

Л. Г. Титова, В. С. Турчина

Музыка как инструмент политической социализации молодежи

В статье рассматривается влияние музыки на процесс политической социализации молодежи, проанализированы механизмы взаимодействия музыкальной и политической сфер жизни общества.

Ключевые слова: молодежь, политическая социализация, общественное сознание, модели социализации, механизмы социализации, агенты социализации, каналы социализации.

L. G. Titova, V. S. Turchina

Music as Instrument of the Youth's Political Socialization

In the article influence of music on the process of the youth's political socialization is considered, mechanisms of interaction of musical and political spheres of society's life are analysed.

Keywords: the youth, political socialization, public consciousness, socialization models, socialization mechanisms, agents of socialization, socialization channels.

Политика – не только сфера рационально-практического, но и эмоционально-чувственного: человек воспринимает мир политики с позиций целесообразности и реализации интересов и формирует представления об отношениях в сфере политического (друзья – враги), создает образы государства, политического и социального будущего.

Молодежь, в силу несформированных установок в отношении политики, не полностью усвоенных образцов политического поведения и политических ценностей, недостаточно развитых способностей к пониманию и осознанию политической ситуации в стране, как социальная группа наиболее восприимчива к эмоционально-образной стороне в политике, что позволяет активно использовать различные виды искусства, в том числе музыку, в политической социализации молодежи.

Понятие *политическая социализация* не имеет единого универсального определения. Тем не менее, несмотря на многие отличия, исследователи схожи в одном: употребляя данное понятие, мы обозначаем им весь комплекс изменений количественных и качественных характеристик человека, связанных с развитием его политического сознания, поведения и ценностно-ориентационной системы [3, с. 35]. Все те процессы, в ходе которых человек интериоризирует требования статусного и ролевого поведения, политические ценности и нормы политической культуры, позволяют ему гармонично войти в существующую политиче-

скую систему и стать в ней субъектом политических отношений.

По мнению П. Сорокина, личность, общество и культура представляют собой неразрывное единство [10, с. 240]. Личность является субъектом взаимодействия, общество – совокупностью взаимодействующих субъектов, а культура – совокупностью значений, ценностей и норм и т. д., которыми владеют взаимодействующие субъекты и которые объективируют и раскрывают эти значения. Фундаментальный синтез вышеобозначенных моментов позволяет рассматривать общество как единство культуры и социальности. Специфика социокультурного подхода в отношении социализации молодежи состоит в том, что он интегрирует три измерения человеческого бытия (тип отношений человека и общества, характер культуры, тип социальности) как фундаментальные, каждое из которых не сводится к другим и не выводится из них, но при этом они взаимосвязаны и влияют друг на друга как важнейшие составляющие человеческого общества [10, с. 41].

Таким образом, любой вид искусства, может служить инструментом двустороннего процесса обмена политической информацией между «власть имущими» и обычными гражданами.

Феномен музыки как средства, воздействующего на сознание людей, является малоизученным. Несмотря на это, политические аспекты музыкального искусства рассматривали Платон, Аристотель, Ж. Ж. Руссо, Ш. Л. Монтескье, К. Маркс, А. Ф. Лосев, Р. Вагнер, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Т. Адорно и др. Согласно Платону,

музыка способна воспитать настоящего патриота, любящего свою страну, и «очищать государство от всего плохого». Также актуально сегодня звучат слова Аристотеля о том, что и художественное, и физическое воспитание обладает прикладным политическим значением добиваться стабилизации государства путем смешивания в характере правителей и граждан элементов жестокости и мягкости, изнеженности и грубости [7, с. 117]. В конечном счете, оно призвано создавать всесторонне развитого человека, что жизненно необходимо для выполнения функций гражданина, тем более в условиях развитости демократических учреждений.

Музыка является разновидностью информации, которая может быть наполнена политическим содержанием и использована для воздействия на общественное сознание, выполнять функцию политической социализации. Это находит отражение в следующих тезисах:

1. Музыка как зеркало социальной реальности. Человек может утверждать, что музыка и политика – это две параллельные прямые, которые никогда не пересекаются, что он не увлекается музыкой на политические темы, однако, по нашему мнению, любая музыка, написанная на территории определенного государства, страны вбирает в себя «дыхание политической жизни», пусть даже сам творец музыки не осознает этого. Т. Адорно объясняет подобную ситуацию тем, что на социальные факторы в музыке «нельзя просто указать пальцем», их можно только отыскать [1, с. 11].

