

Д. И. Орлов

**Особенности процесса социального ориентирования молодежи**

Статья посвящена особенностям социального ориентирования молодежи, в ней раскрыты теоретические подходы к пониманию данного процесса, выявлены особенности формирования социальных ориентаций в различных видах деятельности.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, личностные ценности, социальное ориентирование, молодежь, психологический механизм идентификации, психологический механизм интернализации, процесс формирования социальных ориентаций, самоопределение, методическое обеспечение процесса социального ориентирования.

D. I. Orlov

**Features of the Process of the Youth's Social Orientation**

The article is devoted to features of the youth's social orientation, theoretical approaches to understand this process are revealed, features of formation of social orientations in different types of activity are determined.

**Keywords:** valuable orientations, personal values, social orientation, the youth, a psychological mechanism of identification, a psychological mechanism of internalization, the process of formation of social orientations, self-determination, methodical support of the social orientation process.

Принятие и освоение ценностей – сложный и длительный процесс. В течение последних 10–15 лет он привлекает внимание исследователей различных направлений. Изучаются закономерности ориентации личности в мире ценностей, механизмы, этапность, условия данного процесса.

Проблема динамики ценностных ориентаций личности является важной для психолого-педагогического объяснения личностного развития (как молодого, так и зрелого человека), для понимания процессов конструктивного преодоления кризисных периодов в жизни отдельного человека и общества в целом, в основе которых лежит переосмысление личностных ценностей. Признание факта динамики ценностных ориентаций очень важно для понимания механизмов самоопределения и самореализации всех субъектов образовательных систем.

Формирование ценностных ориентаций, по мнению А.В. Серого, происходит посредством психологических механизмов интериоризации, идентификации, интернализации [1].

*Интериоризация* понимается авторами как преобразование структуры предметной деятельности в структуру внутреннего плана сознания [2]. И.Ф. Клименко считает, что интериоризация общественно значимых ценностей проходит через усвоение социальных нормативов как в вербальном, так и в поведенческом плане [3].

По мнению Б.С. Круглова, интериоризация ценностей есть осознанный процесс, он предпо-

лагает наличие у человека способности выделить из множества явлений те, которые представляют для него некоторую ценность (удовлетворяют его потребности и интересы), а затем превратить их в определенную структуру в зависимости от условий существования, ближних и дальних целей своей жизни, возможностей их реализации и т.п. Такая способность может осуществиться лишь при достаточно высоком уровне личностного развития, включающем определенную степень сформированности высших психических функций, сознания и социально-психологической зрелости [4].

*Идентификация* – это процесс отождествления субъектом себя с другим индивидом или группой на основании установившейся эмоциональной связи, включение в свой внутренний мир, принятие как собственных норм и ценностей окружающих [5].

*Интернализация* предполагает сознательное и активное восприятие окружающего мира, а также активное воспроизводство принятых норм и ценностей в своей деятельности. Кроме того, интернализация предполагает принятие на себя ответственности, интерпретацию значимых событий как результат своей собственной деятельности [6].

По мнению Я. Гудачека, пропуск некоторых этапов приводит к редуцированию интернализации и, как следствие, к механическому принятию чужих образцов и стереотипов поведения [7].

Это может породить обратную интернализацию, то есть замену ценностей предметами потребностей, деградацию ценностей до чисто внешнего импульса к действию.

А.В. Кирьякова определяет процесс *ориентации* как восхождение личности к ценностям общества на основе диалектического закона возвышения потребностей и выделяет ряд фаз данного процесса:

*1 фаза* – присвоение ценностей общества личностью обеспечивает создание ценностного «образа мира», на этой основе происходит формирование ценностного отношения к явлениям окружающей действительности, становление и развитие ценностных ориентаций личности во всех сферах ее жизнедеятельности, теоретическим обоснованием вычленения этой фазы процесса ориентации служат исследования по проблеме формирования убеждений;

*2 фаза* – преобразование личности на основе присвоения ценностей – это такой период в развитии процесса ориентации, когда личность сосредоточивает внимание на себе, происходит самопознание, самооценка, формируется образ «Я», на этой стадии в процессе развития ценностного отношения к миру вплетается самосознание, процесс приобретает качественно новые характеристики: переоценку ценностей, их большую дифференциацию, стабилизацию. Теоретическим основанием для выдвижения и обоснования этой фазы ориентации служит психологическая теория «Я–концепции»;

*3 фаза* – прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего», на этой стадии развития процесса ориентации происходит согласование, систематизация и выстраивание иерархии, собственной шкалы ценностей, системы ценностных ориентаций личности, углубление ценностного отношения к окружающей действительности и процесс ориентации приобретает новые характеристики, пространственно-временную трехмерность; ценностные ориентации и самосознание устремляются в будущее, формируется жизненная перспектива.

