

**В. Л. Ефимова****Российские диссертационные исследования моды  
как социокультурного феномена: библиометрический анализ**

Статья посвящена библиометрическому анализу российских диссертационных исследований моды как социокультурного феномена. Проанализирован весь массив диссертаций, представленных на соискание ученой степени кандидата и доктора наук, защищенных в России и утвержденных ВАК с 1991 по 2016 г. Дана классификация диссертаций по отраслям науки, научным специальностям, времени и месту защиты, направлениям научных интересов исследователя.

Мода рассматривается как социокультурный феномен, изучать который необходимо в рамках междисциплинарного подхода. Отмечается важность библиометрического анализа моды в российских диссертационных исследованиях для дальнейших научных исследований в различных отраслях науки.

На основе проведенного библиометрического анализа сделаны выводы о доминирующих отраслях науки и научных специальностях, в рамках которых изучается мода, а также малоизученных аспектах моды.

Ключевые слова: мода, социокультурный феномен, библиометрический анализ, диссертационные исследования, тематическая структура.

**V. L. Efimova****Russian Dissertation Research Fashion  
as a Sociocultural Phenomenon: Bibliometric Analysis**

This article focuses on the bibliometric analysis of fashion as a sociocultural phenomenon in Russian dissertation researches. Is analyzed the entire array of dissertations on gaining the scientific degree of Candidate and Doctor of Sciences from 1991 to 2016, the classification of theses in the fields of science, research specialities, temporal structure, and thematic structure.

Fashion is considered as a sociocultural phenomenon, it must be studied within the interdisciplinary approach. Here is noted the importance of the bibliometric analysis of fashions in Russian dissertation researches for further research in various branches of science.

Basing on the bibliometric analysis the conclusions are made about the dominating fields of science and scientific specialities, in which the fashion is studied, and also poorly studied aspects of fashion.

Keywords: fashion, social and cultural phenomenon, bibliometric analysis, dissertation research, thematic structure.

Библиометрический анализ является одним из важнейших направлений научных исследований. Прежде всего, это объясняется тем, что он выступает исходным пунктом любого научного исследования: ученый никогда не начинает с «гносеологического нуля». Приступая к исследовательской деятельности, он должен знать достижения предшественников. Кроме этого, библиометрический анализ позволяет планировать и прогнозировать дальнейшие научные исследования в различных отраслях науки. «Библиометрия представляет собой научное направление, основанное на методах количественного анализа библиографических характеристик документов, дающих основу для их качественной оценки» [8, с. 10]. Проведение библиометрического анализа диссертаций и/или их авторефератов не редкость для отечественной науки [5, 7]. Выбор в качестве объекта библиометрического анализа диссертаций («уникальных неопубликованных документов») и их отпечатанных

на правах рукописи авторефератов не случаен, поскольку именно они являются «центральным элементом информационного потока» [5, с. 133]. Однако работы, специально посвященные библиометрическому анализу диссертационных исследований моды как социокультурного феномена, отсутствуют либо являются малоизвестными.

Цель данной статьи – выявление структуры и динамики диссертационных исследований моды как социокультурного феномена в России путем использования методов библиометрического анализа.

Большинство исследователей отмечают важность изучения моды в рамках междисциплинарного подхода. «Мода выходит за рамки каждого из фрагментов человеческой и социальной реальности, пересекаемой на части отдельными науками. Это явление целостное и универсальное, оно расположилось в самых разных областях жизнедеятельности человека: экономической, психологиче-

ской, эстетической и пр. Поэтому исследование моды осуществляется различными научными дисциплинами, оно носит междисциплинарный характер. Велики достижения и возможности в этой области у истории и теории культуры, эстетики, экономики, психологии, социологии, этнографии, семиотики» [2, с. 11]. При этом временная динамика диссертационных исследований моды как социокультурного феномена, бесспорно, свидетельствует о не спадающей актуальности данного научного направления.

В качестве объекта библиометрического анализа были отобраны диссертационные исследования, представленные на соискание ученой степени кандидата или доктора наук, защищенные в России и утвержденные ВАК, посвященные моде как социокультурному феномену. Для отбора диссертаций использовалась поисковая система электронного каталога Российской государственной библиотеки (РГБ). Первоначальный отбор диссертаций производился по ключевому термину «мода». Затем из всего массива полученных данных (500 наименований) были отобраны диссертации только российских авторов, где термин «мода» присутствовал в формулировке темы диссертации и/или наименования ее раздела, а феномен, обо-

значаемый данным термином, выступал объектом социокультурного исследования. В результате отбора осталась 71 диссертация, в 60 из которых термин «мода» присутствовал в формулировке темы диссертации (диссертации, посвященные исследованию моды), в 11 – в наименовании ее раздела [10]. Эти диссертации стали объектом дальнейшего библиометрического анализа, в процессе которого весь отобранный массив данных был классифицирован по следующим основаниям: отрасль науки, по которой соискатель претендовал на получение ученой степени, научная специальность, год защиты, место защиты и направление научных интересов исследователя.