Песня является, по сути, художественно зашифрованной социальной позицией. За самым примитивным текстом песни может скрываться взгляд автора на общественную жизнь, а значит, и на политику. Если, например, местом действия в песне является клуб, это может свидетельствовать о тяге к «красивой» жизни, высокооплачиваемой работе, успешности; написание песен на иностранных языках намекает на неудовлетворенность качеством жизни «здесь», о намерении прославиться, а значит, отражает желание улучшить свое материальное положение, если получится, и связать свою дальнейшую жизнь с иностранным государством, что содержит аспекты политического. Но существует и собственно политическая составляющая музыкального искусства.

Многие афроамериканские музыкальные стили (рэп, хип-хоп, фанк, джаз, блюз) появились как следствие социального положения человека в обществе, являются отражением социальных движений и протеста против политического режима. На примере нашей страны можно также

проследить деление музыки на протестную, оппозиционную и поддерживающую существующую власть. Протестная музыка чаще всего создается в стиле социального рэпа или альтернативного рока, панк-рока (яркие представители: группы Люмен, Грот, Каста, Вася Обломов, 25\17, ДДТ, Машина Времени, Noize MC, Ленинград, Баста, Рабфак). Необходимо отметить, что протестная музыка зачастую привлекает своего слушателя ненормативной лексикой или просто остроумно подмеченными деталями. Пример текста песни:

Они проводят невнятные реформы, / Меняют гаишникам название и форму, / Кидают стариков через одно место, / Каждый день проверяя, из какого же мы теста! / Здесь типа демократия, на самом деле царство. / Я так люблю свою страну... / И ненавижу государство! (Люмен «Государство»)

Или: Всю ночь «менты» решали оргвопросы, / Друг другу наступая на мозоль, / И до крови дрались «единороссы»: Кому встречать и подносить хлеб-соль / Кому смешно, а вышло не до смеха, – Элита на перроне собралась, Вот только Путин так и не приехал, А жизнь уже почти что задалась (отрывок из песни группы «Грот»)

Отрывок из песни группы «Каста»:

Из розетки я принял секретный сигнал. Говорят, что в больнице есть нал и безнал, / Что завхоз отожрался, а я похудел. Где же, где же ты, вождь? Прекрати беспредел!

В интернете представлены и песни других авторов, с «говорящими» названиями: «Такого как Путин», «Наш дурдом голосует за Путина», «Партия обмана», «А Вова рулит», «Народный фронт», «К нам в Холуево приезжает Путин», «Песня про Путина», «Гимн против жуликов и воров», «Путин: Я останусь?», «Едим Россию», «Путин едет в Пикалево», «Выборы 2011», «Немецкая песенка про Путина», «Голосуй против жуликов и воров», «Путин ВКонтакте!», «Девочки за Путина», «Песня Победителей Жуликов и Воров», «Песня, проплаченная Путиным!», «Единая Россия – Партия Жуликов и Воров».

Проанализировав тексты песен, можно выявить наиболее острые, по мнению авторов, проблемы: неэффективное функционирование существующей политической системы, экономический кризис, социальная незащищенность людей, безответственность власти, подбострастие чиновников, проблемы преступности и др.

Примеры композиций, поддерживающих существующую власть: *Я видела его вчера в новостях, / Он говорил о том, что мир на распутье, / С таким, как он легко и дома, и в гостях, / И я хочу теперь такого, как Путин! (группа «Поющие вместе»)*

Другой пример: *Давайте вместе вспомним мы те годы, / Когда его не было – одни заботы. / Страна*

в кризисе, народ страдал и в это время бог его послал. / Заметили, когда он пришел во власть / В начале века и на тысячелетия. / Он божий посланник и он многое даст. / С приходом его во всем улучшения, / Хорошая стратегия заметили вы, / Нет никакого долга страны. / Нам доказал за свое президентство, / Что выполняет обещанья, отвечает за слова. / ВВП спас страну ВВП, он защищает ВВП поднят страну и все больше развивает / ВВП спас народ ВВП оберегает ВВП, когда во власти она стабильность сохраняет (отрывок из песни Толибджона Курбанханова).

Прослушивание, как случайное, так и целенаправленное, данных типов музыки способно влиять на выбор модели социализации: гармонической (уважительное отношение к государству и власти), гегемонистской (формирование негативного отношения ко всем социальным системам, кроме «своей»), плюралистической (способность менять политические пристрастия), либо конфликтной (основанной на постоянном противостоянии интересов).