Данные фазы, по мнению автора, можно условно соотнести с возрастом. Так, фаза присвоения ценностей наиболее ярко, четко наблюдаема в младшем школьном возрасте, фаза преобразования – в подростковом, а прогноз – в юношеском. На всех уровнях развития процесса ориентации функционируют одни и те же ценностные механизмы: поиск – оценка – выбор – проекция [8].

Б.И. Додонов считает, что процесс ценностной ориентации состоит из двух основных этапов: «проектирования» субъектом определенной ценности в своем сознании (или подсознании); реализации субъектом деятельности, направленной на овладение данной ценностью. Присвоенные ценности дают важный импульс для познавательных, эмоциональных и волевых процессов, играющих важную роль в «программе жизненной деятельности человека» и в «программе потребностей». По мнению Б.И. Додонова, «ориентация человека на определенные ценности может возникнуть только в результате их предварительного признания (положительной оценки – рациональной или эмоциональной)» [9; 11].

Деятельность становится продуктивной, она имеет реальный воспитательный эффект. На этой стадии личность проявляет себя не только как участник, но и как творец деятельности, используя полученные знания

И.В. Сиволобова под *процессом формирования социальных ориентаций* понимает процесс изменения компонентов этих социальных ориентаций. Такие изменения, накапливаясь количественно, приводят в итоге к качественному скачку, то есть перестройке структуры социальных ориентаций личности.

Интегративным показателем сформированности социальных ориентаций на том или ином этапе ее развития автор считает изменение мотивации, направленность этой мотивации на удовлетворение потребности в общественно значимой деятельности и социально ценном общении (И.Д. Аванесян, Т.Н. Мальковская, Н.В. Михалева, М.И. Рудакевич, Н.Н. Шарова и др.).

И.В. Сиволобова выделяет *четыре уровня сформированности социальных ориентаций личности*.

*Первый уровень* – инертный. Воспитанники проявляют интерес лишь к достижению прагматических целей, критерием оценки событий и людей является возможность получения личной выгоды. Прислушиваются лишь к мнению тех людей, которые входят в их референтную группу, не умеют самостоятельно планировать, организовывать и выполнять работу, безынициативны, равнодушны к делам коллектива или группы, характеризуются эгоистическими наклонностями и безразличным отношением к окружающей действительности.

*Второй уровень* – репродуктивный. Для него характерно преобладание узколичных мотивов поведения, а также наличие мотивов долга и ответственности. В деятельности проявляется, в

основном, активность воспроизведения, самостоятельность в деятельности невысока, дисциплинированность, исполнительность, отсутствие инициативы.

*Третий уровень* – продуктивный. Для данного уровня характерно наличие мотивов самоопределения и самосовершенствования. В деятельности проявляются стремление преодолевать препятствия, способность принимать самостоятельные решения в ходе работы, самокритичность, требовательность к себе и другим, творчество и инициатива, что связано с желанием сделать что-либо полезное для других людей, овладеть различными способами применения своих знаний и умений.

*Четвертый уровень* – творческий. Деятельность личности на данном уровне внутренне мотивирована: собственное развитие в процессе деятельности, действие с другими и для других; она характеризуется творческой активностью, которая предполагает стремление к теоретическому осмыслению получаемой информации, самостоятельному поиску решения проблем, к деятельности и инициативности.

Высокий уровень сформированности социальных ориентаций позволяет человеку избирательно относиться к окружающим явлениям и предметам, наиболее адекватно воспринимать и оценивать, устанавливать не только их субъективную ценность (для себя), но и объективную (для всех), то есть ориентироваться в мире материальной и духовной культуры общества.

Таким образом, процесс формирования социальной активности может быть представлен как переход от первого, или репродуктивного, уровня к наивысшему – творческому.

