

**Р. М. Красовский**

### **Информационно-аналитическая компетентность как компонент профессиональной подготовленности менеджера**

Статья рассматривает роль, структуру информационно-аналитической компетентности в подготовке современного менеджера. Представлен анализ данного понятия с позиций ряда экспертов, а также государственной политики в сфере образования, приведены результаты авторских исследований. Последние отражают осуществленную оценку конкурентоспособности студентов выпускного курса специальности «Менеджмент организации» ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, в аспекте владения ими рассматриваемой компетентностью.

**Ключевые слова:** подготовка менеджеров, компетентностный подход, информационно-аналитическая компетентность, Федеральный государственный образовательный стандарт, конкурентные преимущества, уровни сформированности компетентности.

**R. M. Krasovsky**

### **Information and Analytical Competence as a Component of the Manager's Professional Readiness**

In the article is regarded the role and structure of the information and analytical competence in preparation of a modern manager. The analysis of this concept from some experts' views, the state policy in education, and results of the author's research are presented. The last ones reflect the assessment of competitiveness of graduate students of the speciality «Management of Organization» USPU named after K. D. Ushinsky, in the aspect of possession information and analytical competence.

**Key words:** managers' training, a competence-based approach, an information and analytical competence, the federal state educational standards, a competitive advantage, levels of competence formation.

Профессиональная деятельность менеджера имеет ряд специфических особенностей, которые требуют наличия у него особых качеств, относящихся к информационной компетентности. Сегодня варианты определения этого понятия представлены в работах широкого круга исследователей: О. И. Кочуровой [3], В. И. Назарова [4], А. В. Хуторского [8] и др. Информационная компетентность относится к блоку ключевых компетентностей любого современного человека. На базовом уровне она приобретает в процессе школьного образования и социализации, и в совокупности с другими ключевыми компетентностями, выступает фактором успешной интеграции личности в общество. Специальная же составляющая, необходимая для осуществления той или иной профессиональной деятельности, формируется в ходе дальнейшего профессионального обучения по конкретной специальности [1, с. 46].

Несмотря на существенную разницу между ключевыми понятиями рассматриваемой составляющей подготовки менеджера, к настоящему моменту не существует единого взгляда на поня-

тие информационной компетентности. Так, Н. И. Рыжова и В. И. Фомин определяют ее как «готовность к решению профессиональных задач...с помощью информационно-коммуникационных технологий на основе семантической обработки информации в условиях быстрого изменения информационной среды» [5]. По мнению же Е. А. Ракитиной, информационная компетентность выражается через «...понимание роли информации; знание основных трактовок феномена информации и их влияния на формирование современной картины мира; умение учитывать закономерности протекания информационных процессов; владение навыками оценки информации».

В то же время, принимая во внимание то, что главной особенностью деятельности менеджера выступает возможность принимать управленческие решения, становится очевидным, что от него требуется не только способность извлекать, структурировать и хранить информацию, но и умение качественно анализировать ее, видеть тренды и тенденции, извлекать знания. Это говорит о необходимости дополнения информаци-

ной компетентности аналитической составляющей, которая может рассматриваться как совокупность знаний предметной области (отраслевой компонент), владения аналитическими методами (функциональный компонент), и определенного типа структуры личности менеджера (личностный компонент) [6].

Однако к настоящему моменту вопрос, касающийся соотношения элементов информационно-аналитической компетентности, также не имеет единого разрешения. Анализ литературы, описывающей структуру компетентностной подготовки менеджера, позволяет выделить три позиции, в которых оказываются информационный и аналитический компоненты по отношению друг к другу.

1. *Информационный и аналитический компоненты подготовки рассматриваются как самостоятельные, обособленные компетентности.* Актуальным примером такого взгляда может служить мнение Н. В. Фроловой, которая в процессе подготовки менеджеров в системе высшего профессионального образования выделяет:

- 1) Информационную менеджмент-компетентность, включающую:
  - выстраивание эффективной системы информационных ресурсов;
  - определение востребованности того или иного информационного ресурса.
- 2) Аналитическую менеджмент-компетентность, предполагающую:
  - обоснованную оценку эффективности системы информационных ресурсов;
  - объективную оценку различных аспектов системы информационных ресурсов;
  - осуществление оперативной аналитической оценки информационных потоков;
  - оперативно-аналитическое сопоставление информационных потоков, исходящих от различных источников;
  - формулирование на основе полученной информации комплексных аналитических заключений;
  - интерпретацию, систематизацию и аналитику полученной информации [7].

2. *Информационная и/или аналитическая составляющая синтезируется в специфическую компетентность.* Так, например, И. В. Абрамова выделяет информационно-коммуникативную; Н. Г. Инютин и Г. П. Чернобровкина – информа-

ционно-технологическую, а В. В. Фадеева – информационно-компьютерную компетентность.

