

Научная статья
УДК 37.018.2
DOI: 10.20323/1813-145X-2024-3-138-40
EDN: CWOHMF

Фотография как средство формирования визуальной проектной культуры у студентов-гуманитариев

Рустем Наилевич Шамсутдинов

Старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет. 420021, г. Казань, ул. Татарстан, 2
rustemnailevich@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3720-5988>

Аннотация. В статье рассмотрены инструменты и результаты исследования формирования визуальной проектной культуры у студентов гуманитарных направлений подготовки («Дизайн» (Дизайн), «Профессиональное обучение (Дизайн интерьера)», «Реклама и связи с общественностью» (Копирайтинг и бренд-коммуникации)) Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета. Был осуществлен обзор сущностно-содержательных характеристик проектной и визуальной культур, разработано авторское определение визуальной проектной культуры студента бакалавриата гуманитарного направления, выявлены компоненты визуальной проектной культуры: эстетическое отношение к действительности; мотивация к творчеству; креативное мышление; творческое воображение; навык проектирования в области фотографии; самооценка субъекта образовательного процесса.

Автором актуализирована проблема исследования проектной культуры с точки зрения ее визуального языка и воплощения в контексте визуальной культуры; разработан модуль «Фотография», основанный на поэтапном выполнении творческих заданий в рамках индивидуальных проектов.

В работе описан диагностический инструментарий в виде теста «Ценностные ориентации» (М. Рокич); опросника креативности (Д. Джонсон); опросника личностных креативных способностей (Е. Е. Туник); авторского экспертного листа, разработанного на основе требований профессиональной компетенции «Графический дизайн», входящей в конкурсную номинацию «Творчество и дизайн» чемпионата WorldSkills Russia; теста «Оценка способности к саморазвитию, самообразованию» (В. И. Андреев). Выборку исследования составили 110 студентов Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ. Описаны результаты, полученные в процессе диагностики по каждому компоненту визуальной проектной культуры; сделаны выводы по эффективности использования инструментов фотографии при формировании визуальной проектной культуры у студентов бакалавриата гуманитарных направлений подготовки.

Ключевые слова: фотография; визуальность; проектная культура; визуальная культура; визуальная проектная культура; студенты вуза; гуманитарное образование

Для цитирования: Шамсутдинов Р. Н. Фотография как средство формирования визуальной проектной культуры у студентов-гуманитариев // Ярославский педагогический вестник. 2024. № 3 (138). С. 40–48. <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2024-3-138-40>. <https://elibrary.ru/CWOHMF>

Original article

Photographics as a means to form visual project culture among humanist students

Rustem N. Shamsutdinov

Senior lecturer, Kazan (Volga) federal university. 420021, Kazan, Tatarstan st.,2
rustemnailevich@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3720-5988>

Abstract. The article discusses the tools and results of the research on the formation of visual project culture among students of humanitarian areas of training («Design» (Design), «Vocational Training (Interior Design)», «Advertising and Public Relations» (Copywriting and Brand Communications)) Institute of Philology and Intercultural Communication Kazan (Volga Region) Federal University. The review of the essential characteristics of project and visual cultures was carried out, the author's definition of the visual project culture of a undergraduate student in the Humanities was developed, the components of the visual project culture were identified: aesthetic attitude to reality;

motivation for creativity; creative thinking; creative imagination; photographic design skill; self-assessment of the educational process subject.

The author actualized the problem of project culture research in terms of its visual language and embodiment in the context of visual culture; the "Photographic" module was developed, based on the phased implementation of creative tasks within the framework of individual projects. The work describes diagnostic tools in the form of the test «Value orientations» (M. Rokich); creativity questionnaire (D. Johnson); questionnaire of personal creative abilities (E. E. Tunik); the author's expert sheet developed on the basis of the requirements of the professional competence «Graphic Design», which is included in the competition nomination «Creativity and Design» of the WorldSkills Russia Championship; test «Assessment of the ability to self-development, self-education» (V. I. Andreev). The study sample consisted of 110 students from the Institute of Philology and Intercultural Communication, KSU. The results obtained during diagnostics for each component of the visual design culture are described; conclusions are drawn on the effectiveness of using photographic tools in the formation of a visual project culture among undergraduate students of humanitarian areas of study.

