

**Н. А. Дидковская, Д. И. Солоницына**

### **Самодетельные детско-юношеские СМИ в современной России**

В статье анализируется феномен самодетельных детско-юношеских средств массовой информации в контексте актуальной медиакультуры. Обосновывается позиция автора по вопросу пограничности как универсальной характеристики самодетельных детско-юношеских СМИ в современной России. Пограничность проявляется в возрастной характеристике целевой аудитории, субъект-объектных отношениях, возникающих в процессе производства и восприятия данного вида СМИ, в дифференцированном охвате аудитории, в содержании (структуре тематики) изданий, в отсутствии четких критериев качества самодетельных СМИ. Причину такого состояния автор видит в том, что в настоящее время самодетельные детско-юношеские средства массовой информации находятся в стадии трансформации, институционализации, обретения социальной, жанровой, стилиевой идентичности.

Ключевые слова: самодетельные детско-юношеские средства массовой информации, локальные средства массовой информации, медиакультура, массмедиа.

**N. A. Didkovskaya, D. I. Solonitsyna**

### **Amateur Mass Media for Children and Young People in Modern Russia**

The paper studies the concept of amateur media for children and young people in the context of the current media culture. The author's position on Contiguity as a universal characteristic of amateur media for children and young people in modern Russia is explained and proved. Contiguity is manifested in the age characteristics of the target audience, the subject-object relations, resulting in the production and perception of this type of media coverage in the differentiated audience, the contents (the structure of the subject matter) of publications, in the absence of clear criteria for quality of amateur media. The reason for this condition is that at the present time amateur media for children and young people are in the process of transformation, institutionalization, gaining social, genre and stylistic identity.

Keywords: amateur media for children and young people, local media, media culture, media.

Глобальная трансформация российского общества, произошедшая в последние двадцать лет и затронувшая все сферы жизнедеятельности людей, привела к существенному изменению системы отечественных СМИ. Перемены коснулись и детско-юношеской печати, которая вот уже на протяжении двух столетий прочно и уверенно занимает определенную нишу в отечественной периодике. За два десятилетия данный вид прессы, невзирая на конкуренцию, трудности экономического и иного характера, получил широкое распространение и даже приобрел общественную поддержку, утверждает заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова, главный редактор журнала «Медиа. Информация. Коммуникация» И. В. Жилавская [1].

Медиафера в современном информационном обществе постоянно увеличивает аудиторию. Медиакультура становится неотъемлемой частью жизни людей. Интерпретируя это понятие, мы основываемся на определении известного исследователя в сфере медиа Н. Б. Кирилловой: «Ме-

диакультура – это совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и показателем уровня развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа» [12].

Научный сотрудник лаборатории медиаобразования института средств и методов обучения Российской академии образования Ю. А. Агафонова утверждает, что на сегодняшний день популярность детской и юношеской журналистики подтверждается тем фактом, что каждое третье российское образовательное учреждение выпускает свою газету или журнал [14].

Исследователи детско-юношеских средств массовой информации дают различные определения изданиям, которые самостоятельно выпуска-

ют обучающиеся в образовательных и культурных учреждениях. Одни говорят, что это школьные и лицейские издания [1], другие утверждают, что это самодеятельная пресса [2], самиздатовская [3], юнкорская [4], юношеская [5], хозрасчетная [6], подростковая самодеятельная пресса [7], журналистика, созданная «детьми для детей» [8].

Президент творческого объединения «Юнпресс» С. Б. Цымбаленко замечает, что оценивать данный феномен нужно как «уникальный вид жизнотворчества ребенка, духовной трудовой деятельности, где переплавляются все умения юного человека с впечатлениями от действительности» [10].

Определением «самодеятельная – непрофессиональная – детская пресса России» называет это явление М. Ф. Попова. Она считает, что это «самиздат, который пробивает себе дорогу <...> независимо от желания, часто вопреки намерениям взрослых и лишен какой-либо поддержки со стороны государственно-административной системы; это то, что создается детьми – силами детей, руками детей при творческой, а главное, материальной поддержке взрослых» [11]. Д. И. Косолапова выделяет особый вид печатной прессы – «ювенильную журналистику». Под ним она понимает «коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, обработке и периодическому распространению лично окрашенной информации» [13].

Нам кажется, что наиболее полно эти издания характеризует Л. А. Вяткина: «Подростковая самодеятельная пресса – это разновидность изданий, в которых субъектами массовой информационной деятельности являются подростки (или их объединения). Такие издания становятся не только участниками массовой информационной деятельности в системе СМИ, но и участвуют в процессах общественной жизни (в первую очередь таких, как общение, образование). В рамках совокупности информационных сообщений в масштабе общества они обеспечивают обмен информацией между подростками и субъектами духовно-практической деятельности (школа, семья, общественные организации)» [9].

Анализ исследовательских стратегий позволяет нам сделать вывод о том, что самодеятельные средства массовой информации в настоящее время находятся в пограничном состоянии.