3. *Информационная и аналитическая составляющая подготовки менеджера рассматриваются как единая компетентность.* Данного подхода придерживаются разработчики Федерального государственного образовательного стандарта ВПО третьего поколения, описывающие подготовку бакалавров направления «Менеджмент». Они рассматривают информационно-аналитическую составляющую образования как единую сферу деятельности, представленную 22 компетенциями и направленную на: сбор, обработку и анализ информации; построение внутренней информационной системы организации; создание и ведение баз данных; оценку эффективности проектов; подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценку эффективности управленческих решений.

В совокупности, доля компонентов информационно-аналитической компетентности, представленной в данном ФГОС ВПО, составляет 30,66 % от общих требований к подготовке менеджера-бакалавра (рис. 1).

Нами была предпринята попытка структуризации компетенций, входящих в состав информационно-аналитической компетентности (по ФГОС ВПО), и разработана ее структура (табл. 1).

Кроме того, каждая компетенция была отнесена к одному из пяти конкурентных преимуществ менеджера, в соответствии с тем, какие профессиональные возможности они предоставляют ее владельцу. Это:

- 1) способность максимально точно оценивать влияние внешней среды на организацию;
- 2) способность применять программные средства для моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;
- 3) способность принимать объективные управленческие решения за счет количественного и качественного анализа альтернативных возможностей;
- 4) умение качественно работать с финансовой отчетностью, осуществлять финансовый анализ и аудит, способность оценивать инвестиционные проекты и риски;
- 5) умение прогнозировать развитие организационной системы и ее отдельных элементов.



Рис. 1. Соотношение компонентов подготовки бакалавров направления «менеджмент» (в соответствии с требованиями ФГОС ВПО)

Таблица 1

Структура информационно-аналитической компетентности менеджера

Информационно-аналитическая компетентность менеджера	Знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание факторов внутренней и внешней среды организации;</li> <li>– знание информационных технологий управления;</li> <li>– знание о правильном проведении организационных изменений, моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов;</li> <li>– знание количественных и качественных методов анализа информации;</li> <li>– знание основ управления финансами организации;</li> <li>– знание инвестиционных механизмов;</li> <li>– знание об управлении рисками;</li> <li>– знание этапов и методов прогнозирования</li> </ul>
	Умения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение оценивать влияние внешней среды организации;</li> <li>– умение анализировать внутреннее состояние организационной системы;</li> <li>– умение применять программные средства обработки информации и повышения эффективности управления;</li> <li>– владение программными средствами реинжиниринга бизнес-процессов;</li> <li>– умение анализировать количественную и качественную информацию;</li> <li>– умение анализировать альтернативы управленческих решений;</li> <li>– умение работать с финансовой отчетностью;</li> <li>– умение проводить финансовый анализ и аудит;</li> <li>– способность оценивать инвестиционные проекты и риски;</li> <li>– умение прогнозировать</li> </ul>
	Ценности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономический образ мышления;</li> <li>– осознание роли качественного анализа информации в процессе принятия управленческих решений;</li> <li>– осознание роли изменений, перестройки и адаптации бизнес-процессов для эффективного управления;</li> <li>– представление о внешней среде организации как доминирующем факторе воздействия на организационную систему;</li> <li>– признание важности потребительского мнения и ориентация на его всестороннее изучение и учет;</li> <li>– осознание роли финансовых рынков и институтов;</li> <li>– прогностичность мышления</li> </ul>

В процессе профессионального образования должен происходить качественный рост компетенций, связанных с информационной деятельностью, и обеспечиваться развитие перечисленных конкурентных преимуществ, в конечном счете, образующих информационно-аналитическую компетентность менеджера.

Следует также отметить, что рассматриваемая компетентность может развиваться, переходя с одного уровня на другой, при этом уровень развития каждый раз может быть диагностирован, исходя из соответствия структуры (содержания знаний, навыков и ценностей) определенным требованиям сформированности. Так можно выделить три базовых уровня владения информационно-аналитической компетентностью:

1. *Низкий уровень:* навыки работы менеджера с управленческой информацией находятся на низком уровне. Он обладает общими представлениями о способах сбора, обработки и анализа информации, однако, недостает ряда умений, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы. Ему следует уделять больше внимания развитию аналитических навыков работы с информационными потоками как внешней среды организационной системы, так и ее внутренних компонентов.

2. *Средний уровень:* знания менеджера в области анализа информации преобладают над на-

выками, чем и обусловлены трудности в решении проблем управления организационными системами. В то же время он успешно выполняет большинство работ, связанных с аналитической деятельностью в отдельных сферах менеджмента, но для того, чтобы повысить свою компетентность, стоит уделять больше внимания развитию прикладных умений работы с информацией.

