

Л. В. Вандышева <https://orcid.org/0000-0002-9894-491X>

### Результаты проектной деятельности будущих специалистов социальной работы

Для цитирования: Вандышева Л. В. Результаты проектной деятельности будущих специалистов социальной работы // Ярославский педагогический вестник. 2020. № 3 (114). С. 75-80.  
DOI 10.20323/1813-145X-2020-3-114-75-80

В статье заявлено два вида результатов проектной деятельности будущих специалистов социальной работы. Образовательные результаты находят выражение в их личностно-профессиональном становлении. Компетенции, формируемые с помощью проектной деятельности как образовательной технологии, отмечены в Образовательном стандарте по направлению «Социальная работа» и Профессиональном стандарте специалистов социальной работы.

Социальные результаты получены в ходе лонгитюдного исследования (2010-2019 гг.), проведенного на базе Самарского национального исследовательского университета имени академика С. П. Королева. Участниками стали 239 обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа», создавшие в процессе обучения 64 социальных проекта.

Предложенные отечественными учеными типологии социальных проектов были учтены автором статьи при разработке типологии студенческих инновационных проектов. Анализ этих проектов позволил выделить объекты и субъекты инновационной деятельности обучающихся в социальном проектировании. Разнонаправленность проектов не позволила однозначно определить предмет инновационной деятельности, но были выделены следующие аспекты: во-первых, новые технологии, предоставляемые социальным службам, связанные с использованием ИТ; во-вторых, новые услуги, которые активно внедряются в связи с ростом экологической культуры населения, например, технологии шеринговой экономики; в-третьих, новые технологии управления (пилотные проекты); в-четвертых, социальные инновации, связанные с участием граждан в контроле за деятельностью по месту жительства.

В анализируемых проектах представлены внутри- и межорганизационные нововведения. Выделена роль добровольчества как ретроинновации. Выявлены основные факторы, влияющие на инновационную деятельность будущих специалистов социальной работы: институциональные преобразования в социальной сфере, законодательное урегулирование отдельных социальных вопросов, социально-демографические изменения в регионе, материально-техническая обеспеченность учреждений и организаций, на базах которых реализовывались студенческие проекты. Отмечена роль социальных заказов от социальных служб, общественных организаций в отношении инноваций в социальном проектировании.

Ключевые слова: будущие специалисты социальной работы, добровольчество, инновационный социальный проект, личностно-профессиональное становление, социальное проектирование, социальная сфера региона.

L. V. Vandysheva

### Results of project activities of future social work specialists

The article presents two types of results of project activities of future social work specialists. Educational results are expressed in the personal and professional development of future social work specialists. The competencies that are formed using project activity as an educational technology are marked in the Educational Standard for the direction «Social work» and the Professional Standard of social work specialists.

The social results were obtained during a longitudinal study (2010-2019) conducted at Samara National Research University named after academician S. P. Koroliov. Participants were 239 students in the field of training «Social work», who developed 64 social projects during the training.

The typologies of social projects proposed by Russian scientists were taken into account by the author of the article when developing the typology of student innovative projects. The analysis of these projects made it possible to identify the objects and subjects of innovative activity within the framework of developed social projects. The diversity of projects did not allow us to define the subject of innovation clearly, but such aspects were highlighted as: first, new technologies provided to social services related to the use of IT technologies; secondly, new services that are being actively introduced in connection with the growth of environmental culture of the population, for example, technologies of the

sharing economy; third, new management technologies (pilot projects); and fourth, social innovations related to the participation of citizens in the control of activities at the place of residence.

The analyzed projects present intra-and inter-organizational innovations. The role of volunteerism as a retro innovation is highlighted.

The main factors influencing the innovative activity of future social work specialists are identified: institutional transformations in the social sphere, legislative regulation of certain social issues, socio-demographic changes in the region, material and technical security of institutions and organizations based on which student projects were implemented. The role of social demands from social services and public organizations in relation to innovations in social design is noted.

Keywords: future social work specialists, volunteerism, innovative social project, personal and professional development, social design, social sphere of the region.

