

Т. В. Машарова, М. В. Кузьмина

**Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества
в студиях детского и юношеского медиаторчества**

Медиадеятельность участников образовательного процесса как одно из направлений медиаобразования способствует не только развитию информационно-коммуникативных и кросс-культурных компетентностей, но и формированию совершенно нового уровня медиавосприятия и социально важного медиаотражения жизнедеятельности и требований современного общества.

Keywords: media activity, media creativity, media studios, models, media services, media culture, features.

T. V. Masharova, M. V. Kuzmina

**Media Activity Features of Educational Community Participants
in Children and Youth Media Creativity Studios**

The media activity of educational process participants, as one of the directions of media education, contributes not only to the development of information and communication and cross-cultural competencies, but also to the formation of a completely new level of media perception and socially important media reflection of life and demands of the modern society.

Keywords: media activity, media creativity, media studios, models, media services, media culture, features.

Современное медиатизированное общество предъявляет к его гражданам определенные требования, ориентированные на формирование активной жизненной позиции в информационном пространстве, инициативную медиадеятельность, интеграцию информационных технологий и мультимедиа во все сферы жизнеобеспечения человека, что актуализирует проблему медиаобразования молодого поколения.

Медиаобразование включает формирование как культуры медиапотребления, так и культуры медиаторчества, что особо ценно в современных условиях реализации деятельностного подхода в образовании, популяризации социально-позитивной и ценностно значимой созидательной медиадеятельности.

Анализируя готовые медиаматериалы, а затем включаясь в созидание авторского медиаконтента, школьники вступают в диалог с экраном, друг с другом, в диалог поколений, культур и жаров. Эстетика восприятия и создания медиатекстов базируется на комплексе знаний по истории науки, культуры, композиции, цветоведению, гармонии, развитию навыков межнациональной, кросс-культурной разноуровневой медиакommunikации.

Учитывая, что для современного молодого поколения образовательная организация перестала

быть единственным источником знаний и информации, медиаобразование, реализуемое в различных формах, позволяет подростку учиться гармонично совмещать информацию из различных источников, критически ее оценивать, анализировать, обрабатывать, применять, создавать собственные мультимедийные продукты. Гармонично сочетая традиционные линии медиаобразования с инновационными, появляются новые направления, реализующие ценностно и социально значимый полилог в информационном обществе.

Кино, телевидение, анимация, радио, фото, пресса – этими направлениями медиаобразование уже не ограничивается. Веб-дизайн, сторителлинг, скрайбинг, подкастинг, 3D-моделирование, программирование, робототехника, интерактивные и другие технологии также включены в диалог цифрового века созидания и потребления, особенность которого – медиаконвергентность и мультикультурность, что позволяет не противопоставлять, а объединять такие разные и такие близкие направления медиа и информационных технологий.

Новаии современного медиатизированного и высокотехнологичного общества подкреплены рядом нормативных документов, которые позволяют развивать и внедрять социально значимые

инновации в образовании. Такими документами являются

– Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., уделяющая большое значение развитию дистанционного образования и медиаобразования.

– Госпрограммы Российской Федерации: «Развитие образования на 2013–2020 гг.» и «Информационное общество» 2011–2020 гг.

– Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 гг.

– Национальная доктрина образования в РФ.

– Концепция региональной информатизации № 2764-р от 29.12.2014 г.

– Концепция развития дополнительного образования детей № 1726-р от 04.09.2014 г.

– Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.

– Федеральные государственные образовательные стандарты, которые указывают на то, что материально-техническое оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность

- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений; досуга и общения обучающихся с возможностью для массового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений, обеспеченных озвучиванием, освещением и мультимедиа-сопровождением;

- выпуска школьных печатных изданий, работы школьного телевидения;

- записи, обработки изображений и звука; -аудио, видеосопровождение учебных проектов и другие документы, которые ориентированы на развитие медиа и информационной культуры детей и молодежи посредством кружковых занятий и факультативов, расширение применения информационных и телекоммуникационных технологий для реализации новых форм и методов обучения.

Современная школа, развивая систему отечественного медиаобразования, опирается на ключевые задачи по формированию медиа и информационной культуры учащихся. «Опыт актуализации вопроса самоидентификации современной культуры через медиальное сознание общества – есть созидательный импульс рождения медиакультуры», пишет Н. Б. Кириллова.

