

Научная статья  
УДК 378.148  
DOI: 10.20323/1813-145X\_2023\_6\_135\_27  
EDN: FTTGBV

### Тенденции современного журналистского образования в условиях трансформирующейся медиасферы

**Станислава Александровна Базикян**

Кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41  
Stanislava83@yandex.ru, <https://orcid.org/0000000308806554>

**Аннотация.** Традиционные методики обучения в современном стремительно меняющемся обществе далеко не всегда доказывают свою эффективность, особенно применительно к творческим специальностям: критическое мышление и активное отношение к жизни – ведущие компетенции, которые необходимо формировать у студентов творческих направлений подготовки.

Целью данной статьи является анализ тенденций развития образовательных технологий на примере подготовки журналистов. Посредством теоретического анализа научных подходов к журналистскому образованию и мониторинга образовательных программ выявлены характерные черты, проблемы и перспективы современного журналистского образования.

Констатируется, что в эпоху глобальной технологизации и роботизации происходят трансформации на рынке труда – некоторые профессии оказываются невостребованными – в научном дискурсе и в экономических кругах появляются такие понятия, как «профессии–пенсионеры» и «профессии будущего». Журналистика может вписаться в перечень «профессий будущего», только при условии овладения будущими специалистами трендовыми знаниями в области языков программирования, иммерсивных технологий, data science. То есть очевидно, что из-за растущей автоматизации потребуются новые навыки в области IT-технологий даже людям творческих профессий – и медиапедагогам необходимо учитывать подобные тренды в своих образовательных практиках.

В статье даны рекомендации по совершенствованию процесса обучения: интенсивное освоение профессии на практическом уровне за счет увеличения количества часов на освоение дисциплин прикладного характера; введение в учебные программы новых курсов, связанных с цифровизацией; необходимость тесного сотрудничества журфаков с редакциями; введение в учебные программы курсов по фактчекингу; актуализация технологического компонента. Автор приходит к выводу о том, что в журналистском образовании преобладают пассивные методы обучения, а инновационные технологии используются стихийно и в основном только в столичных вузах.

**Ключевые слова:** журналистика; медиа; методики обучения; практикоориентированное обучение; проект; творческие компетенции; активность

**Для цитирования:** Базикян С. А. Тенденции современного журналистского образования в условиях трансформирующейся медиасферы // Ярославский педагогический вестник. 2023. № 6 (135). С. 27–35  
[http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X\\_2023\\_6\\_135\\_27](http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X_2023_6_135_27). <https://elibrary.ru/FTTGBV>

Original article

### Trends in modern journalism education in a transforming media sphere

**Stanislava A. Bazikyan**

Candidate of philosophical sciences, associate professor of department of journalism, Novgorod state university named after Yaroslav the Wise. 173003, Veliky Novgorod, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya st., 41  
Stanislava83@yandex.ru, <https://orcid.org/0000000308806554>

**Abstract.** Traditional teaching methods in today's rapidly changing society do not always prove their effectiveness, especially in relation to creative specialties: critical thinking and an active attitude to life are the leading competencies that must be formed by students in creative areas of training.

The purpose of this article is to analyze trends in the development of educational technologies using the example of training journalists. Through the theoretical analysis of scientific approaches to journalistic education and monitoring of educational programs, the characteristic features, problems and prospects of modern journalistic education were identified.

It is stated that in the era of global technologization and robotization, transformations take place in the labor market – some professions are unclaimed – such concepts as «retired professions» and «professions of the future» appear in scientific discourse and in economic circles. Journalism can fit into the list of «professions of the future», only if future specialists master trendy knowledge in the field of programming languages, immersive technologies, data science. That is, it is obvious that due to growing automation, new skills in the field of IT technologies will be required even for people of creative professions – and media pedagogues need to take such trends into account in their educational practices.

The article provides recommendations for improving the learning process: intensive mastering of the profession at the practical level by increasing the number of hours for mastering applied disciplines; introduction of new courses related to digitalization into curricula; the need for close cooperation of journalists with editorial offices; introducing factchecking courses into curricula updating the process component. In general, the author concludes that passive teaching methods prevail in journalistic education, and innovative technologies are used spontaneously and mainly only in metropolitan universities.