2. *Музыка как дополнительное средство управления обществом.* Музыка легко запоминается, оставаясь «невинной составляющей» культурного досуга. Она выступает «мягкой властью» управления толпой. Проиллюстрировать данный тезис может трансляция песен групп ДДТ, Аукцион, Ария и других рок-групп, а также народных песен на митингах против результатов выборов и выступления артистов отечественной поп-сцены на митингах в поддержку Путина.

3. *Музыка в политической рекламе.* Музыка оказывает влияние на формирование политического имиджа и мифа. Она используется как фон для подачи информации. Кроме того, музыка полноценно выполняет функции агитатора и информатора для общества. Для эффективного влияния на человека нужно учитывать и особенности аудиовосприятия. С помощью методов якоря (приятное музыкальное сопровождение, ритмичность мелодии) можно укоренить в сознании человека позитивный образ политика и его политической программы. Организации агитационных концертов, публичные заявления звезд шоу-бизнеса, в поддержку тех или иных политических сил являются частью избирательных кампаний (примеры: думские и президентские выборы 2012 года, написание А. Макаревичем и А. Пугачевой песни для М. Прохорова). Примером могут служить песни об одном из кандидатов на пост мэра г. Ярославля – Евгении Урлашове – своеобразный симбиоз ритма и агитационных текстовок («Все будет хорошо!, – говорит нам Урлашов! Вместе мы сможем!» и др.). Цели проведения таких мероприятий могут быть различными: увеличение электората определенной по-

литической силы, увеличение интереса населения к выборам, политическим персоналиям.

4. *Музыка как способ формирования у человека определенных взглядов, ценностей, моральных норм, политической культуры и укрепления в обществе определенной идеологии.*

Использование музыки в политических целях в советское время и в современной России

Советское время	Современная Россия
Коммунистическая идеология запрещала «непристойную музыку» капиталистического общества	Наступление вестернизированных образцов музыкального искусства
Внимание уделялось музыке рабочего класса, которая прославляла СССР и как бы влияла на ускорение движения общества к коммунизму	Отсутствие четко сформулированной собственной идеологии и, как следствие, ориентированность на западные образцы
Жесткие фильтры отбора исполнителей и их репертуара, внешнего вида исполнителей, принцип написания музыки «по заказу сверху»	Отсутствие цензуры в интернете фактически означает и ее отсутствие в музыке, коммерческий принцип и принцип личных связей при ротации исполнителей
Основные музыкальные стили: академическая музыка, эстрадная музыка	Весь спектр стилей мировой музыкальной культуры
Решающее значение придавалось смыслу, содержанию текста без умаления художественной составляющей музыки, Концептуальный подход к музыкальному творчеству	Приоритет ритмико-мелодической составляющей в ущерб содержательной части, «хитовый» подход к музыкальному творчеству

Кроме того, нельзя не упомянуть нашумевшее дело о группе "Pussy Riot", не только породившее ожесточенные дискуссии о выступлениях панк-бэнда, но и расколовшее общество на два противоборствующих лагеря. Так называемый панк-молебен, а также реакция власти на данную акцию послужили импульсом для развития музыкального творчества в поддержку группы или, наоборот, способствовали осуждению феминисток. Одной из таких песен стала «Эти Пусси Райот» Сергея Илупина, распространяемая в интернете:

Эти Пусси Райот
Унижают
Вековой устой,
Эти Пусси Райот
Оскверняют
Христианский строй.
Еретичек под суд!
Православные страдают
И расправы ждут.

Нашлось также и множество «защитников» группы, среди которых музыканты «Десанта свободы», написавшие «молебен» в защиту «Pussy Riot». Данная ситуация наглядно демонстрирует то, как можно легко воздействовать на неокреп-

шие умы молодых людей с помощью, казалось бы, некой развлекательной формы. Может быть, песня заинтересует молодых людей больше, чем интервью или трансляция судебного заседания, и их политические взгляды будут сформированы поспешно, с учетом фрагментарного и субъективно-эмоционального фона.

5. *Музыка как культурный код.* Музыкальная культура влияет на формирование национального сознания, чувства патриотизма, осознание национальной идентичности, может пробуждать национальные импульсы, энтузиазм, воспитывать патриотизм. Символом государства является гимн, исполнение которого – обязательное условие проведения всех государственных мероприятий [11, с. 3]. Большое значение имеет исполнение военных песен при праздновании дня победы над фашистской Германией 9 мая.

