

Е. А. Малеина

### Никита «Бесогон» Михалков – поступок и образ в российском интернет-пространстве

(Выполнено под руководством профессора Т. С. Злотниковой в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ в 2014 г. (№ 2014/409) по теме «Культура России в трансформирующемся хронотопе»)

В статье рассматривается бытование в интернет-сфере российского кинорежиссера, актера и продюсера Никиты Михалкова в рамках существования проекта «Бесогон». Режиссер обозначает свое присутствие и в «Живом Журнале», и в социальных сетях («Фейсбук», «Вконтакте», «Youtube»), и с помощью собственного сайта (besogon.tv). На примере поступка – диалога режиссера с телеведущей Ксенией Собчак – мы проинтерпретируем образ Никиты «Бесогона» Михалкова в российском интернет-пространстве. «Бесогон TV» – в настоящее время телевизионная программа, выходящая и в интернете, где действующим лицом, единственным ведущим и автором выступает сам Михалков. Программа, изначально появившаяся в интернете в 2011 г., транслируется в эфире телеканала «Россия 24». Мы рассматриваем поступок режиссера как способ выразить собственную позицию в отношении современных политических процессов, а также привлечь внимание к собственной персоне и собственному творчеству. Мы проследим изменение количества посещений официальных ресурсов режиссера в интернете «до» и «после» диалога с телеведущей Ксенией Собчак. В заключении статьи делается вывод об эффективности деятельности Никиты Михалкова в рамках проекта «Бесогон».

**Ключевые слова:** телевидение, российский телеканал, персоне, образ, поступок, диалог, Никита Михалков, Ксения Собчак, режиссер, цифровые медиа, блог, блогер, социальные сети, интернет, Вконтакте, Фейсбук.

Е. А. Maleina

### Nikita "Besogon" Mikhalkov – Act and Image in the Russian Internet Space

This paper presents the analysis of Internet activities of Russian director and actor Nikita Mikhalkov in the Internet. Mikhalkov's project "Besogon" started in 2011 and is broadcasted on the Russian TV channel "Rossia 24". The director also has pages in the main social networks in Russia – V Kontakte, Facebook. This paper contains information about public dialogue between Nikina Mikhalkov and Russian TV presenter Ksenia Sobchak which will be used to evaluate character of Nikita Besogon in the Russian Internet segment. "Besogon TV" is a TV programme broadcasted in the Internet as well, where an actor, presenter and author is one person – N. Mikhalkov. We evaluate the director's action as a way to express his position concerning modern political processes, as well as to attract the audience attention to himself and his creative work. We will trace changes in a number of visits of the official director's resources in the Internet before and after the dialogue with TV presenter Ksenya Sobchak. At the end of the paper, a logical conclusion about effectiveness of N. Mikhalkov's "Besogon" project is made.

**Keywords:** television, TV, Russian channel, Nikita Mikhalkov, Ksenia Sobchak, a director, personality, image, action, dialogue, the Internet, media, V Kontakte, Facebook, social networks, a blog, a blogger.

В эпоху повсеместного распространения интернета публичные персоны стремятся найти место для презентации собственной информации – текста и мультимедийного контента – в Сети и «обжить» как можно больше «мест» для самопрезентации.

Каждый человек, как публичная персоне, так и рядовой пользователь, может выбрать известную интернет-платформу для публикации своей информации.

В данной статье мы обратились к неординарной ситуации – присутствию в интернет-сфере российского кинорежиссера, актера и продюсера Никиты Михалкова, который обозначает свое присутствие и в «Живом Журнале», и в социальных сетях («Фейсбук», «Вконтакте», «Youtube»), и с помощью собственного сайта (besogon.tv). На примере поступка – диалога режиссера с телеведущей Ксенией Собчак – мы проинтерпретируем

образ Никиты «Бесогона» Михалкова в российском интернет-пространстве.

Мы считаем важным рассмотреть деятельность Никиты Михалкова, которому в 2015 г. исполнится 70 и для которого погоня за внешними признаками современного быта и бытия нехарактерна, именно в интернете и исключительно в рамках существования проекта «Бесогон TV» – в настоящее время телевизионной и интернет-программы, где действующем лицом, единственным ведущим и автором выступает сам Михалков.