Основные тренды сегодняшнего медиатизированного общества связаны с эффектами техноло-

гической сингулярности в современном компьютеринге, обмене информации слов, цифр или того и другого одновременно, при котором происходит стремительный переход от «Поколения Learning» к «Поколению E-Learning» – «Поколению M-Learning» – «Поколению V-Learning» или «Поколению Z».

Школьники, студенты, преподаватели, родители, руководители системы образования имеют постоянный доступ к образовательным ресурсам и сервисам – в учебном заведении, дома, в дороге, поскольку основные тренды сегодняшнего медиатизированного общества связаны с эффектами технологической сингулярности в современном компьютеринге.

В студиях детского и юношеского медиатворчества (в школах, домах творчества, медицентрах, медиаточках и т. д.) развиваются медийные направления, в которых производится выпуск детской и молодежной медиaproдукции, отражающей интересы, потребности, запросы, настроения, целевые ориентиры современной молодежи. Материалы делают дети, но чрезвычайно велика в их создании роль педагога – новатора, наставника, учителя, тьютора, вожатого (от хорошего слова – вожак).

Молодежь создает различные мультиконтентные медийные продукты:

- газеты, журналы, альманахи (школьная и другая детская пресса) – печатные, интернет-газеты, блог-газеты;

- стильно и красиво визуально упакованные интернет-ресурсы – сайты, блоги, мультимедийные лонгриды или сноуфоллы с инфографикой, мультимедиа, слайдшоу, геосервисами;

- видеофильмы – игровые, документальные, анимационные, научно-популярные, социальные ролики, учебные видеоклипы, фотофильмы; учебное видео – видеолекции-хроники, слайд-видеолекции, студийные, постановочные, мультимедийные видеолекции, скринкасты, видеослайдкасты, сканографии, видеокейсы, видеорешетки, видеозаписи мастер-классов, видеопрезентации педагогического опыта и образовательных организаций; видео и аудио с интерактивным контентом;

- социальные медиа и ресурсы в социальных сервисах;

- фотографии, фотогазеты, коллажи, фото-квесты, фотоблоги, в том числе с применением компьютерной графики;

- образовательные интерактивные медиаресурсы;

- школьное, кабельное, интернет- и общественное телевидение;
- радио, подкастинг, интернет-подкастинг.
- школьная медиатека, блок сетевого взаимодействия участников образовательного сообщества или часть информационно-образовательной среды школы.

Школьные и другие детско-юношеские медицентры, медиаточки – это инновационное явление в жизни современного общества, когда многие дети оказываются более медиакомпетентными, чем взрослые.

Способы организации детско-юношеской медиадеятельности различны: интеграция в гуманитарные, точные и естественно-научные общеобразовательные предметы; медицентры или медиаточки, специальные предметы или факультативы в общеобразовательных организациях; кружки в учреждениях дополнительного образования.

Региональные и федеральные инновации, школы новых технологий, методические объединения, творческие лаборатории по направлениям медиаобразования позволяют разрабатывать и апробировать варианты образовательной медиадеятельности и формирования метапредметных компетентностей обучающихся.

Осмысление, обобщение анализ результативности реализации медиаобразования и медиадеятельности осуществляются в процессе конференций, форумов, семинаров, консультаций.

Цель медиадеятельности – формирование медиаконвергентных умений современного школьника и нового уровня этико-экологического носферного медиавосприятия.

Для реализации любой медиадеятельности важны организационно-управленческие, нормативно-регламентирующие и процессуально-технологические условия. Важнейшим и решающим фактором медиадеятельности является человеческий или кадровый, поскольку в деятельности школьного и детско-юношеского медицентра в большей или меньшей степени отражаются интересы и компетентности ее руководителя.

Анализируя этапы медиадеятельности школьников и других участников образовательного сообщества, можно заметить характерные особенности данной деятельности и медиапроектирования в целом.

Изучение основ медиа- и информационной безопасности входит в базовый уровень личностных, метапредметных, а также предметных и

профессиональных компетенций участников образовательного процесса в современном мире: от школьников и учителей до родителей и широкой общественности.

В частности, ФГОС основного общего образования устанавливает требования к личностным, метапредметным, предметным результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования, достижение которых в настоящее время напрямую связано с развитием отечественного медиаобразования.

Личностные требования включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, осознавать российскую идентичность в поликультурном социуме. В медиатизированном пространстве формального и неформального образовательного воздействия на развивающуюся личность достижение этих требований ориентировано на умение педагога донести до учеников знания по медиаграмотному использованию ресурсов глобального общества, наличие у самого педагога навыков самообразования в современных условиях, связанных с коннективизмом, колаборативным обучением и другими инновациями в андрагогической науке.