Key words: photographic; visibility; project culture; visual culture; visual project culture; university students; humanitarian education

For citation: Shamsutdinov R. N. Photographics as a means to form visual project culture among humanist students. *Yaroslavl pedagogical bulletin*. 2024; (3): 40-48. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2024-3-138-40>. <https://elibrary.ru/CWOHMF>

Введение

Постоянно нарастающий поток информации становится причиной поиска новых способов ее накопления, хранения и передачи, в числе которых значимая роль отводится визуальному образу, прогрессивно вытесняющему устное и письменное слово. Это демонстрирует процесс формирования особой культуры, называемой «визуальной культурой» через новые способы социальных и культурных взаимодействий в обществе [Niemelä-Nyrhinen, 2020].

При этом стоит отметить, что визуальная культура – это часть проектной культуры, выраженная в визуальных образах, во власти которых оказалось социокультурное пространство на рубеже XX–XXI веков. Миллионы образов создаются и тиражируются в многопоточном режиме, создавая новую реальность, аналогов которой ранее не было. Тем самым визуальность превращается из очевидности в неизбежность и становится основой глобального и локального коммуникативного взаимодействия [Ramon, 2021].

Огромную часть визуальной культуры занимает графический дизайн в виде проектно-художественной деятельности, направленной на создание или изменение визуально-коммуникативной среды в соответствии с определенными задачами и требованиями [Кудряшова, 2019].

В основе графического дизайна фотография занимает важную роль наравне с графикой и текстом. Более того: фотография является одним из творческих и технологических направлений современного искусства и одновременно инструментом в проектировании. По этой причине вво-

бавок к графическому дизайну возникает гибридный жанр, именуемый фотографикой. Часто этот термин вбирает в себя всевозможные формы вмешательства и обработки фотоизображения (коллаж, монтаж, анимация и другие техники) [Zagidullina, 2020].

Фотографика сочетает в себе фотографию и графику (чаще всего компьютерную). Если в художественном решении графического дизайна главную роль играет фотографическое изображение, то с большей вероятностью это уже можно назвать фотографикой [Файзрахманова, 2019].

На сегодняшний день фотографика предстает в качестве инструмента специалиста-проектировщика в области визуальной коммуникации для высказывания и способа передачи информации, особенно для студентов гуманитарных направлений подготовки и осуществляющих свою профессиональную деятельность в digital-пространстве. Воспитание высокого уровня проектной культуры с опорой на визуальную коммуникацию в информационном обществе – одна из важных составляющих формирования общей культуры современного человека, что должно найти отражение и в высшем профессиональном образовании.

Фотографика содержит в себе огромный педагогический потенциал в процессе подготовки студентов-бакалавров гуманитарных направлений, поскольку позволяет:

- развивать креативное мышление при создании уникальных и оригинальных произведений;

- повышать навыки визуальной грамотности (анализ цвета, света, композиция и формы и их эффективное использование);

- улучшать коммуникативные умения студентов при ведении документации и презентации проектов, а также в командной работе;

- формировать эстетическое и ценностное отношение к окружающему миру;

- совершенствовать навыки работы в графических редакторах с последующим полезным междисциплинарным эффектом;

- эффективно вливаться в проектную деятельность через поэтапное выполнение проекта, что помогает в ускоренном темпе адаптироваться к профессиональному будущему.

Возможностей применения фотографии в образовательном пространстве вуза много. К примеру:

- у студентов направления «Дизайн» (профиль Дизайн) фотографию можно использовать при разработке постеров и коллажей, оформления социальных сетей, в веб-дизайне, проектировании полиграфических и веб-продуктов, создании фотопроектов и т. д.;

- у студентов направления «Профессиональное обучение» (профиль «Дизайн интерьера») – при разработке интерьерных коллажей (мудбордов), создании интерьерных картин, мультимедийных презентаций и т. д.;

- у студентов направления «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Копирайтинг и бренд-коммуникации») фотографию с успехом можно применить при разработке медиапродуктов, иллюстрировании текстовых материалов, ведении проектов в социальных сетях, создании мультимедийных презентаций, создании фотопроектов и т. д.

Вышесказанное позволяет констатировать тот факт, что фотография обладает значительным потенциалом, поскольку способна интегрироваться в разные условия проектного существования.

