

рственные языки, но не сказано о таком же аве в отношении автономной области и тономного округа, тем самым еще раз дчеркивается их неравноправное положение.

Следует отметить нечеткость ряда формулировок в Конституции страны. По тексту в мптенции Российской Федерации находятся "международные отношения" федеративного государства, а в совместном ведении федельной власти и ее субъектов - "международные язи". Совершенно неясно (и в тексте об этом не юбщается), как разграничить эти сходные нятия.

Подведем итоги. В этнической сфере России сегодня происходят сложные и противоречевые процессы. Непростые национальные проблемы необходимо решать, учитывая принципы территориальности, взаимного уважения родов, учета сложившихся реалий, без чего невозможно эффективное функционирование рсийской Федерации.

Литература

1. Исаев М.И. Сто тридцать равноправных. М., 1970.
2. Кистанов В. Государственно-территориальное устройство России - на экономическую основу. Экономист. 1993. N 8.
3. Конституция Российской Федерации. М., 1995.
4. Ламанский В.И. К вопросу об этносах и государственности в России // Этнографическое обозрение. 1994, N 3.
5. Лужин В.А. Административно - территориальное устройство Советского государства. М., 1969.
6. Малаховский К. В. История Австралии. М., 1980.
7. Народы России. Энциклопедия. М., 1994.
8. Пустогаров В. Своеобразие российского федерализма //Международная жизнь. 1995. N 1.
9. Ромодан Б.Б. Введение в социальную географию. Курс лекций. М., 1993.
10. Crawford I. The Creation of States in International Law. Oxford, 1979.

Л.Н. Талызина

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: СОЦИАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ

Усложняющаяся социальная структура России привлекает все большее внимание социологов, аналитиков, экспертов. Новые, перспективные слои активно изучаются, а молодежи



Талызина Людмила Николаевна - кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и социологии ЯГПУ

свойственно связывать свое будущее, профессиональную карьеру с социальным лидером.

Поэтому автор делает попытку представить социальный портрет предпринимателей как одного из наиболее противоречивых общественных явлений России.

Статья ориентирована на изучающих курс политологии и социологии, ставит целью помочь студентам, в целом молодым людям, с позиций новых социальных приоритетов и идей разобраться в роли и функциях нарождающегося класса, оценить необходимый набор качественных характеристик, сформулировать свое отношение к предпринимателям и шире - к инновационной деятельности.

Понятие "предприниматель" уже прочно вошло в нашу повседневную жизнь, укоренилось в сознании. Но так как новый класс появился в ничтожно короткий исторический срок, очень быстро происходит смена экономической элиты, то зачастую отсутствует достоверная информация о нем, и в общественном сознании формируются неадекватные представления о роли и облике этого класса.

В экономической и социологической литературе отмечается несколько подходов к понятию "предприниматель". Австрийский экономист Й.Шумпетер исходит из того, что предприниматель - это новатор, человек, который разрушает сложившееся равновесие, стимулируя тем самым развитие. Другие подходы фиксируют такие особенности, как наличие риска деятельности в ситуации неопределенности. Часть ученых усматривает сущность предпринимательства в особой чуткости к новым возможностям получения прибыли, умении увидеть результаты и способы их достижения.

Предпринимательство также может определиться как деятельность по созданию принципиально новых социальных связей или социальных структур там, где раньше их не существовало.

С учетом перечисленных мнений, подходов и, принимая во внимание переходное состояние России, ее экономическую и политическую нестабильность и отсутствие формализованной социальной структуры, отечественное предпринимательство можно определить как инновационную самостоятельную деятельность, осуществляющую в условиях формирующегося рынка, направленную на получение прибыли и сопровождающуюся ответственностью по всем видам риска (матери-

льного, финансового, юридического, морального, к сожалению, риска собственной жизни) за результаты этой деятельности и участие в распределении прибыли.

Стремительное наступление нового класса атаковывается на исторически негативное отношение к предпринимательству и богатству, прагматизму, материальным интересам и выгоде. Прагматически ориентированный человек всегда чувствовал презрительное отношение к себе, особенно со стороны интеллигентов. В России требования свободы никогда не поднимались до уровня на самостоятельную экономическую деятельность, а ограничивались правом на свободу мышления, то есть свобода духа становилась, ценилась выше свободы конкретного дела. Поэтому естественно, что для становления предпринимательства с позитивным обликом требуется время, устойчивый процесс демократизации общества, иной уровень экономической и политической культуры, восстановление отринутых нравственных ценностей. Но и предпринимателям еще предстоит стать полноценной, социально ответственной группой, а не источником криминализации общества.

