

Л. В. Плуженская

К пятилетию патентно-информационного отдела ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

L. V. Pluzhenskaya

To the Fifth Anniversary of the Patent and Information Department
of YSPU named after K. D. Ushinsky

Ведущим направлением модернизации деятельности российского классического университета является приведение ее в соответствие с требованиями глобальной экономики, основанной на знаниях. Такой запрос общества определил концептуальную модель инновационного постгумбольдтовского университета, основу которой составляет «треугольник знаний» (knowledge triangle): наука – образование – инновации. Инновационную деятельность вуза составляет комплекс мероприятий, разрабатываемых образовательным учреждением и направляемых на внедрение новшеств в основные процессы (образовательный и научно-исследовательский) с целью достижения, поддержания и повышения конкурентоспособности вуза и увеличения прибыли от их реализации. В работах А. О. Грудзинского рассматривается опыт перехода от модели классического (гумбольдтовского) университета к модели инновационного вуза, который предполагает изменения как в структуре академической профессии преподавателя высшей школы, так и в системе управления университетом посредством включения в нее проектно-ориентированной подсистемы.

В конце 2010 г. в ЯГПУ было принято решение о создании обособленного структурного подразделения – патентно-информационной службы, функционал которого был обозначен как вовлечение результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот университета. Перед отделом были поставлены задачи по осуществлению информационно-аналитической, организационно-управленческой, оценочной, контрольной и консультационной деятельности, обеспечивающей выявление объектов интеллектуальной собственности и их практическое использование.

Следует отметить, что некоторый практический опыт организации инновационной деятельности в стенах университета уже имелся. Это направление начал разрабатывать доктор технических наук, Заслуженный изобретатель РФ Певзнер

Александр Абрамович. С 2002 по 2008 г. в ЯГПУ было получено три патента на полезные модели и семь рационализаторских предложений. А к 2010 г. – еще три патента на полезные модели, три свидетельства государственной регистрации на программы для ПЭВМ и 17 рационализаторских предложений. Полученный опыт показал, что при организации инновационной деятельности вузы социально-гуманитарной направленности сталкиваются с особыми трудностями. Специфику составляет идентификация объектов интеллектуальной собственности (ОИСов) в учебно-методическом и научно-исследовательском процессах. Предпроектный анализ эмпирических данных позволил разработать процессную модель управления инновациями в ЯГПУ и К. Д. Ушинского.

Методологию организации инновационной деятельности в вузе составляет механизм реализации интеллектуальной собственности, гарантированной государством. Статья 138 Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ) определяет интеллектуальную собственность как «временное исключительное **право** субъекта (гражданина или юридического лица) распоряжаться результатами своей интеллектуальной, творческой деятельности, в том числе извлекать выгоду из использования этих результатов, устанавливая монополию на определенные формы применения результатов интеллектуальной деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими субъектами лишь с разрешения первых». В соответствии со статьей 132 ГК РФ исключительные права входят в состав предприятия как имущественного комплекса, если иное не предусмотрено законом или договором.

Интеллектуальная собственность рассматривается как совокупность промышленной собственности, авторского и смежного права, права на иные объекты интеллектуальной деятельности (топологии интегральных микросхем и селекционные достижения). Отдельную группу представ-

ляют результаты интеллектуальной деятельности, не отнесенные к объектам интеллектуальной собственности, не отнесенные к объектам интеллектуальной собственности, к которым относятся: научные открытия, коммерческие и служебные тайны, рационализаторские предложения.

Основным Законом, регулирующим правоотношения в области интеллектуальной собственности, является Гражданский кодекс РФ часть четвертая, который регулирует одновременно институт авторских прав, смежных прав, систему коллективного управления авторскими и смежными правами, патентное право, право обозначения, другие виды интеллектуальных прав, а также устанавливает средства защиты прав.

В настоящее время все шире распространяется мнение о том, что интеллектуальная собственность (ИС) и иные результаты интеллектуальной деятельности (РИДы) являются одним из наиболее перспективных рычагов стратегического управления хозяйственной деятельностью вуза, то есть формируется отношение к РИД как объекту управления. «Под управлением ИС и иными РИДами понимается планирование и контроль деятельности по созданию и использованию объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и иных РИД, осуществляемые на основе учета сведений правового, экономического и бухгалтерского характера об ОИС и иных РИД» [1, 5.]

Использование ОИС в хозяйственной деятельности организации позволяет:

- получать конкурентные преимущества от монополии на передовые технологии;
- получать дополнительные доходы от передачи прав на ОМИС;
- без отвлечения денежных средств вносить вклад во вновь создаваемые предприятия и совместную деятельность;
- оптимизировать базу для целей налогообложения;
- скорректировать размер чистых активов организации;
- повысить инвестиционную привлекательность предприятия.