В связи с ростом масс-медиа и развитием медиакультуры формируется новый тип массовой музыкальной культуры, базирующийся на зрелищности, медиасредствах коммерциализации, массовом тиражировании и потреблении. Основную нишу в системе массовой культуры занимает сфера развлекательной музыки и поп-культуры, основанной на эротике, усилении ритмического и зрелищного начал в соединении с современными техническими средствами и техниками шоу-бизнеса (создание «хита», раскрутка исполнителей, создание рейтингов успеха). Все это приводит к ориентации, в большей степени, на образцы запада, к признанию западной музыки, а значит и западного образа жизни, наиболее предпочтительным, и, следовательно, к восприятию идеологии запада как наиболее приемлемой. С другой стороны, это также отражает состояние кризиса в музыкальной отечественной культуре (как пример – национальный отбор на конкурс «Евровидение» в 2011, 2012 гг., несмотря на то, что данный конкурс с каждым годом утрачивает статус и престиж).

6. *Музыка как инструмент улучшения или ухудшения отношений между странами.* Публичные выражения сочувствия, проведение благотворительных концертов одного государства в помощь другому может вызывать улучшение международных отношений, укреплять дружбу государств на международной арене. (Выступление Путина на благотворительном концерте в декабре 2010 г., проведение встреч Д. Медведева с зарубежными рок-группами). Песни, вмещающие культурные и политические ориентации, могут стать причинами конфликтов на государственном уровне. В 2007 г. на конкурсе «Евровидение» песня Верки Сердючки «Lasha Tumbai» была ин-

терпретирована российскими СМИ как «Russia, Good Bye», и это стало причиной хотя и не слишком существенного, но все же ухудшения отношений между Украиной и Россией.

В эпоху становления глобального информационного общества существует множество проблем и рисков, связанных с политической социализацией молодежи посредством музыки.

Реальным фактором, определяющим поведение людей, в том числе и молодых, является степень удовлетворения актуальных именно для них потребностей. Важно понимать, что приоритет развлечений, который становится все более легко насыщаемым с помощью развития новых технологий, может сыграть с нами злую шутку в руках умелых манипуляторов общественным сознанием. Не причисляя себя к оппозиционному движению, но наблюдая протестный тренд в музыкальной культуре, человек, до этих пор еще не определившийся со своими политическими взглядами, может встать на сторону противников власти потому что это модно, потому что он становится «как все», интегрируется в уже созданную социально-политическую общность. Однако в этом случае на первый план выходит вопрос о глубине политического образования и проблема воспитания, полученного подобным способом.

Возможен и альтернативный вариант развития процесса, а именно: молодые люди, не обращающие особенного внимания на музыку, избравшие другие каналы для получения и осмысления политической информации, остаются практически «за бортом» политической социализации, «работающей» с помощью аудиоконтента. Учитывая такие факторы, как распространение протестной музыки по большей части в интернете, отсутствие ее ротации на популярных радиостанциях и вообще слабую политизированность молодежи, заметим, что молодые люди в данном случае лишь стихийно подвергаются воздействию музыки на собственные политические идеалы и установки [9, с. 8–9].

Одним из ярких примеров такого случайного мимолетного влияния остается период избирательной кампании. Наряду с применением политтехнологами упрощения предвыборных программ кандидатов, конструирования легко запоминающихся лозунгов, ярких зрительных образов политиков, существует и запись агитационных песен, которые с помощью ритма и тембра исполнителей формируют положительный образ кандидата, либо приятная мелодия музыкального сопровождения видеоролика, способны против вашей воли настроить вас голосовать за определенного кандидата. Музыка послужит своеобразным заклинани-

ем для избирателей. Они перестанут обращать внимание на программные положения кандидата, его деятельность, отдавая решающее значение приятному, как им показалось, образу политика, а значит, ценностно-рациональный принцип при голосовании нивелируется, а с ним исчезают из виду и другие, возможно, ничуть не менее «привлекательные» кандидаты.

Несомненно, музыкальные пристрастия молодых людей сугубо индивидуальны, однако такие агенты социализации, как семья или сверстники, могут в значительной степени влиять на подбор «музыкального гардероба». Если рекомендуемый знакомыми, друзьями или родителями музыкальный материал пестрит криминальным жаргоном и ненормативной лексикой, пропагандирует потребление алкоголя, наркомании, «гламурный» стиль поведения, велика вероятность того, что последствиями подобного пути социализации может стать отклоняющееся поведение в различных формах, развитие антипатриотизма и утраты чувства родины, неуважение к власти и армии, рост националистических настроений, равнодушные или активная неприязнь к людям, неуважительное отношение к уходящим или ушедшим поколениям, равнодушие к созданию семьи, пробные браки, примитивизация потребностей и интересов молодых людей [6, с. 61–63].