В настоящее время каналы формирования и пополнения класса предпринимателей весьма различны. Это функционеры бывших теневых структур, выходцы из преступного мира, представители партийно-хозяйственной номенклатуры, директорского корпуса, эмигранты и заработавшие стартовый капитал за границей, наследники собственности. Особо нужно сказать о весьма солидной прослойке предпринимателей, вышедшей из недр вооруженных сил, спецслужб, науки и высшей школы. Это страта профессионалов, грамотные специалисты, которым надоела косная система государственных НИИ, министерств и ведомств. Основной их багаж - не связи, не знакомства с аппаратными играми, не практика управления в прежних условиях и не близость к государственному имуществу, а знания, умение логически и нестандартно мыслить, отсутствие идеологических шор, готовность к разумному риску. Переход с государственной службы в бизнес - решительный поворот в образе жизни, ценностных ориентациях. Для предпринимательства нужны люди, свободные от авторитета традиций, лишенные инерции мышления. Недаром возраст приобщающихся к бизнесу колеблется в основном от 25 до 45 лет.

Интеллигенцию и служащих, пополняющих ряды предпринимателей, можно разделить на две группы по основному мотиву перехода в бизнес. Для одних принципиально важен уход из сферы наемного труда, где остались невостребованными их интеллект и уровень квалификации, научная карьера, в свое самостоятельное дело. Только таким путем, по их мнению, можно реализовать деловые качества, обеспечить независимость и получить соответствующее вознаграждение. Для этой группы лиц характерно

осознание своих экономических и политических интересов и готовность бороться за них.

Но другая часть интеллигентов вынуждена пополнять предпринимательский класс силу закрытия фабрики или завода, сокращение штатов, приватизации, низкой зарплаты, неносимых условий работы на прежнем месте. Труд в государственных структурах может сочетаться с занятием мелким бизнесом. В такого рода ситуации сложно говорить психологической готовности к серьезной ответственной самостоятельной работе с какой степенью риска. Эта категория имеет меньше шансов на быстрый успех (а значит солидную прибыль) и поэтому нуждается в большей государственной поддержке.

Основные источники формирования предпринимательского класса в России обувили высокий уровень образования. Существует тесная зависимость: чем крупнее предприятие выше уровень образования руководящего состава. В крупных городах и областных центрах 75% предпринимателей имеют высокое образование. В производстве средств производства и информатике доля лиц с высшим образованием около 95% (многие с учеными степенями). Основной капитал бизнеса складывается из образования и накопленного жизненного опыта. Столь высокий образовательный ценз предпринимательской среды обуславливает низкий процент выходцев из рабочих (только 7%). Причем бывшие рабочие-крестьяне склонны заниматься оказанием бытовых услуг и жилищным строительством. Бывшие ИТР чаще пробуют свои силы в производстве, строительстве; бывшие слесари тяготеют к торговле, а научно-техническая интеллигенция активна в информационной деятельности. Бывшие военные, жаждущие (средний возраст около 40 лет) предпочитают заниматься транспортными грузами, а также сохраняют приверженность своей специальности.¹

Примерно треть предпринимателей - женщины. Они несколько уступают мужчинам по уровню образования и превосходят их по возрасту (более зрелому). В малом и среднем бизнесе женщины тяготеют к сфере торговли бытовых услуг, посредническим операциям.

Но развитие российского бизнеса за счет личностного потенциала непрофессиональных людей исчерпало. Все ощущимое становится требование специальной подготовки, нынешнего обучения и самосовершенствования. Происходит медленная переориентация бизнесменов на производство, все явствует антиспекулятивная струя в самом кадре предпринимателей. Чисто посреднический бизнес рассматривается на серьезном уровне как порожняк, переработка воздуха, не имеющий интеллекта. Эти новые тенденции уловила молодежь, стремящаяся сначала г

чить престижное образование в элитарных вузах (зачастую за рубежом) или пройти солидную стажировку по профилю выбранной работы. Отличное образование позволяет развивать познавательные, адаптационные возможности личности и легче совершить рывок в рынок.

