

**А. В. Золотарева**

### **Готовность системы образования к переходу в удаленный режим работы: рефлексия уроков пандемии**

В статье актуализирована проблема готовности системы образования к переходу на удаленный режим работы в рамках исследования и рефлексии уроков пандемии коронавируса весны 2020 г.; обоснована потребность в цифровизации образовательного процесса через анализ тенденций в развитии образования и обучения с применением информационных систем; раскрыты подходы к методологии цифровизации образования в таких направлениях, как цифровая дидактика, цифровая трансформация, цифровое образование, цифровая экосистема; определено понятие «готовность к деятельности или действию», приведен теоретический анализ организационной, мотивационной, психологической, материально-технической, нормативной готовности образовательных организаций и участников образовательных отношений к деятельности в новых условиях дистанционного обучения; описаны результаты исследования готовности региональных систем образования, образовательных организаций, участников образовательных отношений (педагогов, обучающихся и их родителей) к работе в дистанционном, удаленном режиме; раскрыты методы исследования (онлайн-опрос, анализ сайтов образовательных организаций, изучение и обобщение опыта); приведены данные результатов исследования нормативной, материально-технической, информационной, организационной готовности, системы образования к удаленному режиму работы, готовности педагогических кадров к новым условиям работы, а также готовности семей обучающихся к обучению в условиях самоизоляции; описаны примеры лучших практик организации деятельности школ и семей обучающихся в период вынужденного перехода на удаленное обучение, в том числе формы быстрого реагирования, адресного методического сопровождения образовательных организаций региона, психологической помощи детям и родителям в процессе перехода к новым цифровым взаимоотношениям; выявлены и обобщены проблемы, предложены пути их решения в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровая трансформация, цифровое образование, цифровая дидактика, цифровая экосистема, удаленный режим работы.

**М. В. Бурлакова**

**Т. В. Бурлакова**

### **Подготовка студентов к профессиональной деятельности в условиях полиэтнической группы**

Феномен полиэтнических групп становится актуальной проблемой в области профессиональной подготовки студентов высшей школы. Увеличивающееся количество смешанных групп обучающихся, принадлежащих разным культурам, выдвигает на первый план вопросы поиска адекватных методов и средств планирования образовательного процесса и нового научного осмысления индивидуализации обучения как стратегии подготовки специалистов в педагогическом вузе.

Целью данного исследования является выявление теоретических основ индивидуализации обучения в условиях полиэтнической группы. Для достижения данной цели были решены следующие задачи: проанализирован паспорт национального проекта «Образование» в Российской Федерации на период до 2024 г.; проведен анализ теоретических основ поликультурного образования, представленного в зарубежных и отечественных источниках; выявлены новые принципы обучения, дополняющие авторскую концепцию индивидуализации профессиональной подготовки студентов в педагогическом вузе; рассмотрены особенности культурной карты как средства индивидуализации обучения с учетом новых реалий полиэтнических групп.

Авторы приходят к выводу, что обобщенные представления об особенностях поведения различных этносов в учебной среде, выявленные посредством составления культурной карты для каждой отдельной полиэтнической группы вуза, не только являются эффективным средством улучшения взаимопонимания между субъектами образовательного процесса, что выступает фактором внешней стороны индивидуализации, но и способствуют формированию у студентов правильного понимания целей подготовки в российском педагогическом вузе и мотивации их к развитию активной позиции в образовательном процессе, что выступает фактором внутренней стороны индивидуализации подготовки.

Новизна и теоретическая значимость полученных результатов заключаются в выделении особой роли культурных факторов в процессе индивидуализации профессиональной подготовки студентов в полиэтнической группе педагогического вуза. Полученные результаты могут быть использованы в образовательной практике в вузе в целях повышения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: профессиональное образование, полиэтническая группа, принципы индивидуализации, педагогический вуз, средства индивидуализации, культурная карта.

**Т. Н. Сахарова**  
**Н. В. Тамарская**  
**О. В. Стремиллова**  
**М. Д. Батаева**

### **Стратегии компетентностного развития специалистов по работе с молодежью**

В статье рассматриваются стратегические направления компетентностного развития специалистов по работе с молодежью, детерминированные современными тенденциями развития общества и запросами государства на организацию деятельности с молодежью. Показано, что, поскольку молодежь как одна из наиболее проблемных и социально уязвимых групп населения требует и организации деятельности, направленной на формирование ее социально значимых потребностей, траекторий самосовершенствования, и самореализации, развития ее творческого потенциала в интересах общества и государства, введен профессиональный стандарт специалиста по работе с молодежью. Приведены целевые ориентиры данного профессионального стандарта, рассмотрены возможности дополнительного содержания образования для специалистов по работе с молодежью, претендующих на должность советника руководителя образовательной организации по воспитательной работе и работе с детскими объединениями. Обозначены наиболее перспективные направления компетентностного развития специалиста, связанные с совершенствованием знаний и умений в сфере молодежной политики, социально-психологического развития современного цифрового поколения, геймификации образовательного процесса, проектной деятельности.

В связи с этим в содержании дополнительного образования необходим акцент на проблемах киберсоциализации, особенностях социализации урбанизированной молодежи, знаниях о юногике. Показано, что для специалиста, разрабатывающего стратегию воспитательной работы, необходимы также современные знания о нейрокогнитивных особенностях цифрового поколения, связанных с таким понятийным рядом, как веб-серфинг, селективно-визуальное внимание, клиповое мышление, симультанное восприятие, трансактивная память. Наряду с нейрокогнитивными особенностями, цифровое поколение обладает особым ценностно-смысловым восприятием информации и действительности, что также должно быть учтено в компетентностном развитии специалистов в сфере работы с молодежью, претендующих на новые должности в системе образования.