Метапредметные требования включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории. Выполнение этих требований в гипермедиатизированной среде трансформирует традиционные взаимоотношения педагогического сопровождения учителя и ученика во взаимоотношения фасилитации и сотрудничества, многогранно развивающие школьника, направляющие его потенциал на достижение все более высоких результатов, получение новых метазнаний, необходимых в современных условиях. Это возможно в кол-

лективных медиапроектах и медиадеятельности по реализации данных проектов.

Предметные результаты включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, научных представлений о ключевых теориях, типах и видах отношений, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами. Достижение этих требований – наиболее консервативный процесс, трансформация которого менее всего подвержена влиянию глобальных процессов медиатизации. Значимым достижением медиапедагога для получения высоких результатов является применение целого спектра элементов педагогических технологий в новых условиях обучения. Важнейшим в этом процессе является саморазвитие педагога и его творческий поиск, активное применение новаций медиамира для развития интереса к постижению нового знания, его применению и формированию научного типа мышления. Педагог должен стремиться к интеграции вопросов глобализации медийного мира с успехами современной отечественной науки в тех или иных научных познаниях.

Участие в создании медиаконвергентных продуктов – характерная особенность современного информационного общества, поэтому школьники, выбирая какое-либо из медийных направлений, понимают, что им предстоит в равной степени овладеть разными умениями, но в дальнейшем выбрать одно – наиболее предпочтительное. Взаимозаменяемость очень помогает педагогу в решении данной задачи.

Ключевая особенность медиадеятельности молодежи заключается в том, что началом любой медиадеятельности становится текст, поскольку именно текст объединяет мультимедийную историю в единое целое, придает ей аналитичность и художественную остроту. Остальная медиадеятельность осуществляется вместе с преобразованием текстовой информации в другой вид медийной информации.

Например, начинающий журналист не только учится писать заметки в газету, социальные сети или на сайт, но и делать к ним фотографии и фоторепортажи. Эти умения помогают ему знакомиться с композицией кадра и включаться в ви-

деосъемку в качестве оператора. Закрепить знания о композиции кадра, крупности и других основных понятиях, увидеть, какую роль играют эти знания при создании готового телесюжета, позволит участие самого оператора в монтаже снятой им работы. Таким образом, начав с написания печатных заметок, ученик переходит к созданию авторских телесюжетов.

Умения брать интервью, анонсировать и освещать события, повествовать о чем-то интересном и важном становятся универсальными для газетного, интернет-, радио- и тележурналиста, который постепенно осваивает и другие смежные медийные профессии. Это не только формирует медиаконвергентные навыки школьника, но и помогает ему осуществлять различные социальные пробы.

Дети общаются с людьми, проводят опросы, учатся обрабатывать их результаты и преобразовывать в инфографику, учатся общаться, задавать вопросы, грамотно говорить и писать, фотографировать, снимать, монтировать, готовить закадровые тексты, озвучивать, верстать, различать особенности медиатекстов (для газеты, журнала, интернета, телевидения, радио), учитывать эти особенности при создании работ.

Освоив ряд умений, получив и закрепив основы теоретических знаний, можно переходить к творчеству по созданию сценариев и съемке игровых, научно-популярных и документальных фильмов.

Отдельно хотелось бы остановиться на анимации. Это связано с тем, что от юных аниматоров требуются не только художественные умения, но и усидчивость, внимание, терпение, знание теории, умение применять ее на практике при создании разного вида анимации.

Важную роль в медиадеятельности играет грамотность юного медийщика, которому нужно много читать, уметь красиво и правильно говорить, быть разносторонней личностью с широким кругозором, стремиться к постоянному саморазвитию и самообразованию. Важны знания о природе и обществе, о человеке, технике, науке, культуре своей страны, социокультурных, национальных, профессиональных особенностях других стран и народов, умения участвовать в межкультурной коммуникации, быть честным, порядочным, ответственным в информационном пространстве, уважать авторские права других и защищать свои.

Участие школьников в создании различных медиатекстов способствует расширению их кру-

гозора, формированию коммуникативных компетентностей, медиа- и информационной культуры, медиаконвергентных умений, развивает навыки безопасного и осознанного медиаповедения, использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности.

Особенности медиадятельности участников образовательного процесса заключаются в том, что большинство медиапроектов опираются в их реализации на очень схожие по структуре алгоритмы разработки.

