

Научная статья
УДК 159.9.075
DOI: 10.20323/1813-145X-2022-3-126-144-150
EDN: JDNEHU

**Личностные факторы перехода молодых людей
к семейно-брачным отношениям: замысел и программа
эмпирического исследования**

Владимир Петрович Позняков^{1✉}, Сергей Евтихиевич Поддубный², Юлия Михайловна Панфилова³

¹Доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН «Институт психологии РАН». 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13, к. 1

²Кандидат психологических наук, доцент, ассоциированный научный сотрудник ФГБУН ВО «Институт психологии РАН». 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13

³Аспирантка ФГБУН «Институт психологии РАН». 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13

¹pozn_v@mail.ru[✉], 0000-0002-3807-2734

2serpodd@mail.ru, 0000-0003-2271-2992

3panfilova-julia@mail.ru, 0000-0002-6354-2726

Аннотация. В статье представлены замысел и программа эмпирического исследования личностных факторов, способствующих переходу молодых людей от добрых отношений и отношений незарегистрированного брака к семейно-брачным отношениям. Отмечается, что выявление и анализ личностных факторов, способствующих переходу молодых людей к семейно-брачным отношениям, является актуальной научной проблемой, требующей комплексного изучения. Обосновывается перспективность исследования данной проблемы с позиций ресурсно-ценностного подхода к анализу социального взаимодействия и межличностных отношений. Предлагаются новые методические приемы и инструменты диагностики ориентаций партнеров в сфере эмоционально близких отношений, а также их намерений и ожиданий во взаимодействии с партнером.

В предлагаемом проекте планируется провести сравнительное исследование социально-психологических особенностей (личностных качеств и межличностных отношений) молодых людей, мужчин и женщин, состоящих в зарегистрированном браке или в эмоционально близких отношениях, которые могут предшествовать переходу к семейным отношениям. Практическая значимость исследования заключается в предоставлении мужчинам и женщинам, планирующим создание семьи, возможности проанализировать существующие отношения и оценить их перспективу. Итоги исследования могут быть положены в основу формирования программ в сфере семейной политики для укрепления семейных ценностей молодежи, а также использоваться практическими психологами в области семейного консультирования.

Ключевые слова: социальная психология; личность; межличностные отношения; партнерство; ресурсно-ценностный подход; незарегистрированный брак; семейно-брачные отношения

Публикация подготовлена при финансовой поддержке РФФ, грант № 22-28-00356

Для цитирования: Позняков В. П., Поддубный С. Е., Панфилова Ю. М. Личностные факторы перехода молодых людей к семейно-брачным отношениям. замысел и программа эмпирического исследования // Ярославский педагогический вестник. 2022. № 3 (126). С. 144-150. <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2022-3-126-144-150>. <https://elibrary.ru/jdnehu>

Original article

**Personal factors of the transition of young people
to family and marriage relations. Idea and program of empirical research**

Vladimir Petrovich Poznyakov^{1✉}, Sergei Evtikhievich Poddubny², Yulia Mikhailovna Panfilova³

¹Doctor of psychological sciences, professor, chief researcher, FSBIS «Institute of psychology of the Russian academy of sciences». 129366, Moscow, Yaroslavskaya st., 13, building 1

²Candidate of psychological sciences, associate professor, associate researcher, FSBIS «Institute of psychology of the Russian academy of sciences». 129366, Moscow, Yaroslavskaya st., 13, building 1

³Post-graduate student of laboratory of social and economic psychology, FSBIS «Institute of psychology of the Russian academy of sciences». 129366, Moscow, Yaroslavskaya st., 13, building 1