Ключевые слова: компетентностное развитие, молодежная политика, ценностно-смысловые ориентации, профессиональная подготовка, советник руководителя, цифровое поколение.

**И. С. Сухоруков**

### **Клубные сообщества в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков**

Автор статьи обращается к социально-педагогическому анализу клубных сообществ и их социализирующему потенциалу в процессе этнической социализации молодого поколения современного российского общества. Социально-педагогическое обеспечение процесса этнической социализации подростков и юношества требует интеграции усилий различных субъектов социального воспитания, среди которых клубные сообщества зарекомендовали себя как эффективное средство включения юных граждан в общественно полезную деятельность, социальные отношения, формирования широкого комплекса социально значимых личностных качеств воспитанников. Усиление миграционных потоков создает в России особую социокультурную ситуацию, в которой подросткам приходится интегрироваться в поликультурную, полиэтничную среду. Тем самым социализация несет потенциальные риски и угрозы, связанные с неприятием «других», их отчуждением, нарастанием национализма, ксенофобии, расовой и религиозной нетерпимости в подростково-молодежной среде.

Автор приводит результаты собственного исследования процесса формирования этнокультурной идентичности подростков, условий реализации социализирующего потенциала клубной деятельности в этом процессе, размышляет о возможностях упреждения развития негативного отношения подростков к представителям «других» народов и культур. В статье приведены результаты эмпирического исследования, в ходе которого анализировались особенности этнокультурной идентичности подростков в связи с включенностью в деятельность различных клубных сообществ. На репрезентативной выборке автор показывает изменения, которые произошли в структуре этнокультурной идентичности этих подростков. Особое внимание автор обращает на необходимость грамотного психолого-педагогического сопровождения процесса этнической социализации подростков в полиэтничной среде, использования социализирующего потенциала референтных подростково-молодежных сообществ, активизации включенности школы и семьи в обеспечение формирования этнокультурной идентичности современных подростков. Материалы исследования могут быть использованы в деятельности психологов образования, руководителей образовательных организаций, представляют интерес для

исследователей, занимающихся изучением проблем этнической социализации, поликультурного образования, социально-педагогическими и социально-психологическими проблемами подростково-молодежных сообществ.

Ключевые слова: социальная педагогика, социальная психология, этническая социализация подростков, клубные сообщества, этнокультурная идентичность, педагогика дополнительного образования.

**Т. Н. Гаврилова**  
**С. Л. Паладьев**

### **Воспитательная система Смольного института благородных девиц**

Статья посвящена характеристике воспитательной системы Смольного института благородных девиц – первого в России женского учебного заведения, положившего начало женскому образованию в стране. Оно показано как воспитательная система, педагогическая сущность которой состоит в создании среды, позволяющей развивать личность каждого ее субъекта. Несмотря на серьезные различия в воспитательной системе Института на разных этапах его развития, можно говорить о целостной воспитательной системе учреждения. Об этом свидетельствует наличие связей, носящих системообразующий характер и обеспечивающих преемственность педагогических влияний на всех этапах существования образовательного учреждения, а также развитие сложившихся на первом этапе традиций. Рассмотрены особенности и этапы развития воспитательной системы этого учреждения, свидетельствующие о разных ее состояниях.

За длительный период работы Смольного института он прошел периоды подъема и падения, расцвета и упадка, пережил разные подходы к организации воспитательного процесса (от жесткого социоцентрического до более гуманного гомоцентрического), но всегда оставался важнейшим центром женского образования в стране, в котором рождались интересные педагогические идеи, формировался оригинальный педагогический опыт, а многие его выпускницы в немалой степени способствовали развитию образования. Особое внимание уделено обновлению воспитательной системы Смольного института благородных девиц в период работы в нем К. Д. Ушинского в качестве инспектора классов. В статье подчеркивается, что Смольный институт как феномен состоялся благодаря тому, что в нем сложилась оригинальная воспитательная система, которая на протяжении более чем 150 лет менялась, но была верна первоначально поставленной цели подготовки высокограмотных, «совершенных» граждан своего Отечества, настоящих смолян.

Ключевые слова: Смольный институт, женское образование в России, воспитание, воспитательная система, системообразующие связи, этапы развития воспитательной системы, К. Д. Ушинский.

**Л. В. Вандышева**

### **Проблемы и перспективы дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы**

Современная эпидемиологическая ситуация, сложившаяся не только в России, но и во всем мире, стала основанием для переосмысления содержания, форм, методов обучения будущих специалистов социальной работы. Дистанционное обучение стало единственной образовательной технологией, обеспечивающей, с одной стороны, изоляцию обучающихся и их безопасность в условиях распространения COVID 19, с другой – мобильность при продолжении обучения.

До официального перевода системы образования на дистанционное обучение в зарубежной и отечественной практике профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы был накоплен незначительный опыт дистанционного обучения. Анализ этого опыта позволяет сделать вывод о том, что интерактивность дистанционного обучения предполагает выдвижение новых требований к преподавателю и обучающегося, организации их взаимодействия.

Цель статьи: конкретизировать сущность дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы; выявить проблемы и определить условия, повышающие качество дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы.