Алгоритм создания медиапродукции, способствующий формированию медиакультуры личности, включает следующие компоненты:

- анализ, обсуждение, оценка готовых качественных медийных продуктов, ознакомление с терминологией медиаобразования;

- упражнения по преобразованию медиа из одного вида в другой, детализация проекта по созданию медиапродуктов;

- поиск идей, разработка сценария планируемого медиатекста, планирование медийного продукта, создание раскадровок, моделирование, в том числе с применением графических структур (эскизы, графы, кластеры, ментальные карты и т. д.), изучение теоретических вопросов по теме, анализ вариантов практической деятельности, имеющихся и необходимых ресурсов;

- подготовка медиаматериалов;

- детализация, анализ, экранного медиатекста, акцентов;

- создание собственного медиатекста с учетом имеющихся теоретических знаний, потребностей, интересов, навыков.

Особенности медиадятельности участников образовательного процесса связаны с реализацией различных моделей медиаобразования.

Модель первая – введение в образовательных организациях специального предмета, ориентированного на реализацию и развитие медиаобразования в школе. Эта модель связана с медиадятельностью обучающихся в рамках регионального компонента в структуре федерального базисного учебного плана школы, к примеру: «Основы проектной деятельности», «Основы риторики», «Основы журналистики». Учебный предмет открывает возможности для создания мультимедийных (аудиовизуальных, интерактивных и других) ресурсов в условиях образовательной организации как результата проектной (проектно-исследовательской) деятельности конкретной личности или команды учащихся. Это может

быть издание классной газеты (например, газета «Буковка» в школе г. Сланцы Ленинградской области), приложения к школьной газете («Вкусная газета», «Классная газета», «Переменка» в гимназии № 46 г. Кирова), создание анимации, школьного телевидения, школьной фотостудии.

Модель вторая – введение факультативных курсов медиаобразовательной направленности как вариантов организации эвристических, игровых, проблемных, проективных и других креативных форм медиадятельности. Это расширение знаний по информатике и информационным технологиям, риторике, журналистике, тележурналистике, истории кино, телевидения, театра и другим предметам, предполагающим возможность активной интеграции медиаобразования, в том числе с элементами робототехники.

Модель третья – интеграция медиаобразования через дополнительное образование детей. Это кружковая медиадятельность в школах и организациях дополнительного образования, которая обеспечена программами, направленными на освоение учащимися медиaprостранства. Важно то, что в условиях дополнительного образования детей не существует жестких ограничений и регламентации способов и средств достижения целей медиадятельности, а управление процессами медиатворчества учащихся можно оптимально сочетать с ориентацией на качество цели или качество самого процесса, ведущего к достижению спрогнозированного и операционально заданного целевого результата.

Модель четвертая – интеграция медиаобразования в общеобразовательные предметы, связанные не только с информационными технологиями, но и с большинством гуманитарных и точных дисциплин. Интеграция элементов медиаобразования в учебные предметы продуцирует как активную практико-ориентированную медиадятельность (фото, радио, анимация, скрайбинг, сторителлинг и т. д.) в урочной и внеурочной деятельности (экспедиции, экскурсии, походы), так и анализ, критическую оценку ресурсов мультимедиа, прогнозирование их воздействия на ребенка.

Модель пятая – школьный медиацентр как медиаобразовательная среда образовательной организации, синтезирующая традиционную информационно-библиотечную (профессиональную) систему с современной мультимедийной, включающей возможности по разработке авторского медиаконтента. Это инновационная медиаконвергентная структура, активно взаимодей-

ствующая с разнообразными социальными институтами по вопросам культуры, образования и медиаобразования, медиабезопасности, экономики и другим, это среда, в которой формируется медиа- и информационная культура учащихся.

Медиадеятельность учащихся в детско-взрослом школьном медиацентре ориентирована на знакомство с лучшими примерами современных профессиональных образовательных медиа (просмотр фильмов, телепередач, анимации, «белых» сайтов), изучение и активное внедрение новых медиа в образовательную деятельность, а также создание собственных качественных и развивающих медийных продуктов. Цель деятельности медиацентра – формирование медиаконвергентных умений современного школьника и нового уровня этико-экологического ноосферного медиавосприятия (например, медиацентр «WIF-Media» гимназии 1409 г. Москвы www.wifmedia.com).

Варианты взаимодействия участников медиацентра: руководитель или руководители – воспитанники, учителя, выпускники, родители – прямое взаимодействие. С участниками медиапроектов и подготовительной группой (начальные классы, дошкольники) взаимодействие опосредованное, работа осуществляется не только педагогом, но и детьми старшего возраста, которые выступают в качестве кураторов юных медийщиков.

