

В. Е. Гусева, Н. В. Горбунова

Изучение графических редакторов как средство формирования профессиональной компетентности менеджера

В данной статье рассматривается формирование профессиональной компетентности менеджера на основе деятельностного подхода к обучению. Рассматриваются примеры практических заданий по графическим редакторам, спроектированных по уровням формирования профессиональной компетентности.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональная компетентность, деятельностный подход к обучению, уровни профессиональной компетентности, графические редакторы.

V. E. Guseva, N. V. Gorbunova

Studying of Graphic Editors as a Means of Formation of the Manager's Professional Competence

In this article we consider formation of a professional competence of the manager on the basis of the activity approach to learning. Examples of case studies on graphical editors, which are designed according to levels of the formation of the professional competence, are provided.

Key words: a competence approach, a professional competence, an active approach to learning, levels of the professional competence, image editors.

Основной целью современной системы высшего профессионального образования является подготовка квалифицированного и конкурентоспособного специалиста готового к постоянному профессиональному росту. Учитывать связь профессионального образования с практикой и реальными потребностями общества позволяет идея компетентностного подхода, которая лежит в основе стандартов третьего поколения.

Компетентностный подход к обучению и воспитанию ориентирует систему образования на развитие у обучаемых определенных, необходимых обществу и человеку знаний, умений и качеств личности, выраженных в компетенциях [3]. Требования к результатам освоения основных образовательных программ в стандартах третьего поколения базируются на выделении общекультурных и профессиональных компетенций [4].

Содержание, классификация и модели формирования профессиональной компетентности, имеющей важное значение для выпускников высшего профессионального учебного заведения, раскрыты в работах Б. С. Гершунского, Э. Ф. Зеер, Г. К. Селевко, А. В. Хуторского, В. Д. Шадрикова и др.

Б. С. Гершунский рассматривает профессиональную компетентность в ряду структурной це-

почки результативности образования: 1) *профессиональная грамотность* проявляется при решении учебно-профессиональных задач; 2) *профессиональная образованность* проявляется при решении задач в стандартных профессиональных ситуациях; 3) *профессиональная компетентность* проявляется в готовности действовать самостоятельно и адекватно в меняющейся профессиональной ситуации в соответствии с принятыми нормами; 4) *профессиональная культура* проявляется в готовности к решению профессиональных задач в нестандартных профессиональных ситуациях с личностным и творческим отношением к ним [1].

Третий и четвертый уровень отличает устойчивая тенденция эффективного использования знаний, умений и навыков для внедрения технологических инноваций, нахождения нестандартного, оригинального решения задач, которые встают на профессиональном пути специалиста. На этих уровнях будущий специалист приобретает важные для работодателя профессиональные качества, организаторские и коммуникативные навыки, опыт работы в команде, целеустремленность, что позволяет выпускнику вуза быть квалифицированным и конкурентоспособным на

рынке труда, адекватно оценивать себя как специалиста.

Одним из средств реализации компетентностного подхода, по мнению О. Б. Епишевой, является деятельностный подход к обучению. Деятельностный подход к обучению основан на психологической закономерности: усвоение содержания обучения и развитие обучаемого происходит не путем передачи ему некоторой информации, а только в процессе собственной учебной деятельности, при выполнении некоторого действия, которое обучаемому нужно научиться самостоятельно выполнять, овладеть способом его выполнения. Знать – означает не просто понимать определенную информацию, а выполнять определенную деятельность, связанную с этой информацией, использовать ее для осуществления деятельности [2].

Одна из составляющих профессиональной компетентности современного менеджера – это информационная компетентность. При изучении информатики и информационных технологий в менеджменте будущие менеджеры изучают программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Project) и 1С: Предприятие 8.1.

Однако знание этих программ не гарантирует будущему специалисту преимущества при устройстве на работу. Современные работодатели предъявляют к потенциальным работникам (маркетологам, ведущим специалистам по маркетингу, менеджерам по работе с клиентами, менеджерам по рекламе и PR и другим), как одно из условий – умение работать в графических редакторах.

К такому выводу мы пришли, исходя из анализа вакансий на рынке труда, проведенного в течение 2008–2011 гг. на тюменском региональном сайте www.72.ru (раздел Работа). Эта тенденция сохраняется и в настоящее время, так, на 21 марта 2012 г. из общего количества вакансий (32) данного направления в 27 случаях работодатели выдвигают одно из условий трудоустройства – умение работать в графических редакторах.

Таким образом, владение графическими редакторами, такими как Adobe PhotoShop и CorelDraw, повышает конкурентоспособность выпускников направления «Менеджмент». Эти редакторы студенты изучают в элективном курсе «Пакеты прикладных программ».

В соответствии с технологией деятельностного подхода к обучению, учебные задания проектируются в действиях обучаемого по категориям образовательных целей (учебных, развивающих, воспитательных) и дифференцируются по уров-

ням усвоения учебного материала, которые соотношены с уровнями профессиональной компетентности, сформулированными Б. С. Гершунским.