**Введение.** Социальные инновации являются мощным инструментом в решении общественных проблем в целом [Pol, 2009, p. 881; Gonzalez-Padron, 2008, p. 76] и проблем отдельных категорий граждан [McElroy, 2002, p. 37] в частности. В настоящее время социально-экономические преобразования, инновации в социальной сфере реализуются динамично, что в разной степени отражается на гражданах, которых относят к категории клиентов специалистов социальной работы. В связи с этим к специалистам предъявляются требования, выполнение которых позволяет повысить эффективность социальной работы, качество оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки. Согласно Профессиональному стандарту, специалист социальной работы должен знать технологии социального проектирования, моделирования и прогнозирования; уметь разрабатывать социальные проекты (программы), анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта, проводить их экспертизу и т. д.

Требования Профессионального стандарта совпадают с требованиями Образовательного стандарта по направлению «Социальная работа», ориентирующими обучающихся на готовность к участию в пилотных проектах, использование инновационных технологий с учетом индивидуальных особенностей получателей социальных услуг; разработку социальных проектов и программ, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения, оказание социальной поддержки; проведение экспертизы социальных проектов и программ. Таким образом, внедрение социального проектирования как образовательной технологии и выделение инновационности социальных проектов как составляющей качества профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы позволяет выделить два вида результатов: образовательные (субъективные) и социальные (объективные).

**Методология исследования.** Инновации в социальной сфере определенным образом влияют на социальное проектирование будущих специалистов социальной работы [Голубева, 2010, с. 41; Дудник, 2015, с. 117; Пряжникова, 2019]. Инновационное проектирование в региональной политике выступает стратегией социализации молодежи [Королева, 2019].

В контексте педагогики высшей школы (П. П. Блонский, Е. С. Полат) понимание проектирования сводится к дидактическому конструкту, основанному на принципах проблемно-развивающего обучения, идеях компетентного подхода, содержании проектных технологий и критериях определения результата [Стенина, 2011, с. 12]. Проектирование представляется как полифункциональная деятельность, как инструмент развития образовательных инноваций [Симонян, 2013]. Разделяем позицию, согласно которой проектная деятельность обучающихся является важным компонентом образовательного процесса [Петрова, 2014, с. 164]. Образовательные результаты проектной деятельности обучающихся проявляются в их социальной и творческой активности [Воронова, 2012, с. 165; Газман, 1987, с. 217], формировании инновационной компетентности [Дружинина, 2017, с. 55], рефлексивной готовности [Ковтунова, 2006, с. 66], гражданской активности [Криницкая, 2018, с. 43], филантропической культуры [Вандышева, 2017, с. 245]. Вместе с тем исследователи указывают, что достижение этих результатов возможно при наличии сформированной готовности педагогического коллектива к инновациям [Варзанова, 2016, с. 55]. Проектный подход к профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы позволяет в процессе обучения освоить теорию социального проектирования, принять ценностные ориентиры и сформировать мотивы будущей профессиональной деятельности, осмыслить опыт социальной действительности,

сти в контексте самостоятельно решаемых учебных задач.

Социальный результат проектной деятельности на теоретическом уровне конкретизирован рядом зарубежных и отечественных ученых [Heiscal, 2007, p. 64; Попов, 2016, с. 54].

### Результаты

С целью выявления инновационной активности обучающихся направления «Социальная работа» мы провели анализ опыта преподавания учебной дисциплины «Основы проектирования и прогнозирования» в период с 2010 по 2019 г. В заявленный период 239 обучающихся (очная форма) реализовали 64 проекта. Социальное проектирование предполагало обращение к технологиям социального прогнозирования, командообразования и организации волонтеров, фандрайзинга.

Объекты инновационной деятельности обучающихся в проектировании сосредоточены в социальной сфере, которая характеризуется как открытая, динамично развивающаяся система. Объектами стали учреждения социальной защиты, здравоохранения, образования, автономные некоммерческие организации, комплексные центры социального обслуживания населения, общественные организации и объединения.

Субъектами инновационной деятельности выступили будущие специалисты социальной работы, а также социальные партнеры, инициировавшие социальные проекты.