Прежде всего пограничность проявляется в возрастной характеристике целевой аудитории. Детско-юношеские средства массовой информации рассчитаны на детскую и юношескую ауди-

торию. Согласно возрастной периодизации, которую обосновывает Д. Б. Эльконин, речь идет о детях от младшего школьного до юношеского возраста – 7–18 лет [15]. Как мы знаем, процесс формирования личности в этот период происходит крайне динамично. СМИ должны соответствовать изменяющимся запросам, интеллектуальному уровню, характеру восприятия. Например, газеты и журналы, адресованные аудитории 10-ти и 15-ти лет, имеют существенные различия.

Также пограничность состоит в реализации субъект-объектных отношений, возникающих в процессе производства и восприятия данного вида СМИ. Обучающиеся могут быть как производителями, так и потребителями детско-юношеских средств массовой информации. В зависимости от роли (и глубины) включенности в медиатеатральность у детей меняется восприятие медиакультуры, качество ее освоения.

Кроме того, пограничность наблюдается в дифференцированном охвате потенциальной аудитории. С одной стороны, это широкий контингент, который имеет возможность познакомиться с подобным изданием. Фактическая целевая аудитория намного уже. Если СМИ выпускается в школе, то чаще всего с ним реально знакомятся только те, кто имеет отношение к данному учебному заведению и, более того, является социально активным участником внутришкольной коммуникации. В последнее время ряд исследователей (Л. Г. Свитич, Е. Л. Варганова, И. В. Жилавская) подобные издания помещают в группу локальных средств массовой информации.

Пограничность мы наблюдаем и в содержании (структуре тематики) изданий. Для увеличения реальной целевой аудитории мы можем наблюдать в масштабах одного издания (и одного номера) интерпретации материалов на дублирующие темы, различные по степени подробности, глубине, авторской позиции, стилистике.

Также нужно отметить отсутствие четких критериев того, какие самодеятельные детско-юношеские издания считаются качественными. Все чаще дети либо хотят, либо вынуждены выпускать издание, похожее на взрослое. Руководители в погоне за идеалом доводят СМИ до «гламурного совершенства». Профессиональная верстка, печать, услуги корректора и дипломированного редактора делают издание практически идентичным расхожим образцам рынка массмедиа. Почему это происходит? Прежде всего, нет четких критериев статуса самодеятельного изда-

ния: это то, над которым трудились только школьники, или то, которое делали взрослые при помощи детей.

Очевидно, что современные российские самодельные детско-юношеские СМИ находятся в стадии трансформации, институционализации. Такая нестабильность влечет за собой пограничность во многих аспектах.

#### Библиографический список

1. Жилавская, И. В. Школьные медиа. Оставим СМИ взрослым? [Текст] / И. В. Жилавская // Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы: сборник материалов межрегион. науч.-практ. конференции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – С. 35.
2. Жилавская, И. В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий [Текст]: дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. / И. В. Жилавская. – М.: МГУ им М. В. Ломоносова, 2008. – 232 с.
3. Журавлев, С. В., Соколов, А. К. Счастливое детство [Текст] / С. В. Журавлев, А. К. Соколов // Социальная история: Ежегодник, 1997. – М., 1998. – С. 165–178.
4. Журин, А. А. Интегрированное медиаобразование в средней школе [Текст] / А. А. Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.
5. Журналист и журналистика российской провинции (Опыт исследования) [Текст]. – М.: Фонд защиты гласности, 1995. – 170 с.
6. Журналист: Социологические и социопсихологические исследования [Текст] / под ред. Л. Свитич, А. Ширяевой. – М.: МГУ, 1994. – 115 с.
7. Журналистское образование: концепции и стратегии [Текст]: межвуз. сб. / отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006. – 204 с.
8. Завадовский, Б. М. Современные учения о старости [Текст] / Б. М. Завадовский // Молодая гвардия. – 1923. – № 1. – С. 112–139.
9. Зазнобина, Л., Трофимова Л., Франко Г. Школьное медиаобразование: возможный и необходимый аспект [Текст] / Л. Зазнобина, Л. Трофимова, Г. Франко // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: материалы международного семинара, 16–17 июля 1993 г., г. Звенигород / под общей ред. А. В. Шарикова. – М.: Агентство ЮНПРЕСС, 1994. – С. 48–54.
10. Зозуля, О. С. Современные тенденции развития детской журналистики в Республике Бурятия [Текст] / О. С. Зозуля // Детская журналистика: опыт, проблемы, перспективы: мат. I Республиканской науч.-практ. конф. (г. Улан-Удэ, 28 марта 2011 г.) / отв. ред. Л. Г. Цыдыпова. – Улан-Удэ, 2011. – С. 108–112.
11. Иконникова, С. Н. Защитный пояс культуры и стратегия отношения к детству [Текст] / С. Н. Иконникова // Дети и старики как группы риска: миссия социальной работы в обществе переходного

типа: сборник статей и материалов Международной конференции (15–17 мая 2000 г.). – Самара, 2001. – С. 15.

12. Килиллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] / Н. Б. Кирилова. – М.: Академический проект, 2006. – 448 с.

13. Косолапова, Д. И. Дети и подростки как сотрудники ювенильных СМИ (Часть 1) [Текст] / Д. И. Косолапова // Медиа@льманах. – 2014. – № 5 (64). – С. 46–52.

14. Медиаобразование в России. Лаборатория медиаобразования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>

15. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды [Электронный ресурс] / Д. Б. Эльконин. – Режим доступа: <http://psychlib.ru/mgppu/eit/EIT-001-НТМ/>

#### Bibliograficheskiy spisok

1. Zhilavskaja, I. V. Shkol'nye media. Ostavim SMI vzroslym? [Tekst] / I. V. Zhilavskaja // Mediaobrazovanie v rossijskikh shkolah: novye koncepcii i podhody: sbornik materialov mezhhregion. nauch.-prakt. konferencii. – М.: Izd-vo Mosk. un-ta, 2013. – S. 35.
2. Zhilavskaja, I. V. Optimizacija vzaimodejstvija SMI i molodezhnoj auditorii na osnove mediaobrazovatel'nyh strategij i tehnologij [Tekst]: dis. ... kand. fil. nauk: 10.01.10. / I. V. Zhilavskaja. – М.: MGU im M. V. Lomonosova, 2008. – 232 s.
3. Zhuravlev, S. V., Sokolov, A. K. Schastlivoe detstvo [Tekst] / S. V. Zhuravlev, A. K. Sokolov // Social'naja istorija: Ezhegodnik, 1997. – М., 1998. – S. 165–178.
4. Zhurin, A. A. Integrirovannoe mediaobrazovanie v srednej shkole [Tekst] / A. A. Zhurin. – М.: BINOM. Laboratorija znaniy, 2012. – 405 s.
5. Zhurnalist i zhurnalistika rossijskoj provincii (Opyt issledovanija) [Tekst]. – М.: Fond zashhity glasnosti, 1995. – 170 s.
6. Zhurnalist: Sociologicheskie i sociopsihologicheskie issledovanija [Tekst] / pod red. L. Svitich, A. Shirjaevoj. – М.: MGU, 1994. – 115 s.
7. Zhurnalistickoe obrazovanie: koncepcii i strategii [Tekst]: mezhvuz. sb. / отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – СПб.: Roza mira, 2006. – 204 s.
8. Zavadovskij, B. M. Sovremennye uchenija o starosti [Tekst] / B. M. Zavadovskij // Molodaja gvardija. – 1923. – № 1. – S. 112–139.
9. Zaznobina, L., Trofimova L., Franko G. Shkol'noe mediaobrazovanie: vozmozhnyj i neobhodimyj aspekt [Tekst] / L. Zaznobina, L. Trofimova, G. Franko // Sredstva massovoj kommunikacii i problemy razvitija lichnosti rebenka: materialy mezhdunarodnogo seminar, 16–17 julja 1993 g., g. Zvenigorod / pod obshej red. A. V. Sharikova. – М.: Agentstvo JuNPRESS, 1994. – S. 48–54.
10. Zozulja, O. S. Sovremennye tendencii razvitija detskoj zhurnalistiki v Respublike Burjatija [Tekst] / O. S. Zozulja // Detskaja zhurnalistika: opyt, problemy,

perspektivy : mat. I Respublikanskoj nauch.-prakt. konf. (g. Ulan-Udje, 28 marta 2011 g.) / otv. red. L. G. Cydypova. – Ulan-Udje, 2011. – S. 108–112.

11. Ikonnikova, S. N. Zashhitnyj pojas kul'tury i strategija otnoshenija k detstvu [Tekst] / S. N. Ikonnikova // Deti i stariki kak gruppy riska: missija social'noj raboty v obshhestve perehodnogo tipa : sbornik statej i materialov Mezhdunarodnoj konferencii (15–17 maja 2000 g.). – Samara, 2001. – S. 15.

12. Kilillova N. B. Mediakul'tura: ot moderna k postmodernu [Tekst] / N. B. Kirilova. – M. : Akademicheskij proekt, 2006. – 448 s.

13. Kosolapova, D. I. Deti i podrostki kak sotrudniki juvenil'nyh SMI (Chast' 1) [Tekst] / D. I. Kosolapova // Media@l'manah. – 2014. – № 5 (64). – S. 46–52.

14. Mediaobrazovanie v Rossii. Laboratorija mediaobrazovanija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.mediaeducation.ru>

15. Jel'konin D. B. Izbrannye psihologicheskie trudy [Jelektronnyj resurs] / D. B. Jel'konin. – Rezhim dostupa: <http://psychlib.ru/mgppu/eit/EIT-001-.HTM>