**Key words:** journalism; media; teaching methods; practice-oriented training; project; creative competencies; activity

**For citation:** Bazikyan S. A. Trends in modern journalism education in a transforming media sphere *Yaroslavl pedagogical bulletin*. 2023; (6): 27-35. (In Russ.). [http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X\\_2023\\_6\\_135\\_27](http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X_2023_6_135_27). <https://elibrary.ru/FTTGVBV>

## Введение

Современная педагогическая наука рассматривает процесс образования не столько как процесс передачи знаний, сколько как среду для формирования самодостаточной, конкурентоспособной личности, способной на творческую инициативу и отказ от шаблонов. Особенно актуальным подобный подход оказывается в медиаобразовании – трансформация информационной среды, изменения, происходящие в редакционной работе, универсализация журналистской профессии, а соответственно, и новые требования к компетенциям медиаспециалиста неизбежно должны приводить и к внедрению инновационных подходов в обучение студентов. Но далеко не всегда удается реализовать инновационную модель обучения в отечественном образовании. Как справедливо отмечают специалисты, в традиционную систему обучения, базирующуюся на так называемом «поточно-групповом обучении» и пассивном получении теоретических знаний, очень сложно внедрить стиль активного обучения [Данейкин, 2020]. Поэтому инициация дискурса о проблемах внедрения в образовательные программы творческих специальностей, и в частности, в журналистское образование новейших технологий обучения (интерактивные занятия, кейс-стади, метод проектов) представляется сегодня весьма злободневной.

## Методы исследования

Статья основана на теоретическом анализе научных подходов к журналистскому образованию и мониторинге образовательных программ ведущих российских вузов, в которых осуществляется подготовка студентов по направлению подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникация».

Теоретико-методологическую базу исследования составил субъектно-деятельностный подход к проблемам отечественного медиаобразования (Фатева, Фомин, Осипова, Симакова, Федоров), а также труды по педагогике журналистики (Шестеркина, Марфицына, Корконосенко, Тулупов).

## Результаты исследования

Активную позицию в современной педагогической науке начинает занимать медиаобразование – одна из приоритетных областей современного знания, представляющая собой синтез педагогики и медиалогии. Согласно наиболее цитируемому определению ЮНЕСКО, медиаобразование представляет собой «направление в образовании, в результате которого осуществляется процесс формирования культуры общения с медиа, развитие творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретаций, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [цит. по: Федоров, 2000]. То есть сущностное содержание ме-

диаобразования – развитие медиаграмотности и медиакомпетентности среди широкой общественности посредством внедрения в системы общего, профессионального и дополнительного обучения разносторонних медиаобразовательных программ. Значимость медиапедагогике в нашей стране многократно возросла в конце 90-х годов – с появлением интернет-технологий проблема критического отношения к медиапродукции и воспитания осознанного к ней отношения оказалась в центре внимания академического сообщества и медиаэкспертов. Проблемы медиаобразования активно разрабатываются, в первую очередь, педагогами [Федоров, 2021; Livingstone, Haddon, 2009; Gutiérrez, Tyner, 2012; Hartai, 2014]. В рамках нашей работы интересны изыскания в этой области представителей журналистского науковедения (Засурский, Вартанова, Фатеева). На значимость медиаобразования обращают внимание Засурский и Вартанова.

Ученые настаивают на том, что развитие компетентности в сфере медиа необходимо сейчас не только профильным специалистам, но и каждому современному гражданину. С целью формирования навыков работы со СМИ среди широкой общественности на факультете журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова разработан модуль по медиаобразованию, ориентированный, как заявляют авторы, на все слои российской аудитории: старшие группы детских садов, школьники, учащиеся средних специальных учебных заведений, студенты университетов и ВУЗов, неблагополучные группы населения (низкооплачиваемые, матери-одиночки, инвалиды, пенсионеры), воспитатели, учителя школ, преподаватели ВУЗов и других учебных заведений, библиотекари, родители [Засурский, 2003].

Основная цель программы – «формирование у школьников критического представления о СМИ, а также сделать их творческими пользователями традиционных (пресса, радио, ТВ) и новых (интернет) медиа» [Засурский, 2003, с. 5]. Несмотря на осознание академическим сообществом важности медиаобразования среди широкой общественности, медиаобразовательные программы все еще являются редкостью в российских учреждениях дошкольного, общего и среднего образования. В качестве примера можно привести представленную выше программу МГУ – она прошла апробацию лишь в одной московской гимназии.

Интересна исчерпывающая классификация медиаобразования, разработанная Фатеевой. Она выделяет следующие виды медиаобразования: по целям (профессиональное и непрофессиональное); по степени организованности (формальное, внеформальное, неформальное); по видам образовательных учреждений (основное, дополнительное); по наличию видовой интеграции (интегрированное, специальное); по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное, многопредметное); по формам реализации (активное, пассивное, смешанное) [Фатеева, 2007]. В рамках нашей работы мы обратимся к профессиональной медиапедагогике, целью которой Фатеева обозначает «подготовку профессионалов, то есть работников разных видов средств массовой коммуникации» [Фатеева, 2007] и, в частности, журналистов.