В результате авторского исследования выявлены проблемы, связанные с реализацией дистанционного обучения (несовершенство технического сопровождения, неготовность преподавательского состава к ведению занятий в дистанционном формате, отсутствие возможности «живого общения», недостаточная самодисциплина и самоорганизация обучающихся и т. д.), которые не способствуют качественному образованию, личностно-профессиональному становлению обучающихся. Наблюдается неготовность обучающихся первого курса, имеющих опыт дистанционного обучения в школе, продолжать его в вузе; второкурсники в большинстве отдадут предпочтение обучению в offline-формате; обучающиеся третьего и четвертого курсов в большей степени склонны обучаться в дистанционном формате. Базой для формирования положительного опыта дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы выступают информационно-техническая компетентность всех участников образовательного процесса, сформированность определенных личностных качеств, а также возможность смешанного обучения (традиционного и дистанционного).

Ключевые слова: дистанционное обучение, социальное образование, специалисты социальной работы, интерактивность дистанционного обучения, технические средства обучения, самоорганизация обучающихся, личностно-профессиональное становление.

**Е. М. Искаков**

### **Профессионально-ориентированный коучинг в армейской среде**

Статья посвящена проблеме профессионального развития и карьерного роста офицеров вооруженных сил, других войск и воинских формирований. Актуальность данной проблемы обусловлена стремительно меняющимися условиями военно-педагогической среды. В настоящее время традиционные формы и методы профессиональной подготовки не могут в полной мере удовлетворить запрос военнослужащих на формирование умений саморазвития, самоактуализации и самореализации. В связи с этим автор поднимает вопрос о необходимости поиска новых подходов и взглядов на процесс совершенствования профессиональной подготовки, результатом которой должна стать готовность офицеров к построению, проектированию и развитию военной карьеры.

В качестве перспективных форм и методов военно-профессиональной подготовки автор предлагает использовать коучинг, методика которого ориентирована на раскрытие профессионально-личностного потенциала и пробуждение активности офицеров. Уточняются понятия «профессионально-ориентированный армейский коучинг», «армейский коуч». Подчеркивается, что технология коучинга является новой для военной сферы и требует содержательной и технической адаптации к армейской действительности.

В работе автор представляет концепцию профессионально-ориентированного армейского коучинга с учетом идей акмеологического подхода, военной специфики и архитектуры коучингового процесса. Определены цели, задачи, принципы, направления и условия реализации коучинга в армейской среде. Автор приходит к выводу о том, что в армейской среде коучинговый и акмеологический подходы принципиально схожи и сочетают в себе поиск путей максимально полного самовыражения в военной профессии и оптимальных способов организации профессиональной деятельности для достижения успеха в будущем.

Предложенная автором концепция профессионально-ориентированного армейского коучинга отражает требования к поиску новых подходов к процессу совершенствования профессиональной подготовки военнослужащих, предъявляемые современным учебно-боевым процессом вооруженных сил.

Практическая реализация данной концепции связана с разработкой и введением в учебный процесс военных вузов Республики Казахстан учебно-методического пособия «Профессионально-ориентированный армейский коучинг». Перспективу дальнейшей работы автор видит в использовании профессионально-ориентированного армейского коучинга в войсках при организации занятий по профессиональному развитию личного состава.

Ключевые слова: офицер, магистратура, военный вуз, карьерно-профессиональное развитие, профессиональная карьера, армейский коучинг.

**В. А. Толочек**

### **Методы и методология полевых исследований: открытые вопросы. Часть 1**

Более столетия состояние психологии характеризуется как кризис (кризис методологии). Настоящее состояние социальных объектов, выступающих для нас предметами исследования, характеризуется возрастающей динамичностью, изменчивостью. Современность – в ее типичных объектах, обстоятельствах проведения научно-исследовательских работ (НИР) ординарными исследователями – чаще остается вне поля внимания методологов и историков науки. Изменения условий проведения НИР в современных организациях, которые уже сегодня вырастают в серьезную научную и научно-практическую проблему, мы условно называем «методами и методологией полевых исследований». Названная проблема еще маскируется и сильно сглаживается доминированием в отечественной психологии исследований на модели учебных групп (школьников, студентов), то есть в сравнительно несложных условиях. Но спектр научно-исследовательских и практических задач много шире; выраженное смещение на обследования преимущественно учебных групп – смещение в пространства «доступности и комфорта» – ведет к эрозии дисциплины. Цель нашего исследования – историко-теоретический анализ методологических, методических и организационных аспектов проведения НИР в современной организации. Методы – анализ научной литературы, психодиагностика, рефлексия опыта научной и практической работы НИР в современных организациях.

Резюмируется, что 1) взаимосвязаны состояние методологии дисциплины, понимание ее метода, предмета и технологии проведения актуальных научных исследований, объяснения полученных результатов; 2) даже при строго заданных условиях диагностики, при наличии административных ресурсов методологические и методические проблемы сохраняются и воспроизводятся; 3) вопросы диагностики в пространстве-времени современных организаций переводят эти сложности в статус «проблем в квадрате», «проблем в кубе»; 4) одним из наименее разработанных вопросов психодиагностики выступает вопрос «ситуации».

Ключевые слова: методология дисциплины, методы, предмет, ситуация, полевые исследования, диагностика, проблемы, вопросы.