Отметим, что «Бесогон TV» – выбранный нами вариант названия проекта, который, несмотря на длительное существование, в официальных источниках до сих пор называется по-разному. На сайте проекта нет постоянного написания названия – встречаются варианты «Besogon.TV», «Бесогон TV», «Бесогон-TV», «Бесогон», «БЕСОГОН». Мы заметили, что название пишется как в кавычках, так и без них. Единого названия, которое было бы принято как единственно верное, не существует ни на сайте, ни в других интернет-ресурсах. Чтобы прийти к единообразию, мы будем употреблять название «Бесогон TV».

Первая особенность, которую нельзя не заметить, – это отсутствие программы в сетке вещания телеканала «Россия 24». «Бесогон TV» не имеет постоянного дня и времени выпуска в эфир. Нами установлено, что по запросам «Михалков» и «Бесогон» в разделе программы передач телеканала «Россия 24» на сайте <http://www.vesti.ru/> появляются записи отдельных программ, в которых так или иначе фигурировал режиссер, однако записей программы «Бесогон TV» среди них нет, как и какого-либо упоминания о существовании проекта в сетке телеканала.

Указание даты и времени выпусков программы Никиты Михалкова «Бесогон TV» на российском ВГТРК отсутствует во всех источниках, где представлен режиссер. Нельзя установить ни точное время выхода программы в эфир телеканала «Россия 24», ни дату и время выхода в эфир следующей программы. В связи с этим невозможно понять, где программа появляется впервые – на телевидении или в интернете.

Формат видеозаписей, которые выпускаются под названием «Бесогон TV», не является оригинальным. В разное время существования советского и российского телевидения на экраны выходили программы, созданные в концепции «говорящей головы». У «Бесогон TV» один веду-

щий – Никита Михалков, который на протяжении выпуска находится в кадре один. Программа записана на одну или две камеры – на протяжении всей трансляции, которая, к слову, не имеет установленной продолжительности (от 15 до 35 минут), сменяются два плана (общий – на котором ведущий показан в своем кабинете, и «молочный» план – где ведущий показан по грудь).

Программа записана в рабочем кабинете. На заднем плане у режиссера, который сидит в рабочем кресле за столом, – три стационарных телефона позади него и один телефон, расположенный на столе. За спиной ведущего – несколько икон. По правую руку на полке – пять бюстов, в которых можно узнать русских императоров, например, Александра I, деятелей военной (Суворов) и государственной (Столыпин) сфер России. На столе – рабочий беспорядок, много бумаг, письменные принадлежности. На некоторых записях хорошо заметен фрагмент флага России, который стоит на столе и появляется в правом нижнем углу «картинки».

Режиссер свободно сидит за рабочим столом, часто кладет ногу на ногу; соблюдает деловой стиль в одежде; не надевает галстук. В некоторых выпусках программы одет в голубую рубашку, верхняя пуговица которой расстегнута, и в светлый пиджак. Однако в выпуске программы от 26 сентября 2014 г. («БесогонTV. Как из лоскутков правды шьется одеяло лжи») Михалков одет в светлую рубашку с голубыми полосками, поверх которой надета полуспортивная черная кофта с застежкой-молнией.

Весь интерьер представляет собой композицию из хорошо подобранных деталей, которые помогают выстроить целостный образ режиссера и визуализировать его статус – *государственника* (бюсты российских государственных деятелей), *патриота своей страны* (флаг России), *мыслителя* (бумаги и письменные принадлежности), *государственного деятеля* (несколько одинаковых телефонов на заднем плане вызывают ассоциации с устройством телефонных систем в управлениях государственных и правоохранительных учреждений), *верующего человека* (название и логотип проекта и иконы в интерьере).

