>. – М.: 2000. – 1 веб-страница. – URL: <http://www.npolyakov.ru/edinaya-rossiya-vs-navalnyj/>; проверка доступа 09.05.2012.
3. Единая Россия подает в суд / Алексей Навальный // Живой журнал Алексея Навального: <http://navalny.livejournal.com>. – М.: 2006. – 1 веб-страница. – URL: <http://navalny.livejournal.com/553708.html>; проверка доступа – 09.05.2012.
4. Итоги конкурса / Алексей Навальный // Живой журнал Алексея Навального: <http://navalny.livejournal.com>. – М.: 2006. – 1 веб-страница. – URL: <http://navalny.livejournal.com/563859>; проверка доступа – 09.05.2012.
5. Конкурс Едро-плаката / Алексей Навальный // Живой журнал Алексея Навального: <http://navalny.livejournal.com>. – М.: 2006. – 1 веб-страница. – URL: <http://navalny.livejournal.com/556796.html>; проверка доступа – 09.05.2012.
6. РосПил, освоение. Государство, криминал, бизнес. Каким будет финал? // Радиостанция Finam. FM: <http://finam.fm>. – М.: 2008. – 1 веб-страница. – URL: <http://finam.fm/archive-view/3626/>; проверка доступа – 09.05.2012.
7. Путин о фразе про «Партию жуликов и воров»: вы знаете, это штамп про всех, кто у власти // Газета. Ru: <http://www.gazeta.ru>. – М., 1999. – 1 веб-страница. – URL: [http://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/12/06/n\\_2124558.shtml](http://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/12/06/n_2124558.shtml); проверка доступа 09.05.2012.
8. Рейтинги президента и партий: первые итоги после выборов // Всероссийский центр изучения общественного мнения: <http://wciom.ru>. – М., 2000. – 1 веб-страница. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112199>; проверка доступа – 09.05.2012.
9. Уровень протестных настроений // Доминанты. – 2012. – № 8. – С. 12–14.

**Bibliograficheskij spisok**

1. The 100 Most Influential People in the World // Zhurnal Time: <http://www.time.com>. – N'yu-York: 2012. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://www.time.com/time/specials/packages/completelist/0,29569,2111975,00.html#ixzz1uNkRiOIL>; proverka dostupa – 09.05.2012.
2. «Yedinaya Rossiya» vs Naval'nyy // Yuridicheskoye byuro Nikity Polyakova: <http://www.npolyakov.ru>. – M.: 2000. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://www.npolyakov.ru/edinaya-rossiya-vs-navalnyj/>; proverka dostupa 09.05.2012.
3. Yedinaya Rossiya podayet v sud / Aleksey Naval'nyy // Zhivoy zhurnal Alekseya Naval'nogo: <http://navalny.livejournal.com>. – M.: 2006. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://navalny.livejournal.com/553708.html>; proverka dostupa – 09.05.2012.
4. Itogi konkursa / Aleksey Naval'nyy // Zhivoy zhurnal Alekseya Naval'nogo: <http://navalny.livejournal.com>. – M.: 2006. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://navalny.livejournal.com/563859>; proverka dostupa – 09.05.2012.
5. Konkurs Yedro-plakata / Aleksey Naval'nyy // Zhivoy zhurnal Alekseya Naval'nogo: <http://navalny.livejournal.com>. – M.: 2006. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://navalny.livejournal.com/556796.html>; proverka dostupa – 09.05.2012.
6. RosPil, osvoyeniye. Gosudarstvo, kriminal, biznes. Kakim budet final? // Radiostantsiya Finam. FM: <http://finam.fm>. – M.: 2008. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://finam.fm/archive-view/3626/>; proverka dostupa – 09.05.2012.
7. Putin o fraze pro «Partiyu zhulikov i vorov»: vy znayete, eto shtamp pro vsekh, kto u vlasti // Gazeta. Ru: <http://www.gazeta.ru>. – M.: 1999. – 1 veb-stranitsa. – URL: [http://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/12/06/n\\_2124558.shtml](http://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/12/06/n_2124558.shtml); proverka dostupa 09.05.2012.
8. Reytingi prezidenta i partiy: pervyye itogi posle vyborov // Vserossiyskiy tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya: <http://wciom.ru>. – M.: 2000. – 1 veb-stranitsa. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112199>; proverka dostupa – 09.05.2012.
9. Uroven' protestnykh nastroyeniy // Dominanty. – 2012. – № 8. – S. 12–14.