Журналистское образование как часть профессионального образования представляет собой, по определению Шестеркиной, «систему организаций и учреждений, которая обеспечивает воспроизводство и совершенствование кадрового потенциала журналистики как в рамках практики прессы, так и в рамках теоретико-исследовательской деятельности, тем самым способствуя развитию теории и практики журналистики, а также личностному становлению специалиста СМИ» [Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ, 2012, с. 15]. Свитич, анализируя процессы трансформации, связанные с журналистским образованием, происходящие на фоне «цифровой революции», определяет его как «широкое фундаментальное образование, сочетающееся с основательной и современной практической подготовкой» [Свитич, 2010, с. 128].

Из обозначенных трактовок можно вывести сущностную черту журналистского образования – практикоориентированность. Но исследователи отмечают, что априори присущая этому виду образования нацеленность на формирование практических навыков по факту зачастую игнорируется учебными заведениями. Так, Фатеева, анализируя современное состояние журналистского образования в России, делает вывод, что традиционное его базирование на филологических факультетах приводит к проблеме недостаточной профессионализации современного журналистского образования – приспособление к требованиям филологических факультетов сказывается на содержании учебных планов: сугубо журналистских дисциплин здесь значительно меньше, чем филологических [Фатеева, 2007].

Нельзя не отметить, что в последние десятилетия наметилась тенденция к отделению журналистики от филологии в рамках высшего профессионального образования: произошло увеличение количества профильных дисциплин, повысилась внимание к производственной практике, введены творческие экзамены, в ряде вузов идет обновление материально-технического обеспечения кафедр и факультетов, интенсифицируется выпуск учебных медиа.

Поэтому оживленную дискуссию вызвала среди академической общественности активная подготовка к созданию Федеральных государственных образовательных стандартов четвертого поколения на основе утвержденного Минобрнауки России нового перечня направлений и специальностей ВО. Согласно новому перечню, в состав УГСН «Язык, общественные коммуникации, медиа и журналистика» вошли направления подготовки и специальности ВО, которые ныне курируют ФУМО по УГСН 45.00.00 Языкознание и литературоведение и 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. Объединение журналистики и филологии чревато образовательным «рецидивом» – возвращение литературоцентричности может привести к превалированию теории над прикладными дисциплинами. Но, по весьма справедливому мнению ряда ученых [Фатеева, 2022; Тулупов, 2023; Livingstone, Bovill, 2021], главное условие, которое должно соблюдаться в рамках профессионального образования – «связь с конкретной отраслью производства или духовной жизни» [Фатеева, 2007], является базовым и для журналистского образования – поэтому нацеленность на формирование практических навыков – злободневная задача кафедр и факультетов, занимающихся непосредственной подготовкой в области журналистики.

О значимости новых требований к журналистскому образованию свидетельствует появление в научном и экспертном дискурсе международных совещаний и конференций, посвященных этому вопросу. Ученые выделяют ряд наиболее важных проблем, которые стоят перед журналистским образованием в настоящее время:

1) повышение качества журналистского образования в целом и журналистских материалов, в частности. Проблема совершенствования журналистского мастерства активно обсуждалась, например, на совещании в Колумбийском университете 25 мая 2006 г. (Колумбийская школа журналистики). По наблюдению Засурского, особен-

но интересными оказались предложенные здесь методики обучения работе в кризисных ситуациях – симуляционные модели сложных ситуаций, оказавшись в которых журналист должен принимать оперативные решения. Упражнения, моделирующие различные профессиональные случаи, способны научить студентов «добывать и оценивать информацию» и в реальной профессиональной деятельности [Засурский, 2006].

Крайне злободневной оказывается и проблема подготовки и написания журналистских материалов в условиях информационного шума – участники совещания отметили, что традиционные правила написания новостных текстов в современных условиях становятся еще более актуальными: умение емко и точно ответить на вопросы что? кто? где? когда? почему? – залог продуктивности журналистской работы, «обучая студентов этим навыкам и вырабатывая у них стандарты новостной журналистики, которая включает точные ответы на эти пять вопросов, необходимо стремиться к тому, чтобы повысить продуктивность работы журналистов, креативность, экономию средств, времени, а также доступность материалов и возможность оценки этих материалов» [Засурский, 2006, с. 5].