В то же время одежда ведущего, который, несмотря на традиционно большое количество перстней, может появиться перед публикой в костюме «почти простого человека» – без галстука, в черной кофте «на молнии». С помощью телевизионной «картинки» создается образ ведущего, который сохранил приверженность фундамен-

тальным ценностям и традициям, однако в сложившейся ситуации повсеместного распространения интернета вынужден искать новый формат, необходимый для демонстрации своей позиции – например, с помощью телевизионной программы. Отсутствие сложных технических решений, существование только двух статичных планов и использование отвергнутой в современном телевизионном формате концепции «говорящей головы» свидетельствуют о желании режиссера выглядеть консерватором и человеком, верным «старым» ценностям. Программа «Бесогон TV» способствует формированию образа *мнимого непрофессионализма*, мнимой наивности.

То, что площадкой для трансляции «Бесогон TV» выбран государственный телеканал «Россия 24», который входит в состав ВГТРК, а не кабельный канал, еще более способствует укреплению образа Михалкова-государственника и подчеркивает статус режиссера, которому «доступен» федеральный телеэфир.

Российский режиссер Никита Михалков осознанно вступает в диалог с телеведущей Ксенией Собчак посредством своего выступления на телеканале «Россия 24», вступает первым, без каких-либо приглашений или предпосылок со второй стороны. На примере этого поступка мы проследим, как формируется образ режиссера в российском интернет-пространстве.

Режиссер Никита Михалков и телеведущая Ксения Собчак являются представителями разных культурных «миров», апологетами и по возрасту, и по происхождению, и по самопозиционированию и отнесению себя к разным коалициям с точки зрения политических и культурных воззрений, являясь представителями разных поколений. Отметим, что у каждого из этих миров свой онтологический ландшафт с особым типом событий, особыми «обитателями», со специфическими горизонтами и «кругозорами», – «миры» «различны», и потому между ними расстояния, дистанции.

Михалков дает свой ответ на заметку, опубликованную Собчак в ее блоге на сайте проекта «Сноб» (<http://snob.ru/profile/24691/blog>) 12 августа 2014 г. под заголовком «*Больше никаких устриц белон*». В заметке «телеведущая и политический журналист» (информация из раздела «Про меня» на сайте проекта «Сноб») рассуждает на тему введения «контрсанкций» правительством России (подписание Президентом Российской Федерации указа о применении специаль-

ных экономических мер «в целях защиты национальных интересов»). В результате указа был введен запрет на ввоз «в течение года сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели санкции против России в связи с событиями на Украине» («BBC Russia» от 6 августа 2014 г. «Россия ответила на санкции запретом ввоза продуктов»).

В заметке «Больше никаких устриц белон» Ксения Собчак публикует несколько тезисов, общее содержание которых заключается в том, что «за крымские выдрочивания заплатит каждый». Телеведущая задается вопросами «Почему из-за путинских разборок я теперь не могу есть то, что привык, в уютном Ле Маре под пение Стаса Михайлова?!».

На конец ноября 2014 г. заметка «набрала» более 570 тысяч просмотров.

В ответ на высказывания телеведущей Ксении Собчак Никита Михалков посвящает специальный выпуск «Бесогон TV» «Кто любит арбуз, а кто – свиной хрящик» от 30 августа 2014 г. Само обращение Никиты Михалкова, известного российского режиссера, актера, государственного деятеля, к телеведущей Ксении Собчак является событием, которое можно толковать как наполненное видимостью сенсационности – необычности, неординарности происходящего [2].

Никита Михалков говорит о «технологии приучения к мерзости, которая перестает быть мерзостью», упоминая «еще одно эссе, мимо которого не могу пройти» – «Ксения Собчак в журнале «Сноб». Михалков зачитывает заметку Ксении Собчак *полностью*, вставляя **по ходу** свои комментарии («обратите внимание на эту фразу»), жестикулируя и интонационно расставляя собственные акценты.

На финальных минутах выпуска «Бесогон TV» вступает музыкальная тема программы и выстраивается видеоряд, где появляются фотографии людей в разрушенных домах, пожилой женщины в разбомбленной квартире, шахтеров в касках – трудящегося класса, *народа*. И Михалков спрашивает, не хочет ли Ксения рассказать *этим людям*, как сложно ей теперь будет без фуа-гра, предлагает Ксении выступить на заводе «Калибр» или на ферме, *где работают с шести утра и до двенадцати ночи*, с этими словами, «рассказать им о своей беде», о том, «что, если закроют визы, вы не сможете прыгнуть в последний поезд Москва – Рига?»