Обозначившиеся новые тенденции в организации и функционировании бизнеса смещают акценты в приоритетных личностных качествах как руководителей, так и рядовых работников. Эффективную деятельность в сфере предпринимательства обеспечивают такие качества, как способность быстро принимать оригинальные, неожиданные решения; умение оправданно рисковать; агрессивность характера; интуитивные способности; умение находить контакты с разными по взглядам людьми; устойчивость ценностных ориентаций и стратегии в различных ситуациях; умение генерировать идеи; поощрять более образованного и знающего работника к предпринимчивости; сохранение мотивации к совершенствованию. Важно уметь создавать обстановку, в которой реализуются уникальные потенциальные возможности каждого работника, вознаграждать инициативу личности.

Доминирующий принцип организации смещается с управления на лидерство, чтобы выявлять наиболее сильные стороны в людях и быстро реагировать на изменения. Речь идет о демократичных и требовательных лидерах, которые уважают людей и поощряют самоуправление и автономные решения. От лидеров-новаторов ожидается видение перспективы, осознание взаимосвязи крупных явлений, макро- и микропроцессов, обладание определенным политическим опытом и культурой, достижение единства действий. Ориентация на саморазвивающегося человека, который дорожит своей независимостью, недолюбливает бюрократию, пытается сбалансировать напряженную работу с другими приоритетами, такими, как семья и отдых - этот путь поможет компаниям и фирмам достичь ожидаемых результатов.

Основная цель экономических реформ - придать хозяйственной деятельности предпринимательский характер, сориентировать ее на экономическую эффективность, прибыльность, предоставить свободу выбора хозяйственных решений, сформировать рыночную среду. Львиная доля этих проблем ложится на плечи нового бизнес-класса. На предпринимателей возлагаются большие социальные надежды. В сознании многих это единственная общественная сила, обладающая энергией, инициативой и финансовыми возможностями, работоспособностью.

В отношении различных групп населения к новому классу, на мой взгляд, можно выделить два существенных аспекта. В общественном сознании постепенно формируется представление о предпринимателях как о социально-политических лидерах, без которых невозможна экономическая

модернизация страны. Предпринимательство как вид деятельности не провоцирует больших отрицательных эмоций. Но негативное отношение вызывают сегодняшние формы бизнеса и оказывающиеся на поверхности, бьющие в глаза личностные качества многих представителей "новых русских": рвачество, непорядочность, потребительское отношение к людям, выгода любой ценой, низкая общая культура. А стартовый капитал связывается с воровством, взяточничеством, спекуляциями с государственной собственностью, разнообразными финансовыми аферами.

Объективное сокращение возможностей государства, падение его престижа в глазах россиян, а также неразвитое экономическое иждивенческое сознание заставляют в общественном мнении связывать с предпринимательством те социальные функции, которые раньше выполняло государство. Так, от бизнес-класса ждут организации производства в масштабах страны, более весомой поддержки социальной сферы, расходов на содержание материальной базы образования и здравоохранения, вложений в науку, спорт, культуру, то есть хотят, чтобы новый социальный лидер взял на себя осуществление крупномасштабной социальной политики, которая является прерогативой государства даже в странах с традиционно рыночной экономикой, причем благотворительность не понимается иногда как помочь именно малоимущим, а рассматривается как необходимая обязанность богатых направлять средства туда, где бессильно государство.

Наблюдается недопонимание мотивов предпринимательской деятельности, объективных финансовых возможностей коммерческих структур в период первоначального накопления. Такая ситуация чревата складыванием патерналистской модели рыночного хозяйства.

К позитивному итогу деятельности предпринимателей, без сомнения, относится создание в стране рыночной инфраструктуры в виде товарных и фондовых бирж, аукционов, ярмарок, системы финансирования и кредитования, страхования бизнеса, переход от централизованного обеспечения к горизонтальным хозяйственным связям, объединения предпринимателей (финансовые, торговые, экономические, политические), в целом это создание таких эффективно действующих социальных структур и отношений, которых раньше в стране просто не существовало.

Деятельность предпринимателей во многом зависит и от состояния "среды обитания", доброжелательного или осуждающего общественного мнения. Для формирования у населения идеологии и психологии рынка, позитивного имиджа класса используются средства массовой информации, в том числе создаваемые и финансируемые бизнесом специальные школы, учебные заведения, крупные акции по изучению

ваний, поддержка церкви, а также пропаганда реальных, пусть и маленьких, социально значимых собственных дел в качестве наглядного примера выживания, личной предпринимчивости, находчивости, умения учитывать конъюнктуру. В этом состоит и немаловажный фактор снижения напряженности в обществе: люди с высоким потенциалом успешности более позитивно оценивают происходящие изменения, а субъекты, менее преуспевшие в жизни, видят события с негативной стороны, они более агрессивны, склонны к радикальным взглядам и эмоциональным поступкам.