¹pozn_v@mail.ru[✉], 0000-0002-3807-2734

2serpodd@mail.ru, 0000-0003-2271-2992

3panfilova-julia@mail.ru, 0000-0002-6354-2726

Abstract. The article presents the idea and program of the empirical study of personal factors that contribute to the transition of young people from premarital relationships and relationships of unregistered marriage to marital relations. It is noted that the identification and analysis of personal factors contributing to the transition of young people to family and marriage relations is an important and urgent scientific problem that requires a comprehensive study. The prospects of studying this problem from the standpoint of a resource-value approach to the analysis of social interaction and interpersonal relations are substantiated. New methodological techniques and tools for diagnosing partners' orientations in the field of emotionally intimate relationships, as well as their intentions and expectations in interaction with a partner are proposed. In the proposed project a comparative study is planned to conduct that is focused on the socio-psychological characteristics (personal traits and interpersonal relationships) on a sample of young people, men and women, who are in close emotional relationships that may precede family and marital relations, and men and women, who are in registered marriage. The practical significance of the study lies in providing an opportunity for men and women who are planning to start family relations to analyze existing relationships and assess its prospects. The results of the research can be used as the basis for the programs in the field of family policy formation to strengthen the family values of young people, as well as it can be used by practical psychologists in the field of family counseling.

The publication was prepared with the financial support from RSF, grant № 22-28-00356

Keywords: social psychology; personalities; interpersonal relations; partnership; resource-value approach; unregistered marriage; family marriage relations

For citation: Poznyakov V. P., Poddubny S. E., Panfilova Yu. M. Personal factors of the transition of young people to family and marriage relations. Idea and program of empirical research. *Yaroslavl pedagogical bulletin*. 2022;(3): 144-150. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2022-3-126-144-150>. <https://elibrary.ru/jdnehu>

Актуальность исследования и постановка проблемы

В последние годы в нашей стране, как и во многих других странах мира, происходят серьезные изменения в сфере семейно-брачных отношений. Широкое распространение получили новые, альтернативные, по сравнению с традиционной, модели супружеских и семейных отношений. Растет число незарегистрированных браков как в России, так и в других странах. Увеличивается количество разводов, неполных семей, в которых имеется только один родитель. В молодежной среде возрастает популярность установок «чайлд-фри» (сознательный отказ от рождения и воспитания детей). В связи с этим исследование близких отношений между молодыми людьми, которые часто предваряют семейные отношения, поможет выявить, что способствует переходу к семейным отношениям, а что заставляет молодых людей отказываться от регистрации брака и рождения детей. Выявление и анализ личностных факторов, способствующих переходу молодых людей от добрачных отношений и отношений незарегистрированного брака к семейно-брачным отношениям, является важной и

актуальной научной проблемой, требующей комплексного изучения.

Научный интерес к заявленной теме вызван наличием ряда не решенных в современной социально-психологической науке проблем. В то время как категория взаимодействия является центральной категорией социальной психологии, на сегодняшний день эмпирически психологические аспекты взаимодействия в разных сферах совместной жизнедеятельности исследованы фрагментарно. Особый дефицит строго научных знаний проявляется в исследованиях такой труднодоступной для строго научного изучения сферы социального взаимодействия, как эмоционально близкие отношения между мужчинами и женщинами. Существующие в современной социальной психологии подходы и методы исследования семейно-брачных отношений ориентированы на изучение особенностей взаимодействия в традиционных семьях. Однако изучение отношений партнеров в других формах близких отношений (отношений регулярных встреч без совместного проживания и отношений незарегистрированного брака) требует новых подходов и инструментов.

Концептуальный подход и замысел исследования

Одним из таких подходов является ресурсно-ценностный подход к анализу социального взаимодействия субъектов совместной жизнедеятельности [Вавакина, 2014]. В рамках данного подхода выделяются две принципиально различные ориентации партнеров на принципы и нормы социального взаимодействия в межличностных отношениях. В основе объектно-ресурсной ориентации лежат прагматизм и утилитарность (соображения личной выгоды) как базовые принципы социального взаимодействия. При этом партнер и взаимоотношения с ним рассматриваются как ресурс, инструмент достижения личных целей, извлечения пользы, выгоды для себя. В основе субъектно-ценностной ориентации лежит базовый принцип нравственности, предполагающий отношение к партнеру как равному субъекту, имеющему свои, возможно, в чем-то отличные, цели, ценности и интересы. При этом партнер и взаимоотношения с ним выступают как безусловные ценности совместной жизнедеятельности, а ключевыми факторами взаимоотношений являются взаимное доверие и ответственность.