В действиях Михалкова, вставшего на защиту народа и принявшего на себя позицию глашатая

народной мысли и более того – народной идеи, мы усматриваем попытку установления доверительных отношений с аудиторией, как с близкими по духу людьми на основании того, что коммуникатор, его идеи, предложения, высказывания хороши, так как принадлежат простому народу. Осуществляется инициирование ассоциативных связей личности коммуникатора и его суждений с позитивными ценностями из-за их народности или принадлежности его самого к народу [1].

Обращаясь в эфире программы «Бесогон TV», которая транслируется на всероссийском государственном телеканале «Россия 24», к телеведущей Ксении Собчак, Михалков *не мог не рассчитывать* на ответ в свой адрес, который может появиться. Режиссер не мог не знать о том, что блог Ксении Собчак просматривают несколько сотен тысяч человек – на сайте проекта «Сноб» не предусмотрен счетчик посещаемости отдельного блога, но существует счетчик просмотров отдельной заметки. Обычно каждая заметка Ксении Собчак одновременно помещается в раздел «Популярные блоги» и «Самое-самое», которые формируются с учетом числа просмотров. Публично обращаясь к Ксении Собчак, ведущий «Бесогон TV» не мог не предполагать, что ему ответят – так же используя для этого публичную площадку.

В обращении Михалкова к народу мы видим использование практически всех основных манипулятивных технологий, применяемых в массовых информационных процессах [2]. В выпуске программы «Бесогон TV» Никитой Михалковым формируется имидж «особой осведомленности», в результате чего создается образ источника информации, вызывающего доверие аудитории, – Никиты Михалкова, автора и ведущего программы [1].

Для народа, который выступает в качестве целевой аудитории программы «Бесогон TV», – народа, основным источником информации которого является телевидение (по данным опроса аналитического центра «Левада», 93 % жителей Москвы получают информацию с помощью телевидения, около 55 % российских респондентов являются «телезрителями», «для которых телевизионные каналы являются главным и практически единственным источником информации о происходящем в стране и мире» <http://www.levada.ru/17-06-2014/rossiiskii-media-landshaft-televidenie-prensa-internet>). В этом случае для аудитории становится возможным по-

черпнуть что-либо новое, неизвестное или, что еще более значимо, закрытое для широкой огласки [1]. Такой информацией может считаться содержание блога Ксении Собчак, который публикуется в интернете, на сайте проекта «Сноб»; который формально (в связи с открытым доступом) не является «закрытой» информацией, однако выступает именно таковой для широкой публики «телезрителей», не использующих интернет для получения информации о происходящих событиях<sup>1</sup>.

Имидж особой осведомленности Михалков сочетает с использованием таких приемов, как «псевдообъективность» и так называемый «альтернативный голос». Необходимый эффект в данном случае создается, в частности, передачей сообщений о текущих событиях, замалчиваемых в силу различных причин официальными представителями государственных инстанций или представляющих информацию о каких-либо фактах и событиях в усеченном виде [1]. О том, что публикует в своем блоге Ксения Собчак, о существовании подобного блога в интернете *народ* мог впервые узнать из программы «Бесогон TV». При этом осуществлялось цитирование документов, которое необходимо для большей убедительности. В качестве таких документов были процитированы заметка Ксении Собчак и интервью Андрея Макаревича, данное не названному режиссером источнику.

Преодоление цензуры и запрета на какую-либо информацию играет роль своеобразного катализатора интереса к ней массовой аудитории [1] – данный прием «работает» в связи с тем, что некогда популярная и регулярно выступавшая в эфире различных федеральных телеканалов Ксения Собчак в связи со своей политической деятельностью сперва была «перемещена» в радиоэфир, а затем – в эфир телеканала «Дождь», не входящего в базовый «пакет» телевизионных программ, а после и вообще «снята» с роли ведущей популярной премии телеканала «Муз ТВ» («Новые Известия» – «Телеведущей Ксении Собчак запретили вести музыкальную премию» 28 мая 2012 г.). В связи с этим персона Ксении Собчак, упоминания о которой до недавнего времени были недоступны на российском телевидении, стала своеобразной персоной нон грата в отечественном телеэфире и лишь «подогрела» интерес к программе «Бесогон TV» – мракоборческой и защищающей традиционные ценности.

