

Н. Л. Будахина, В. И. Пефтиев

Экономическая культура как пролог профессиональной подготовки старшекласников

За истекшие три десятилетия (1985–2015) интегративные знания расширили свои возможности и повысили значимость в социогуманитарных науках, доказав свой потенциал как работающего (эффективного) инструмента познания. Этот интеграционный процесс затронул сферу образования, экономическую деятельность и деловую культуру.

В статье экономическая культура (новация в перечне экономических дисциплин и практик) рассматривается как пролог (введение) в будущую профессиональную подготовку старшекласников (равно как и студентов первого курса). Дано многозначное определение заглавного понятия «культура». Обозначены три подхода к анализу экономической культуры с учетом новых веяний в образовании и экономике, в том числе с акцентом на компетентность, то есть учебный опыт обучающегося в оперировании экономическими знаниями, умениями и навыками. Показана важность финансовой грамотности среди молодежи. Сформированы важнейшие, на наш взгляд, рекомендации относительно формирования экономической компетентности учащихся и студентов независимо от их будущей профессии. Используются логико-структурные схемы (2) и обобщен педагогический опыт авторов.

Ключевые слова: образование как ценность и компетенция, экономическая культура, финансовая грамотность, старшие классы общеобразовательной школы, Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек.

N. L. Budakhina, V. I. Peftiev

Economic Culture as Prologue of Senior Schoolchildren's Vocational Training

During (1985–2015) last three decades integrative knowledge was expanding the opportunities and increasing importance in socio-humanistic sciences, having proved its potential as a working (effective) tool of knowledge. This integration process affected education, economic activity and business culture.

In the article the economic culture (innovation in the list of economic disciplines and practices) is considered as a prologue (introduction) to future vocational training of senior schoolchildren (as well as first-year students). The many-valued definition of the main concept «culture» is given. Three approaches to the analysis of economic culture taking into account new trends in education and economy are designated, including the emphasis on competence, that is the schoolchildren's educational experience in operating with economic knowledge, skills. Importance of financial literacy among the youth is presented. The major, in our opinion, recommendations concerning formation of the schoolchildren and students' economic competence irrespective to their future profession are created. Logical and structural schemes are used (2) and the authors' pedagogical experience is generalized.

Keywords: education as a value and a competence, economic culture, financial literacy, senior classes of comprehensive school, Y. Shumpeter, F. von Hayek.

За истекшие три десятилетия культурология в России совершила мощный рывок, собрав под свои знамена ранее обособленные научные дисциплины и обретя самобытный методологический статус. Наиболее проникательные социологи, психологи и экономисты отказываются от утилитарного, консервативного и вульгарного взгляда на примат производства и техники в общественной жизни. Они признают, что предметы их исследований – это часть социокультурного пространства. Заглавное понятие «культура» – емкое и многогранное, вбирающее различные подходы, которые суммированы в «Новом энциклопедическом словаре». Культура – это: а) совокупность достижений человеческого общества; б) сфера и способ жизнедеятельности человека; в) просвещенность,

образованность, начитанность; г) исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека; д) набор материальных и духовных ценностей [4]. Первым пробил брешь в самовосхвалении экономистов Й. Шумпетер (1883–1950), сказав, что экономику нельзя объяснять только экономикой и что ее достижения во многом определяются инновациями (то есть творчеством) предпринимателя. Пол Хейне в книге «Экономический образ мышления» в экономической деятельности отдаст приоритет обобщению ценностей, накоплению опыта и набору интеллектуальных инструментов [5]. Пионеры экономической социологии в России Т. И. Заславская и Р. В. Рывкина под экономической культурой понимают совокупность социаль-

ных норм и ценностей, являющихся регуляторами экономического поведения и источниками коллективной памяти общества [2].

На этом интеллектуальном фоне в условиях тернистого пути реформы образования в России неотложной выдвигается задача становления грамотной деловой культуры для всех ее граждан (экономический всеобуч), начиная с общеобразовательной школы. В статье обозначены контуры возможных направлений сопряжения знаний и культуры в экономической деятельности и с учетом опыта преподавания в старших классах и на первом курсе в вузах гуманитарного профиля.

Феномен экономической культуры располагает многими гранями. Этому этапу культуры человек учится всю сознательную жизнь. Особая фаза жизненного цикла – старшие классы общеобразовательной школы с углубленным изучением экономики и обществознания. Соответственно выделяются различные (частично не совпадающие) подходы к пошаговому вхождению в окружающий человека экономический мир. Эти подходы внутренне противоречивы и предполагают формирование способности к компромиссам, взаимным уступкам.