В реальном межличностном взаимодействии партнеров могут проявляться в разной степени выраженности и соотношении обе эти ориентации. При этом перспективность отношений, их качество, удовлетворенность ими во многом зависят от соотношения взаимных намерений и ожиданий партнеров. В свою очередь, выраженность субъектно-ценностной и объектно-ресурсной ориентации во взаимодействии с партнером во многом определяется личностными качествами партнеров, в частности, особенностями их ценностно-смысловой сферы, смысло-жизненными и ценностными ориентациями личности. Результаты ранее проведенных исследований показали конструктивность использования ресурсно-ценностного подхода при анализе партнерства в сфере делового взаимодействия, а также возможность и перспективность его применения в исследованиях партнерства в других сферах совместной жизнедеятельности, в том числе в сфере эмоционально близких отношений [Вавакина, 2017]. В рамках этого подхода участниками проекта были разработаны оригинальные методические приемы исследования отношений между партнерами по эмоционально близким отношениям [Панфилова, 2020].

Применительно к поставленной проблеме особый интерес представляют данные о выяв-

ленных в наших исследованиях различиях в интересующих нас социально-психологических и личностных особенностях молодых людей, мужчин и женщин, состоящих в разных формах партнерских отношений, в частности в так называемых «романтических отношениях» (отношениях регулярных встреч без совместного проживания) и в отношениях незарегистрированного брака (сожитительства) [Позняков, 2020]. Поскольку указанные выше отношения партнерства нередко предшествуют переходу молодых людей к семейно-брачным отношениям (регистрации брака, рождению детей и созданию традиционной семьи), у авторов проекта возникла идея провести сравнительный анализ социально-психологических особенностей (характеристик ценностно-смысловой сферы личности и ориентаций во взаимодействии с партнером, а также их намерений и ожиданий в ситуации обмена материальными и нематериальными ресурсами (психологическими отношениями) молодых мужчин и женщин, состоящих в разных формах партнерских отношений, предшествующих переходу к семейно-брачным отношениям, а также совершивших реальный переход к заключению брака и созданию семьи. Предполагаемые основной гипотезой исследования различия в указанных выше социально-психологических особенностях представителей этих групп можно будет рассматривать как детерминанты, или предикторы, перехода молодых людей к семейно-брачным отношениям.

Программа эмпирического исследования

Исходя из изложенных выше концептуальных представлений и полученных ранее эмпирических результатов была сформулирована цель исследования — выявить и проанализировать личностные характеристики, выступающие в качестве предикторов перехода молодых людей (мужчин и женщин) от добрачных отношений (отношений регулярных встреч без совместного проживания и отношений незарегистрированного брака) к семейно-брачным отношениям. Основной гипотезой исследования является предположение о том, что личностные характеристики (черты личности, базисные убеждения, ценностные и межличностные ориентации, стили поведения в конфликте, намерения и ожидания) молодых людей (мужчин и женщин), состоящих в разных формах близких партнерских отношений, могут служить предикторами их перехода к семейно-брачным отношениям. Дополнительная

гипотеза: личностные предикторы перехода к семейно-брачным отношениям могут быть специфическими (отличаться) для представителей групп молодых людей, мужчин и женщин, состоящих в отношениях регулярных встреч без совместного проживания или отношениях незарегистрированного брака.

Для реализации поставленной цели и проверки гипотез сформулированы следующие задачи эмпирического исследования:

- Выявить и проанализировать личностные характеристики (черты личности, базисные убеждения, ценностные и межличностные ориентации, стили поведения в конфликте, намерения и ожидания) молодых людей, состоящих в отношениях регулярных встреч без совместного проживания (так называемых романтических отношениях), отношениях незарегистрированного брака (сожительства) и семейно-брачных отношениях.

- Определить и описать совокупность общих, независимых от вида отношений, личностных характеристик молодых людей.

- Выявить и проанализировать различия в личностных характеристиках молодых людей в зависимости от пола.