Таким образом, медиадеятельность позволяет объединить разные возрастные категории участников разных медиапроектов (игровые, научно-популярные, учебные фильмы, телевидение, радио, фото, анимация, газета, интернет-ресурсы). Причем учащихся привлекают как занятия, проводимые педагогами, так и практическая деятельность под руководством воспитанников более старшего возраста.

Модель шестая – медиахолдинговая модель детского образовательно-оздоровительного центра, специализированной смены, специализированного школьного лагеря, а также школьного медиафорума или фестиваля.

Например, лагерь юных журналистов «ЛЮЖ» в ДОЛ «Березка» Кировской области, летняя компьютерная школа «КоШко» (пришкольный лагерь в МКОУ СОШ ЗАТО Первомайский Кировской области), летний детский проектный ла-

герь «Эврика» в Кировской области, межрегиональный форум школьных пресс-служб в Институте развития образования Кировской области, Всероссийские кинофестивали, конкурсы медиапродуктов и др.

Модель медиаподготовки интересна тем, что ее участники – дети разных возрастов (начальная, средняя, старшая школа). Старшеклассники, имея определенные знания и опыт медиадеятельности, помогают младшим школьникам осваивать азы медиаобразования.

Данная модель может интегрировать несколько направлений:

- детское телевидение, в том числе интернет-вещание, а также выход на телевизионные каналы с детскими образовательными программами и участие в различных конкурсах, приглашение известных личностей и экскурсии на студии;
- видео разных жанров: короткометражные игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы;
- анимация (рисованная, компьютерная, песочная, натурная, сканографии, 3D, Stop-Motion), включая разработку сценария, съемку, монтаж, озвучку;
- учебное видео (видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, слайдкасты, видеокейсы, видеозаписи мастер-классов, видеопрезентации, видеооткрытки, слайд-шоу), создаваемые при поддержке педагогов;
- радио, подкастинг, в том числе интернет-вещание;
- фото, включая создание фотогазет, коллажей, фотоквестов, фотоблогов;
- газеты (интернет-газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, буклеты и т. д.
- интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг).

В процессе медиадеятельности школьника формируется ряд важных компетентностей ребенка, его ответственность, информационная и медиакультура.

Влияние медиадеятельности обучающихся на формирование их медиакультуры представлено нами в следующей таблице:

Специфические составляющие процесса создания медиаматериалов школьниками	Развивающий эффект указанных составляющих	Показатели медиакультуры, формируемые под влиянием указанных составляющих
1. Использование понятий и терминов, связанных с миром медиа	Расширение понятийного аппарата школьников; систематизация знаний о закономерностях медиа	Информационный

Специфические составляющие процесса создания медиаматериалов школьниками	Развивающий эффект указанных составляющих	Показатели медиакультуры, формируемые под влиянием указанных составляющих
2. Отношение к медиаторчеству как проекту	Реализация интересов и склонностей школьников в отношении к медиа	Мотивационный
3. Ориентация на аналитическое восприятие и критическую оценку медиадискурсов	Углубление в сущность медийной коммуникации, кросс-культурного подхода, командного принципа в создании медиа	Коммуникативный
4. Широкое использование медиатехники	Развитие навыков работы с медиатехникой	Деятельностный
5. Дифференцированный подход к школьникам с гуманитарным и техническим складом ума	Творческое самопознание; воплощение индивидуальности в креативных проектах	Креативный

Медиадеятельность молодежи при создании медиа связана с применением различных медиасервисов по темам «Инфографика», «Ленты времени», «Облака тэгов», «Электронные книги», «Публикации документов в сети», «Информационные стены», «Интерактивные плакаты», «Мультимедийные лонгриды», «Сторителлинг», «Скрайбинг», «Мультискрипт», «QR-коды», «Интеллект-карты», «Графы», «Интерактивные ресурсы, дидактические материалы, логотипы», «Геосервисы», технологии и сервисы для вебинаров и дистанционного обучения.