Методы исследования

Основными методами исследования стали анализ педагогической литературы по теме исследования, обобщение передового опыта, систематизация научных исследований в области визуальной проектной культуры и фотографии, а также педагогическое наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности студентов, экспертная оценка и метод статистической обработки данных.

Инструменты и база исследования

Экспериментальной базой исследования послужил ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет». В исследовании принимало участие 110 студентов бакалавриата Института филологии и межкультурной коммуникации, обучающихся по направлениям подготовки ЭГ-1 (32 студента) – 54.03.01 «Дизайн» (профиль Дизайн), ЭГ-2 (36 студентов) – 44.03.04 «Профессиональное обучение (профиль Дизайн интерьера)», ЭГ-3 (42 студента) – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль Копирайтинг и бренд-коммуникации).

Исследование проводилось на двух зависимых выборках – выявление наличия положительной динамики формирования визуальной проектной культуры осуществлялось в результате сравнения полученных результатов в начале и в конце эксперимента у каждой экспериментальной группы в отдельности.

В качестве диагностического инструментария применялись следующие методики:

- 1) тест «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [Методика «Ценностные ориентации»..., 2009];

- 2) опросник креативности (Д. Джонсон) [Опросник Джонсона..., 2011];

- 3) опросник личностных креативных способностей (Е. Е. Туник) [Опросник Туник..., 2011];

- 4) авторский экспертный лист, разработанный на основе требований профессиональной компетенции «Графический дизайн», входящей в конкурсную номинацию «Творчество и дизайн» чемпионата WorldSkills Russia [Натус, 2020];

- 5) тест «Оценка способности к саморазвитию, самообразованию» (В. И. Андреев) [Андреев, 2006].

В рамках исследовательской работы на основе разработанной модели формирования визуальной проектной культуры студентов бакалавриата средствами фотографии была составлена программа учебного модуля «Фотография».

В основе программы лежит система занятий, в ходе которых обучающиеся в рамках проектной деятельности обретут новые знания, умения и навыки в области фотографии, неразрывно связанной с компьютерной графикой, научатся креативно трансформировать и адаптировать доступные им средства, приемы, информацию в новое медиапространство, выполняя задачи предложенных проектных заданий.

Модуль «Фотография» базируется на поэтапном выполнении творческих заданий, представляющих собой проблемные ситуации, предлагаемые студентам в качестве задачи для анали-

за и поиска решения – так в течение всего периода обучения ведется работа над индивидуальным проектом.

Программа модуля «Фотографика» состоит из 8 блоков. К ним относятся:

Блок 1. Занятие семинарского типа. Микро-фотопроект (срез знаний в начале эксперимента). Разработка коллажа на социальную тему с использованием фотоизображений.

Блок 2. Занятия лекционного типа. Лекционный материал включает в себя следующие темы: «Основы графического искусства», «Компьютерная и ручная графика», «Композиция в фотографии», «Особенности и применение фотографии в медиапроектах», «Работа в графических редакторах Adobe Photoshop и CorelDraw», «Коллажные техники», «Проект: от идеи до реализации».

Блок 3. Занятие семинарского типа. Кейс «Композиция в фотографии». В качестве задания применялся авторский кейс с описанием проблемной ситуации с вопросами разного характера с целью самостоятельного выявления студентами композиционных ошибок в предложенных им для анализа фотоизображениях.

Блок 4. Занятия семинарского типа. Практические упражнения по съемке – часть 1. Был использован видеоизмененный и адаптированный комплекс упражнений на основе методических рекомендаций по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Фотодизайн» под руководством А. В. Кузовкина, А. П. Суворова, Ю. С. Золототрубовой [Методические рекомендации..., 2021].

Блок 5. Занятия семинарского типа. Практические упражнения по съемке – часть 2. Применялся переработанный и адаптированный вариант упражнений, разработанных нью-йоркским фотохудожником-преподавателем Todd Vorenkamp («Искусственные ограничения», «Портативный субъект», «Девять элементов») [Магомедова, 2018].

Блок 6. Занятия семинарского типа. Лабораторная работа. На занятиях в компьютерных классах студенты обучались основам работы в графических редакторах Adobe Photoshop и CorelDraw.

