

Р. А. Касимов

Средства массовой информации в формировании здорового образа жизни школьников

Представлен взгляд автора на понятие «педагогическое сопровождение в СМИ». Выявлены особенности, цели и задачи педагогического сопровождения в СМИ процесса формирования ЗОЖ у школьников и раскрыты требования к его содержанию. Изложены основные направления повышения эффективности педагогического сопровождения процесса формирования ЗОЖ в СМИ. Определены критерии и показатели эффективности педагогического сопровождения в СМИ.

Ключевые слова: педагогическое сопровождение, здоровьесберегающая программа, здоровый образ жизни, учреждение образования, средства массовой информации, медиапланы, мониторинг.

R. A. Kasimov

Mass Media in Formation of Schoolchildrens' Healthy Life-Style

The author's view on the term «pedagogical maintenance in mass media» is presented. The author reveals aim, objectives, and features of the pedagogical maintenance of healthy life-style forming programmes at school as well as its content requirements in mass media. Main approaches of pedagogical maintenance of healthy life-style forming programmes using mass media are presented. The criteria and indicators of pedagogical maintenance efficiency using mass media improvement were determined.

Key words: pedagogical maintenance, a health promotion programme, healthy life-style, an educational institution, mass media, media – plans, monitoring.

Средства массовой информации (далее СМИ) – чрезвычайно сильный инструмент воздействия на массовое сознание. Умелое взаимодействие с телевизионными и радиоканалами, различными издательскими организациями многократно увеличивает успех любого начинания. Законодательные и общественные инициативы, касающиеся здоровья, региональные и муниципальные профилактические программы, массовые мероприятия и акции, локальные здоровьесберегающие программы, реализуемые в учреждениях образования, более эффективны, если они сопровождаются поддержкой в СМИ.

Целевое информационное сопровождение здоровьесберегающих школьных программ через СМИ, наполненное педагогическим содержанием, в полной мере может характеризоваться как педагогическое сопровождение.

Слово «сопровождение» словарь под редакцией Д. Ушакова истолковывает в одних случаях как употребляемое выражение: «в сопровождении кого, чего, вместе с кем, чем-нибудь», в других – как «то, что сопровождает какое-нибудь явление, какой-нибудь процесс» [5, с. 387].

В педагогике сопровождение рассматривается как метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектами развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбо-

ра. Сопровождение – это всегда взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого [4, с. 3].

Педагогическое сопровождение – воплощение гуманистической профессиональной идеологии, образ профессиональных действий педагога, ориентирующего на поддержку положительной активности учеников и воспитанников [1, с. 15].

Вышеизложенные взгляды на понятие «педагогическое сопровождение» дают основание раскрыть смысл педагогического сопровождения процесса формирования ЗОЖ у учащихся общеобразовательных учреждений как поддержания, стимулирования и развития позитивной активности школьника, обеспечивающей сохранение и укрепление его физического и психического здоровья, приумножающей в нем нравственные и духовные качества личности, а также его культуру здоровья. Субъектом педагогического сопровождения школьника при этом выступает педагог или воспитатель, осуществляющий образовательную, воспитательную или стимулирующую к ЗОЖ функцию, в том числе и через СМИ. Сами СМИ в этом случае являются средством педагогического сопровождения, обеспечивающим условия эффективности формирования ЗОЖ у учащегося.

Анализ процесса педагогического сопровождения формирования ЗОЖ у школьников образо-

вательных учреждений, реализующих через СМИ программу «Здоровьесберегающая школа», позволяет выделить ряд особенностей, расширяющих влияние этого процесса на развитие здоровьесберегающей деятельности в социуме в целом:

- формирует в сфере образования устойчивую политику усиления здоровьесберегающей деятельности в учреждениях образования;

- оказывает более широкое воспитательное воздействие, так как охватывает все детское население, находящееся в это время в контакте со СМИ;

- вовлекает в педагогический процесс формирования здорового образа жизни у детей их ближайшее окружение из числа взрослых;

- повышает коммуникативные навыки взаимодействия со СМИ субъектов педагогического сопровождения;

Такой педагогический процесс, реализуемый через СМИ, как и любой другой процесс, имеет определенные цели и задачи, содержание и технологии, критерии и показатели эффективности.

Цель – повышение эффективности формирования ЗОЖ у учащихся и других субъектов образовательного процесса.

Основные задачи: стимулирование позитивной активности субъектов образовательного процесса, прежде всего, учащихся, к ЗОЖ; совершенствование профессионального мастерства субъектов, осуществляющих педагогическое сопровождение в СМИ процесса формирования ЗОЖ у школьников; развитие постоянно действующей системы педагогического сопровождения в СМИ процесса формирования ЗОЖ у подрастающего поколения.

Б. З. Вульф, раскрывая суть феномена «педагогическое сопровождение», выражающего профессиональный признак (осуществляемое педагогом – учителем, воспитателем), выделяет его более широкое значение как педагогическое (а то и антипедагогическое) по характеру, когда оно идет от СМИ [1, с. 12]. Содержание и субъект педагогического сопровождения определяют его характер, который, в зависимости от этих составляющих, может быть педагогичным, а в отдельных случаях и антипедагогичным. Следовательно, к содержанию и самому субъекту педагогического сопровождения в СМИ должны предъявляться определенные требования.