- Выявить и проанализировать совокупность личностных характеристик, специфических (отличительных) для каждой группы молодых людей, в зависимости от вида отношений: регулярные встречи без совместного проживания (так называемые романтические отношения), отношения незарегистрированного брака (сожительство), семейно-брачные отношения. Определить и описать личностные характеристики, дискриминирующие группы молодых людей: состоящих в разных формах партнерских отношений.

- Выявить и проанализировать личностные предикторы перехода молодых людей к семейно-брачным отношениям.

Предмет исследования — личностные факторы, способствующие переходу от внебрачных отношений (регулярных встреч без совместного проживания) и отношений незарегистрированного брака к семейно-брачным отношениям. В качестве личностных факторов, которые предположительно могут выступать предикторами перехода молодых людей к семейно-брачным отношениям, предполагается исследовать ценностные ориентации личности, базисные убеждения, личностные характеристики по пятифакторной модели, стратегии поведения в конфликте, а также ориентации, намерения и ожидания во взаи-

модействии с партнером. Объект исследования — молодые люди, мужчины и женщины в возрасте 18-40 лет, состоящие в разных формах близких отношений: в отношениях регулярных встреч без совместного проживания, в отношениях незарегистрированного брака (сожительства), а также партнеры, состоящие в зарегистрированном браке. Общий размер выборки предположительно составит не менее 300 человек, то есть по 100 человек в каждой из сравниваемых групп. Выборка будет выравнена по представленности в каждой из сравниваемых групп мужчин и женщин, представителей разных возрастных категорий. Наряду со сравнительным анализом представителей сравниваемых групп предполагается проведение лонгитюдного исследования, предусматривающего наблюдение и анализ изменения статуса отношений молодых людей.

Для сбора эмпирических данных предполагается использовать методический инструментарий, включающий комплекс следующих методик:

- Пятифакторный личностный опросник Л. Голдберга в адаптации К. В. Сугоняева [Универсальная психодиагностическая ... , 2014].

- Шкала базисных убеждений Р. Янофф-Бульман в адаптации М. А. Падун и А. В. Котельниковой [Падун, 2008].

- Опросник ценностей С. Шварца в адаптации В. Н. Карандашева [Карандашев, 2004].

- Опросник межличностных ориентаций (методика FIRO В. В. Шутца в адаптации А. А. Рукавишниковой [Рукавишников, 1992].

- Авторская методика С. Е. Поддубного для диагностики намерений и ожиданий в ситуации социального обмена с партнером по близким эмоциональным отношениям [Поддубный, 2019].

- Авторская методика Ю. М. Панфиловой для диагностики ориентации во взаимодействии с партнером в незарегистрированном браке [Панфилова, 2020].

- В качестве дополнительных инструментов будут использованы методы интервью, анкетирования. Статистический анализ данных будет выполнен с использованием программ STATISTIKA, SPSS 22.0, MS Excel. Первичная обработка результатов тестирования по большинству методик будет проводиться с помощью аппаратно-программного психодиагностического комплекса «Мультиспихометр-05» с переводом «сырых» оценок в стандартную 10-балльную шкалу стенов, что позволит использовать более эффективные методы параметрической статисти-

ки. В качестве статистических методов будет применяться дескриптивная статистика, медианный анализ, множественный регрессионный анализ обратным пошаговым методом, корреляционный анализ с использованием критериев Пирсона и Спирмена (для непараметрических данных), поиск различий для параметрических данных — с помощью t-критерия Стьюдента, для непараметрических данных — с использованием U-критерия Манна — Уитни, факторный анализ, кластерный иерархический анализ и метод K-средних, а также дискриминантный анализ. Нормальность распределения данных будет измеряться с помощью критерия Колмогорова — Смирнова.