Блок 7. Занятия семинарского типа. Практические упражнения по созданию коллажей с применением ручной и компьютерной графики. Для данного блока заданий был применен комплекс видеоизмененных и адаптированных упражнений digital-художника, фотографа, преподавателя

Британской высшей школы дизайна Алисы Гулканян («Интеграция: фото + рисунок», «Работа с портретом», «Контрформа», «Объект из фактур», «Существо за 5 минут», «Форма и подобие», «Ритм», «Паттерн», «Цветовая гамма», «ЧБ + цвет», «Постер-афиша») [Kadyjrova, Shamsutdinov, Kadyirov, 2022].

Блок 8. Занятие семинарского типа. Повторная разработка коллажа на социальную тему (индивидуальная тема для каждого студента на весь модуль) с использованием фотоизображений и коллажных техник, изученных за период прохождения модуля.

Результаты исследования

Для рассмотрения сущностно-содержательной характеристики визуальной проектной культуры были изучены исследования в области проектной культуры и визуальной, поскольку последняя является частью первой. В исследовании акцент сделан на феномен проектной культуры с точки зрения его визуального языка и воплощения.

Из проанализированных определений проектной культуры близкими к контексту нашего исследования являются позиции: Л. А. Филиманюк (педагогическое проектирование в качестве умения решать проблемы в неопределенных условиях при многочисленных возможных результатах) [Филимонюк, 2008] и Н. А. Бредневой (интегративное качество личности в виде проектной компетенции, проектного мышления, творческой инициативности и ценностных ориентаций) [Бреднева, 2018].

В русле визуальной культуры: точки зрения П. Н. Виноградова (система взаимодействия человека с окружающей визуальной средой) [Виноградов, 2010], Н. Мирзоеффа (передача информации через визуальные технологии с процессом создания и визуализации изображений) [Mirzoeff, 2012], Р. Хоуэллса (кодирование визуальных текстов через различные техники) [Howells, 2011] и Р. Арнхейма (визуализация через художественное творчество) [Арнхейм, 1974].

Анализ научных работ, посвященных проблеме проектной и визуальной культуры, позволил констатировать факт, что среди исследователей нет единства в отношении определения рассматриваемых понятий. По этой причине мы считаем целесообразным формулирование авторского определения визуальной проектной культуры с опорой на современный научный взгляд, обобщающий и конкретизирующий полученные ранее другими исследователями выводы по фено-

мену проектной и визуальной культур. Проведя анализ и синтез структурных компонентов проектной и визуальной культур и установив связь между ними, а также опираясь на определения Филиманюк и Бредневой в области проектной культуры и Виноградова, Мирзоеффа, Хоуэллса и Арнхейма в области визуальной культуры, мы получили полное представление об изучаемом явлении и пришли к формулировке следующего авторского определения.

Визуальная проектная культура студента бакалавриата гуманитарного направления – это интегративное качество личности, характери-

зующееся эстетически-созидательным отношением к действительности, наличием ценностных ориентаций и умением конструировать собственные технологические подходы для решения профессиональных задач при помощи визуальных технологий (в том числе и средствами фотографии) в соответствии с творческой идеей.

Следующий этап исследования заключался в организации выделенных показателей в 4 структурных компонента: мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-творческий, контрольно-рефлексивный и определения показателей.

Таблица 1.

Компоненты и показатели визуальной проектной культуры студентов бакалавриата

Компонент	Показатели
Мотивационно-ценностный	Эстетическое отношение к действительности
	Мотивация к творчеству
Когнитивный	Креативное мышление
	Творческое воображение
Деятельностно-творческий	Навык проектирования в области фотографии
Контрольно-рефлексивный	Самооценка себя как субъекта образовательного процесса

По данным показателям оценивалась работа экспериментальных групп на констатирующем и контрольном этапах эксперимента.

Исходная диагностика позволила констатировать недостаточный уровень сформированности показателей визуальной проектной культуры студентов-бакалавров (ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3) и потребность студентов в овладении данной культу-

рой для их будущей профессиональной деятельности.