Содержание педагогического сопровождения программ формирования ЗОЖ в учреждениях образования, по нашему мнению, должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать целям и задачам реализуемых программ формирования ЗОЖ у учащихся;
- иметь дидактический потенциал;
- мотивировать детей к ЗОЖ.

На содержание и организацию педагогического сопровождения влияют условия самих СМИ, которые выражаются в большом количестве антипедагогической информации в какой-то степени снижающей эффективность педагогического сопровождения процесса формирования ЗОЖ у учащихся; в слабой подготовленности самих журналистов в вопросах формирования здоровья населения; в отсутствии в СМИ высококвалифицированных специалистов по социальной рекламе, формирующей у подрастающего поколения мотивацию к ЗОЖ.

Педагогическое сопровождение в СМИ можно рассматривать на нескольких уровнях (региональном, муниципальном, сельского поселения, школьном).

На региональном уровне педагогическое сопровождение в СМИ проектов, программ и мероприятий по формированию ЗОЖ у детей и подростков в учреждениях образования необходимо осуществлять на основе годового медиаплана. Годовой медиаплан должен разрабатываться комитетом информации, печати и телерадиовещания региональных органов исполнительной власти или соответствующих структур местной власти – во взаимодействии с телерадиокомпаниями регионального и местного уровней на основе технических заданий ведомств, организаций и учреждений, участвующих в педагогическом сопровождении здоровьесберегающих программ; согласовываться заместителем губернатора региона по информационной политике, руководителями органов исполнительной государственной власти региона и утверждаться первым заместителем губернатора региона, курирующим вопросы социальной сферы. Заказчиком раздела медиаплана по педагогическому сопровождению школьных программ формирования ЗОЖ может быть отрасль образования или другие заинтересованные ведомства, общественные организации и структуры бизнеса. Финансирование мероприятий медиаплана по педагогическому сопровождению программ формирования ЗОЖ может осуществляться за счет средств региональных целевых программ, текущего финансирования учреждений регионального уровня, принимающих участие в развитии здоровьесберегающей деятельности в учреждениях образования, заинтересованных негосударственных учреждений и институтов бизнеса.

Механизм реализации педагогического сопровождения в СМИ процесса формирования ЗОЖ у школьников в учреждениях образования на муниципальном уровне аналогичен изложенному выше. Вместе с тем следует учесть ряд особенностей: к примеру, в связи с приближенностью по своим функциям к учреждениям образования разработку мероприятий педагогического сопровождения может координировать управление образования во взаимодействии непосредственно с учреждениями образования, реализующими здоровьесберегающую программу, комитетом информации и телерадиовещания местной администрации и муниципальными СМИ; в организации и финансировании мероприятий педагогического сопровождения могут участвовать сами учреждения образования; доступность субъектов педагогического сопровождения из учреждений образования в муниципальные СМИ значительно выше, чем в региональные; годовой медиаплан в части педагогического сопровождения школьных программ ЗОЖ целесообразно согласовывать с заместителем главы администрации муниципального образования по социальным вопросам.

В сельских поселениях педагогическое сопровождение школьных программ формирования ЗОЖ у учащихся необходимо осуществлять через местные радиовещательные средства и посредством печатных информационных материалов. Координацию разработки мероприятий педагогического сопровождения в СМИ школьных программ сельского поселения должны осуществлять учреждения образования во взаимодействии с ведущим клубом, радиоузлом и другими заинтересованными лицами. Медиаплан сельского поселения в части педагогического сопровождения школьных программ необходимо согласовывать с заместителем главы по социальным вопросам.

При организации педагогического сопровождения формирования у учащихся ЗОЖ непосредственно в образовательном учреждении целесообразно использовать школьный радиоузел. Под руководством заместителя директора по воспитательной работе на основе школьной здоровьесберегающей программы должны разрабатываться ежемесячные планы педагогического сопровождения процесса формирования ЗОЖ учащихся. В план могут включаться мероприятия по распространению буклетов, памяток, рекомендаций по ЗОЖ или с использованием Интернета, а также другие формы работы. В качестве субъектов педагогического сопровождения, как правило, привле-

каются школьные психологи и учителя. Такой план должен утверждаться директором школы.

К эффективным технологиям педагогического сопровождения в СМИ процесса формирования у школьников ЗОЖ также можно отнести информационные кампании по борьбе с негативными явлениями, наносящими вред здоровью: курением, наркоманией, чрезмерным потреблением алкоголя. Такие информационные кампании организуются на межведомственном принципе, координацию которых осуществляют структуры медицинской профилактики, существующие в регионе и муниципальных образованиях.