Первое измерение экономической культуры предполагает поиск оптимального соотношения миссии образования: как ценности и как компетенции. Образование само по себе означает продвижение по социальной лестнице, достижение определенного места (с правами и обязанностями) в социуме. Но образование предполагает и известный профессионализм, то есть овладение конкретными профессиональными знаниями и умениями по избранной специальности, навыками трудовых операций. Школы и вузы еще недостаточно подготовлены к рациональному равновесию этих двух функций образования. Отсюда трудности и шероховатости в осуществлении тех или иных новаций в образовании, в первую очередь в средней школе, а затем и в вузе.

Начнем с первого звена компетенции – знания. Зачем школьнику экономические знания? Ответ троякий. Во-первых, в семье, от друзей и лично школьник узнает о безработице, инфляции, банкротстве, прочих бедах и неурядицах в современной экономике. И педагог обязан дать не поверхностно-обывательское объяснение, а популярно и аргументированно объяснить, что инфляция или безработица возникает в силу множества причин и обстоятельств (то есть имеет место многофактор-

ность). Во-вторых, еще не достигнув полной зрелости, школьник совершает немало экономических операций, выступая то продавцом, то покупателем, пользуясь кредитами, скидками, являясь жертвой вездесущей рекламы. И здесь важно не допускать грубых ошибок, учитывать сложный баланс приобретений и потерь по каждой сделке. В-третьих, экономические знания сложны по своим решениям, между принятием решения и первым эффектом наблюдается известная дистанция – лаг. Решения по наиболее «болезненным» задачам чаще всего полярны по последствиям. Так, например, ослабление рубля к доллару и евро выгодно экспортерам и бюджету (растет рублевая выручка) и не выгодно для населения (моментально сказывается, например, в сфере туризма) и импортеров. Учащийся на пороге зрелости обязан четко уяснить одну особенность рыночной экономики: это свобода, многообразие возможностей, которая покоится на сочетании знания и незнания. Экономический мир полон неопределенностей и рисков, которые не всегда удается предугадать. Об этом предупреждал один из великих экономистов Фридрих фон Хайек (1899–1992). Человек, по определению, по умственному потенциалу не способен охватить больше, чем ему доступно из ближайшего окружения, ему приходится жить в пространстве неполного знания [1].

Не забудем и другие подходы к экономической культуре. О них предельно кратко.

Вторая проекция сконцентрирована на экономическом поведении, то есть управлении потребностями, интересами и мотивами. Юноши и девушки могут поддаваться соблазну демонстрационного эффекта новинок. Здесь противопоставлены ажиотаж и паника, бездумное следование моде. Свобода выбора вещей и услуг, продавцов, мест покупки – великое благо, но наука и опыт рекомендуют сравнивать экономические решения (наличие альтернатив) и быть готовым к смене сценария событий (не менее трех). Полезно знать свои достоинства и недостатки с точки зрения взгляда на окружающий мир (оптимизм, пессимизм, скептицизм). Основы рационального выбора альтернатив представлены на рис. 1.

Третья проекция культуры на экономику проявилась сравнительно недавно и вызвана ускоряющимся процессом глобализации. Речь идет об умении работать в международной команде специалистов, способности общаться с представителями разных стилей ведения дел.