Предмет инновационной деятельности нельзя определить однозначно, поскольку направленность социальных проектов различна. Например,

- реализация инновационного проекта «Защити детей от информации», связанная с поддержкой федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (2010 г.), предполагала в качестве предмета инновационной деятельности методическое пособие по подборке фильмов для детей, соответствующих их возрастной категории;

- проведение киносеансов на открытой парковой территории связано с расширением спектра услуг по организации социально-культурной деятельности молодежи;

- продвижение таргетированной рекламы (объявлений, которые демонстрируются только тем пользователям сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем) в социальной службе сводится к предмету «повышение качества информирования

получателей социальных услуг на платформе ВКонтакте».

Конкретизируя категорию «предмет инновационной деятельности будущих специалистов социальной работы», выделяем следующие аспекты: во-первых, новые технологии, предоставляемые социальным службам, связанные с использованием IT; во-вторых, новые услуги, которые активно внедряются в связи с ростом экологической культуры населения, например, технологии шеринговой экономики; в-третьих, новые технологии управления (пилотные проекты); в-четвертых, социальные инновации, связанные с участием граждан в контроле за деятельностью по месту жительства.

Инновации в проектах будущих специалистов социальной работы по особенностям инновационного процесса являются внутри- и межорганизационными нововведениями. К первому типу относятся проекты, реализованные в Самарском университете (13 %). Ко второму – проекты, реализованные в социальных службах (48 %), общественных организациях (16 %), образовательных учреждениях (11 %) и т. д.

По типу инновации проекты отнесены к материально-техническим (проект «Маркетинг социальных услуг») и социальным (все остальные проекты). В свою очередь, социальные инновации сводились к социально-управленческим инновациям, позволяющим, например, решать проблемы внутри студенческих групп (формирование сплоченности студенческого коллектива, определение перспектив трудоустройства, организация досуга и т. п.). Педагогические инновации направлялись на решение проблемы организации социально-культурной деятельности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; формирование экологической культуры у детей и молодежи; привлечение внимания к проблемам граждан, проживающих в ветхом жилье и т. д.

Отдельно выделяем ретроинновацию, в которой соединяются лучшие традиции, технологии прошлого и стремление продолжать их в настоящем и будущем. Такого типа инновацией выступает волонтерство (добровольчество). Будущие специалисты социальной работы обращались к этому ресурсу развития социальной активности молодежи при реализации проектных идей, связанных с пропагандой волонтерства в образовательных организациях, обобщением передового опыта волонтеров в Самарском университете и в других высших учебных заведениях Самары.

Подчеркнем, что реализация проектов предполагает вовлечение волонтеров в процесс их реализации.

Инновационность в проектной деятельности будущих специалистов социальной работы находится под влиянием ряда факторов, определяющих социально-экономические преобразования в социальной сфере:

– институциональные преобразования, в частности, в службе семьи Самарской области, привели к тому, что в настоящее время система учреждений данного направления социальной работы представлена 120 учреждениями, чья деятельность направлена на профилактику негативных и развитие позитивных социальных явлений. Именно в Самарской области была проведена социальная инновация, связанная со становлением института приемной семьи (1994 г.). В настоящее время в приемных семьях воспитываются свыше 3,7 тысяч детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; около 185 детей-инвалидов. Кроме этого, дети с ограниченными возможностями и дети-инвалиды проходят реабилитацию в реабилитационных центрах (13 центров). К числу инноваций следует отнести социальную технологию «телефон доверия», помогающую людям, оказавшимся в кризисной ситуации. В 2016 г. детские дома преобразованы в центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Данные преобразования становятся основанием для актуализации социальных проектов будущих специалистов социальной работы. Так, 74 % реализованных проектов посвящено проблемам семьи, материнства и детства;

– реформирование социальной сферы предполагает урегулирование законодательных основ. Так, значительное влияние на развитие системы предоставления социальных услуг оказал 442 федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (2013 г.), установивший организационные и экономические основы социального обслуживания граждан, права и обязанности получателей и поставщиков социальных услуг и т. д. Данный закон в контексте нашего исследования определенным образом повлиял на развитие социального партнерства в проектировании будущих специалистов социальной работы;