Основные направления повышения эффективности педагогического сопровождения в СМИ процесса формирования ЗОЖ у школьников образовательных учреждений, реализующих здоровьесберегающие программы:

1. Создание и трансляция на телевидении и радиопередач:

- пропагандирующих ценности здоровья в семейной жизни и воспитании детей;
- для педагогов, родителей и других воспитателей, решающих проблемы формирования у детей и подростков мотивации к ЗОЖ;
- для детей и подростков – о культуре здоровья, здоровом стиле жизни и ответственности за здоровье;
- о факторах риска для здоровья человека и путях их предупреждения и преодоления.

2. Изготовление в достаточном количестве и прокат на телевидении, радио и электронном табло (уличная реклама) аудио-видеороликов с социальной рекламой:

- пропагандирующей ЗОЖ;
- по профилактике социально значимых заболеваний;
- об ответственности за здоровье.

3. Создание в сети Интернет (средство массовой коммуникации) сайтов:

- пропагандирующих ЗОЖ;
- для педагогов, родителей и других воспитателей, решающих проблемы формирования мотивации к ЗОЖ у детей и подростков;
- пропагандирующих ценности здоровья в семейной жизни и воспитании детей;
- для детей и подростков – о культуре здоровья и здоровом образе жизни;
- о профилактике социально значимых заболеваний;
- об ответственности за здоровье.

4. Издание печатной продукции (книг, журналов, газет):

– о ценностях здоровья в семейной жизни и воспитании детей;

– о культуре здоровья;

– о профилактике социально значимых заболеваний;

– об ответственности за здоровье.

5. Изготовление и активная раздача детям и молодежи буклетов, памяток, плакатов:

– о профилактике социально значимых заболеваний;

– о здоровом образе жизни.

6. Изготовление и размещение наружной рекламы:

– о профилактике социально значимых заболеваний;

– о ЗОЖ.

7. Обучение субъектов педагогического сопровождения навыкам педагогического сопровождения в СМИ.

8. Обучение журналистов вопросам формирования ЗОЖ у подрастающего поколения и освещению их в СМИ.

Мониторинг выходов информационных материалов на телевидении и радио, публикации статей в печатных изданиях о здоровье и ЗОЖ может осуществлять региональный Центр медицинской профилактики во взаимодействии с региональным Институтом развития образования через пресс-службы органов исполнительной власти, планы информационной поддержки профилактических программ, медиаграфики и другие источники.

Одним из критериев эффективности педагогического сопровождения в СМИ формирования ЗОЖ учащихся может быть объем информации, способствующий формированию ЗОЖ, в СМИ [2, с. 10]. Показателями эффективности педагогического сопровождения в СМИ на данную тему могут быть:

– количество вышедших передач в региональных, муниципальных телеканалах и радиостанциях;

– количество опубликованных статей, рубрик в региональных и муниципальных газетах, журналах и т. д.;

– количество бюллетеней, газет, журналов, издаваемых в региональных и муниципальных издательствах и их тираж;

– количество выходов социальной рекламы в региональных и муниципальных СМИ;

– количество единиц наружной социальной

рекламы и продолжительность их демонстрации в днях в региональном центре, муниципальном образовании, сельском поселении.

Критерием, отражающим качественные параметры эффективности педагогического сопровождения формирования ЗОЖ школьников в СМИ может быть снижение распространенности среди них поведенческих факторов риска заболеваний: курения, употребления алкоголя и наркотиков, малоподвижный образ жизни, нездоровое питание, избыточная масса тела и др.

М. И. Рожков, исследуя процесс социально-педагогического сопровождения детей, отмечает, что оно «всегда персонифицировано и направлено на конкретного ребенка, даже если педагог работает с группой» [4, с. 3]. Нельзя не согласиться с таким заключением. Педагогическое сопровождение в СМИ формирования ЗОЖ у учащихся образовательных учреждений носит по организационной форме популяционный и групповой характер, по педагогическим целям – индивидуальный. Оно направлено субъектом, его реализующим, на формирование у школьника мотивации к ЗОЖ. Это предъявляет высокие профессиональные требования ко всем участникам этого процесса.

Библиографический список:

1. Вульффов, Б. З. Педагогическое сопровождение как явление [Текст] / Б. З. Вульффов // Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи : Материалы международной научной конференции. – Ярославль, 2005. – С. 11–16.

2. Здоровье и СМИ: стратегия взаимодействия власти, общества и средств массовой информации в формировании у населения Вологодской области мотивации к здоровому образу жизни [Текст] : методические рекомендации / науч. ред. Р. А. Касимов, А. А. Колинко, А. И. Попугаева. – Вологда : МДК, 2006. – 35 с.

3. Касимов, Р. А. Формирование регионального здоровьесберегающего образовательного пространства [Текст] / Р. А. Касимов. – М., 2007. – 162 с.

4. Рожков, М. И. Сопровождение детей и молодежи как компонент социально-педагогической деятельности [Текст] / М. И. Рожков // Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи : Материалы международной научной конференции. – Ярославль, 2005. – С. 3.

5. Толковый словарь русского языка [Текст] : В 4 т. Т. 4 / под ред. проф. Д. Ушакова. – М. : ТЕРРА, 1996. – С. 387.