2) недостаток педагогических знаний у преподавательского состава. Практикоориентированность журналистского образования приводит зачастую к парадоксальной ситуации – журналисты–практики, имея огромный опыт редакционной работы, далеко не всегда способны донести материал до студентов четко и структурированно. С. Г. Корконосенко, анализируя специфику такой профессиональной деятельности, как педагогика журналистики, приходит к выводу, что в нашей стране эта область знания остается мало-разработанной – при отсутствии теоретических оснований педагогическая практика может оказаться малорезультативной.

В качестве обоснования своей точки зрения С. Г. Корконосенко приводит результаты опроса сотрудников редакций о практической пользе полученного ими образования, проведенного аспиранткой факультета журналистики СПбГУ А. М. Сосновской. Большинство выпускников вспоминают о творческой атмосфере, товариществе, ярких харизматичных личностях некоторых педагогов, но практически никто из опрошенных не говорит о конкретных профессиональных навыках, полученных в вузе [Корконосенко, 2000; Корконосенко, 2023]. По убеждению ученого, это связано именно с отсутствием у ряда

педагогов кафедр и факультетов журналистики специальной подготовки к профессиональному преподаванию: «личность преподавателя в реальных условиях нашей журналистской школы, при дефиците учебной литературы, становится главным ресурсом преподавания. Им, безусловно, надо дорожить и гордиться, но нельзя считать его достаточным для регулярного производства специалистов» [Корконосенко, 2000, с. 30]. Весьма закономерным выходом из сложившейся ситуации Корконосенко видит выпуск «надежных» учебных пособий, «задачников» и сборников упражнений, отражающих реальные ситуации из профессиональной практики (кейс-стади). Но необходимо добавить, что выпуск подобной учебно-методической литературы должен сопровождаться неоднократным обсуждением ее в профессорско-преподавательской среде и постоянной актуализацией в соответствии с жизненными реалиями.

3) превалирование дисциплин теоретической направленности во многих ООП данного направления является сдерживающим фактором для развития креативного мышления у студентов, что входит в противоречие с базовой характеристикой журналистики как профессии, в первую очередь, творческой: «особенностью работы журналиста является ее креативный, инновационный характер, а сама профессия относится к категории творческих, что предполагает наряду с традиционными и особые формы организации учебного процесса» [Инновационные подходы к проектированию основных ... , 2007, с.150].

О необходимости формирования творческих компетенций в рамках вузовского журналистского образования пишет и Тулупов, подчеркивая, что творческая составляющая должна занимать ведущее место в образовательных программах этого направления подготовки: «то есть учебные планы факультетов и отделений журналистики должны быть сориентированы на стимулирование творчества студентов, инициировать самостоятельный поиск решения творческих задач будущими специалистами, ставить при этом во главу угла индивидуальную работу со студентами» [Тулупов, 2014].

Итак, можно сделать вывод, что спектр проблем, актуальных для современного журналистского образования, достаточно широк, соответственно, назревает необходимость в совершенствовании концепций и программ обучения. Требования и тенденции современной медиаиндустрии позволяют сформулировать ведущие

направления совершенствования методик журналистского образования:

- интенсивное освоение профессии на практическом уровне за счет увеличения количества часов на освоение дисциплин прикладного характера (Технология СМИ, Выпуск учебных медиа, Мастерские). Фатеева, анализируя историческое развитие моделей образования в России и давая прогноз его существования в целом, одним из наиболее перспективных способов выхода из кризиса отечественной системы профессиональной подготовки работников СМИ видит как раз развитие практико-ориентированного обучения: «практико-ориентированные журналистские программы в вузах в состоянии решить проблему недостаточной профессионализации отраслевой подготовки, они позволят связать журналистское образование с потребностями рынка труда, удовлетворят работодателей, студентов» [Фатеева, 2008];

- введение в учебные программы новых курсов, связанных с медиатрендами современности (новые медиа, цифровые технологии, конвергентные инструменты донесения информации);

- акцент на формирование творческих компетенций, предполагающих развитие активности студентов, самостоятельности в принятии решений, дивергентного мышления за счет дополнения традиционной классно-урочной и зачетно-экзаменационной системы обучения такими инновационными методиками, как деловые игры (учебная мини-редакция, например), брейнсторминг, кейс-технологии, дебаты, дискуссии, мозговой штурм. То есть назревает необходимость моделирования учебного процесса так, чтобы преподаватель являлся не просто лектором, а становился тренером, погружая студента в проблемную ситуацию;

- необходимость тесного сотрудничества, взаимодействия кафедр, факультетов журналистики с редакциями в форме мастер-классов от ведущих журналистов, совместных научно-практических конференций, методических семинаров, дискуссий сотрудников редакций СМИ и профессорско-преподавательского состава с целью обмена опытом, проведение экскурсионных программ для студентов и преподавателей в редакции, издательстве, типографии. О продуктивности подобного редакционно-университетского сотрудничества пишет, например, Макушин. Анализируя прямые и обратные связи региональных СМИ и факультета журналистики УрГУ, он приходит к выводу, что «содружество с практиками и со-творчество прибавило немало цен-

ного эмпирического и теоретического материала, пополнившего спецкурсы «Типология СМИ и организация деятельности редакции»; «Производство и оформление газеты», «Современный газетный дизайн» [Макушин, 2000, с. 195].