**И. В. Никулина**  
**А. М. Санько**

### **Исследование субъективных представлений современных студентов о качестве жизни**

В статье представлены результаты исследования представлений современных студентов о качестве жизни. Анализ литературы показал, что представления о качестве жизни формируются на основе объективной ситуации жизнедеятельности человека и ее субъективной оценки. Первоначальные представления о качестве жизни были связаны с возможностью осуществлять трудовую деятельность, иметь доход, получить образование и медицинскую помощь. Постепенно список показателей качества жизни расширился и в настоящее время в него включены социальная активность, психологический комфорт, возможность принимать участие в решении важных вопросов и др. Изучение представлений о качестве жизни современных студентов проходило по нескольким ключевым вопросам: От чего зависит качество жизни? Качество жизни для меня это...? Какие меры предпринимает государство, чтобы качество жизни населения повышалось? Категория населения с самым высоким качеством жизни? Категория населения с самым низким качеством жизни? Какие меры необходимо предпринять для того, чтобы качество жизни улучшилось? Как изменилось качество жизни в эпоху цифровой экономики? Какие угрозы качеству жизни существуют? Анализ результатов анкетирования показал: по мнению 2/3 опрошенных, качество жизни зависит от социальных, экономических, экологических, политических условий, и лишь 1/3 опрошенных отмечают, что качество жизни определяют ценностные установки и образ жизни каждого индивида. В статье также представлен перечень угроз качеству жизни людей и мер по его улучшению.

Ключевые слова: качество жизни, оценка качества жизни, студенты, удовлетворенность, угрозы, риски, здоровье, субъективные представления.

**Л. Ю. Субботина**  
**Т. Л. Чудакова**

### **Взаимовлияние безопасности личности и ее свойств**

Исследование субъективной безопасности, ее детерминант, стратегий и психологических механизмов очень актуально в настоящее время. В статье представлено теоретическое исследование, посвященное рассмотрению вопроса о ведущем факторе в диаде «безопасность – свойства личности». С одной стороны, свойства личности определяют характеристики состояния безопасности, с другой – состояние безопасности определяет возникновение личностных свойств.

На личностном уровне безопасность отражается в психическом состоянии безопасности. В статье показано, что безопасность обладает всеми признаками психических состояний.

Исследование проведено с опорой на концепции возрастного развития и концепции психических состояний. Показано, что, с позиций авторов концепций психических состояний, свойства личности первичны и детерминируют возникновение и характер состояния безопасности. Авторы концепций возрастного развития утверждают большую роль безопасной среды в детском возрасте для благополучного развития ребенка и психологического благополучия взрослого человека. С этих позиций безопасность детерминирует возникновение личностных свойств. Показано, что механизм формирования склонности к переживанию состояния безопасности схож с процессом интериоризации – переходом внешней безопасности (безопасности среды) во внутреннюю (личностную). Интериоризация безопасности происходит в детском возрасте. Учитывая устойчивость свойств личности во взрослом возрасте, авторы предполагают, что у взрослых ведущим фактором в диаде «безопасность – свойства личности» становятся последние. Потребность в безопасности является базовым мотивационным образованием, влияющим на психическую жизнь, поведение и деятельность человека. Состояние безопасности и свойства личности совместно влияют на поведение и деятельность человека.

Одна из задач дальнейшего исследования – изучить поставленный в данной статье вопрос эмпирически. Подобное изучение обладает теоретической и практической значимостью. Результаты исследования могут использоваться психологами в детской, консультационной, семейной, военной и других отраслях психологии.

Ключевые слова: безопасность, субъективная безопасность, психологическая безопасность, состояние безопасности, интериоризация, свойства личности, психическое состояние, детерминанты, личностные детерминанты, теоретическое исследование.

**С. В. Лауткина**  
**И. Н. Селезнева**

### **Взаимосвязь характеристик общения, самооценки и межличностного статуса у детей дошкольного возраста**

Общение, являясь сложным многоаспектным образованием, начинает свое активное развитие непосредственно в дошкольном возрасте. При правильном и своевременном развитии навыков общения формируются когнитивные процессы, эмоционально-волевая и мотивационно-потребностная сферы, поведение, обозначается межличностный статус ребенка. Формирование навыков общения возможно лишь при своевременном полноценном развитии речи. Чем хуже состояние речи, тем труднее ребенку организовать и реализовать общение, и наоборот, чем выше уровень формирования коммуникативного акта, тем более полноценно развивается экспрессивная речь. Трудности формирования речи и общения влияют на самооценку. В свою очередь, самооценка как феномен складывается под влиянием оценки окружающих и представляет собой результат собственной активности, общения, поведения, деятельности, переживаний дошкольника.

Неспособность дошкольника реализовать вербальное общение в коллективе сверстников приводит к деформации развития личности и межличностного взаимодействия, снижает его социальный статус, вызывает изолированность от других членов коллектива. Резюмируя вышесказанное, мы ставим цель – изучить взаимосвязь показателей общения, самооценки и межличностного статуса у детей дошкольного возраста. Основным методом исследования – метод контрастных групп. Эмпирическое исследование проводилось в группах дошкольников с нормальным речевым развитием и с нарушениями речи («Общее недоразвитие речи (ОНР) III уровня» по классификации Р. Е. Левиной). Результаты исследования показали, что уровень сформированности навыка общения в группе дошкольников с нарушениями речи ниже, чем в группе детей с нормальным речевым развитием. Отставание сформированности навыков общения представлено рядом таких показателей, как «интерес к сверстнику», «чувствительность», «просоциальные действия», «средства общения», «активная речь». Заниженная самооценка выявлена только в группе детей с нарушениями речи. Различий в уровне социометрического статуса между детьми обеих групп не выявлено.