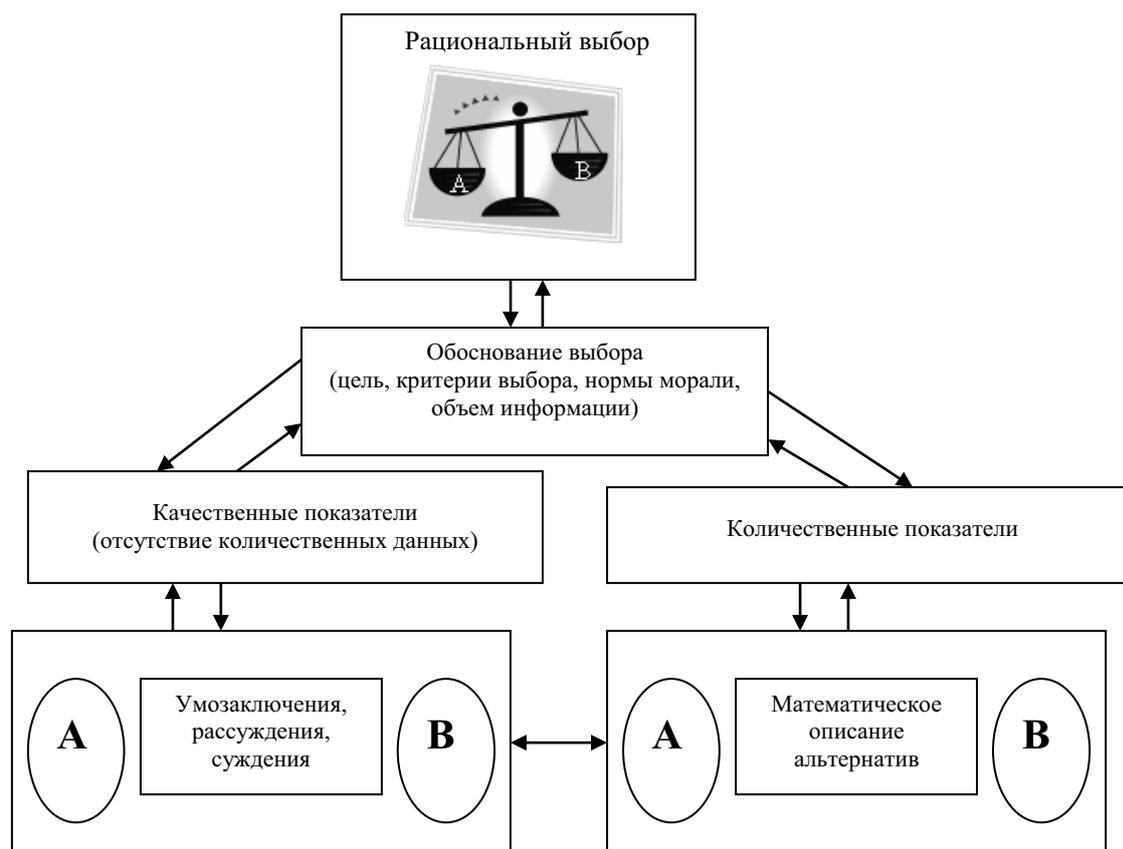


Рис. 1. Основы рационального выбора альтернатив

Очевидны высокие требования к такой деятельности: дипломы престижных вузов, немалый профессиональный опыт (желательно в разных странах), добротное знание иностранных языков (не менее 2-х) и другие достоинства: например, экономические знания, умения и навыки без видимых границ. Но особенно актуальна в условиях современности финансовая грамотность, то есть умение управлять деньгами (своими и чужими). О. Кузина приводит 7 определений. Суть первых трех сводится к способности а) высказывать информативные суждения и принимать эффективные решения; б) осваивать, анализировать информацию о движении денежных ресурсов, управлять и обмениваться ею; в) накапливать и совершенствовать базовые знания, чтобы выжить в конкурентном мире [3]. Таковую закалку необходимо проходить всю жизнь, но первичный опыт обретается в школе.

Обширная литература и личный педагогический опыт позволяют высказать следующие рекомендации по овладению элементарными навыками экономической культуры для учащихся стар-

ших классов и первокурсников. Обучающиеся должны уметь следующее:

- составлять краткие, но емкие комментарии по экономической теме (эссе). Такой навык востребован при подготовке к ЕГЭ по обществознанию;
- проводить экспресс-анализ информации, заданной в форме таблиц, графиков, диаграмм, использовать информационные технологии для этого;
- работать с экономическими словарями, уясняя точный смысл и значения употребляемых терминов, символов, формул, многие из которых имеют англоязычное происхождение: например, *дефолт*, *кэш*, *QE1–2–3* (программы количественного смягчения в США) и др.;
- владеть простейшим математическим инструментарием (процент, доля, линейная функция, возведение в степень и извлечение корня из числа и др.) для оценки и выбора лучшей из альтернатив, принятия оптимального решения на этой основе (например, кредит или инвестиция);

– составлять алгоритм исследования конкретной экономической ситуации на основе законов экономики и способов экономических рассуждений;

– адекватно использовать речевые средства для аргументирования своего экономического

выбора, решения коммуникативных задач в условиях монолога, диалога и полилога.

Обобщая сказанное, отметим, что алгоритм формирования экономической культуры в школе и в вузе, на наш взгляд, включает 6 этапов (рис. 2). Возможна и другая последовательность.