Активная медиадеятельность в разных формах проявляется в процессе участия в фестивалях, форумах, слетах и других проектах. К таким проектам относятся следующие (на примере Кировской области):

- Всероссийские и Межрегиональные кинофестивали;
- Межрегиональный форум школьных пресс-служб;
- Межрегиональный конкурс школьных газет;
- Межрегиональная сетевая выставка школьных газет;
- Чемпионат «JuniorSkills» (Мультимедийная журналистика);
- Областная олимпиада «Конкурс журналистского мастерства»;
- Областной фестиваль юных журналистов «Если в руки просится перо»;
- Областной открытый конкурс «Компьютер в школе»;
- Парад вятской молодежной прессы;
- Информационная поддержка проектов ДООЦ;
- Очно-заочная «Школа мультимедийных технологий» (ШМТ);
- Областные «круглые столы», тематические вебинары;
- Областной семинар «Организация работы школьных пресс-служб»;

– Межрегиональный семинар руководителей школьных пресс-служб «Медиаобразование: поиск новых моделей»;

– Межрегиональный педагогический конвент «Информатизация образования» и др.

Таковы особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиаторчества, которая связана с изучением закономерностей массовых коммуникаций, принципов конструирования аудиовизуального экранного пространства, обучением созданию медиа, в том числе и на материале медиа.

Библиографический список

1. Кузьмина, М. В. Деятельность медиацентра современной школы в условиях реализации ФГОС [Текст] / М. В. Кузьмина // Образование в Кировской области : научно-методический журнал. – Киров : КОГОАУ ДПО (ПК) ИРО Кировской области. – 2013. – № 3. – С. 31–34.
2. Кузьмина, М. В. Машарова, Т. В. Как создавать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? [Текст] / М. В. Кузьмина, Т. В. Машарова // Народное образование : научно-методический журнал. – 2015. – № 5. – С. 172–176.
3. Кузьмина, М. В. Медиацентр современной школы как среда формирования медиа и информационной культуры учащихся [Текст] / М. В. Кузьмина // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее : материалы всероссийской н/п конференции. – Москва, 24–27 апреля 2013 / сост. Е. И. Кузьмин, И. В. Жилавская и др. ; под ред. И. В. Жилавской. – М. : МЦБС, 2014. – 212 с.
4. Кузьмина, М. В. Формирование медиакультуры младшего школьника [Текст] / М. В. Кузьмина // Управление начальной школой : научно-методический журнал. – 2016. – № 5.
5. Кузьмина, М. В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / М. В. Кузьмина. – М., 2014.
6. Кузьмина, М. В., Машарова, Т. В. Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические [Текст] / М. В. Кузьмина,

Т. В. Машарова // Народное образование: научно-методический журнал. – 2014. – № 1. – С. 149–155.

Bibliograficheskiy spisok

1. Kuz'mina, M. V. Dejatel'nost' mediacentra sovremennoj shkoly v uslovijah realizacii FGOS [Tekst] / M. V. Kuz'mina // *Образование в Кировской области: научно-методический журнал.* – Киров: KOGOAU DPO (PK) IRO Кировской области. – 2013. – № 3. – С. 31–34.

2. Kuz'mina, M. V. Masharova, T. V. Kak sozdat' videoprodukty i telesjuzhety dlja shkol'nogo televidenija? [Tekst] / M. V. Kuz'mina, T. V. Masharova // *Narodnoe obrazovanie: научно-методический журнал.* – 2015. – № 5. – С. 172–176.

3. Kuz'mina, M. V. Mediacentr sovremennoj shkoly kak sreda formirovaniya media i informacionnoj kul'tury uchashhihsja [Tekst] / M. V. Kuz'mina // *Medijno-informacionnaja gramotnost' v Rossii: doroga v budushhee: materialy vsrossijskoj n/p konferencii.* – Moskva,

24–27 aprelja 2013 / sost. E. I. Kuz'min, I. V. Zhilavskaja i dr. ; pod red. I. V. Zhilavskoj. – M. : MCBS, 2014. – 212 s.

4. Kuz'mina, M. V. Formirovanie mediakul'tury mladshego shkol'nika [Tekst] / M. V. Kuz'mina // *Upravlenie nachal'noj shkoloj: научно-методический журнал.* – 2016. – № 5.

5. Kuz'mina, M. V. Formirovanie mediakul'tury uchashhihsja v processe sozdaniya imi obrazovatel'nyh videomaterialov [Tekst]: dis. ... kand. ped. nauk / M. V. Kuz'mina. – M., 2014.

6. Kuz'mina, M. V., Masharova, T. V. Regional'naja programma mediaobrazovaniya shkol'nikov: celi strategicheskie i takticheskie [Tekst] / M. V. Kuz'mina, T. V. Masharova // *Narodnoe obrazovanie: научно-методический журнал.* – 2014. – № 1. – С. 149–155.