Ключевые слова: общение, коммуникация, уровни сформированности общения, коммуникативная компетентность, нормальное речевое развитие, нарушения речи, общее недоразвитие речи, дошкольники, самооценка, межличностный статус, взаимодействие, взаимосвязь.

**К. Б. Малышев**  
**О. А. Малышева**

### **Системно-базисное определение профессиональной позиции студентов ведомственного вуза**

Статья посвящена системно-базисному анализу определения и измерения профессиональной позиции личности курсанта ведомственного вуза. Базис – это множество элементов, которое характеризуется полнотой, упорядоченностью и измеримостью. У «множества элементов» существуют такие «субстратные характеристики», как «отношение», «отображение» и «преобразование», определяющие первый уровень «погружения» в понятие «базис». В свою очередь, на втором уровне «погружения» в понятие «базис», выражающееся через три фактора («полнота», «упорядоченность», «измеримость»), существуют соответствующие тройные характеристики, определяющие третий уровень «погружения»: «полнота» – это «факторность», «многосвязность» и «целостность»; «упорядоченность» – это «симметрия», «дихотомия» и «единосвязность»; «измеримость» – это «мера», «проекция» и «оценка». На всех трех уровнях «погружения» в понятие «базис» существует единая обобщенная дихотомия «внешнее – внутреннее», которая в нашей статье проектируется на обособленную личностную дихотомию «социальное – индивидуальное». «Многосвязность» означает существование множества дихотомических факторов, для которых нет единой дихотомии, то есть нет «узла» с единой факторной дихотомией (напоминает факторную стратегию Кеттелла в его типологии качеств личности, состоящую из 16 разных факторных дихотомий, где нет единой дихотомии). «Единосвязность» означает существование множества факторов, для которых существует единая дихотомия, то есть есть «узел» с единой факторной дихотомией. В свою очередь, «измеримость» включает такие характеристики, как мера, проекция и оценка.

В статье «полноту» определяет факторное многосвязное целостное множество типов. «Упорядоченность» определяется симметрично-дихотомической единосвязной факторной словесной структурой множества типов (единая дихотомическая многофакторно-словесная структура типов или «словесный базис»). «Измеримость» типов связана с единой дихотомической словесно-числовой оценочной симметрической шкалой или с «числовым базисом». «Измеримость» позволяет создать дихотомические базисные многофакторные методики на основе дихотомической симметрической словесно-числовой шкальной оценки типов.

Ключевые слова: факторная дихотомическая типологизация, системность, базисность, измеримость, профессиональные типы, профессиональная позиция, семантическая близость.

**М. Д. Пискунова**  
**П. А. Побокин**

### **Отношение студентов к обучению с использованием программ виртуальной реальности**

В статье представлено эмпирическое исследование заинтересованности студентов высших учебных заведений в дополнении учебной деятельности технологиями виртуальной реальности (VR-технологии, программы виртуальной реальности). Обосновывается актуальность их использования в обучении студентов вузов.

Целью исследования является определение целесообразности использования технологий виртуальной реальности в процессе обучения. Произведен обзор литературных источников, посвященных виртуальной реальности, в частности ее применению в образовательной сфере, в том числе при подготовке узкоспециализированных профессионалов. Представлены конкретные примеры использования технологий виртуальной реальности в образовательном процессе. Приведены классификации технологий виртуальной реальности в зависимости от характера средств, необходимых для выхода в виртуальную среду, а также от степени «погружения» пользователя. Дана оценка возможности и целесообразности использования каждого из типов виртуальной реальности в учебном процессе в современных учебных заведениях.

Эмпирическая часть исследования посвящена результатам опроса студентов вузов по поводу их осведомленности относительно VR-технологий; заинтересованности в обучении посредством их использования; удовлетворенности от уже введенных в образовательный процесс VR-технологий при наличии опыта; предпочтительных способов использования VR в обучении. Основные эмпирические результаты исследования представлены в виде таблицы по результатам онлайн-опроса студентов.

Результаты исследования могут быть использованы в педагогике в качестве теоретического материала, знакомящего с понятием виртуальной реальности и перспективами ее использования в образовании, при разработке новых образовательных программ, при принятии решений о внедрении инновационных технологий в образовательный процесс, при повышении квалификации педагогов.

Ключевые слова: технологии виртуальной реальности, виртуальная среда, учебная деятельность, средства обучения, дистанционное обучение.

**О. А. Коваль**

### **Психоэмоциональные особенности дошкольников с речевой патологией и их взаимосвязь с эмоциональными особенностями матерей**

В статье рассматривается проблема изучения психоэмоциональных особенностей дошкольников, имеющих речевую патологию, в связи с особенностями взаимодействия в диаде «мать – ребенок». Актуальность работы определяется возрастающим числом детей с речевой патологией. Изучению психологических особенностей дошкольников, имеющих нарушения речевого развития, посвящен ряд работ отечественных и зарубежных авторов. Новизна представленного исследования заключается в рассмотрении данного вопроса через призму семьи, в частности, материнско-детских эмоциональных взаимодействий. Данное исследование отражает важность развития эмоциональной компетентности матерей, воспитывающих дошкольников: обучение матерей пониманию собственных эмоций, контролю экспрессии, способности воспринимать состояние ребенка, понимать его причины и воздействовать на него, а также обосновывает высокую значимость и необходимость включения матерей в реабилитационный процесс при работе с дошкольниками, имеющими речевые патологии.