Кооперацию вузов и редакций как один из возможных путей улучшения качества подготовки журналистских кадров предлагает и Ершов, полагая, что «заказ выпускников с заданными характеристиками» будет способствовать совершенствованию учебных программ журфаков с учетом реальных потребностей медиаотрасли. Более того, традиционным СМИ свойственна инертность из-за «растерянности в связи с утратой монополии на домашний досуг и неизбежной потерей лидерства в рекламных оборотах», по убеждению ученого, как раз университеты могут стать инициаторами инновационных трансформаций посредством создания «новой модели выпускника» [Ершов, 2018, с. 120].

Нетривиальный в этом аспекте подход предлагает Мансурова – по ее мнению, образовательные программы по журналистике должны формироваться по принципу диалектики, а не дополнительности, между теорией и практикой необходимо сохранять преемственность: «теоретический курс целесообразно продолжить спецсеминаром, детализирующим его основные проблемы, а завершить спецпрактикумом, задача которого:

– дать возможность студенту в творческой работе показать знание изучаемой проблемы, метода или жанра» [Мансурова, 2000, с. 37];

– введение в учебные программы курсов по медиаграмотности с целью развития у студентов критического мышления. Ряд исследователей [Вартанова, 2021; Шестеркина, 2021; Грицкевич, 2022; Жуков, 2021] подчеркивают, что особенно актуальным в этом аспекте оказывается формирование у студентов критического отношения к медиаконтенту – в условиях появления все большего количества источников информации/дезинформации и информационных войн навыки фактчекинга оказываются базовыми для профессионала, работающего в медийной сфере. Мониторинг образовательных программ по направлению ВПО «Журналистика» отечественных вузов показал, что курсы по медиаграмотности есть лишь в Южно-Уральском государственном университете, что в очередной раз доказывает, что учебные планы по данному направлению остаются неадаптированными под современные медийные реалии;

– актуализация технологического компонента. Как мы указывали ранее, журналистское образование нацелено, прежде всего, на получение студентами практических навыков, поэтому технологический подход представляется здесь крайне востребованным. О необходимости внедрения технологического подхода в образовательные программы впервые заговорили международные организации, занимающиеся вопросами образования, науки и культуры. Так, согласно стратегическим документам ЮНЕСКО, подобный подход рассматривается как «системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования» [Пищова, 2009, с. 120].

Шестеркина, анализируя структуру технологии современного журналистского образования, выделяет в них 4 уровня: метатехнологии, макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии. На всех уровнях (от страны до узких оперативных задач) технологии журналистского образования, по убеждению Шестеркиной, должны базироваться на индивидуально-личностном подходе и интерактивных методиках обучения [Шестеркина, 2011]. Самой эффективной, с этой точки зрения оказывается, по убеждению медиапедагогов, проектная технология [Шестеркина, 2022а; Шестеркина, 2022б; Ярных, 2021], но ее внедрение в вузе порой наталкивается на резкое противодействие и со стороны педагогического сообщества, причины которого следует искать не только в нежелании педагогов в корне перестраивать собственные методики обучения, но и в некачественной организации самого процесса проектного обучения со стороны менеджмента вузов. Внедрение проектной деятельности в университетах зачастую сталкивается и с сопротивлением со стороны родителей и студентов. Традиционные методы обучения кажутся более проверенными, надежными, фундаментальными, более того, количество часов на реализацию проектов увеличивается за счет уменьшения часов, отведенных на освоение профессиональных дисциплин. Поэтому представляется очевидным, что внедрение проектной деятельности может оказаться плодотворным лишь на творческих направлениях подготовки.

### Заключение

Суммируя выводы существующих академических и журналистских исследований о проблемах и перспективах журналистского образования, можно констатировать, что образовательная система пытается подстроиться под запросы медиаотрасли путем внедрения новейших технологий в учебный процесс (работа с мультимедийными форматами, цифровыми инструментами подачи информации и т. д.), введения новых специализаций, совершенствования материально-технической базы. Но искони присущая российскому образованию консервативность замедляет темпы этих преобразований – система трансформируется не так быстро, как медиаиндустрия. Выходом из сложившейся ситуации, по нашему убеждению, должно стать тесное сотрудничество вузов с медиаотраслью: гибкая и оперативная подстройка учебных планов под стремительно меняющиеся требования индустрии, моделирование эффективных образовательных стратегий совместно с редакциями позволит повысить образовательный уровень будущих профессионалов и вывести, в целом, систему отечественного журналистского образования на качественно новый уровень развития.