Результаты формирования визуальной проектной культуры студентов бакалавриата средствами фотографии на констатирующем и контрольном этапах исследования представлены на рисунках 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Показатель «эстетическое отношение к действительности»

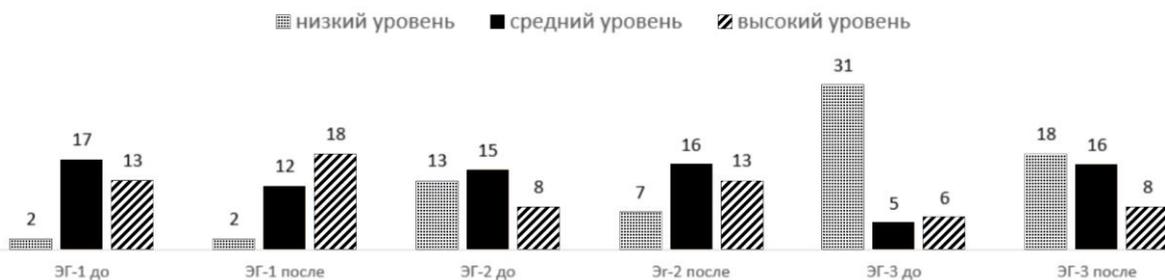


Рис. 2. Уровень сформированности эстетического отношения к действительности у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Показатель «мотивация к творческой деятельности»

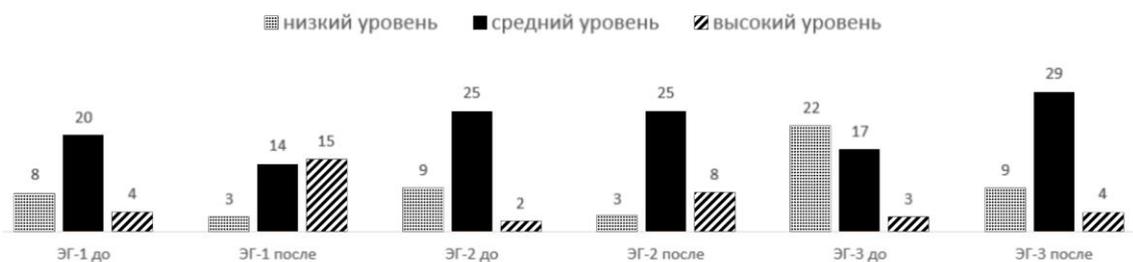


Рис. 3. Уровень сформированности мотивации к творческой деятельности у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Показатель «креативное мышление»

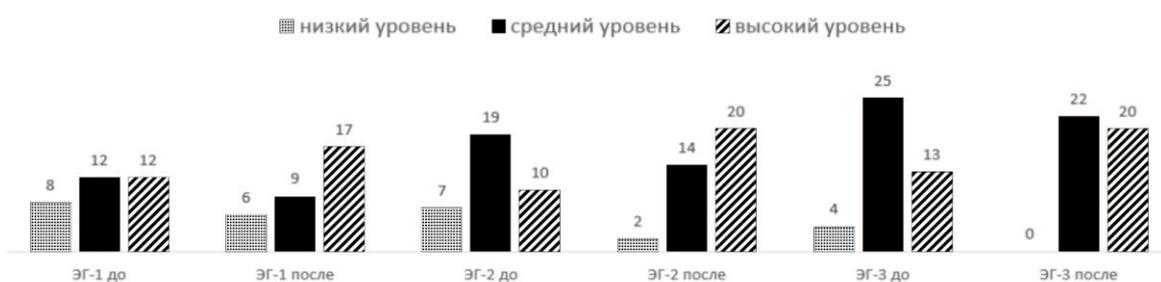


Рис. 4. Уровень сформированности креативного мышления у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Показатель «творческое воображение»

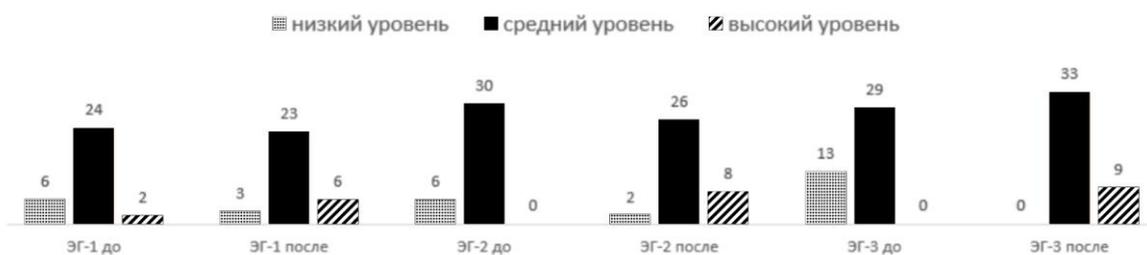


Рис. 5. Уровень сформированности творческого воображения у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Показатель «навык проектирования в области фотографии»