Классификация данных на основании отрасли науки, по которой соискатель претендовал на получение ученой степени, позволила выявить отраслевую структуру диссертационных исследований моды в России. Все диссертационные исследования были представлены по восьми отраслям: культурология, социологические науки, философские науки, искусствоведение, исторические науки, педагогические науки, экономические науки и юридические науки. Полученные результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1

#### Отраслевая структура диссертационных исследований моды в России (1991–2016 гг.)

Отрасль науки	Диссертации, полностью посвященные исследованию моды как социокультурного феномена (%)	Диссертации, в которых исследование моды как социокультурного феномена – фрагмент текста (%)	Всего по отрасли:
Культурология	14 (23,33)	2 (18,18)	16 (22,53)
Социологические науки	14 (23,33)	1 (9,09)	15 (21,13)
Философские науки	12 (20,00)	1 (9,09)	13 (18,31)
Искусствоведение	11 (18,34)	1 (9,09)	12 (16,90)
Исторические науки	2 (3,33)	5 (45,46)	7 (9,86)
Педагогические науки	4 (6,67)	-	4 (5,63)
Экономические науки	2 (3,33)	1 (9,09)	3 (4,23)
Юридические науки	1 (1,67)	-	1 (1,41)
Всего:	60 (100)	11 (100)	71 (100)

Все диссертации по культурологии были защищены по одной специальности: 24.00.01 – теория и история культуры (16). Среди специальностей по социологическим наукам были представлены следующие: 22.00.01 – теория, методология и история социологии (2), 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы (6), 22.00.06 – социология культуры, духовной жизни (7). Философские науки представляли четыре специальности: 24.00.01 – теория и история культуры (в философии) (6), 09.00.04 – эстетика (4), 09.00.11 – социальная философия (2), 09.00.13 – религиоведение, философская антропология, фи-

лософия культуры (1). Искусствоведение – три специальности: 17.00.04 – изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура (6), 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн (4), 17.00.09 – теория и история искусства (2). Исторические науки были представлены четырьмя специальностями: 24.00.01 – теория и история культуры (исторические науки) – 1, 07.00.02 – отечественная история (4), 07.00.07 – этнография, этнология и антропология (1), 07.00.09 – историография, источниковедение и методы исторического исследования (1). Педагогические науки включали три специальности: 13.00.02 – теория и ме-

тодика обучения и воспитания (1), 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности (2), 13.00.08 – теория и методика профессионального образования (1). Все диссертации по экономическим наукам были защищены по одной специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (3). Единственная диссертация по юридическим наукам была защищена по специальности 12.00.08 – уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (1).

Таким образом, российские диссертационные исследования моды как социокультурного феномена в указанный период осуществлялись в рамках 8 отраслей и связанных с ними 20 специальностями. Большая часть исследований приходится на культурологию (22,53 %) и социологические науки (21,13 %). За ними с небольшим отставанием следуют философские науки (18,31 %) и искусствоведение (16,90 %).