В исследовании приняли участие 120 пар «ребенок с речевой патологией – мать», разделенных на три группы в соответствии с возрастом. В первую вошли дети младшего дошкольного возраста (3-4 года, 35 пар), во вторую – среднего дошкольного возраста (4-5 лет, 54 пары), в третью – старшего дошкольного возраста (5-6 лет, 31 пара). Аналогично по возрастным диапазонам были сформированы три нормотипичные группы, в первую из которых вошло 32 пары «ребенок – мать», во вторую – 36 пар «ребенок – мать», в третью – 35 пар «ребенок – мать», всего 103 диады с нормотипичным речевым развитием.

В результате проведенного исследования установлено, что матери дошкольников с речевой патологией отличаются по уровню развития компонентов эмоционального интеллекта, характеристикам эмоционального взаимодействия с ребенком от матерей, воспитывающих нормативно развивающихся детей. Установлены связи между уровнем развития эмоционального интеллекта матери, особенностями материнско-детского эмоционального взаимодействия и психоэмоциональными особенностями дошкольников, имеющих речевую патологию.

Ключевые слова: дошкольный возраст, речевая патология, психические познавательные процессы, эмоциональный интеллект, материнско-детские отношения.

**Т. С. Злотникова**  
**В. М. Куимова**

### **Ностальгия по советскому в современном медиапространстве**

В статье поставлена актуальная и парадоксальная проблема ностальгии, объектом которой является советское прошлое, советское бытие, представления о советском бытии как источнике стабильности и нравственно-психологической определенности. Ностальгия рассматривается как культурно-философская метафора и как академически осмысливаемый предмет исследования в междисциплинарной парадигме. Дефиниция соотносится с психологическим дискомфортом и с потребностью в возвращении прошлого, воспринимаемого как гармонически устроенная жизнь. Понятие ностальгии и обозначаемый им феномен соотносятся с несколькими проблемными дискурсами, находясь на пересечении социокультурного, философско-мировоззренческого, исторического, символического и психологического аспектов. Ностальгия оказывается способом мифологизации советского прошлого, актуализируя личный опыт представителей разных поколений как переживание негативных и требующих преодоления психологических коллизий.

Методология исследования связана с глубокими традициями социально-философской и философско-антропологической проблематики, заключается в представлениях о цикличности общественных процессов и явлений культурной жизни. С опорой на суждения Н. Бердяева, С. Булгакова, других философов и публицистов утверждается значимость аспекта ностальгии, связанной с тоской по утраченной России и по утраченному пространству, эмоциям, связям. Для дворянской среды предметом ностальгии становится дореволюционная Россия, образ которой подвергается идеализации, а социальные проблемы монархического государства уходят в небытие. Советское бытие оказывается пронизано тоской по прошлому. Здравствующие поколения видят в советском прошлом психоэмоциональные реакции, которые транслируются как присутствующие там и отсутствующие в нынешнем обществе, – ценность дружбы, длительность любви, интерес к жизни, общественная включенность, готовность к принятию решений и отсутствие инфантильности, раннее взросление; актуализируются коллективизм, стабильность, товарищество как альтернатива утраты социально значимых идеалов. Отмечается динамика ностальгических проявлений у нескольких поколений советских и постсоветских людей. Анализируются медийные, в частности, представленные в телевизионной и кинематографической продукции, проявления ностальгии по силе и гармонии, верности избранному пути и маскулинной определенности (проблематика спорта, обращение к дискурсу власти).

Ключевые слова: феномен ностальгии, советское бытие, советская культура, распад СССР, историческая память, массовое сознание, ретропия.

**Е. Я. Бурлина**

### **«Старый город» – «Безымянка» – креативный город**

«Безымянка» – название крупнейшего индустриального района города Куйбышева, ныне Самары. Выразительное имя можно трактовать и как метафору многих индустриальных городов советской эпохи. В XXI в. известны разнообразные проекты преобразования индустриальных городов. Культурной столицей Европы в 2007 г. стал старейший шахтерский город Германии Эссен в совокупности с близлежащими индустриальными старинными шахтерскими городами в долине реки Рур. Завоеванием проекта стало решение экологических проблем и креативное переформатирование индустриального города.

Следует отметить, что проблемы советских индустриальных городов представлены в многочисленных российских и зарубежных исследованиях. Так, в статье приводятся ссылки на современные труды, посвященные поиску оправданных трансформаций «советской Магнитки»; Уралмаша в Екатеринбурге и другим проблемным индустриальным городам. Цель данной статьи состоит в том, чтобы привлечь внимание к различным интерпретациям подобных городов. В Самаре также наблюдается «раздвоение»: старый город и индустриальная Безымянка. Для экспонирования социокультурного противоречия между «старым» и «индустриальным городом» в статье выявляются несовпадения, тормозящие развитие. Автор обращает внимание на уникальный и обогнавший свое время Грушинский фестиваль, в частности, на его лидеров. Вывод: отсутствие баланса «старых», «советских» и «постсоветских» территорий внутри одного города – это проблема отсутствия персоналий.

Ключевые слова: купеческий город, «запасная столица», индустриальная Безымянка, лидеры, «старый» город, «советский» город, «постсоветский» город.