Результаты эмпирических исследований

Предложенный нами проект исследования получил финансовую поддержку Российского научного фонда (проект № 22-28-00356), что позволило нам приступить к его реализации. На первом этапе эмпирического исследования мы попытались выявить социально-психологические особенности партнеров (молодых людей, мужчин и женщин), состоящих в незарегистрированном и зарегистрированном браке. Выборка исследования включала 144 человека в возрасте 18-35 лет, состоящих в незарегистрированном браке, из них 72 мужчины и 72 женщины, проживающих в Москве или Московской области не менее 2 лет, не имеющих опыта зарегистрированного брака, не имеющих детей, имеющих гетеросексуальную ориентацию, на момент исследования заявляющих об отсутствии других партнеров по отношению, срок отношений в незарегистрированном браке с актуальным партнером — от 6 месяцев до 3 лет. Также выборка включала 120 человек, состоящих в зарегистрированном браке (51 мужчина и 69 женщин), соответствующих по основным социально-демографическим признакам параметрам партнеров, проживающих в незарегистрированном браке. Общая численность выборки составила 264 человека.

Для выявления значимых социально-демографических характеристик респондентов, а также для определения нацеленности на рождение и воспитание детей и готовности зарегистрировать брак с партнером использовалось полустандартизированное интервью. Для определения ориентации во взаимодействии с партнером применялась авторская методика Ю. М. Панфиловой [Панфилова, 2020]. Для выявления ведущих ценностных ориентаций лич-

ности использовался «Опросник ценностей» Ш. Шварца (раздел «Профиль личности») [Schwartz, 2015]. Для выявления личностных характеристик респондентов применялась 50-пунктовая форма 5-факторного опросника Л. Голдберга [Goldberg, 1997]. Для поиска различий в выраженности социально-психологических характеристик партнеров, состоящих в незарегистрированном и зарегистрированном браке, была проведена оценка различий в выраженности социально-психологических характеристик партнеров в соответствующих выборках с использованием t-критерия Стьюдента.

Результаты исследования показали, что выраженность субъектно-ценностной ориентации у респондентов, состоящих в незарегистрированном браке, ниже, а выраженность объектно-ресурсной ориентации выше, чем у респондентов, состоящих в зарегистрированном браке. Выраженность показателя «Нацеленность на рождение и воспитание детей» у респондентов, состоящих в незарегистрированном браке, ниже, чем у респондентов, состоящих в зарегистрированном браке, что говорит о меньшей готовности к созданию семьи в незарегистрированном браке.

Значимость консервативных ценностей (традиции, конформность) выше у респондентов, состоящих в незарегистрированном браке, а значимость самотрансцендентных ценностей (доброта, универсализм), ценностей открытости изменениям (самостоятельность) ниже в данной группе респондентов, в сравнении с респондентами, состоящими в зарегистрированном браке.

Личностные характеристики «доброжелательность», «добросовестность», «эмоциональная стабильность» у респондентов, состоящих в незарегистрированном браке, на статистически значимом уровне выражены в меньшей степени, чем у респондентов, состоящих в зарегистрированном браке, что говорит о большей «про-социальной» направленности партнеров, состоящих в зарегистрированном браке, и большей ориентации на собственные интересы, эгоистичности и психологической нестабильности партнеров, состоящих в незарегистрированном браке.

Заключение

Обобщая выявленные статистически значимые различия между выраженностью социально-психологических характеристик партнеров, состоящих в незарегистрированном и зарегистрированном браке, можно сделать вывод, что у наших респондентов, состоящих в незарегистри-

рованном браке, в меньшей степени выражена готовность оказывать поддержку и помощь другим людям, что может быть связано как с нестабильностью статуса и высоким уровнем неопределенности в отношениях, так и с социально-психологическими особенностями партнеров, которые вступают в отношения незарегистрированного брака. В то же время у респондентов, состоящих в зарегистрированном браке, в большей степени проявляется готовность ориентироваться на интересы другого человека.

В качестве перспективы продолжения реализации данного проекта планируется провести опрос на выборке респондентов, состоящих в отношениях регулярных встреч без совместного проживания (так называемых «романтических отношениях»), увеличить общий объем выборки респондентов и число исследуемых личностных переменных, а также провести сравнительный анализ выраженности исследуемых переменных в группах респондентов, зарегистрировавших брак после проживания в романтических отношениях и отношениях незарегистрированного брака, а также у тех, кто предпочел дальнейшее совместное проживание без регистрации брака и создания полноценной семьи.