### Библиографический список

1. Данейкин Ю. В. Проектный подход к внедрению индивидуальной образовательной траектории в современном вузе / Ю. В. Данейкин, О. Е. Калпинская, Н. Г. Федотова // Высшее образование в России. 2020. Т. 29, № 8–9. С. 104–116.
2. Ершов Ю. М. Каким мы видим будущего журналиста (размышления о модернизации образовательных программ) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2018. № 5. С. 119–136.
3. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ : монография / под ред. Л. П. Шестеркиной. Челябинск : РЕКПОЛ, 2012. 114 с.
4. Засурский Е. Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели / Е. Л. Засурский, Я. Н. Вартанова // Информационное общество. 2003. Вып. 3. С. 5–10.
5. Засурский Я. Н. Колонка редактора: журналистское образование в информационном обществе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2006. № 4. С. 3–8.
6. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика» / под ред. проф. Я. Н. Засурского. Москва : Изд-во МГУ, 2007. 256 с.
7. Корконосенко С. Г. Профессиональная идеология преподавателя журналистики // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции [03–04 февраля 2023 года]. Москва : Факультет журналистики ФГОУ ВО Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2023. С. 445–446.
8. Корконосенко С. Г. Педагогика журналистики и ее ресурсы // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? : сборник материалов международной учебно-методической конференции [25–27 февраля 2000 года]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. С. 27–32.
9. Макушин Л. М. Факультет – редакции. Прямые и обратные связи // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? : сборник материалов международной учебно-методической конференции [25–27 февраля 2000 года]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. С. 192–197.
10. Мансурова В. Д. И храм, и мастерская. Особенности национального образования // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? : сборник материалов международной учебно-методической конференции. [25–27 февраля 2000 года]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. С. 32–37.
11. Пищова А. В. Современные образовательные технологии: основные характеристики, классификации, возможности применения в высшей школе // Ученые записки : сб. рец. науч. тр. / под ред. М. Е. Кобринского. Минск : БГУФК, 2009. С. 120.
12. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. Москва : Аспект Пресс, 2010. 255 с.
13. Тулупов В. В. Журналистика, которой мы учим // RELGA. 2006. № 6. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=929&level1=main&level2=articles&ysclid=lipn3e5rdc364066180> (дата обращения: 01.05.2023).
14. Шестеркина Л. П. Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования / Л. П. Шестеркина, Л. К. Лободенко, А. В. Красавина, А. Р. Марфицына // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 94–108.
15. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации. Челябинск : Чел. гос. ун-т, 2007. 270 с.
16. Фатеева И. А. Практико-ориентированное обучение журналистике: традиции и перспективы // Медиаскоп. 2008. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannoe-obuchenie-zhurnalistike-traditsii-i-perspektivy?ysclid=lioo09qvj1582778423> (дата обращения: 15.04.2023).
17. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А. В. Федоров. 4-е изд. Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. 541 с.