**А. Б. Пермиловская**

### **Мифология русского православия и архитектура деревянного храма**

Представленное исследование является начальным этапом новой работы. В статье в интегративном научном поле рассмотрено влияние мифопоэтического мировоззрения русских и православия на архитектурное устройство и знаковость в концепции деревянного храмостроительства северных и арктических территорий. Это находит подтверждение в организации культурного и сакрального ландшафта, в исторических преданиях и легендах о выборе места для строительства храма (часовни), особом статусе «священных» и «придорожных» роц, деревьев, в выборе деревьев для строительства в сакральном значении, использовании отдельных частей деревянного храма как общественного центра и места проведения древних обрядов.

Лексика, связанная с народным зодчеством, указывает на антропоморфность архитектурного пространства храма. Сооружение как бы собирается из «крупных», качественно значимых составляющих человеческого тела (голова, шея, лицо, очи, кокошник, лоб, ребро, человеческий бюст и др.). Эта традиция сохраняется и укрепляется тем обстоятельством, что с древних времен пропорции человеческого тела выступали как тектоническая (строительная) модель всего архитектурного сооружения. В работе обоснован алгоритм воздействия мифопоэтического мировоззрения и православия на архитектурное устройство и знаковость церковного зодчества. Храм занимал центральное место в сакральном пространстве северного крестьянского мира. Проведенное исследование позволило убедительно доказать: деревянные храмы – знаковое наследие Русского Севера и Арктики. Вершина развития деревянного зодчества, воплощенная в северной храмовой архитектуре, явилась закономерным итогом древнерусских архитектурно-строительных традиций и отражением талантности русского народа, что позволяет перевести понятие «русский плотник» в категорию «русский зодчий».

Ключевые слова: мифологическое мировоззрение, русское православие, деревянный храм, знаковость, архитектурное устройство, Русский Север, Арктика.

**В. М. Марасанова**

### **Московские культурные практики в сфере торговли XIX века**

Изучение культурных практик в сфере московской торговли дает концентрированную картину российской торговли, показывает практически весь спектр национальных и привозных товаров, раскрывает яркие типы предпринимателей. Москва выступала как крупнейший логистический центр и потребитель разнообразных товаров, промышленного сырья и продуктов питания. Основная доля региональных поставок приходилась на текстиль; поставлялись также хлеб, изделия из железа, москательные товары, изделия кустарной промышленности, продукты овощеводства и молоко, мясо и кожи, лес и пр. Московское купечество выполняло функции посредника во всероссийской и зарубежной торговле, связывая отдаленные рынки. Традиционные сухопутные и водные торговые пути во второй половине XIX в. дополнились железнодорожным сообщением.

Верхушка московского купечества формировалась за счет «иногородних» купцов, разночинцев и крестьян, которые смогли добиться успеха благодаря своим способностям в условиях острой конкурентной борьбы. Типы московских торговцев раскрываются на примере Елисеевых, Бландовых, Бурышкиных, Филипповых. Изучение локализации городской торговли позволило выяснить, где именно хранились и продавались привозимые товары. Региональные товары поступали в Китайгородские оптовые склады, откуда расходились по промышленным предприятиям, московским рынкам и магазинам. Деловая и финансовая жизнь города сосредотачивалась на Никольской улице, Ильинке и Варварке. Торговые возможности Москвы дополнили Верхние торговые ряды (современный ГУМ), и магазины-пассажи стали популярными торговыми помещениями. В статье охарактеризованы торговые пространства Москвы – Охотный ряд, Сухаревский рынок, Смоленский рынок, Хитровский рынок, Болото, а также районные рынки, ярмарки и базары. Показано, что в Москве можно было увидеть и купить все, чем богата Россия. В городском пространстве соседствовали различные варианты старомосковских торговых мест и дорогих европейских магазинов. Рассмотрение московской торговли как целостного культуросообразного феномена на основе историко-культурного и цивилизационного подходов позволило раскрыть тенденции и особенности исторического периода.

Ключевые слова: культурные практики, торговля, товары, купцы, Москва, рынки, улицы.

**Е. М. Болдырева**

### **«Шарлатаны от медицины» во «времена великой скорби» в творчестве Лу Синя, А. Чехова, М. Зощенко и В. Шаламова**

Статья посвящена анализу специфики художественной репрезентации образа врача-шарлатана в рассказах А. Чехова, М. Зощенко, Лу Синя и В. Шаламова. В статье демонстрируется, что в юмористических рассказах

А. Чехова и М. Зощенко феномен «шарлатанов от медицины» представлен в ироническом модусе – писатели создают множество комических, фарсовых и водеvilных сюжетов, в которых безграмотные врачи безуспешно пытаются лечить глупых пациентов-обывателей. В творчестве же Лу Синя и В. Шаламова эта тема дана в принципиально ином ключе: они выражают трагедию человека, ставшего заложником политических и социальных потрясений.

Автор выделяет три основных сюжетных инварианта в медицинском дискурсе писателей: сюжеты, в которых реализуется мотив «снадобья» – псевдолекарства, используемого шарлатанами для лечения (от фарсовых и комически абсурдных в творчестве Чехова и Зощенко до бессмысленно-бесчеловечных, сопряженных с мотивами крови и смерти в творчестве Шаламова и Лу Синя); сюжеты, в которых представлен мотив «палача и жертвы», акцентирующие варварски-садистские методы лечения, используемые «шарлатанами от медицины»; и сюжеты, где предметом изображения становится эмоциональная депривация врача или псевдоврача, своего рода «анестезия сердца», представленная в комическом варианте у Зощенко и Чехова и в трагическом у Шаламова и Лу Синя.