В качестве «убеждающей информации» Михалков использовал большое количество деталей,

названий заводов, перед работниками которых он предлагал выступить Ксении Собчак. Фото-материалы, которые были использованы при подготовке выпуска программы, также воспринимаются нами как «убеждающие» в правоте режиссера факты – разрушения на Донбассе, люди в разбомбленных домах, рабочие и общая картина последствий действий Хунты на Донбассе.

В качестве ответа на свое обращение Никита Михалков получил заметку, опубликованную Ксенией Собчак 1 сентября 2014 г., через день после публикации специального выпуска программы «Бесогон TV» в интернете, на сайте проекта «Сноб» под названием «Открытое письмо Никите Михалкову». На конец ноября 2014 г. данная заметка «собрала» более 2 млн 900 тысяч просмотров.

Заметка начиналась со слов «К сожалению, у меня нет возможности ответить Вам на канале “Россия 24”, просто потому, что людей с моей точкой зрения на такие каналы не пускают. Там показывают только тех, кто разделяет Вашу позицию. Видимо, поэтому Вам и приходится общаться с экраном, а не с живым Макаревичем, Собчак или кем-то другим в студии».

Пропуская полное содержание заметки «Открытое письмо Никите Михалкову», обратимся к той реакции, которую она вызвала у самого режиссера. Следующий выпуск «Бесогон TV» появляется 27 ноября 2014 г. под названием «Как из лоскутков правды шьется одеяло лжи» и подзаголовком «На примере открытого письма Ксении Собчак продемонстрируем механизм фальсификации информации посредством компиляции обрывков правдивых данных в общее полотно лжи». Этот выпуск программы «Бесогон TV» «собрал» на конец ноября 2014 г. более 146 тысяч просмотров в интернете.

Более подробно остановившись на начале дискуссии режиссера Никиты Михалкова и телеведущей Ксении Собчак, мы не будем подробно рассматривать ее продолжение, отметив лишь, что 29 сентября 2014 г. на сайте проекта «Сноб» появилось «Последнее письмо Никите Михалкову, или «Утомленные-2», написанное Ксенией Собчак, которое также «собрало» более полу-миллиона просмотров (на конец ноября 2014 г.).

Мы можем сделать вывод, что Михалков самостоятельно вступает в диалог с телеведущей Ксенией Собчак, с самого начала осознавая, что этот поступок может привлечь внимание общественности к факту взаимных публичных писем

и посланий друг другу, а также непосредственно к персоне Никиты Михалкова и его творчеству. Учитывая, что Михалков для самопрезентации использует не только эфир телеканала «Россия 24», но и несколько различных интернет-платформ и социальных сетей, подсчитать общее число просмотров каждого выпуска невозможно. Однако, беря в расчет число просмотров выпусков программы на официальном канале режиссера на ресурсе "Youtube", можно заметить, что средняя аудитория режиссера, по крайней мере на данном сайте, уступает аудитории Ксении Собчак на сайте проекта «Сноб» более чем в 20 раз. Упоминание Ксенией Собчак персоны Никиты Михалкова и фактов его обращения к ней, а также подробных ответов, которые публикуются ведущей в адрес режиссера, предоставляют Михалкову возможность дополнительно привлечь внимание к его персоне и творчеству, значительно превосходящее, по крайней мере в интернете, доступное ему на всех собственных интернет-площадках.

Таким образом, мы должны признать, что режиссер мог привлечь такой формат диалога – причем скандального диалога, с обоюдными выпадами, разговором на повышенных тонах и взаимными уколами – не только для того, чтобы высказать свое несогласие с Ксенией Собчак по поводу политических вопросов и с ее точкой зрения, но и для привлечения внимания к собственной персоне и собственному творчеству. В результате обмена публичными посланиями с Ксенией Собчак Михалков оказался в центре внимания, не только выступив на федеральном канале с критикой «креакловской» позиции Ксении Собчак, но и оказавшись в эпицентре обсуждения самого факта и формата состоявшегося диалога и лично позиции режиссера креативным классом.