Мнение общества о людях бизнеса тесно связано с влиянием деловых кругов на политику государства. Классу собственников есть что терять, поэтому он крайне заинтересован в стабильности, предсказуемости, последовательности политики. В этом его интересы смыкаются с общенациональными.

Репутация предпринимателей напрямую зависит от государственного отношения к новым структурам, создания властью благоприятного климата для развития бизнеса.

Классовые интересы экономически активной части населения пока плохо выражены и представлены. Отечественный бизнес, особенно крупный, все больше заботится о своей политической ответственности, о формировании на широкой основе среднего класса. Противоречия между желанием дистанцироваться от политики и невозможностью избежать политизации - характерная черта предпринимательского сознания.

В обществе переходного периода, где не существует строгого разделения социальных ролей, невозможно представить аполитичный бизнес.

Любое перераспределение капитала криминализировано. Время раздела государственной собственности, проводимого без четко очерченных юридических правил, порождает стремление урвать кусок у государства, обуславливает атмосферу коррупции. Основная причина незаконных действий новых российских собственников - отсутствие правил игры в переходный период, что перманентно воспроизводит теневые отношения. Каждое преступление представляет клубок, где сложно переплетены государственный, частнопредпринимательский, финансовый, политический интересы.

Официальная власть, создав законодательные, бюрократические препоны на пути развития бизнеса, невольно толкает предпринимателей к даче взяток преимущественно в иностранной валюте. Капитал ведь работает в тех условиях, которые создает (даже диктует) государство. Торгующее своими ресурсами и собственностью государство представляет армия чиновников, столоначальников, в руках которых единственный вид товара - разрешительная или запретительная подпись. В развитых странах за чиновниками закреплены только функции регис-

трации, а у нас всесильная бюрократия имеет право раздачи собственности, выдачи лицензий на виды деятельности. В условиях постоянно меняющейся налоговой системы, сильной традиции бюрократической коррупции, отсутствия рыночной законодательной базы (или ее несовершенства) весьма сложно говорить о цивилизованном бизнесе. Негативно сказывается и пресечение предпринимательской традиции, сложившейся практики, отлитой в законах, процедурах, моделях поведения, деловой этике.

Отношения власти и бизнеса должны быть реформированы. Постепенно у государства должны оставаться его исконные функции: охрана национальной безопасности, сохранение демократического устройства, охрана общественного порядка, гарантии прав и свобод граждан, создание юридических, экономических, социальных условий предпринимательства и некоторые другие. Государственное регулирование и контроль необходимы в целях свободы самой экономической деятельности и устойчивости хозяйственных связей.

В настоящее время отношение бизнес-класса к государственным структурам нельзя назвать позитивным. Много обоснованных претензий к правительству, Государственной Думе, местным органам. По данным социологических исследований, наибольшее недовольство вызывают следующие факторы: отсутствие у правительства стратегии управления, его действия напоминают режим пожарной команды; чиновники лишены настроенности на инициативу; в психологическом плане кабинет больше напоминает группу экспертов, а не политиков, плохо ориентируется в реальной жизни, а поэтому вынужден менять решения; правительственные заседания часто являются собой дискуссионный клуб с необязательными для выполнения выводами²; нормативно-юридическое обеспечение предпринимательства; механизм кредитования; не стимулирующая производство и постоянно изменяющаяся налоговая система; необязательность государственных структур по заключенным договорам; неопределенность функций государственных чиновников; неоднозначность толкования законов, инструкций, распоряжений и др.

Формируется устойчиво отрицательный образ бюрократа с весьма непривлекательными чертами: корыстолюбие, зависть, непрофессионализм, предвзятое отношение, равнодушие. Под влиянием противодействия государственным структурам складывается групповое самосознание, социально-психологическая общность, увеличивается количество предпринимателей, готовых действовать активно, самостоятельно, а не ждать милостей от властей; возрастает стремление к опоре на собственные силы, к росту горизонтальных связей.