3. *Высокий уровень:* при работе с информационными потоками он не испытывает серьезных затруднений. Его умение работать с информацией дает значительные конкурентные преимущества и возможность оперативно принимать верные решения среди множества альтернатив. Его подход к осуществлению информационно-аналитической деятельности в целом верный.

Необходимость развития информационно-аналитической компетентности, в соответствии с уровневой структурой, отражают результаты исследования мнения потенциальных работодателей, в котором приняли участие 22 респондента: им было предложено оценить 22 компетенции, относящихся к группе информационно-аналитических, по степени необходимости в профессиональной деятельности менеджера [2, с. 71–78]. Обобщенные результаты опроса представлены на рисунке 2.

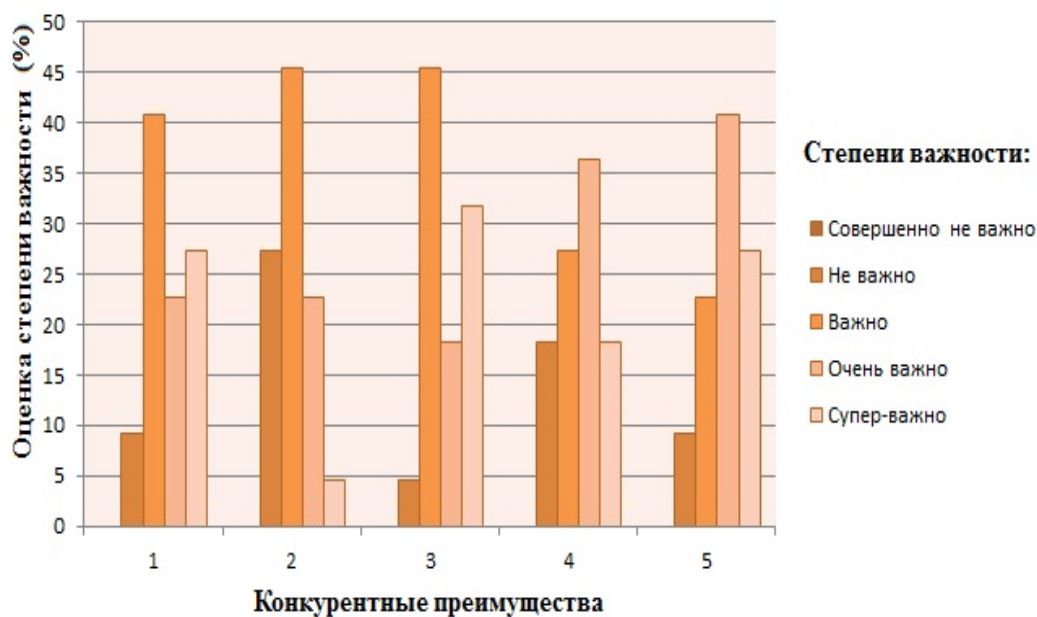


Рис. 2. Оценка работодателями конкурентных преимуществ менеджера в рамках информационно-аналитической компетентности

Исходя из данных, можно констатировать, что наиболее важным для работодателей являются качества информационно-аналитической компетентности менеджера, позволяющие ему: во-первых применять программные средства для моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов; а во-вторых, способствующие принятию объективных управленческих решений за счет количественного и качественного анализа альтернативных возможностей. Однако, если сравнить результаты по рангу «Супер-важно», лидером окажется последнее из двух (31,8 % против 4,5 %).

В рамках оценки соответствия компетентностей студентов специальности «Менеджмент организации» ЯГПУ им. К. Д. Ушинского требованиями ФГОС ВПО третьего поколения, в 2011 г. была осуществлена диагностика состояния ин-

формационно-аналитической компетентности студентов выпускного курса. Группа респондентов (28 человек) продемонстрировала общий уровень развития информационно-аналитической компетентности в 44,5 %. При этом наиболее развито оказалось такое конкурентное преимущество, как «Способность максимально точно оценивать влияние внешней среды на организацию» (82,4 %). Наименьшее же развитие имеют: способность принимать объективные управленческие решения за счет количественного и качественного анализа альтернативных возможностей, а также умение качественно работать с финансовой отчетностью, осуществлять финансовый анализ и аудит, способность оценивать инвестиционные проекты и риски (рис. 3) [2, с. 61–62].