Являясь одной из функций хозяйственной деятельности организации, управление ИС и РИД включает:

- формирование патентно-лицензионной политики организации;
- создание системы учета ОИС и иных РИД;
- обеспечение режима конфиденциальности в отношении РИД, в том числе созданных в ходе выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);

- патентно-информационное обеспечение НИОКР (патентные, маркетинговые, конъюнктурные исследования и т. п.);

- своевременное выявление охраноспособных РИД;

- оформление прав на РИД;

- урегулирование в договорах отношений, связанных с созданием и использованием ОИС и иных РИД, созданных за счет средств государственного бюджета и/или иного заказчика;

- оценку и принятие к бухгалтерскому и налоговому учету прав на ОИС;

- защиту прав на ОИС в судебном и административном порядке.

Заявленные подходы к управлению ИС позволили определить процедуры, осуществляемые патентно-информационным отделом (ПИО) ЯГПУ, а именно: идентификации РИД в поле ОИС, их охраны, правовой защиты, экспертизы и оценки стоимости, контроля за применением, инициации и контроля принятия к бухгалтерскому учету и постановки ОИСов на баланс университета, а также коммерциализации РИДов. Особую область деятельности составляет контроль за деятельностью малых инновационных предприятий (МИПов), в состав учредителей которых входит ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. Все разработанные процедуры реализуются на основе использования интеллектуального потенциала, знаний и опыта профессорско-преподавательского состава университета. Таким образом, разработанная процессная модель управления интеллектуальной собственностью университета, детерминирована обозначенными рабочими процедурами и соответствующим документооборотом, составила основу технологии управления интеллектуальной собственностью вуза.

Активно функционировать отдел начал в 2011 г.

Технологизация процесса позволила достичь следующих результатов: до 2011 г. (в период с 2002 по 2010 г. в университете было зарегистрировано всего 9 объектов интеллектуальной собственности (ОИСов); в 2011 – 7; 2012 – 25; 2013 – 37; в 2014 – 113, в 2015 – 32. Всего на 01.10.2016 г. ЯГПУ им. К. Д. Ушинского является правообладателем 223 объектов интеллектуальной собственности. На баланс университета поставлено 38 ОИСов общей стоимостью 361,8 тысяч рублей. В социальном предпринимательстве на условиях открытых лицензий (92 единицы) используется 12 ОИСов.

Достигнуть такой динамики в капитализации РИДов нам позволила идентификация образовательной технологии в поле ОИСов в качестве базы

данных. Мы руководствовались определением базы данных, приведенном в Гражданском Кодексе РФ часть 4: «Базой данных является представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, отчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ. А также определением базы данных из Закона о программах для ЭВМ и базах данных: «База данных – это объективная форма представления и организации совокупности данных (например: статей, расчетов), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ». Такой подход определил специфику большинства ОИСов педагогического университета.

Базе данных предоставляется правовая охрана как составному произведению по статье 1260 ГК часть четвертая РФ «Переводы, ... Составные произведения»: «составителю сборника и автору иного составного произведения (антологии энциклопедии, **базы данных**, атласа или другого подобного произведения) принадлежат авторские права на осуществленные ими подбор или расположение материалов (составительство)». Таким образом, авторско-правовая охрана БД признается не в отношении содержания (контента), а в отношении подбора или расположения включенных в базу данных материалов.

Охрана смежным правом вводится российским законодательством для защиты капиталовложений правообладателя в БД, где систематизация осуществлена по очевидным или известным критериям.

Ст. 1334 п. 1 рекомендует Правообладателю в течение срока действия исключительного права на базу данных по своему усмотрению зарегистрировать такую базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности (ФИПС). И к такой регистрации применяются правила статьи 1262 настоящего Кодекса.

Серьезным ресурсом в достижении следует признать высокую профессиональную квалификацию сотрудников патентно-информационной службы. Для сопровождения и обеспечения полного цикла управления нематериальными активами вуза работники патентно-информационной службы должны обладать профессиональной компетентностью в области дидактики высшей профессиональной школы, менеджмента качества образовательного учреждения, аудита систем менеджмента качества, основ интеллектуальной соб-

ственности, патентного дела, оценки нематериальных активов, информатизации образования и электронных образовательных систем.

Третьим фактором достижения положительного результата стала организация работы по повышению подготовленности ППС ЯГПУ к инновационной деятельности. ПИО были разработаны программы дополнительного образования «Основы интеллектуальной собственности для образовательного учреждения» и «Инновационный менеджмент в образовательном учреждении системы высшего профессионального образования». А с 2012 г. организовано регулярное повышение квалификации в рамках программы «Дидактика высшей школы» по модулю «Основы интеллектуальной собственности». Всего по программе модуля прошли подготовку более 50 преподавателей ЯГПУ.