– изменения в социально-демографическом составе региона предусматривают направление социальном фокуса проектного интереса на те группы граждан, которые нуждаются в социальной защите, поддержке, опеке, попечитель-

стве. К их числу следует отнести детей с ограниченными возможностями здоровья (более 2 тысяч человек), детей-инвалидов (около 1,5 тысяч). Выявлено, что проектный интерес будущих специалистов социальной работы сосредоточен на возрастных группах: дети, подростки, молодежь. Это можно объяснить актуальностью принципа социальной работы «равные-равным», когда обучающимся психологически более комфортно вступать в диалог с ровесниками или младшими по возрасту. Проекты, в которых основной целевой аудиторией выступают дети (граждане до 18 лет), составляют 47 %, молодежь – 11 %, люди пожилого возраста – 6 %.

Существует социальный заказ на проекты в отношении детской аудитории. Наблюдается разнообразие проблем, с которыми сталкивается данная возрастная группа, что находит выражение в обосновании актуальности проектов будущих специалистов социальной работы. Например, проблемы организации досуга детей, формирования ценностей, экологической культуры, культуры поведения на дороге, толерантности, здорового образа жизни, получения образования выпускниками с ограниченными возможностями здоровья, профилактики компьютерной зависимости, наркомании, конфликтов, юного материнства и др.

При реализации проекта «Маркетинг социальных услуг» (2019 г.) социальный заказ (развитие маркетинга социальных услуг в социальной службе) формулировался руководством автономной некоммерческой организации. Это стало положительным фактором, отразившимся на инновационном продукте: продвижение публичной страницы с помощью таргетированной рекламы.

Подчеркнем, что за весь анализируемый период мы не столкнулись с явным сопротивлением со стороны органов власти, администрации, учреждений и организаций в отношении внедрения студенческих проектов.

К числу факторов, отрицательно влияющих на проектную деятельность в целом и внедрение в ней инноваций в частности, отнесем неготовность получателей социальных услуг к предлагаемым проектировщиками введениям, связанную с общим уровнем культуры, недостатком ресурсов, как внутренних, так и внешних. Кроме этого, практика показывает: инновация в одной социальной службе не воспринимается как таковая в другой, что объясняется разницей условий, в которых они функционируют, качеством подготовки кадров и т. п. Следует отметить, что финансо-

вый фактор существенно влияет на внедрение проекта в практику социального взаимодействия. Будущие специалисты социальной работы, обращаясь к технологии фандрайзинга, более успешно реализуют свои проектные идеи, нежели те, кто остается без финансового обеспечения. Реализация ряда проектов не нуждалась в финансировании, и будущие специалисты обходились личными средствами. Однако существовали проекты, реализация которых напрямую зависела от финансирования (16 %). Например, проект, заключающийся в поздравлении детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями с календарным праздником, предполагает, что команда проекта будет ставить задачу, связанную с поиском средств для приобретения подарков. Изучение дисциплины «Основы проектирования и прогнозирования» начинается в 7 семестре и завершается накануне новогодних праздников, поэтому заявленная проектная идея актуальна каждый год и реализуется с разным успехом (проекты «Елка желаний», «Елка счастья» и т. п.).

### Заключение

Социальная сфера нуждается во внедрении инноваций. Решению этой задачи способствует профессиональная подготовка будущих специалистов социальной работы, направленная на формирование у них готовности к проектной деятельности. Наличие и взаимосвязь факторов, содействующих и препятствующих инновациям, влияет на качество профессиональной подготовки, с одной стороны, и на внедрение инноваций в социальную сферу – с другой. Это свидетельствует, что образовательные и социальные результаты проектной деятельности будущих специалистов социальной работы взаимосвязаны и находятся в тесной взаимосвязи.