Модель процесса формирования социальных ориентаций представляет собой систему ситуаций, последовательно продвигающих личность в интериоризации общественно значимых ценностей и превращении их в движущую силу развития личности.

Методическое обеспечение практической реализации данной модели на каждом этапе процесса представлено И.В. Сиволобовой в виде системы отражающих динамику педагогических средств. Первый этап (ориентационный) включает следующие типы педагогических ситуаций: накопление и анализ социального опыта, осуществляемых непосредственно самим педагогом; изменение степени участия личности в социальном взаимодействии, проектируемом и осуществляемом воспитателем; преобразование накоп-

ленного социального опыта, осуществляемое педагогом при взаимодействии с воспитанниками. Второй этап (развивающий) включает ситуации межсубъектного взаимодействия воспитанников в процессе совместной деятельности, организуемой при значительной помощи педагога; распространение накопленного опыта на стандартные ситуации; проектирование и осуществление каждым воспитанником изменения своих субъективных свойств, своей позиции по отношению к социуму; прогнозирование возможных вариантов межсубъектного взаимодействия, переосмысление содержательного компонента опыта взаимодействия с социумом. Третий этап (преобразующий) включает ситуации обобщения опыта, приобретенного на предыдущих этапах, распространения его на нестандартные ситуации, выработку собственной позиции по отношению к значимым явлениям социальной действительности [10].

Понимание закономерностей данного процесса приводит исследователей к попытке выявить педагогические условия, обеспечивающие его эффективное развитие. Исходя из теории ценностей и понимания категории «ценностные ориентации», можно сказать, что существуют *две группы условий*, отмечаемых большинством исследователей. Первая группа связана с деятельностью личности как пространством освоения ценностей. Вторая – с необходимостью эмоционального вовлечения личности в процесс ценностного ориентирования, «переживания» ценности.

Д.А. Леонтьев отмечает: «...отнюдь не все ценности, осознаваемые и даже признаваемые индивидом в качестве таковых, реально ассимилируются им и становятся его личностными ценностями. Осознания и положительного отношения к ценности недостаточно; более того, они, по-видимому, даже не являются необходимыми. Необходимое же условие этой трансформации – практическое включение субъекта в коллективную деятельность, направленную на реализацию соответствующей ценности» [11]. Э.А. Арутюнян отмечает, что промежуточным звеном, опосредующим данный процесс, выступает система ценностей референтной для индивида малой группы.

*Социальные ориентации* – это частный случай ценностных ориентаций личности. *Ценностные ориентации* по содержанию могут совпадать или не совпадать с интересами общества. *Социальные ориентации* – это ориентации на ценности, совпадающие с общественными, способствующими

щие развитию личности как члена общества, представителя определенной социальной группы, это «осознание индивидом своего положения в системе социальных отношений как частицы класса, слоя»; «это выбор человеком предпочитаемого им социального положения и путей его достижения». *Социальные ориентации* являются звеном, связующим не только сознание и поведение личности, но и опосредующим ее связь с миром, с другими людьми, представляющим собой одну из форм ее индивидуализации и социализации одновременно (Н.М. Борытко, И.Ф. Бережная).

*Социальные ориентации* – это частный случай ценностных ориентаций личности. *Ценностные ориентации* по содержанию могут совпадать или не совпадать с интересами общества. *Социальные ориентации* – это ориентации на ценности, совпадающие с общественными, способствующие развитию личности как члена общества, представителя определенной социальной группы, это «осознание индивидом своего положения в системе социальных отношений как частицы класса, слоя»; «это выбор человеком предпочитаемого им социального положения и путей его достижения». *Социальные ориентации* являются звеном, связующим не только сознание и поведение личности, но и опосредующим ее связь с миром, с другими людьми, представляющим собой одну из форм ее индивидуализации и социализации одновременно (Н.М. Борытко, И.Ф. Бережная).