Бесконтрольное усвоение разнообразной музыки может негативно повлиять на национальное самосознание молодежи, апеллируя к культу денег, общества потребления и ориентации на западные образцы мышления.

Исследователи И. Л. Беккер и В. Н. Журавчик считают, что в условиях российской действительности рост интереса молодежи к образованию как фактору успеха в жизни и успешной карьеры, в том числе и политической, не всегда оказывается показателем стремления к духовному развитию и совершенствованию [2, с. 143]. В последние десятилетия резко возросла роль формальной, социально-статусной функции образования, когда наличие диплома независимо от специальности и качества полученного образования открывает путь к успеху и определенному положению в обществе. Для этого есть вполне определенные основания.

Современные молодые люди рассматривают профессиональную деятельность как источник заработка, независимо от того, является ли она «делом по душе». Нужно заниматься тем, что выгодно, или, в крайнем случае, совмещать «полезное с приятным», безусловно, отдавая предпочтение «полезному».

О. А. Мирясова, опираясь на данные ФОМа, подчеркивает, что молодые люди-активисты, в первую очередь, прокремлевских движений, ориентированы больше на карьерные установки и выгоду, а затем уже на возможности расширения кругозора, получения знаний и опыта [8, с. 219].

Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что процесс вхождения молодежи в политику в настоящее время проходит в обстановке политического и идеологического плюрализма, что выражается как в разнообразии существующих в обществе позиций и ориентаций, так и в их напряженной полемике и соперничестве в условиях расширения демократии. У российской молодежи появились реальные возможности действенной интеграции в политическую систему общества через политические институты посредством принятия соответствующих норм и в результате идентификации с определенными группами, участвующими в политических процессах и отношениях.

Нынешняя ситуация в стране дает молодежи новые возможности для политической самореализации, раскрытия потенциала и открывает простор для политического развития и деятельности.

Однако, несмотря на это, процесс политической социализации современной российской молодежи не является бесконфликтным и линейным, содержит сложности переходного периода и продолжающейся трансформации политической системы страны [5, с. 111–112]. Все факторы социализации так или иначе воздействуют на процесс формирования личности, оказывая на него неоднозначное влияние. Нередко такое воздействие имеет противоречивый характер, поскольку каждый из социализирующих факторов имеет разнонаправленную социальную активность. Не стоит умалять и роли музыки как политического социализатора молодежи.

Можно заключить, что музыкальное искусство является инструментом, позволяющим влиять на сознание молодых людей. С помощью музыки можно развивать и улучшать процесс политической социализации человека, формировать активную политическую культуру и гражданское общество, а можно и манипулировать, и подчинять, и негативно влиять.

Таким образом, изучение политической социализации молодежи в современном российском обществе значимо в ракурсе прогнозирования возможностей тех или иных вариантов общественного развития. Это требует от всех участников процесса политического становления молодежи и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в

решение общенациональных и локальных задач [4, с. 17–19]. Главное – сформировать личность, готовую функционировать в современной жизни, ставить перед собой реальные задачи и успешно их выполнять. Политическая социализация, процесс вовлечения молодых людей в политическую жизнь, освоение ими норм и практик политической сферы является одним из основных гарантов стабильности политической системы и показателем эффективности ее развития.