18. Федоров А. В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. С. 35.
19. Шестеркина Л. П. Современное журналистское образование: актуализация технологического компонента // Журналистское образование. 2011. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/889> (дата обращения: 15.04.2023).
20. Шестеркина Л. П. Проектное обучение в условиях дистанционного формата: из опыта подготовки студентов по направлению «Журналистика» в Институте медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ / Л. П. Шестеркина, О. Ю. Харитоновна, А. В. Красавина // Организация образовательного процесса вузов с использованием технологий смешанного и дистанционного обучения в условиях пандемии: региональный опыт. Челябинск : Южно-Уральский гос. ун-тет (национальный исследовательский университет), 2022а. С. 514–532.
21. Шестеркина Л. П. Формирование цифровых компетенций у студентов-журналистов ЮУрГУ в процессе проектного обучения / Л. П. Шестеркина, Л. К. Лободенко, А. Р. Марфицына // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. Москва : Факультет журналистики ФГОУ ВО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова», 2022б. С. 448–449.
22. Ярных В. И. Современные медиаобразовательные технологии в магистерских программах журналистского образования // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 6–1. С. 497–503.
23. Livingstone S., Bovill M. Children and their Changing Media Environment. A European Comparative Study. Mahwah, N. J. / London: Lawrence Erlbaum Associates. 2021. p. 3–30.
24. Livingstone S., Haddon L. Young People in the European Digital Media Landscape: A Statistical Overview with an Introduction. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media // NORDICOM. University of Gothenburg. 2009. URL: <https://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf> (дата обращения: 15.05.2023).
25. Gutiérrez A., Tyner K. Media Education, Media Literacy and Digital Competence. Comunicar. 2012. № 38, pp. 31–39.
26. Hartai L. and all. Formal Media Education in Europe. Barcelona: UAB, 2014, 180 p.
- programs) // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika. 2018. № 5. S. 119–136.
3. Zhurnalistskoe obrazovanie v usloviyah konvergencii SMI = Journalism education in media convergence : monografija / pod red. L. P. Shesterkinoj. Cheljabinsk : REKPOL, 2012. 114 s.
4. Zasurskij E. L. Rossijskij modul' mediaobrazovanija: koncepcii, principy, modeli = Russian module of media education: concepts, principles, models / E. L. Zasurskij, Ja. N. Vartanova // Informacionnoe obshhestvo. 2003. Vyp. 3. S. 5–10.
5. Zasurskij Ja. N. Kolonka redaktora: zhurnalistskoe obrazovanie v informacionnom obshhestve = Editor's column: journalistic education in the information society // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika. 2006. № 4. S. 3–8.
6. Innovacionnye podhody k proektirovaniju osnovnyh obrazovatel'nyh programm po napravleniju vysshego professional'nogo obrazovanija «Zhurnalistika» = Innovative approaches to designing the main educational programs in the area of higher professional education «Journalism»/ pod red. prof. Ja. N. Zasurskogo. Moskva : Izd-vo MGU, 2007. 256 s.
7. Korkonosenko S. G. Professional'naja ideologija prepodavatelja zhurnalistiki // Zhurnalistika v 2022 godu: tvorcestvo, professija, industrija = Professional ideology of a journalism teacher // Journalism in 2022: creativity, profession, industry : materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [03–04 fevralja 2023 goda]. Moskva : Fakul'tet zhurnalistiki FGOU VO Moskovskij gosudarstvennyj universitet im. M. V. Lomonosova, 2023. S. 445–446.
8. Korkonosenko S. G. Pedagogika zhurnalistiki i ee resursy = Journalism pedagogy and its resources // Zhurnalistskoe obrazovanie v XXI veke. Kogo, komu i kak učit' zhurnalistike? : sbornik materialov mezhdunarodnoj uchebno-metodicheskoj konferencii [25–27 fevralja 2000 goda]. Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2000. S. 27–32.
9. Makushin L. M. Fakul'tet – redakcii. Prjamyje i obratnye svjazi = Faculty – editorial offices. Forward and reverse links // Zhurnalistskoe obrazovanie v XXI veke. Kogo, komu i kak učit' zhurnalistike? : sbornik materialov mezhdunarodnoj uchebno-metodicheskoj konferencii [25–27 fevralja 2000 goda]. Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2000. S. 192–197.
10. Mansurova V. D. I hram, i masterskaja. Osobnosti nacional'nogo obrazovanija = Both the temple and the workshop. Features of national education // Zhurnalistskoe obrazovanie v XXI veke. Kogo, komu i kak učit' zhurnalistike? : sbornik materialov mezhdunarodnoj uchebno-metodicheskoj konferencii. [25–27 fevralja 2000 goda]. Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2000. S. 32–37.
11. Pishhova A. V. Sovremennye obrazovatel'nye tehnologii: osnovnye karakteristiki, klassifikacii, vozmozhnosti primenenija v vysshej shkole = Modern educational technologies: main characteristics,

#### Reference list

1. Danejkin Ju. V. Proektnyj podhod k vnedreniju individual'noj obrazovatel'noj traektorii v sovremennom vuze = Project approach to introducing an individual educational trajectory in modern university / Ju. V. Danejkin, O. E. Kalpinskaja, N. G. Fedotova // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2020. T. 29, № 8–9. S. 104–116.
2. Ershov Ju. M. Kakim my vidim budushhego zhurnalista (razmyshlenija o modernizacii obrazovatel'nyh programm) = How we see the future journalist (reflections on the modernization of educational



classifications, possibilities of application in higher education // *Uchenye zapiski : sb. rec. nauch. tr. / pod red. M. E. Kobrinskogo*. Minsk : BGUFK, 2009. S. 120.

12. Svitich L. G. *Vvedenie v special'nost': Professi- ja – zhurnalist = Introduction to the specialty: Profes- sion – journalist : ucheb. posobie dlja studentov vuzov / L. G. Svitich*. Moskva : Aspekt Press, 2010. 255 s.