### Библиографический список

1. Вандышева Л. В. Социальное образование: дидактика организации волонтерства. Самара : Самарский университет, 2017. 247 с.
2. Варзанова М. А. Изучение подготовленности педагогического коллектива к преодолению сопротивлений инновационной деятельности // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 6. С. 51-56.
3. Воронова Е. А. Инновации в организации образовательного пространства при подготовке профессиональных кадров по социальной работе // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. Сер. 12. Вып. 3. С. 160-173.
4. Газман О. С. Становление проектной культуры студентов в условиях модернизации системы образования. Москва : Педагогика, 1987. 243с.
5. Голубева А. А. Инновации в общественном секторе: введение в проблему / А. А. Голубева, Е. В. Соколова // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2010. № 4. С. 28-57.
6. Дружинина А. А. Формирование инновационной компетентности будущего специалиста социальной сферы // Вестник Тамбовского университета. 2017. Т. 22. Вып. 6 (170). С. 54-60.
7. Дудник А. С. Особенности внедрения социальных инноваций в современных российских организациях // Вестник Российского университета дружбы народов. 2015. Т. 15. № 3. С. 115-128.
8. Ковтунова А. Н. Проектное обучение как средство формирования рефлексивной готовности студентов – будущих специалистов социальной работы / А. Н. Ковтунова, И. А. Ларионова // Образование и наука. 2006. № 4 (40). С. 62-67.
9. Королева И. В. Проектирование как технология социальной работы с молодежью в современных условиях / И. В. Королева, Н. Ю. Чугунова // Социально-гуманитарные знания. 2019. С. 85-95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-kak-tehnologiya-sotsialnoy-raboty-s-molodezhyu-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (Дата обращения: 13.02.2020)
10. Криницкая Г. М. Социальное проектирование как средство формирования гражданской позиции школьников // Ярославский педагогический вестник. 2018. № 1. С. 40-45.
11. Петрова И. Э. Социальное проектирование как пространство проектного обучения // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 3 (4). С. 161-165.
12. Попов Е. В. Сущность и типология социальных инноваций / Е. В. Попов, Ж. К. Омонов // Инновации. 2016. № 1(207). С. 53-58.
13. Пряжникова О. Н. Социальные инновации и практики социальной и солидарной экономики // Экономические и социальные проблемы России. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-i-praktiki-sotsialnoy-i-solidarnoy-ekonomiki/viewer> (Дата обращения: 20.02.2020)
14. Симонян Р. Я. Социальное проектирование в образовании // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-obrazovanii/viewer> (Дата обращения: 04.02.2020).
15. Стенина Т. Л. Концепция организации социальной проектной деятельности студентов в вузе // Известия ВГПУ. 2011. С. 12-17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-organizatsii-sotsialnoy-proektnoy-deyatelnosti-studentov-v-vuze/viewer> (Дата обращения: 01.03.2020)

16. Heiscale R. Social innovations: structural and power perspectives // *Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance*, 2007. P. 52-79.

17. Pol E., Ville S.. Social innovation: Buzz word or enduring term? // *The Journal of Socio-Economics*. № 38, 2009. P. 878-885.

18. McElroy W. M. Social innovation capital // *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3. 2002. P. 30-39.

19. Gonzalez-Padron T., Tomas G., Hult M., Calantone R. Exploiting innovative opportunities in global purchasing: an assessment of ethical climate and relationship performance // *Industrial Marketing Management*, № 37. 2008. P. 69-82.

### Reference list

1. Vandysheva L. V. Social'noe obrazovanie: didaktika organizacii volonterstva = Social education: didactics of organizing volunteering. Samara : Samarskij universitet, 2017. 247 s.

2. Varzanova M. A. Izuchenie podgotovlennosti pedagogicheskogo kollektiva k preodoleniju soprotivlenij innovacionnoj dejatel'nosti = Study of the preparation of the pedagogical team to overcome the resistance of innovation // *Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik*. 2016. № 6. S. 51-56.

3. Voronova E. A. Innovacii v organizacii obrazovatel'nogo prostranstva pri podgotovke professional'nyh kadrov po social'noj rabote = Innovations in the organization of the educational space in the training of professional personnel in social work // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*. 2012. Ser. 12. Vyp. 3. S. 160-173.