Таблица 2

**Временная структура диссертационных исследований моды в России (1991–2016 гг.)**

Год защиты	Диссертации, полностью посвященные исследованию моды	Диссертации, в которых исследование моды – фрагмент текста	Всего за год:
1991	1 (канд. педагог. наук)	-	1/0 (1)
1992	-	-	0/0 (0)
1993	-	-	0/0 (0)
1994	1 (д-р социол. наук)	-	1/0 (1)
1995	-	-	0/0 (0)
1996	-	-	0/0 (0)
1997	-	-	0/0 (0)
1998	1 (канд. филос. наук), 1 (канд. юрид. наук)	-	2/0 (2)
1999	-	-	0/0 (0)
2000	1 (канд. филос. наук)	1 (канд. филос. наук)	1/1 (2)
2001	2 (канд. социол. наук)	-	2/0 (2)
2002	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук)	-	2/0 (2)
2003	1 (канд. социол. наук)	1 (канд. культ.)	1/1 (2)
2004	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук), 1 (канд. иск.), 3 (канд. культ.)	1 (канд. экон. наук)	6/1 (7)
2005	3 (канд. социол. наук)	-	3/0 (3)
2006	1 (канд. культ.), 2 (канд. иск.)	1 (канд. социол. наук)	3/1 (4)
2007	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук), 1 (канд. иск.), 1 (канд. культ.)	1 (канд. культ.), 1 (канд. истор. наук)	4/2 (6)
2008	2 (канд. филос. наук), 4 (канд. иск.), 1 (канд. культ.), 1 (канд. педагог. наук)	2 (канд. истор. наук), 1 (д-р истор. наук)	8/3 (11)
2009	2 (канд. филос. наук), 1 (канд. истор. наук)	1 (канд. иск.), 1 (канд. истор. наук)	3/2 (5)
2010	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук), 2 (канд. иск.), 2 (канд. культ.)	-	6/0 (6)
2011	1 (канд. филос. наук), 1 (канд. иск.), 2 (канд. культ.), 1 (канд. экон. наук)	-	5/0 (5)
2012	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. культ.)	-	2/0 (2)
2013	2 (канд. социол. наук), 1 (канд. культ.), 1 (канд. педагог. наук), 1 (д-р культ.)	-	5/0 (5)
2014	1 (канд. культ.)	-	1/0 (1)
2015	1 (канд. педагог. наук)	-	1/0 (1)
2016	1 (канд. филос. наук), 1 (канд. экон. наук), 1 (канд. истор. наук)	-	3/0 (3)
Всего дис-й:	60	11	60/11/5 (71)

Из Таблицы 2 видно, что после первой защиты кандидатской диссертации в 1991 г. и первой защиты докторской диссертации в 1994 г. наступает некоторое «затишье» на целых три года. Следующие защиты диссертаций, посвященных моде,

начинаются в 1998 г. и, не считая 1999 г., каждый год проходят защиты диссертаций, представленных на соискание ученой степени кандидата (доктора) наук по различным специальностям. Различной является динамика защит диссертаций,

целиком посвященных исследованию моды, и динамика защит диссертаций, в которых исследование моды является лишь фрагментом работы. В динамике защит диссертаций первого вида можно отметить «волнообразный» характер с пиковыми значениями в 2004 (6), 2008 (8), 2010 (6) и 2012 (5) гг. Динамика защит диссертаций второго вида носит достаточно устойчивый характер с 2000 по 2009 г., полностью прекращаясь с 2009 г.

Также все диссертационные исследования были классифицированы на основании места защиты. В результате географическая структура имеет следующее распределение: безусловным лидером по числу защит является Москва (25/35,2%), за ней, с небольшим отрывом, идет Санкт-Петербург (15/21,1%). Далее с большим отставанием следуют Екатеринбург (6/8,6%), Ростов-на-Дону (3/4,2%), Челябинск (2/2,8%), Тамбов (2/2,8), Нижний Новгород (2/2,8), Омск (2/2,8). По одной защите диссертации прошло в таких городах, как Архангельск, Белгород, Великий Новгород, Иваново, Кемерово, Комсомольск-на-Амуре, Краснодар, Курск, Майкоп, Нижневартовск, Новочеркасск, Саранск, Тюмень, Ярославль. Для отечественных диссертаций

такое распределение носит естественный характер.

Таким образом, в географическую структуру защит диссертационных исследований моды, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, входят еще 22 российских города. Москва является абсолютным лидером по числу защит, а также единственным городом, где состоялись две защиты, посвященные моде, на соискание ученой степени доктора социологических и доктора исторических наук (1994 и 2008 гг. соответственно). Единственная диссертация, представленная на соискание ученой степени доктора культурологии, была защищена в Санкт-Петербурге в 2013 г.

Важным для библиометрического анализа является распределение всего массива диссертационных исследований по направлению научных интересов (тематическая структура). Данная структура позволяет сделать выводы о наиболее часто встречающихся направлениях научных поисков, а также малоизученных аспектах моды как социокультурного феномена. Полученные результаты представлены в Таблице 3.