Библиографический список

1. Адорно, Т. В. Избранное: Социология музыки [Текст] / Т. В. Адорно ; пер. с нем. А. Михайлова. – М.: Университетская книга, 1999. – 445 с.
2. Беккер, И. Л., Журавчик В. Н. Проблема социализации студенческой молодежи в современных условиях [Текст] / И. Л. Беккер, В. Н. Журавчик // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2009. – № 12 (16). – С. 141–151
3. Бычков, Д. В. Особенности процесса политической социализации в современном обществе [Текст] / Д. В. Бычков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2008. – № 49 – С. 35–40.
4. Вишневский, Ю. Р., Шапко, В. Т. Парадоксальный молодой человек [Текст] / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко // Социологические исследования. – 2006. – № 6. – С. 26–35.
5. Кирдяшкин, И. В. Политическая социализация молодежи – экзистенциальные основы [Текст] / И. В. Кирдяшкин // Известия Томского политехнического университета. – 2007. – № 7. – С. 110–114.
6. Кубякин, Е. А. Социализация российской молодежи в условиях глобализации информационного пространства [Текст] / Е. А. Кубякин // Власть. – 2011. – № 3. – С. 59–63.
7. Лысюк, А. И., Соколовская, М. Г. Воспитание гражданского этноса в античности: в поисках идеального гражданина [Текст] / А. И. Лысюк, М. Г. Соколовская // Вестник Брестского университета. – 2006. – № 2. – С. 116–123.
8. Мирясова, О. В. Политическая социализация молодежи в процессе участия в протестных движениях [Текст] / О. В. Мирясова // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 5(99). – С. 215–225.
9. Никандров, Н. Д. Воспитание и социализация молодежи в современной России: риски и возможности [Текст] / Н. Д. Никандров // Актуальные проблемы образования и культуры. – 2009. – № 7. – С. 121–130.
10. Селезнева, М. К. Политическая социализация молодежи в современном обществе [Текст] / М. К. Селезнева // Известия Российского Государственного Педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 40. – С. 239–243.
11. Ясько, Е. А. Музыка как средство политической манипуляции [Электронный ресурс] / Е. А. Ясько // ЛОМОНОСОВ–2011 : материалы международного молодежного научного форума ; отв. ред. А. И. Ан-

дреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов, М. В. Чистякова. – М.: МАКС Пресс, 2011. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM)

Bibliograficheskiy spisok

1. Adorno, T. V. Izbrannoye: Sotsiologiya muzyki [Tekst] / T. V. Adorno ; per. s nem. A. Mikhaylova. – M.: Universitetskaya kniga, 1999. – 445 s.
2. Bekker, I. L., Zhuravchik V. N. Problema sotsializatsii studencheskoy molodezhi v sovremennykh usloviyakh [Tekst] / I. L. Bekker, V. N. Zhuravchik // Izvestiya PGPU im. V. G. Belinskogo. – 2009. – № 12 (16). – S. 141–151.
3. Bychkov, D. V. Osobennosti protsessa politicheskoy sotsializatsii v sovremennom obshchestve [Tekst] / D. V. Bychkov // Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena, 2008. – № 49 – S. 35–40.
4. Vishnevskiy, YU. R., Shapko, V. T. Paradoksal'nyy molodoy chelovek [Tekst] / YU. R. Vishnevskiy, V. T. Shapko // Sotsiologicheskiye issledovaniya. – 2006. – № 6. – S. 26–35.
5. Kiryashkin, I. V. Politicheskaya sotsializatsiya molodezhi – ekzistentsial'nyye osnovy [Tekst] / I. V. Kiryashkin // Izvestiya Tomskogo politekhnicheskogo universiteta. – 2007. – № 7. – S. 110–114.
6. Kubyakin, Ye. A. Sotsializatsiya rossiyskoy molodezhi v usloviyakh globalizatsii informatsionnogo prostranstva [Tekst] / Ye. A. Kubyakin // Vlast'. – 2011. – № 3. – S. 59–63.
7. Lysyuk, A. I., Sokolovskaya, M. G. Vospitaniye grazhdanskogo etnosa v antichnosti: v poiskakh ideal'nogo grazhdanina [Tekst] / A. I. Lysyuk, M. G. Sokolovskaya // Vestnik Brestskogo universiteta. – 2006. – № 2. – S. 116–123.
8. Miryasova, O. V. Politicheskaya sotsializatsiya molodezhi v protsesse uchastiya v protestnykh dvizheniyakh [Tekst] / O. V. Miryasova // Monitoring obshchestvennogo mneniya. – 2010. – № 5(99). – S. 215–225.
9. Nikandrov, N. D. Vospitaniye i sotsializatsiya molodezhi v sovremennoy Rossii: riski i vozmozhnosti [Tekst] / N. D. Nikandrov // Aktual'nyye problemy obrazovaniya i kul'tury. – 2009. – № 7. – S. 121–130.
10. Selezneva, M. K. Politicheskaya sotsializatsiya molodezhi v sovremennom obshchestve [Tekst] / M. K. Selezneva // Izvestiya Rossiyskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena. – 2007. – № 40. – S. 239–243.
11. Yas'ko, Ye. A. Muzyka kak sredstvo politicheskoy manipulyatsii [Elektronnyy resurs] / Ye. A. Yas'ko // LOMONOSOV–2011 : materialy mezhdunarodnogo molodezhnogo nauchnogo foruma ; otv. red. A. I. Andreyev, A. V. Andriyanov, Ye. A. Antipov, M. V. Chistyakova. – M.: MAKS Press, 2011. – 1 elektron. opt. disk (DVD-ROM)