4. Gazman O. S. Stanovlenie proektnoj kul'tury studentov v uslovijah modernizacii sistemy obrazovaniya = Development of students' project culture in conditions of education system modernization. Moskva : Pedagogika, 1987. 243s.

5. Golubeva A. A. Innovacii v obshhestvennom sektore: vvedenie v problemu = Innovation in the public sector: introduction to the problem / A. A. Golubeva, E. V. Sokolova // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*. 2010. № 4. S. 28-57.

6. Druzhinina A. A. Formirovanie innovacionnoj kompetentnosti budushhego specialista social'noj sfery = Formation of innovative competence of the future social specialist // *Vestnik Tambovskogo universiteta*. 2017. T. 22. Vyp. 6 (170). S. 54-60.

7. Dudnik A. S. Osobennosti vnedrenija social'nyh innovacij v sovremennyh rossijskikh organizacijah = Features of introduction of social innovations in modern Russian organizations // *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov*. 2015. T. 15. № 3. S. 115-128.

8. Kovtunova A. N. Proektnoe obuchenie kak sredstvo formirovanija refleksivnoj gotovnosti studentov – budushhih specialistov social'noj raboty = Project training as a means of forming the reflexive readiness of students – future social work specialists / A. N. Kovtunova,

I. A. Larionova // *Obrazovanie i nauka*. 2006. № 4 (40). S. 62-67.

9. Koroleva I. V. Proektirovanie kak tehnologija social'noj raboty s molodezh'ju v sovremennyh uslovijah = Design as a technology of social work with young people in modern conditions / I. V. Koroleva, N. Ju. Chugunova // *Social'no-gumanitarnye znaniya*. 2019. S. 85-95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-kak-tehnologiya-sotsialnoj-raboty-s-molodezhju-v-sovremennyh-uslovijah/viewer> (Data obrashhenija: 13.02.2020)

10. Krinickaja G. M. Social'noe proektirovanie kak sredstvo formirovanija grazhdanskoj pozicii shkol'nikov = Social design as a means of forming the civic position of schoolchildren // *Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik*. 2018. № 1. S. 40-45.

11. Petrova I. Je. Social'noe proektirovanie kak prostranstvo proektnogo obuchenija = Social design as a project learning space // *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo*. 2014. № 3 (4). S. 161-165.

12. Popov E. V. Sushhnost' i tipologija social'nyh innovacij = Essence and typology of social innovation / E. V. Popov, Zh. K. Omonov // *Innovacii*. 2016. № 1(207). S. 53-58.

13. Prjazhnikova O. N. Social'nye innovacii i praktiki social'noj i solidarnoj jekonomiki = Social innovations and practices of the social and solidarity economy // *Jekonomicheskie i social'nye problemy Rossii*. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-i-praktiki-sotsialnoj-i-solidarnoj-ekonomiki/viewer> (Data obrashhenija: 20.02.2020)

14. Simonjan R. Ja. Social'noe proektirovanie v obrazovanii = Social design in education // *Vestnik Juzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta*. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-obrazovanii/viewer> (Data obrashhenija: 04.02.2020).

15. Stenina T. L. Konceptcija organizacii social'noj proektnoj dejatel'nosti studentov v vuze = Concept of organization of students' social project activities at the university // *Izvestija VGPU*. 2011. S. 12-17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-organizatsii-sotsialnoj-proektnoy-deyatelnosti-studentov-v-vuze/viewer> (Data obrashhenija: 01.03.2020)

16. Heiscale R. Social innovations: structural and power perspectives // *Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance*, 2007. P. 52-79.

17. Pol E., Ville S. Social innovation: Buzz word or enduring term? // *The Journal of Socio-Economics*. № 38, 2009. P. 878-885.

18. McElroy W. M. Social innovation capital // *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3. 2002. P. 30-39.

19. Gonzalez-Padron T., Tomas G., Hult M., Calantone R. Exploiting innovative opportunities in global purchasing: an assessment of ethical climate and relationship performance // *Industrial Marketing Management*, № 37. 2008. P. 69-82.