Библиографический список

1. Вавакина Т. С. Ориентация на принципы и нормы социального взаимодействия как фактор психологического отношения к деловому партнерству / Т. С. Вавакина, А. Л. Журавлев, В. П. Позняков // Психологический журнал. 2017. № 1. С. 5-15.
2. Вавакина Т. С. Ресурсно-ценностный подход к анализу социального взаимодействия субъектов совместной жизнедеятельности / Т. С. Вавакина, В. П. Позняков // Знание. Понимание. Умение. 2014. № 3. С. 257-268.
3. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. Санкт-Петербург : Речь, 2004. 70 с.
4. Падун М. А. Модификация методики исследования базисных убеждений личности Р. Янофф-Бульман / М. А. Падун, А. В. Котельникова // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 4. С. 98-106.
5. Панфилова Ю. М. Определение направленности во взаимодействии с партнером в незарегистрированном браке // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2020. Т. 32. С. 31-43.
6. Поддубный С. Е. Методика диагностики намерений и ожиданий в ситуации социального обмена с партнером по близким эмоциональным отношениям / С. Е. Поддубный, В. П. Позняков // Институт психологии российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2018. Т. 3. № 4. С. 178-202.

7. Поддубный С. Е. Социально-психологические свойства личности и ее намерения и ожидания в ситуации предполагаемого обмена с партнером по близким эмоциональным отношениям / С. Е. Поддубный, В. П. Позняков // Институт психологии российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019. Т. 4. № 1. С. 178-202.

8. Позняков В. П. Психология делового партнерства: теория и эмпирические исследования / В. П. Позняков, Т. С. Вавакина. Москва : Институт психологии РАН, 2016. 320 с.

9. Позняков В. П. Личностные факторы ориентации во взаимодействии с партнером и перспективности отношений в незарегистрированном браке / В. П. Позняков, Ю. М. Панфилова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2020. № 3. С. 73-86.

10. Позняков В. П. Социально-психологические типы соотношения намерений и ожиданий партнеров по близким эмоциональным отношениям / В. П. Позняков, С. Е. Поддубный, П. В. Позняков // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2019. Т. 30. С. 54-67.

11. Рукавишников А. А. Опросник межличностных отношений. Ярославль : НПЦ «Психодиагностика», 1992. 47 с.

12. Универсальная психодиагностическая система «Мультипсихометр» : методическое руководство. Том 1. Москва : ООО «Информационные психотехнологии», 2014. 200 с.

13. Goldberg L. R. A broad-bandwidth, public-domain, personality inventory measuring the lower-level facets of several five-factor models // Personality Psychology in Europe, Vol. 7. Tilburg: Tilburg University Press, 1997.

14. Janoff-Bulman R. Assumptive worlds and the stress of traumatic events: Application of the schema construct // Social Cognition. 1989. № 7. P. 113-136.

15. Schutz W. C. FIRO Awareness Scale Manual. Consulting Psychologists, Inc., 1978.

16. Schwartz S. H. Handbook of Value. Eds. Sander, D., Brosch, T. Oxford Univ. Press, Oxford. 2015.

Reference list

1. Vavakina T. S. Orientacija na principy i normy social'nogo vzaimodejstvija kak faktor psihologicheskogo odnoshenija k delovomu partnerstvu = Focus on the principles and norms of social interaction as a factor in the psychological attitude to business partnership / T. S. Vavakina, A. L. Zhuravlev, V. P. Poznjakov // Psihologicheskij zhurnal. 2017. № 1. S. 5-15.
2. Vavakina T. S. Resursno-cennostnyj podhod k analizu social'nogo vzaimodejstvija sub#ektov sovmestnoj zhiznedejatel'nosti = Resource and value approach to analysis of social interaction of joint activity subjects / T. S. Vavakina, V. P. Poznjakov // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2014. № 3. S. 257-268.
3. Karandashev V. N. Metodika Shvarca dlja izucheni-ja cennostej lichnosti: koncepcija i metodicheskoe

rukovodstvo = Schwartz's methodology for the study of personality values: concept and methodological guidance. Sankt-Peterburg : Rech', 2004. 70 s.