В качестве четвертого фактора мы рассматриваем комплектование обширной нормативно-правовой базы, позволяющей осуществлять управление нематериальными активами вуза социально-гуманитарной направленности.

В университете разработана и активно используется система материального стимулирования инновационного творчества персонала. В соответствии с «Положением о порядке определения размера и сроков выплаты вознаграждений в отношении служебных произведений – результатов интеллектуальной деятельности в ЯГПУ им. К. Д. Ушинского» ... за каждый служебный РИД, приносящий экономический эффект от его использования, выплачивается материальное поощрение в размере минимальной оплаты труда.

Для обеспечения процедуры постановки ОИС на баланс ЯГПУ организованы и успешно функционируют две комиссии: комиссия по оценке РИДов и комиссия по постановке ОИСов на баланс университета, деятельность которых отражена в соответствующем документообороте.

Деятельность ПИО за отчетный период позволила обозначить количественный показатель для контроля создания ОИСов и перейти к планированию инновационной деятельности основных структурных подразделений университета. Для поддержания достигнутого уровня инновационного капитала каждый факультет должен создавать не менее 3–4 ОИСа в год.

В целом Ученый совет ЯГПУ им. К. Д. Ушинского признал, что на конец 2014 г. этап первичного накопления инновационного капитала завершен. Было принято решение о переходе к следующему этапу развития инновационной инфраструктуры вуза – к этапу коммерциализации нематериальных активов. Коммерциализа-

ция объектов интеллектуальной собственности – это взаимовыгодные (коммерческие) действия всех участников процесса, направленные на преобразование результатов интеллектуального труда в рыночный товар, но специфика интеллектуальной собственности заключается в том, что на рынок продвигаются не собственно продукты (объекты) интеллектуальной деятельности, а имущественные права на них.

Учитывая коммерческую направленность деятельности хозяйствующих субъектов, руководству и соответствующим специалистам предприятий, научных учреждений приходится постоянно сталкиваться с проблемой выбора наиболее выгодной формы экономического оборота (коммерциализации) результатов интеллектуальной деятельности. Для решения этой задачи необходимо проводить маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности, максимально достоверно оценивать рыночную стоимость результатов интеллектуальной деятельности, а также разрабатывать стратегию продвижения интеллектуальной продукции на рынок.

Правообладатель может по своему усмотрению использовать объект интеллектуальной собственности, продать или переуступить свои права, разрешить использовать объект интеллектуальной собственности на определенных условиях любому заинтересованному лицу. В результате анализа различных вариантов владения правами на объект интеллектуальной собственности выбирает наиболее перспективный и выгодный из них.

Формами коммерциализации объектов права интеллектуальной собственности с точки зрения предполагаемой экономической выгоды являются: использование объектов права интеллектуальной собственности в собственном производстве, лицензирование, внесение ОИС в уставной капитал предприятия, коммерческая концессия (франшиза).

Использование инноваций в собственном производстве позволяет правообладателю получить максимальные прибыли за счет монопольного права на выпуск и реализацию инновационной продукции. Вместе с тем, при создании собственного производства инновационной продукции с использованием объектов права интеллектуальной собственности, требуется инвестирование значительных средств на организацию производства, маркетинговые исследования, продвижение продукции на рынок, выбор каналов распределения и создание торговой сети. Однако в случае успеха вывода на рынок новой продукции дает возможность через определенный период компенсировать первоначальные затраты и получить значитель-

ную прибыль, необходимую для дальнейшего развития производства. В производственной деятельности объекты интеллектуальной собственности используются в качестве нематериальных активов.

Лицензирование считается одной из самых распространенных форм коммерциализации интеллектуальной собственности. Торговля лицензиями используется во внутренних и внешних коммерческих операциях как эффективный способ подъема экономики и повышения конкурентоспособности собственных товаров на внешних рынках. Процесс лицензирования хорошо развит и общедоступен. Для правообладателя (лицензиара) продажа лицензии на перспективную технологию, которая не используется в данный момент времени (в собственном производстве или в определенном географическом регионе), является удачным способом получить доходы, которые в противном случае он не мог бы получить. При передаче прав на интеллектуальную собственность правообладатель может позволить юридическому или физическому лицу использовать объект права интеллектуальной собственности на определенных условиях. Для лицензиата эта сделка считается главной формой обмена научно-техническими знаниями.