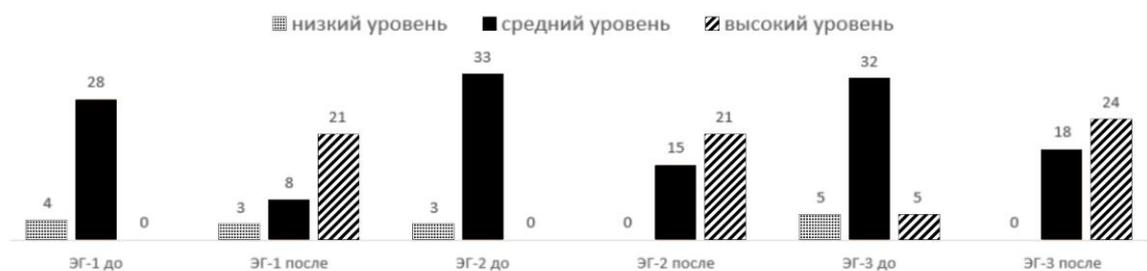


Рис. 6. Уровень сформированности навыка проектирования в области фотографии у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Показатель «самооценка себя как субъекта образовательного процесса»

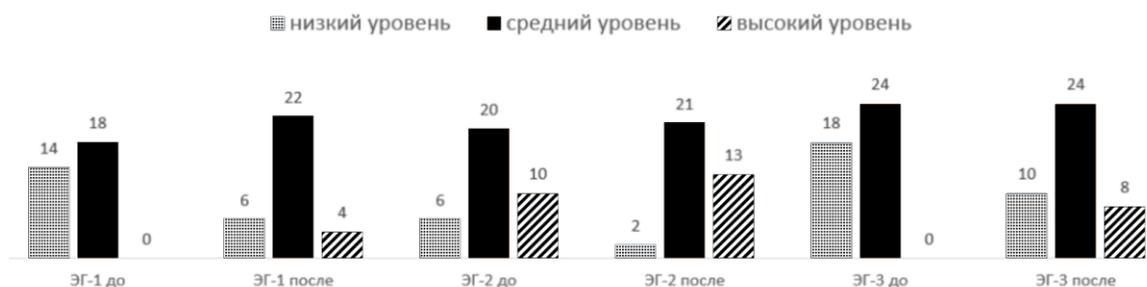


Рис. 7. Уровень сформированности самооценки себя как субъекта образовательного процесса у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Контрольный этап эксперимента позволил сравнить результаты ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 до и после прохождения модуля «Фотографика» и выявить положительную динамику обозначенных показателей визуальной проектной культуры студентов бакалавриата как интегративного качества личности.

Для определения достоверности результатов к первым двум показателям (эстетическое отношение к действительности и мотивация к творчеству) был применен G-критерий знаков, поскольку данные были получены в ранговой шкале. К остальным 4-м показателям (креативное мышление, творческое воображение, навык проектирования в области фотографии, самооценка себя как субъекта образовательного процесса) был применен парный T-критерий Вилкоксона.

По G-критерию во всех экспериментальных группах нулевая гипотеза отклонилась и была принята альтернативная: показатели «эстетическое отношение к действительности» и «мотивация к творчеству» изменились после прохождения модуля «Фотографика» у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3.

По T-критерию Вилкоксона во всех экспериментальных группах р-значение меньше 0,05, что дает возможность отклонить нулевую гипотезу и принять альтернативную: изучение модуля «Фотографика» оказало статистически значимое влияние на уровни показателей проектной культуры у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3.

Для расчета данных использовался программный пакет SPSS: детальный анализ всех 6 показателей в каждой из трех экспериментальных групп представлен в полном тексте диссертации «Формирование визуальной проектной культуры студентов бакалавриата средствами фотографии (на примере гуманитарных направлений подготовки)».