4. Padun M. A. Modifikacija metodiki issledovanija bazisnyh ubezhdenij lichnosti R. Janoff-Bul'man = Modification of R. Janoff-Bulman's basic belief research methodology / M. A. Padun, A. V. Kotel'nikova // Psihologicheskiy zhurnal. 2008. T. 29. № 4. S. 98-106.

5. Panfilova Ju. M. Opredelenie napravlenosti vo vzaimodejstvii s partnerom v nezaregistririvannom brake = Identifying the focus of unregistered partner interaction // Izvestija Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Psihologija. 2020. T. 32. S. 31-43.

6. Poddubnyj S. E. Metodika diagnostiki namerenij i ozhidaniy v situacii social'nogo obmena s partnerom po blizkim jemocional'nym otnoshenijam = Methodology for diagnosing intentions and expectations in a social exchange situation with a close emotional relationship partner / S. E. Poddubnyj, V. P. Poznjakov // Institut psihologii rossijskoj akademii nauk. Social'naja i jekonomicheskaja psihologija. 2018. T. 3. № 4. S. 178-202.

7. Poddubnyj S. E. Social'no-psihologicheskie svoystva lichnosti i ee namerenija i ozhidaniya v situacii predpolagaemogo obmena s partnerom po blizkim jemocional'nym otnoshenijam = The socio-psychological properties of the personality and its intention and expectation in a situation of alleged exchange with a close emotional relationship partner / S. E. Poddubnyj, V. P. Poznjakov // Institut psihologii rossijskoj akademii nauk. Social'naja i jekonomicheskaja psihologija. 2019. T. 4. № 1. S. 178-202.

8. Poznjakov V. P. Psihologija delovogo partnerstva: teorija i jempiricheskie issledovanija = Psychology of business partnership: theory and empirical research / V. P. Poznjakov, T. S. Vavakina. Moskva : Institut psihologii RAN, 2016. 320 s.

9. Poznjakov V. P. Lichnostnye faktory orientacii vo vzaimodejstvii s partnerom i perspektivnosti otnoshenij v nezaregistririvannom brake = Personality factors of orientation in interaction with a partner and perspective of relationships in an unregistered marriage / V. P. Poznjakov, Ju. M. Panfilova // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Serija: Psihologicheskie nauki. 2020. № 3. S. 73-86.

10. Poznjakov V. P. Social'no-psihologicheskie tipy sootnoshenija namerenij i ozhidaniy partnerov po blizkim jemocional'nym otnoshenijam = Socio-psychological types of the ratio of intentions and expectations of partners in close emotional relationships / V. P. Poznjakov, S. E. Poddubnyj, P. V. Poznjakov // Izvestija Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Psihologija. 2019. T. 30. S. 54-67.

11. Rukavishnikov A. A. Oprosnik mezhlichnostnyh otnoshenij = Interpersonal relationship questionnaire. Jaroslavl' : NPC «Psihodiagnostika», 1992. 47 s.

12. Universal'naja psihodiagnosticheskaja sistema «Mul'tipsihometr» = Universal psychodiagnostic system «Multipsychometer» : metodicheskoe rukovodstvo. Tom 1. Moskva : OOO «Informacionnye psihotehnologii», 2014. 200 s.

13. Goldberg L. R. A broad-bandwidth, public-domain, personality inventory measuring the lower-level facets of several five-factor models // Personality Psychology in Europe, Vol. 7. Tilburg: Tilburg University Press, 1997.

14. Janoff-Bulman R. Assumptive worlds and the stress of traumatic events: Application of the schema construct // Social Cognition. 1989. № 7. P. 113-136.

15. Schutz W. C. FIRO Awareness Scale Manual. Consulting Psychologists, Inc., 1978.

16. Schwartz S. H. Handbook of Value. Eds. Sander, D., Brosch, T. Oxford Univ. Press, Oxford. 2015.

Статья поступила в редакцию 21.02.2022; одобрена после рецензирования 04.04.2022; принята к публикации 28.04.2022.

The article was submitted on 21.02.2022; approved after reviewing 04.04.2022; accepted for publication on 28.04.2022.