#### Библиографический список

1. Серый, А. В. Ценностные ориентации личности в структуре профессионально значимых качеств школьных практических психологов [Текст] : дис. ... канд. психол. наук. – Кемерово, 1996. – 152 с.
2. Серый, А. В., Яницкий, М. С. Ценностно-смысловая сфера личности [Текст] : учебное пособие. – Кемерово : Изд-во КГУ, 1999. – 92 с.
3. Клименко, И. Ф. Генезис ценностных ориентаций, исследование отношения к норме социального поведения на разных этапах социального развития человека [Текст] // К проблеме формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности. – М., 1992. – С. 3–12.
4. Круглов, Б. С. Социальная направленность личности [Текст] // Формирование личности старшеклассника / под ред. И. В. Дубровиной. – М., 1989. – С. 12–14.
5. Круглов, Б. С. Социальная направленность личности [Текст] // Формирование личности старшеклассника / под ред. И. В. Дубровиной. – М., 1989. – С. 12–14.
6. Василькова, Ю. В., Василькова, Т. А. Социаль-

ная педагогика [Текст] : курс лекций. – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2000 – 440 с.

7. Гудачек, Я. Ценностная ориентация личности [Текст] // Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. – М., 1989. – С. 102–109.

8. Кирьякова, А. В. Ориентация личности в мире ценностей [Текст] // Magister. Международный психолого-педагогический журнал. – 1998. – № 4. – С. 37–50.

9. Додонов, Б. И. Эмоция как ценность [Текст]. – М. : Политиздат, 1978. – 272 с.

10. Блинова, А. В. Становление ценностного отношения студентов социально-педагогического колледжа [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Петрозаводск, 2000. – 21 с.

11. Леонтьев, Д. А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности [Электронный ресурс]. – режим доступа : // <http://www.ipk.alien.ru>

#### Bibliograficheskiy spisok

1. Seryy, A. V. Tsennostnyye oriyentatsii lichnosti v strukture professional'no znachimykh kachestv shkol'nykh prakticheskikh psikhologov [Tekst] : dis. ... kand. psikhol. nauk. – Kemerovo, 1996. – 152 s.
2. Seryy, A. V., Yanitskiy, M. S. Tsennostno-smyslovaya sfera lichnosti [Tekst] : uchebnoye posobiye. – Kemerovo : Izd-vo KGU, 1999. – 92 s.
3. Klimenko, I. F. Genезis tsennostnykh oriyentatsiy, issledovaniye otnosheniya k norme sotsial'nogo povedeniya na raznykh etapakh sotsial'nogo razvitiya cheloveka [Tekst] // K probleme formirovaniya tsennostnykh oriyentatsiy i sotsial'noy aktivnosti lichnosti. – М., 1992. – S. 3–12.
4. Kruglov, B. S. Sotsial'naya napravlennost' lichnosti [Tekst] // Formirovaniye lichnosti starsheklassnika / pod red. I. V. Dubrovinoy. – М., 1989. – S. 12–14.
5. Kruglov, B. S. Sotsial'naya napravlennost' lichnosti [Tekst] // Formirovaniye lichnosti starsheklassnika / pod red. I. V. Dubrovinoy. – М., 1989. – S. 12–14.
6. Vasil'kova, Yu. V., Vasil'kova, T. A. Sotsial'naya pedagogika [Tekst] : kurs lektsiy. – 2-ye izd., stereotip. – М. : Akademiya, 2000 – 440 s.
7. Gudachek, Ya. Tsennostnaya oriyentatsiya lichnosti [Tekst] // Psikhologiya lichnosti v sotsialisticheskom obshchestve: Aktivnost' i razvitiye lichnosti. – М., 1989. – S. 102–109.
8. Kir'yakova, A. V. Oriyentatsiya lichnosti v mire tsennostey [Tekst] // Magister. Mezhdunarodnyy psikhologo-pedagogicheskiy zhurnal. – 1998. – № 4. – S. 37–50.
9. Dodonov, B. I. Emotsiya kak tsennost' [Tekst]. – М. : Politizdat, 1978. – 272 s.
10. Blinova, A. V. Stanovleniye tsennostnogo ot-nosheniya studentov sotsial'no-pedagogicheskogo kol-ledzha [Tekst] : av-toref. dis. ... kand. ped. nauk. – Pet-razavodsk, 2000. – 21 s.
11. Leont'yev, D. A. Ot sotsial'nykh tsennostey k lichnostnym: sotsiogenez i fenomenologiya tsennost'noy regulyatsii deyatel'nosti [Elektronnyy resurs]. – rezhim dostupa : // <http://www.ipk.alien.ru>