Анализ результатов опытно-экспериментального исследования показал, что выдвинутая и апробированная модель формиро-

вания визуальной проектной культуры студентов бакалавриата гуманитарных направлений подготовки доказала свою эффективность.

Заключение

На основе анализа предшествующего опыта была обобщена и раскрыта сущность понятия «визуальная проектная культура». Автором было разработано определение визуальной проектной культуры для студентов бакалавриата гуманитарных направлений обучения.

Студенты гуманитарных направлений познакомились со спецификой проектной деятельности, использовали инструменты фотографии в цифровой среде для решения профессиональных задач и продемонстрировали достойные результаты.

Статистическая обработка результатов педагогического эксперимента подтвердила эффективность предложенной модели формирования визуальной проектной культуры у студентов бакалавриата гуманитарных направлений с использованием фотографии.

Тем не менее данное исследование не охватывает все возможности усовершенствования образовательного процесса для формирования визуальной проектной культуры у студентов бакалавриата. Дальнейшие исследования могут включать детальное изучение и дополнение компонентов предложенной модели, а также рассмотрение других педагогических условий для формирования визуальной проектной культуры у студентов бакалавриата с использованием фотографии, а также трансформацию и коррекцию содержания обучения для студентов иных направлений обучения вне гуманитарных.

Библиографический список

1. Андреев В. И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития. 3-е изд. Казань: Центр инновационных технологий, 2006. 608 с.

2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие // сокр. пер. с англ. В. Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В. П. Шестакова. Москва : Прогресс, 1974. С. 9.

3. Бреднева Н. А. Формирование проектной культуры студентов в вузе // Известия ВГПУ. 2018. № 2 (125). С. 43–46.

4. Виноградов П. Н. Визуальная культура личности: генезис, структура и функции // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2010. С. 36.

5. Кудряшова Е. А. Новая визуальная культура в медиапространстве // Век информации. 2019. № 3 (8). С. 61–70.

6. Магомедова П. К. Формирование проектной культуры будущего педагога в процессе профессиональной подготовки / П. К. Магомедова, Э. А. Атаева, Р. Р. Алиева // МНКО. 2018. № 3 (70). С. 176–178.

7. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Фото-дизайн» для обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Промышленный дизайн» всех форм обучения / сост. А. В. Кузовкин, А. П. Суворов, Ю. С. Золототрубова. Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2021. 33 с.

8. Натус Н. И. Технологии WORLDSKILLS как эффективный инструмент формирования проектной культуры будущего специалиста : мат. XXVIII междунаучно-практ. конф. «Российская наука в современном мире». 2020. С. 122–216.

9. Опросник креативности Джонсона. URL: <https://onlinetestpad.com/ru/test/43342-opros-dzhonsona> (дата обращения: 01.05.2021).

10. Опросник личностных креативных способностей Е. Е. Туник. URL: <https://psyttests.org/trait/capB.html> (дата обращения: 04.05.2021).

11. Рокич М. Методика «Ценностные ориентации» // Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А. А. Карелин. Москва : Эксмо, 2009. С. 26–28.

12. Файзрахманова А. Л. Проектная культура студентов в контексте художественного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 3 (март). С. 20–31.

13. Филимонюк Л. А. Формирование проектной культуры педагога в процессе профессиональной подготовки. Махачкала, 2008. 48 с.

14. Howells R., Negreiros J. Visual Culture. UK.: Polity Press. 2011. P. 12.

15. Kadyirova L. H., Shamsutdinov R. N., Kadyirov T. R. Case-Technology in Higher Education: Possibilities of Application in Design-Education – Published/ publié in Res Militaris (resmilitaris.net), vol.12, n°2, Summer-Autumn 2022. PP. 2331–2338.

16. Kadyirov T. R., Kadyirova L. H., Shamsutdinov R. N. Implementation of Digital Photographic in Design Education for Sustainable Development. – Technological

Ecosystems for Enhancing Multiculturality, Barcelona, 27–29 October 2021. 824 p. PP.777–783.

17. Mirzoeff N. The Visual Culture Reader. UK.: Taylor & Francis Ltd. 2012. P. 10.

18. Niemelä-Nyrhinen J., & Seppänen J. Visual communion: The photographic image as phatic communication. New Media and Society. 2020. 22(6). 1043–1057.