При создании любого предприятия одной из основных обязанностей учредителей является формирование уставного капитала. Наиболее популярными объектами интеллектуальной собственности, права на которые могут быть вкладом в уставной капитал юридического лица, являются объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, торговые марки. При внесении интеллектуальной собственности в уставной капитал, владелец передает права на объект права интеллектуальной собственности предприятию в обмен на корпоративные права, а также получает следующие обязательственные права в отношении предприятия: право на получение части прибыли (дивиденды); на участие в управлении предприятием через общее собрание участников; на получение ликвидационной квоты в случае ликвидации предприятия; на ознакомление с отчетной информацией о деятельности предприятия.

По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за плату право пользования в соответствии с ее требованиями комплексом принадлежащих этой стороне прав с целью изготовления и продажи определенного вида товаров и услуг. Такими правами являются право на приобретение оборудования и поставки материалов и сырья, использование объектов права интеллектуальной собственности (торговых

марок, коммерческих наименований, способов и процедур функционирования), коммерческого опыта и деловой репутации.

Таким образом, являясь важнейшим элементом успешной деятельности, коммерциализация служит одним из основных условий успешного внедрения результатов инновационной деятельности в любой стране. Индивидуальность инновационных продуктов требует от каждого предприятия разработки своего собственного подхода к данному процессу. Поэтому для эффективной коммерциализации инноваций и объектов интеллектуальной собственности предприятиям необходимо уделять особое внимание выбору способа коммерциализации. Предприятие, которое может не только разработать и капитализировать инновацию, но и правильно ее реализовать, способно сохранить свою конкурентоспособность и повысить эффективность своей деятельности. В целом, перечисленные способы коммерциализации следует рассматривать в качестве критериев при оценке инновационной деятельности университета.

Формируя программу коммерциализации РИДов, следует понимать, что вуз неминуемо столкнется с проблемами, а именно:

- с задачей целенаправленного создания инноваций (формированием «инновационного портфеля»). Инновационный портфель организации включает такие новшества, которые отвечают интересам по эффективности применения, срокам реализации, периоду окупаемости. На практике достичь такой взаимосвязи очень сложно из-за быстрой сменяемости конъюнктуры, потребительского спроса и предложений на рынке образовательных товаров и услуг;

- с задачей финансирования инноваций, которая как правило, связана с недостаточностью или отсутствием собственных или заемных средств, отсутствием внешних инвесторов;

- с задачей оценки эффективности инноваций в рамках конкретной практической деятельности, в связи с существующим временным разрывом между временем осуществления затрат и периодами получения результата.

Библиографический список

1. Грудзинский, А. О. Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация вуза [Текст] / А. О. Грудзинский. – Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2004. – 370 с.

2. Мухопад, В. И. «Сущность, средства и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российской экономике. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании» [Текст] / В. И. Мухопад // Материалы секционного заседания III Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век», 20–23 апреля 2010 г. – М. : ГОУ ВПО РГИИС.

3. Часть 4 Гражданского Кодекса, утвержденный Распоряжением Правительства РФ № 230-ФЗ от 18.12.2006 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products>;

4. Федеральный закон от 02.08.2009 г. № 217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»;

5. Методические рекомендации для руководителей предприятий по вопросам учета, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета, утвержденные Министром образования и науки РФ 26 мая 2004 г.

Bibliograficheskiy spisok

1. Grudzinskiy, A. O. Proektno-orientirovannyj universitet. Professional'naja predprinimatel'skaja organizacija vuza [Tekst] / A. O. Grudzinskiy. – Nizhnij Novgorod : Izd-vo NNGU, 2004. – 370 s.

2. Muhopad, V. I. «Sushhnost', sredstva i problemy kommercializacii intellektual'noj sobstvennosti v rossijskoj jekonomike. Kommercializacija ob#ektov intellektual'noj sobstvennosti i povyshenie kapitalizacii kompanii» [Tekst] / V. I. Muhopad // Materialy sekcionnogo zasedanija III Vserossijskogo foruma «Intellektual'naja sobstvennost' – XXI vek», 20–23 aprelja 2010 g. – M. : GOU VPO RGIIS.

3. Chast' 4 Grazhdanskogo Kodeksa, utverzhdenyj Rasporjazheniem Pravitel'stva RF № 230-FZ ot 18.12.2006 g. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.garant.ru/products>;

4. Federal'nyj zakon ot 02.08.2009 g. № 217 «O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty RF po voprosam sozdaniya bjudzhetnymi nauchnymi i obrazovatel'nymi uchrezhdenijami hozhajstvennyh obshhestv v celjah prakticheskogo primeneniya (vnedrenija) rezul'tatov intellektual'noj dejatel'nosti»;

5. Metodicheskie rekomendacii dlja rukovoditelej predpriyatij po voprosam ucheta, pravovoj ohrany i ispol'zovanija rezul'tatov intellektual'noj dejatel'nosti, sozdannyh za schet sredstv federal'nogo bjudzheta, utverzhdennye Ministrom obrazovanija i nauki RF 26 maja 2004 goda.