Таблица 3

**Тематическая структура диссертационных исследований моды в России (1991–2016 гг.)**

Тематическое направление	Диссертации, посвященные этому направлению	Всего
История моды	7 (канд. искусств.), 6 (канд. ист. наук), 4 (канд. культ.), 4 (канд. филос. наук), 1 (канд. социол. наук), 1 (д-р ист. наук)	23 (32,39 %)
Мода и одежда	3 (канд. искусств.), 3 (канд. социол. наук), 2 (канд. культ.), 1 (канд. филос. наук)	9 (12,67 %)
Мода как социокультурный феномен: теоретические исследования	4 (канд. культ.), 3 (канд. филос. наук), 1 (д-р культ.), 1 (д-р социол. наук)	9 (12,67 %)
Молодежная и студенческая мода	4 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук), 1 (канд. искусств.), 1 (канд. педагог. наук)	7 (9,85 %)
Институционализация моды, ее значимость в современном социуме	3 (канд. социол. наук), 1 (канд. филос. наук), 1 (канд. социол. наук)	5 (7,04 %)
Экономические аспекты моды	3 (канд. экон. наук)	3 (4,22 %)
Педагогические аспекты моды	3 (канд. педагог. наук)	3 (4,22 %)
Этнорелигиозная специфика моды	1 (канд. социол. наук), 1 (канд. культ.)	2 (2,81 %)
Искусство, эстетика и мода	1 (канд. филос. наук), 1 (канд. культ.)	2 (2,81 %)
Мода и гендер	2 (канд. филос. наук)	2 (2,81 %)
Визуальные проявления моды	1 (канд. культ.), 1 (канд. социол. наук)	2 (2,81 %)
Мода и преступность	1 (канд. юрид. наук)	1 (1,40 %)
Феномен уличной моды	1 (канд. культ.)	1 (1,40 %)
Мода на Японию	1 (канд. культ.)	1 (1,40 %)
Винтаж	1 (канд. культ.)	1 (1,40 %)
Всего диссертаций:	71	71 (100 %)

Полученные данные демонстрируют наибольший исследовательский интерес представителей шести отраслей научного знания к истории разви-

тия моды (32,39 %). Также достаточно востребованными являются такие направления научных исследований, как мода и одежда (12,67 %) и тео-



ретические исследования моды как социокультурного феномена (12,67 %).

Таким образом, предпринятый в статье библиометрический анализ отечественных диссертационных исследований моды как социокультурного феномена позволяет сделать ряд выводов. За период с 1991 по 2016 г. в России было защищено 68 диссертаций, представленных на соискание ученой степени кандидата и 3 – доктора наук, посвященных исследованию данного феномена. Отраслевая структура диссертационных исследований включает 8 отраслей научного знания и 20 связанных с ними специальностей, среди которых доминируют культурология и социологические науки (43,66 % от общего числа защит). Тематическая структура диссертационных исследований моды представлена 15 направлениями, среди которых доминируют история моды, теоретические исследования моды как социокультурного феномена, мода и одежда. По мнению В. А. Поплевиной, «анализ как отечественных, так и зарубежных научных исследований моды, осуществленных в последние десятилетия XX в., свидетельствует о неугасающем интересе к данному феномену как социально-культурному явлению, прежде всего, со стороны гуманитарных отраслей знания» [9, с. 165]. Данная тенденция продолжает сохраняться и в первые десятилетия XXI в., что подтверждает необходимость дальнейшего научного исследования моды как социокультурного феномена, ориентированного на малоизученные его аспекты.

#### Библиографический список

1. Васильева, Ж. В. Фотография моды в культуре России на рубеже XX–XXI веков [Текст]: автореф. дис. ... канд. культ.: 24.00.01 / Ж. В. Васильева. – М., 2008. – 25 с.
2. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения [Текст] / А. Б. Гофман. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
3. Грусман, М. В. Мода как феномен культуры и средство социокультурной коммуникации [Текст]: автореф. дис. ... канд. культ.: 24.00.01 / М. В. Грусман. – СПб., 2010. – 22 с.
4. Кирьянов, М. В. Социокультурные и эстетические аспекты формообразования в моде последней трети XX века [Текст]: автореф. дис. ... канд. культ.: 24.00.01 / М. В. Кирьянов. – Ярославль, 2011. – 24 с.
5. Ковтун, Г. С. Диссертационные исследования экологического туризма в России: библиометрический анализ [Текст] / Г. С. Ковтун // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 11 (53). – С. 133–136.
6. Малыгина, А. В. Гендерные репрезентации как тексты культуры (на примере моды середины XX – начала XXI в.) [Текст]: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 24.00.01 / А. В. Малыгина. – М., 2008. – 24 с.
7. Петров, К. В. Библиометрический анализ потока книг и диссертаций о философском наследии Гегеля [Текст] / К. В. Петров // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Т. 197. – С. 108–111.
8. Пономарева, Г. А. Библиометрия: краткие методологические комментарии [Текст] / Н. И. Пономарева, Г. А. Козбагарова, Т. Ш. Кубиева // Новости науки Казахстана. – 2013. – № 1. – С. 9–16.
9. Поплева, В. А. Научные исследования моды как социально-культурного явления [Текст] / В. А. Поплева // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 6. – Т. 10. – С. 162–169.
10. Электронный каталог диссертаций, все диссертации, защищенные в России и утвержденные ВАК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/catalogue.html> (дата обращения: 01.02.17).