Авторы приходят к выводу, что врачи М. Зощенко и А. Чехова в своей палаческой ипостаси столь наивно-простодушны, что не устрашающи, а комичны, и вершат свое «неосознанное палачество» без злого умысла – либо из страха признать собственную профессиональную некомпетентность, либо будучи абсолютно уверенными в собственной непогрешимости. В свою очередь, больные-жертвы лишаются мученического ореола, они уравниваются с врачами в плане узости жизненного кругозора, поэтому их страдания вызывают не сочувствие, а смех. Лекари-шарлатаны Лу Синя воплощают трагическую ипостась палачества, воспринимая лечебные «пытки огнем и кровью» как верность варварским древним традициям и мифологическим обычаям. Врачи Шаламова – это изощренные садисты, их осознанное палачество зиждется на осознании неизбежности собственного сакрального статуса; их интенция по отношению к жертвам не лечение, а разоблачение, поэтому они воспринимают их муки и страдания вне этической парадигмы. Ощущают свое палачество как творческий акт, они получают эстетическое наслаждение от процесса «медицинского палачества» и от осознания своей избранности и права вершить человеческие судьбы.

Ключевые слова: В. Шаламов, М. Зощенко, А. Чехов, Лу Синь, культурный герой, шарлатанство, сюжетный инвариант, мотивы палача и жертвы, медицинский дискурс, эмоциональная депривация, мифологема «великой скорби».

**Т. И. Ерохина**

**Р. Э. Шамшадинов**

### **«Советская школа жонглирования»: идеологический и эстетический аспекты**

Статья посвящена осмыслению идеологических и эстетических аспектов формирования советского циркового искусства. Авторы обращаются к анализу истоков советского цирка, отмечая его генетическую связь с дореволюционными цирковыми представлениями, а также с установками советского государства на формирование нового советского искусства и советского человека. Целью исследования стало осмысление генезиса советской школы жонглирования, становление которой приходится на начало формирования советского государства.

В статье рассмотрены факторы, повлиявшие на идеологическую и эстетическую специфику советского циркового искусства, а также факторы, повлиявшие на трансформацию концепции циркового представления в советской культуре. Обращаясь к истории циркового искусства, авторы анализируют социокультурный контекст формирования «советской школы жонглирования», отмечая синтез идеологических установок, позиционирующих советский цирк как средство формирования и воспитания новой личности, и эстетической деятельности, создающей жизнеутверждающий образ советского циркового артиста. Авторы отмечают признаки «советской цирковой школы», акцентируют внимание на театрализованности цирковых представлений, формировании в советском государстве специализированных учебных заведений для обучения нового поколения профессиональных цирковых артистов. Обращаясь к выступлениям и технике наиболее выдающихся советских жонглеров – Э. Аберта, А. Кисса, С. Игнатова, авторы приходят к выводу, что понятие «советская школа жонглирования» стало следствием эстетико-идеологических установок советского государства. «Советская школа жонглирования» – метафора, цель которой – подчеркнуть идеологические различия между советским государством и капиталистическими странами, а также утвердить превосходство советского искусства.

Ключевые слова: советская школа жонглирования, советский цирк, идеологические установки, эстетическая деятельность, советский человек.

**Т. Б. Кольшкينا**  
**И. В. Шустина**

### **Трансформация рекламного образа как отражение изменения рекламной концепции**

В статье представлен подход к рекламе с точки зрения формируемого рекламного образа. Данный подход позволяет не только выявить особенности позиционирования одного из игроков сегмента банковских услуг, но и установить изменения в рыночной политике банка, которые нашли отражение в коммуникациях с потребителем, в частности в изменении рекламной концепции. Авторы ставят своей целью проанализировать трансформацию рекламного образа в зависимости от смены рекламной и коммуникационной концепции продвижения услуг организации.

В качестве материала для исследования была взята телевизионная реклама банка ВТБ. Основанием для отбора стало ее размещение на основных каналах российского телевидения, что подтверждает направленность предложения организации на широкую потребительскую аудиторию. Представленный эмпирический материал описан по авторской модели, которая включает два основания. Одно из них учитывает коммуникативный тип текста и его направленность на адресанта, объект рекламирования или адресата. Второе основание – это формируемый рекламный образ, связанный с характеристикой, возможными действиями или функциями и производимым впечатлением.

Проведенный анализ показал, что рекламный образ может претерпевать значительные (иногда кардинальные) изменения. Эта трансформация зависит от рекламной и коммуникационной концепции компании. Создаваемый рекламный образ обусловлен спецификой сегмента, которому адресована та или иная услуга, характером самой услуги, изменением ситуации на рынке и коммуникативной политикой конкурентов. Учет социума, быстрое реагирование на изменяющиеся маркетинговые факторы позволяет основным субъектам рынка банковских услуг на основе разнообразных стратегий и тактик создавать эффективные рекламные образы, которые способны привлечь разные группы клиентов. А предложенная авторами модель дает возможность анализировать и создавать рекламный продукт, опираясь на мотивационный анализ и ценностное поведение потребителей.

Ключевые слова: образ, рекламный образ, коммуникативный тип текста, банковская реклама.