Предприниматели определяются не только

экономически, но и политически. Хотя представители различных функциональных групп по-разному оценивают роль политических факто-ров, в предпринимательской среде циркулирует мнение об опасностях, таящихся в сложно прогнозируемой политике. В высказываниях бизнесменов читается неуверенность, страх перед возможными переменами в результате выборов 1995-1996 годов, которые рассматриваются некоторыми как катастрофа. По результатам исследования выделяется четыре типа состоятельных людей, чьи политические симпатии и финансовое участие будут определяться на выборах в Государственную Думу взаимоотношениями с сегодняшней властью (зависимость, поддержка, оппозиция)³.

Экономический класс опасается больше всего фашистской диктатуры - 22,5 %, межнациональных конфликтов и бунтов - 22,5 %, прихода к власти КПСС - 8,5 %, непоследовательности реформ, неразберихи - 8,5 %, смены власти, правительства - 7 %⁴.

Предприниматели не удовлетворены своим влиянием на политику, которое носит зачастую неконструктивный, эгоистичный характер. Выборы на федеральном и местном уровне предоставляют возможность и даже необходимость более действенного участия слоя в политическом процессе. Бизнесмены относят себя к людям конкретного дела, профессионалам, а сферу политики склонны трактовать как интригу, прибежище неудачников, не сумевших реализовать себя на другом поприще. В политике имя можно сделать на оппозиции (тем более шумной, демонстративно эффектной), здесь пока не требуется компетентность и солидная грамотность. В бизнесе авторитет зарабатывается только конкретными делами, но как раз для того, чтобы ими заниматься, и приходится серьезно относиться к политике, к формированию властных структур. Можно выделить три группы предпринимателей по их отношению к политике: 1) избегающие политической деятельности, 2) ориентированные на политический лоббизм, 3) прямо включенные в политическую сферу.

Большинство крупных предпринимателей, банкиров ангажировано в политическую деятельность. При солидных корпорациях работают политотделы (Менатеп, Инкомбанк).

Средние, а тем более мелкие собственники воздерживаются от дорогостоящего и прямого участия в большой политике и концентрируют усилия на местной административной власти, органах самоуправления. Отказ от прямого участия во власти активизирует стремление к кулуарному лоббизму. В наших специфических условиях лоббирование стало одним из решающих средств влияния в верхних эшелонах власти. Цивилизованное лоббирование - широко распространенная практика. Это легальные услуги по взаимодействию с государственными органами с целью создания эффективных условий пред-

принимательской деятельности. Основными направлениями лоббирования выступают госбюджет, налоги, цены, таможенное законодательство. Оно предполагает наличие разветвленных организационных структур в федеральных органах власти, финансово-банковских кругах, профсоюзах, средствах массовой информации. Наше лоббирование часто носит теневой характер, имеет целью коррумпировать власть. В России пока не сформировались механизмы политического давления, ощущается слабая зависимость верхних эшелонов власти от экономических интересов различных социальных сил.

Низкий рейтинг политики и политиков в предпринимательских кругах можно объяснить не-обязательностью депутатов, которые быстро забывают о своих обещаниях и тех, кто субсидировал их приход на политическую сцену, и озабочились поиском личных благ; отсутствием компетентности, а подчас и здравого смысла, в подготовке и принятии рыночных законов, указов; критичным настроем к партиям и организациям. Уровень авторитетности действующих политических партий невелик. Как и другие социальные слои, предприниматели склонны ориентироваться не на безликие программы, платформы, а на лидеров. Надо подчеркнуть, что наметилась тенденция рассматривать сильного единоличного лидера (вариант "просвещенного абсолютизма") в качестве альтернативы расплывчатой демократической власти.

Но среди предпринимателей растет убежденность в необходимости формировать свои организации, союзы, ассоциации для авторитетного представительства на государственном уровне, адекватного отражения интересов, координации усилий для создания имиджа бизнесмена. Чтобы эффективно реализовать потенциал предпринимательства, образуются экономические структуры с политическими целями. Наиболее весомо заявили о себе Федерация товаропроизводителей России (Ю.Скоков), Российская объединенная промышленная партия (В.Щербаков, А.Вольский), Российский союз промышленников и предпринимателей (А.Вольский), Ассоциация приватизируемых и частных предприятий (Е.Гайдар), Ассоциация российских коммерческих банков (С.Егоров), Круглый стол бизнеса России (В.Щербаков), Ассоциация крестьянских хозяйств и кооперативов (В.Башмачников) и, наконец, Партия экономической свободы (К.Боровой).