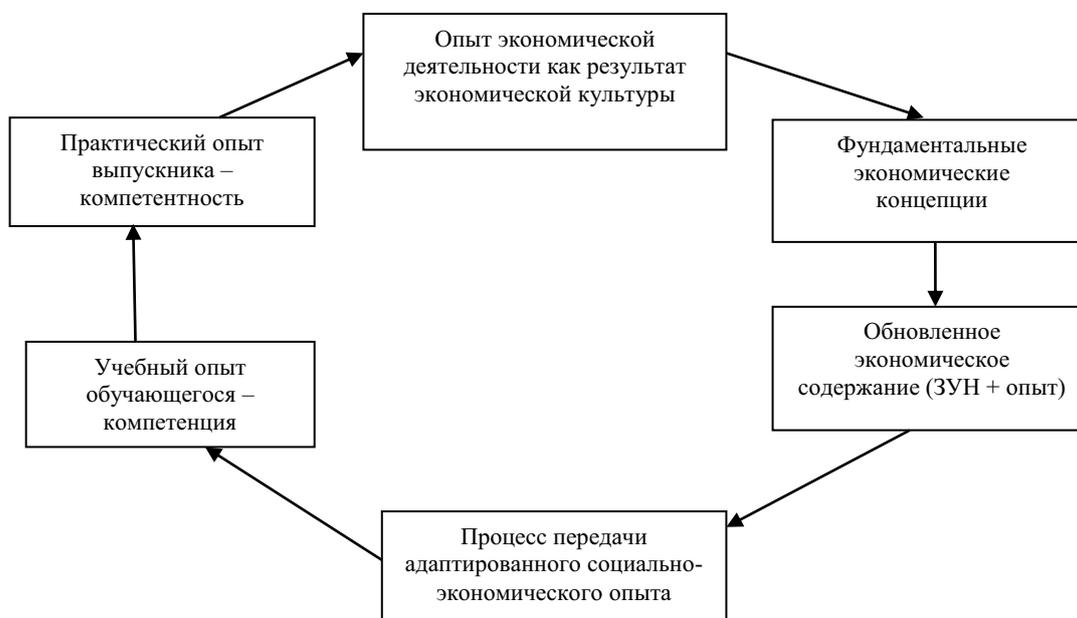


Рис. 2. Циклическая модель формирования экономической культуры старшекласников

Российское образование ожидают существенные преобразования, в ходе которых предстоит сомкнуть в правильный треугольник ранее блуждавшие отрезки: школьный курс экономики, экономическая культура, компетенции в рамках средних общеобразовательных программ.

Библиографический список

1. Автономов, В. С. На каких свойствах человека может опираться экономический либерализм? [Текст] / В. Автономов // Вопросы экономики. – 2015. – № 8. – С. 16, 5–24.
2. Заславская, Т. И., Рывкина, Р. В. Экономическая социология [Текст] / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – М. : Прогресс, 1982. – С. 117–232.
3. Кузина, О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: Определение, методика измерения и результаты анализа [Текст] // Вопросы экономики. – 2015. – № 8. – С. 131, 129–148.

4. Новый энциклопедический словарь [Текст]. – М. : Рипол классик, 2012. – С. 683. – 1568 с.

5. Хейне, Пол. Экономический образ мышления [Текст] / Пол Хейне. – М. : Catallaxy, 1997 – 704 с.

Bibliograficheskij spisok

1. Avtonomov, V. S. Na kakih svojstvah cheloveka mozhet opirat'sja jekonomicheskij liberalizm? [Tekst] / V. Avtonomov // Voprosy jekonomiki. – 2015. – № 8. – S. 16, 5–24.
2. Zaslavskaja, T. I., Ryvkina, R. V. Jekonomicheskaja sociologija [Tekst] / T. I. Zaslavskaja, R. V. Ryvkina. – M. : Progress, 1982. – S. 117–232.
3. Kuzina, O. Finansovaja gramotnost' i finansovaja kompetentnost': Opredelenie, metodika izmerenija i rezul'taty analiza [Tekst] // Voprosy jekonomiki. – 2015. – № 8. – S. 131, 129–148.
4. Novyj jenciklopedicheskij slovar' [Tekst]. – M. : Ripol klassik, 2012. – S. 683. – 1568 s.
5. Hejne, Pol. Jekonomicheskij obraz myshlenija [Tekst] / Pol Hejne. – M. : Catallaxy, 1997 – 704 s.