#### Bibliograficheskij spisok

1. Vasil'eva, Zh. V. Fotografija mody v kul'ture Rossii na rubezhe HH–HHI vekov [Tekst]: avtoref. dis. ... kand. kul't.: 24.00.01 / Zh. V. Vasil'eva. – M., 2008. – 25 s.
2. Gofman, A. B. Moda i ljudi. Novaja teorija mody i modnogo povedenija [Tekst] / A. B. Gofman. – SPb.: Piter, 2004. – 208 s.
3. Grusman, M. V. Moda kak fenomen kul'tury i sredstvo sociokul'turnoj kommunikacii [Tekst]: avtoref. dis. ... kand. kul't.: 24.00.01 / M. V. Grusman. – SPb., 2010. – 22 s.
4. Kir'janov, M. V. Sociokul'turnye i jesteticheskie aspekty formoobrazovanija v mode poslednej treti HH veka [Tekst]: avtoref. dis. ... kand. kul't.: 24.00.01 / M. V. Kir'janov. – Jaroslavl', 2011. – 24 s.
5. Kovtun, G. S. Dissertacionnye issledovanija jekologicheskogo turizma v Rossii: bibliometricheskij analiz [Tekst] / G. S. Kovtun // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2016. – № 11 (53). – S. 133–136.
6. Malygina, A. V. Gendernye reprezentacii kak teksty kul'tury (na primere mody serediny HH – nachala HHI v.) [Tekst]: avtoref. dis. ... kand. fil. nauk: 24.00.01 / A. V. Malygina. – M., 2008. – 24 s.
7. Petrov, K. V. Bibliometricheskij analiz potoka knig i dissertacij o filosofskom nasledii Gegelja [Tekst] / K. V. Petrov // Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. – 2013. – T. 197. – S. 108–111.
8. Ponomareva, G. A. Bibliometrija: kratkie metodologicheskie kommentarii [Tekst] / N. I. Ponomareva, G. A. Kozbagarova, T. Sh. Kubieva // Novosti nauki Kazahstana. – 2013. – № 1. – S. 9–16.
9. Poplevina, V. A. Nauchnye issledovanija mody kak social'no-kul'turnogo javlenija [Tekst] / V. A. Poplevina //

Social'no-jekonomicheskie javlenija i processy. – 2016. – № 6. – Т. 10. – С. 162–169.

10. Jelektronnyj katalog dissertacij, vse dissertacii, zashhishhennye v Rossii i utverzhdennye VAK [Jelektronnyj resurs]. – URL: <http://www.dslib.net/catalogue.html> (data obrashhenija: 01.02.17).

#### Reference List

1. Vasilieva Zh. V. The photo of fashion in the culture of Russia at the turn of the 20–21st centuries: author's thesis... Candidate of Culturology: 24.00.01 / Zh.V. Vasilieva. – M., 2008. – 25 p.

2. Gofman A. B. fashion and people. New theory of fashion and fashionable behaviour. – SPb.: St. Petersburg, 2004. – 208 p.

3. Grusman M. V. Fashion as a phenomenon of culture and means of sociocultural communication: author's thesis.... Candidate of Culturology: 24.00.01 / M. V. Grusman. – SPb., 2010. – 22 p.

4. Kiryanov M. V. Sociocultural and aesthetic aspects of shaping in fashion of the last third of the XX century: author's thesis... Candidate of Culturology: 24.00.01 / M. V. Kiryanov. – Yaroslavl, 2011. – 24 p.

5. Kovtun G. S. Dissertation researches of ecological tourism in Russia: bibliometric analysis // International research magazine. – 2016. – № 11 (53). – P. 133–136.

6. Malygina A. V. Gender representations as texts of culture (on the example of fashion of the middle of XX – the beginning of the 21st century): author's thesis.... Candidate of philological Sciences: 4.00.01 / A. V. Malygina. – M., 2008. – 24 p.

7. Petrov K. V. Bibliometric analysis of a flow of books and theses about philosophical heritage of Hegel // Works of St. Petersburg State University of Culture and Arts. – 2013. – V. 197. – P. 108–111.

8. Ponomareva G. A. Bibliometry: short methodological comments // News of science of Kazakhstan. – 2013. – № 1. – P. 9–16.

9. Poplevina V. A. Scientific research of fashion as a welfare phenomenon // Social and economic phenomena and processes. – 2016. – № 6. – V. 10. – С. 162–169.

10. The electronic catalogue of theses, all dissertations defended in Russia and approved by VAK [An electronic resource]. – URL: <http://www.dslib.net/catalogue.html> (date of the refernce: 01.02.17).