Образовательные цели представлены в деятельностной форме, то есть, выражены в действиях обучаемого. Учебные цели включают: *знание, понимание, умения и навыки*. Развивающие цели, направленные на развитие качеств личности обучаемого важных для эффективного выполнения любой профессиональной деятельности, включают: *внимание и память* необходимые для работы с компьютерными программами; *мыслительные операции* (анализ, сравнение, классификация) – необходимые для работы с большими объемами разнообразной информации; *представление, воображение и творчество* – необходимые для воспроизведения изученных и создание новых образов графических объектов. Категориями воспитательных целей выбраны: *коммуникативные умения, социализация личности, лидерские качества*.

Все учебные задания дифференцированы по уровням усвоения учебного материала, и, как показано ниже, способствуют достижению не одной, а нескольких целей.

Например, задание первого уровня, формирующего профессиональную грамотность работы в Adobe PhotoShop CS3, состоит в создании *имитации вида через влажное стекло*, для получения которой требуется выполнить определенную последовательность операций:

- 1) открыть любое изображение (*знание, понимание, внимание*);
- 2) перевести изображение в цветной режим RGB и тонировать в красно-коричневый оттенок (*знание, понимание, сравнение*);
- 3) инструментом «Магнитное лассо» выбрать произвольную часть изображения (*знание, понимание, умения и навыки, внимание*);
- 4) изменить область выделения командой Выделение – Инверсия (*знание, понимание, умения и навыки*);
- 5) к выделенной области применить фильтр Фильтр/Размытие/Размытие по Гауссу (*знание, понимание, умения и навыки, внимание*);
- 6) повторить выполнение команды Выделение – Инверсия, увеличить контрастность и уменьшить яркость (*знание, понимание, умения и навыки, внимание, память, представление, воображение*).

Для формирования второго уровня, профессиональной образованности работы в графических редакторах, студенты выполняют задания

профессиональной направленности. Выполнить данные задания можно при условии освоения первого уровня работы в графических редакторах. Например, *получение логотипа из заданных элементов мозаики*. Студент может выполнить задание по образцу или самостоятельно составить и выполнить алгоритм действий для получения логотипа, что оценивается более высокой оценкой.

Пример алгоритма получения логотипа из заданных элементов мозаики в векторном редакторе CorelDraw X4:

1) нарисуйте ячейку мозаики с помощью инструмента Безье;

2) создание мозаики:

– нарисуйте прямоугольник;

– разместите прямоугольник около исходного элемента так, чтобы их стороны сливались и прямоугольник захватил вытянутую часть ячейки;

– создайте из прямоугольника 2-й элемент будущей мозаики; выделите готовую ячейку и только после этого щелкните на кнопке Исключение пристыковываемого окна Изменение формы;

– появившимся курсором щелкните на прямоугольнике (должны получиться уже две ячейки мозаики, далее по такому же принципу сделайте еще две ячейки);

3) заполните ячейки рисунками (так как ячейки небольшие, то рисунки необходимо подбирать тоже небольшие, либо уменьшить и обрезать);

4) выделите картинку, затем выберите команду меню Эффекты/PowerClip/Поместить в контейнер и укажите появившимся курсором на тот элемент, в который необходимо поместить рисунок;

5) аналогично заполните все остальные составляющие мозаики, сгруппируйте все составляющие мозаики и добавьте текст, к которому будет относиться мозаика.

Формирование третьего и четвертого уровней – профессиональной компетентности и профессиональной культуры работы в графических редакторах – происходит в процессе проектной деятельности. Студенты погружаются в профессиональную ситуацию и работают в группах по 2–4 человека, выполняя задания прямо или косвенно связанные с их будущей профессиональной деятельностью (разработка проекта рекламного материала). Выполнение такого задания позволяет не только закрепить знания и умения работы в графических редакторах, но и применить знания

организации рекламной компании, полученные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг».

Работа в команде развивает коммуникативные умения, такие как лидерство, генерация идей, работа в сотрудничестве, планирование деятельности, принятие решения, анализ собственной деятельности, умение вести дискуссию, отстаивание своей точки зрения, нахождение компромисса, самосовершенствование, презентационные навыки, уверенность в себе. Коллективная работа над проектом, творческий подход к делу, публичная защита проекта в процессе деловой игры, умение действовать в нестандартных профессиональных ситуациях, анализ замечаний и предложений, умение отстаивать свое мнение, все это в целом способствует успешной социализации личности и формированию профессиональной культуры будущего специалиста.

Таким образом, формирование профессиональной компетентности будущего менеджера при изучении графических редакторов возможно, как показывает опыт, на основе деятельностного подхода к обучению. При таком подходе происходит ориентация образования на развитие у студентов умений оперативно применять полученные знания, умения и навыки в конкретных практических ситуациях будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список:

1. Гершунский, Б. С. Философия образования XXI века (В поисках практико-ориентированных образовательных компетенций) [Текст] / Б. С. Гершунский. – Москва : Совершенство, 1998. – 608 с.

2. Епишева, О. Б. Формирование профессиональной компетентности выпускника и преподавателя профессионального учебного заведения: вопросы теории и практики [Текст] : учебное пособие / О. Б. Епишева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. – 300 с.

3. Стратегия модернизации содержания общего образования: материалы для разработки документов для обновления образования [Текст] – Москва : Мир книги, 2001. – 66 с.

4. Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.edu.ru. – Загл. с экрана.