Можем отметить, что для этого режиссером – сознательно или нет – был выбран удачный момент с точки зрения осмысления его творческого пути. Спустя две недели после публикации выпуска «Как из лоскутков правды шьется одеяло лжи» на сайте [besogon.tv](http://besogon.tv) появляется трейлер нового фильма режиссера «Солнечный удар», впервые показанного затем в эфире телеканала «Россия 1» 4 ноября в 20:30. В связи с активностью режиссера перед премьерой собственного фильма мы можем говорить о том, что скандальный диалог Ксении Собчак подогрел интерес к «Солнечному удару» не только среди телезрителей ВГТРК, но и среди представителей креатив-

ного класса, ожидавших выхода фильма на российские телеэкраны как возможности поставить точку в споре государственника Михалкова и либеральных «креаклов».

Отследить активность интереса зрителей к персоне Михалкова можно с помощью шкалы просмотров на видеоресурсе "Youtube". До «истории» с Ксенией Собчак число просмотров каждого выпуска «Бесогон TV» колебалось в пределах 20 тысяч, редко «переваливая» за 30 тысяч. Ролик «Кто любит арбуз, а кто – свиной хрящик», посвященный «любителям фуа-гра», «набрал» более 300 тысяч просмотров, что в десять раз больше обычного числа просмотров. Такое возрастание популярности нельзя не связать с резонансом, который получился в результате диалога режиссера с телеведущей Собчак. Последующие выпуски стали набирать уже более 100 тысяч просмотров, что в несколько раз превышает обычные количества для канала Михалкова на сайте видеоресурса "Youtube".

Обозначив осознанно выбранную режиссером и общественным деятелем Н. Михалковым концепцию деятельности в интернете как «мнимый непрофессионализм», мы отмечаем парадоксальность такой концепции, которая накладывается на вполне профессиональные итоги его работы в рамках проекта «Бесогон TV». За месяц до премьеры количество просмотров роликов режиссера на всех предлагаемых им для ознакомления с его творчеством в рамках проекта «Бесогон TV» выросло в десятки раз. Имя режиссера постоянно на слуху не только у потенциальной, народной аудитории, к которой он обращается в выпусках «Бесогон TV» на телеканале «Россия 24», но и у представителей «креативного меньшинства», также ожидающих премьеры фильма, чтобы если не похвалить режиссерскую работу, то отметить регрессию его творчества и приобрести в свой арсенал новые идеи для опровержения позиции режиссера касательно современной политики страны и, в частности, касательно Крыма.

### Библиографический список

1. Грачев, Г. В., Мельник, И. К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Текст] / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М.: ИФ РАН, 1999.
2. Кребель, И. А., Сухачев, В. Ю., Ватолина, Ю. В. Диалог как скандал / И. А. Кребель, В. Ю. Сухачев, Ю. В. Ватолина // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2013. – № 5 (122). – С. 202–206.

### Bibliograficheskiy spisok

1. Grachev, G. V., Mel'nik, I. K. Manipulirovanie lichnost'ju: organizacija, sposoby i tehnologii informacionno-psihologicheskogo vozdejstvija [Tekst] / G. V. Grachev, I. K. Mel'nik. – M.: IF RAN, 1999.
2. Krebel', I. A., Suhachev, V. Ju., Vatolina, Ju. V. Dialog kak skandal / I. A. Krebel', V. Ju. Suhachev, Ju. V. Vatolina // Omskiy nauchnyj vestnik. Ser. Obshhestvo. Istorija. Sovremennost'. – 2013. – № 5 (122). – S. 202–206.

---

<sup>1</sup> «По майским данным Минкомсвязи, аудитория интернета в России составила 68 млн человек, в том числе 56 млн выходящих в сеть ежедневно, однако глобальная сеть пока так и не вышла на второе место среди источников информации» – РБК «Интернет не смог заменить россиянам ТВ в качестве источника информации» от 18.06.2014, 00:05.