Крупный банковско-финансовый и торговый капитал с учетом негативного опыта выборов 1993 года решил на выборах 1995-1996 годов прорваться в высшие эшелоны. Он более решительно пойдет на продвижение в законодательные органы своих представителей по мажоритарным округам. Здесь надо учитывать еще один очень существенный мо-

мент: стремление использовать механизм депутатской неприкосновенности, поскольку "белый", чистый бизнес в России практически сомнителен в наших организационно-правовых условиях. В ситуации политической пассивности скорее всего избирателей мало будут интересовать идеологические платформы, больше шансов у тех, кто может дать обещание pragmatического характера, особенно на уровне города, района.

Особое значение приобретает выбор политическими силами, отражающими интересы предпринимателей, союзников в предвыборной борьбе, имеющих широкую социальную базу. При оценке таких возможных коалиций основного внимания заслуживает не столько декларируемое партией отношение к предпринимателям, сколько возможность развития типа предпринимательства в контексте установок партии и реальной экономической политики.

В ближайшем будущем предприниматели вряд ли смогут выступить как единая организованная политическая сила, поскольку в их среде формируются группы, отличающиеся по ценностной ориентации, готовности к политической деятельности, степени взаимодействия с государственными структурами, формам политического давления. Но отчетливо начинает осознаваться необходимость постоянного присутствия на политической сцене, хотя основное назначение предпринимательства - формирование независимого экономического пространства, тем не менее наличествует высокий резерв политической активности.

Примечания

1. Приписнов В. Образование и связи определяют успех в российском бизнесе // Финансовые известия. 1994. 3 ноября С.8.
2. Бабаева Л.В., Чирикова А.Е. Бизнес-элита России: образ мышления и типы поведения // ЭКО. 1995. N 1.
3. Собственники и власть в ожидании бурного романа //Московские новости. 1995. 16-23 июля.
4. Цакунов С.В. Политическая активность российских предпринимателей //Общество и экономика. 1992. N 5/6. С.40.

Г.Н.Кочешков

АГРАРНЫЙ ВОПРОС В ПОЛИТИКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА (март - октябрь 1917 года)

Проблемы, поставленные в настоящей ра-



Кочешков Геннадий Николаевич, доктор исторических наук, зав.кафедрой истории ЯГПУ им. К.Д.Ушинского

боте, должны заинтересовать преподавателей средней и высшей школы, абитуриентов студентов исторических факультетов высших учебных заведений, всех, кто самостоятельно изучает историю Отечества. Несомненную помощь статья может оказать школьникам при изучении курса отечественной истории так как представляет собой более правдивое и объективное изложение материала, чем то, которое дается в школьных учебниках.

Отечественная историография в целом негативно оценивает деятельность Временного правительства в сфере земельных отношений. период с марта по октябрь 1917 года.¹

Историки ругают кабинет министров кн.Г.Е.Львова за то, что он не сразу обратил внимание на значительность для России пересмотра всей совокупности земельных отношений. В качестве довода они приводят общезвестный факт: первая декларация Временного правительства (2 марта) по поводу образования в перечислении политических и экономических задач совсем не упоминала о земельном вопросе, и лишь после того, как деревня напомнила о своих нуждах выступлениями против правительства, кабинет министров декларацией от 19 марта пообещал крестьянам поставить вопрос о земельной реформе в Учредительном собрании². Тем самым делается вывод о том, что Временное правительство якобы не собиралось решать аграрный вопрос. В этой связи хотелось бы обратить внимание на следующее. Всего через три недели после падения царизма Временное правительство опубликовало постановление подготовке земельной реформы. Можно ли на основании даты опубликования тех или иных документов говорить о нежелании правительственных органов решать насущные задачи общества? После падения старой власти прежде всего потребовалось учредить на местах порядок на новых принципах организовать общественные силы и тем предотвратить опасность того, что крестьянское движение выльется в стихийный анархический порыв, который будет силен и разрушении, но неспособен на творческую работу. Затем наряду с мерами такого рода необходимо было начать подготовительную работу по коренному переустройству деревни.

Декларация Временного правительства от 2 марта представляла собой примерный план общегосударственного устройства новой России, конкретные же мероприятия по строительству демократического государства нашли отражение в последующих постановлениях и указах правительства. В ряду важней-