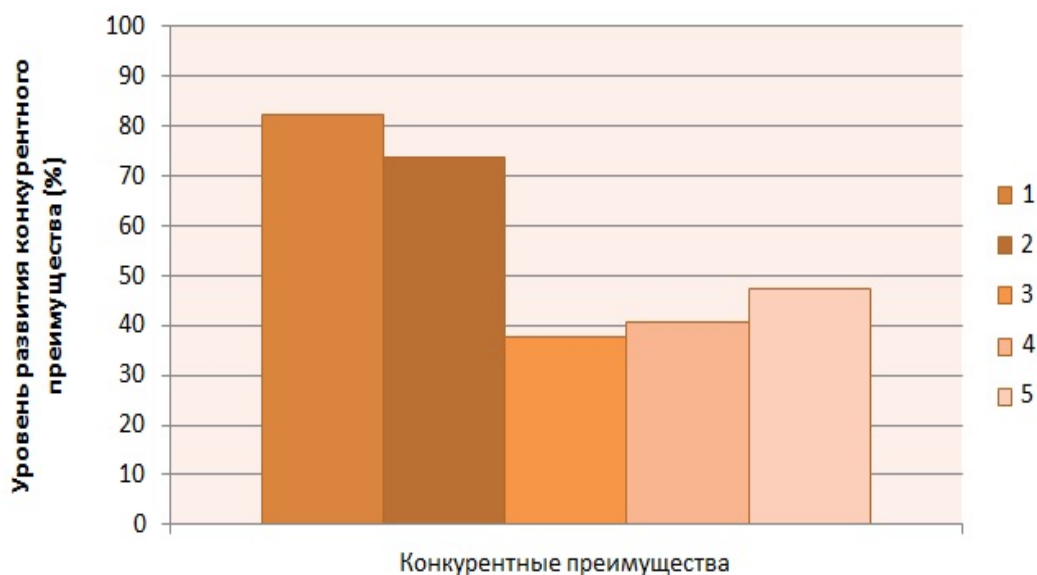


Рис. 3. Соотношение уровней развития конкурентных преимуществ в рамках информационно-аналитической компетентности

Все вышепредставленное подчеркивает отсутствие единства видения исследователей, государства, работодателей и вузов на понятие и, соответственно, структурные и содержательные аспекты информационно-аналитической компетентности. При этом ФГОС ВПО третьего поколения, описывающий требования к подготовке бакалавров направления «Менеджмент», задает новые требования к качеству подготовки специалистов, которые еще не до конца разделяются большей частью работодателей, и во многом рознятся с качествами менеджеров, обучавшихся по программам специалитета. Однако с уверен-

ностью можно констатировать следующее: профессиональное владение информационно-аналитической компетентностью приобретает особую ценность именно для управленца в условиях тотальной информатизации общества, предоставляя в его владение дополнительные конкурентные преимущества, которые встают наравне с лидерством и организаторскими способностями менеджера.

#### Библиографический список:

1. Ахаян, А. А. Структура, диагностика и средства развития информационной компетентности учащихся:

научно-методические материалы [Текст] / А. А. Ахаян. – СПб. : Книжный Дом, 2008. – 144 с.

2. Золотарева, А. В. Компьютерный тест оценки конкурентоспособности менеджера-выпускника вуза [Текст] : метод. пособ. / А. В. Золотарева, Р. М. Красовский, О. В. Кузьмичева, В. С. Морозова, И. Е. Сарафанова. – Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2011. – 126 с. (стр. 71–78).

3. Кочурова, О. И. Система обучения взрослых использованию компьютерных технологий в профессиональной деятельности [Текст] : автореф. дисс. ... канд. пед. н. / О. И. Кочурова. – СПб., 1996.

4. Назаров, В. И. Возможности новых информационных технологий в социальной работе с разными группами молодежи [Электронный ресурс] / В. И. Назаров, Л. В. Куклина // Первая научно-практическая международная конференция «Новые социальные технологии в сфере работы с молодежью и пожилыми людьми». – электрон. ст. – Иваново, 2003. – Режим доступа : <http://www.Ivanovo.ac.ru/win1251/struct/odo/Doc/15.htm>

5. Рыжова, Н. И., Фомин В. И. Структура информационно-аналитической компетентности

специалиста экономического профиля на основе модели развития содержания обучения [Текст] / Н. И. Рыжова, В. И. Фомин // Известия Самарского научного центра Российской академии наук [Электронный ресурс]. – 2009 – № 4(2). – Режим доступа : [http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009\\_4\\_358\\_361.pdf](http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009_4_358_361.pdf)

6. Сляднева, Н. А. Информационная аналитика – эзотерическое искусство или современная профессия? [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.fact.ru/www/arhiv7s6.html>

7. Фролова, Н. В. Повышение качества профессиональной подготовки будущих менеджеров, посредством компетентностно-ориентированных технологий обучения [Электронный ресурс] / Н. В. Фролова // Преподаватель высшей школы в XXI в.: материалы международной научно-практической интернет-конференции. – 2007–2008. Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-373932.html>

8. Хуторской, А. В. Ключевые компетентности как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования [Текст] / А. В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2.