13. Tulupov V. V. *Zhurnalistika, kotoroj my uchim = The journalism we teach // RELGA*. 2006. № 6. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=929&level1=main&level2=articles&ysclid=lipn3e5rdc364066180> (data obrashhenija: 01.05.2023).

14. Shesterkina L. P. *Faktcheking i verifikacija in- formacii v kontekste zhurnalistskogo obrazovanija = Factchecking and information verification in the context of journalistic education / L. P. Shesterkina, L. K. Lobodenko, A. V. Krasavina, A. R. Marficyna // Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 2021. T. 10. № 1. S. 94–108.

15. Fateeva I. A. *Mediaobrazovanie: teoreticheskie osnovy i praktika realizacii = Media education: theoretical foundations and practice of implementing*. Cheljabinsk : Chel. gos. un-t, 2007. 270 s.

16. Fateeva I. A. *Praktiko-orientirovannoe obuchenie zhurnalistike: tradicii i perspektivy = Practical-oriented journalism training: traditions and perspectives // Mediaskop*. 2008. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannoe-obuchenie-zhurnalistike-traditsii-i-perspektivy?ysclid=lioo09qvj1582778423> (data obrashhenija: 15.04.2023).

17. Fedorov A. V. *Mediaobrazovanie i mediagramotnost' = Media education and media literacy: uchebnoe posobie / A. V. Fedorov*. 4-e izd. Moskva; Berlin : Direkt-Media, 2021. 541 s.

18. Fedorov A. V. *Terminologija mediaobrazovani- ja = Media education terminology // Iskusstvo i obra- zovanie*. 2000. № 2. S. 35.

19. Shesterkina L. P. *Sovremennoe zhurnalistskoe obrazovanie: aktualizacija tehnologicheskogo komponenta = Modern journalism education: actualization of the technological component // Zhurnalistskoe obrazovanie*. 2011. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/889> (data obrashhenija: 15.04.2023).

20. Shesterkina L. P. *Proektnoe obuchenie v uslovi- jah distancionnogo formata: iz opyta podgotovki studen- tov po napravleniju «Zhurnalistika» v Institute media i social'no-gumanitarnyh nauk JuUrGU = Project training in remote format: from the experience of training students in the area of «Journalism» at the Institute of Media and Social and Humanities of SUSU / L. P. Shesterkina, O. Ju. Haritonova, A. V. Krasavina // Organizacija obra- zovatel'nogo processa vuzov s ispol'zovaniem tehnologii smeshannogo i distancionnogo obuchenija v usloviyah pandemii: regional'nyj opyt. Cheljabinsk : Juzhno- Ural'skij gos. un-tet (nacional'nyj issledovatel'skij universitet)*, 2022a. S. 514–532.

21. Shesterkina L. P. *Formirovanie cifrovyh kompe- tencij u studentov-zhurnalistov JuURGU v processe proektnogo obuchenija = Formation of digital competencies among journalist-students of South Ural State Uni- versity in the process of project training / L. P. Shesterkina, L. K. Lobodenko, A. R. Marficyna // Zhurnalistika v 2021 godu: tvorcestvo, professija, indus- trija. Moskva : Fakul'tet zhurnalistiki FGOU VO «Mos- kovskij gosudarstvennyj universitet im. M. V. Lomonosova»*, 2022b. S. 448–449.

22. Jarnyh V. I. *Sovremennye mediaobrazovatel'nye tehnologii v masterskikh programmah zhurnalistskogo obrazovanija = Modern media education technologies in Master's degree programs in Journalism Education // Pedagogicheskij zhurnal*. 2021. T. 11. № 6–1. S. 497–503.

23. Livingstone S., Bovill M. *Children and their Changing Media Environment. A European Comparative Study*. Mahwah, N. J. / London: Lawrence Erlbaum Associates. 2021. p. 3–30.

24. Livingstone S., Haddon L. *Young People in the European Digital Media Landscape: A Statistical Overview with an Introduction. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media // NORDICOM. University of Gothenburg*. 2009. URL: <https://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf> (data obrashhenija: 15.05.2023).

25. Gutiérrez A., Tyner K. *Media Education, Media Literacy and Digital Competence. Comunicar*. 2012. № 38, pp. 31–39.

26. Hartai L. and all. *Formal Media Education in Europe*. Barcelona: UAB, 2014, 180 p.

Статья поступила в редакцию 25.09.2023; одобрена после рецензирования 23.10.2023; принята к публикации 22.11.2023.

The article was submitted 25.09.2023; approved after reviewing 23.10.2023; accepted for publication 22.11.2023.