19. Ramon R. Pedagogical visual narratives of identity reconstruction. [Narrativas visuales pedagógicas de reconstrucción identitaria] Artseduca. 2021. (28). 53–67.

20. Zagidullina, M. Media aesthetic environment of image formation. Przegląd Wschodnioeuropejski. 2020. 11(2). 85–93.

Reference list

1. Andreev V. I. Pedagogika: uchebnyj kurs dlja tvorcheskogo samorazvitija = Pedagogy: a training course for creative self-development. 3-e izd. Kazan' : Centr innovacionnyh tehnologij, 2006. 608 s.

2. Arnhejm R. Iskusstvo i vizual'noe vosprijatie = Art and visual perception // sokr. per. s angl. V. N. Samohina, obshh. red. i vst. st. V. P. Shestakova. Moskva : Progress, 1974. S. 9.

3. Bredneva N. A. Formirovanie proektnoj kul'tury studentov v vuze = Formation of the project culture of students at the university // Izvestija VGPU. 2018. № 2 (125). S. 43–46.

4. Vinogradov P. N. Vizual'naja kul'tura lichnosti: genezis, struktura i funkcii = Visual personality culture: genesis, structure and function // Izvestija Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogičeskogo universiteta im. A. I. Gercena. Sankt-Peterburg : RGPU im. A. I. Gercena, 2010. S. 36.

5. Kudrjashova E. A. Novaja vizual'naja kul'tura v mediaprostranstve = New visual culture in the media space // Vek informacii. 2019. № 3 (8). S. 61–70.

6. Magomedova P. K. Formirovanie proektnoj kul'tury budushhego pedagoga v processe professional'noj podgotovki = Formation of the project culture of the future teacher in the process of professional training / P. K. Magomedova, Je. A. Ataeva, R. R. Alieva // MNKO. 2018. № 3 (70). S. 176–178.

7. Metodicheskie rekomendacii po vypolneniju laboratornyh rabot po discipline «Foto-dizajn» dlja obuchajushhihsja po napravleniju 54.03.01 «Dizajn», profil' «Promyshlennyj dizajn» vseh form obuchenija = Methodological recommendations for laboratory work in the discipline «Photo-design» for students in the direction of 54.03.01 «Design», profile «Industrial design» of all forms of training / sost. A. V. Kuzovkin, A. P. Suvorov, Ju. S. Zolototrubova. Voronezh : Izd-vo VGTU, 2021. 33 s.

8. Natus N. I. Tehnologii WORLDSKILLS kak jeffektivnyj instrument formirovanija proektnoj kul'tury budushhego specialista = WORLDSKILLS technologies as an effective tool for creating a project culture for the future specialist : mat. XXVIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakt. konf. «Rossijskaja nauka v sovremennom mire». 2020. S. 122–216.

9. Oprosnik kreativnosti Dzhonsona = Johnson Creativity Questionnaire. URL: <https://onlinetestpad.com/ru/test/43342-opros-dzhonsona> (data obrashhenija: 01.05.2021).
10. Oprosnik lichnostnyh kreativnyh sposobnostej E. E. Tunik = Questionnaire of personal creative abilities E. E. Tunik. URL: <https://psyttests.org/trait/capB.html> (data obrashhenija: 04.05.2021).
11. Rokich M. Metodika «Cennostnye orientacii» = Method «Value Orientations» // Bol'shaja jenciklopedija psihologicheskikh testov / avt.-sost. A. A. Karelin. Moskva : Jeksmo, 2009. S. 26–28.
12. Fajzrahmanova A. L. Proektnaja kul'tura studentov v kontekste hudozhestvennogo obrazovanija = Project culture of students in the context of art education // Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal «Koncept». 2019. № 3 (mart). S. 20–31.
13. Filimonjuk JI. A. Formirovanie proektnoj kul'tury pedagoga v processe professional'noj podgotovki = Formation of the teacher's project culture in the process of professional training. Mahachkala, 2008. 48 s.
14. Howells R., Negreiros J. Visual Culture. UK.: Polity Press. 2011. R. 12.
15. Kadyjrova L. H., Shamsutdinov R. N., Kadyirov T. R. Case-Technology in Higher Education: Possibilities of Application in Design-Education – Published/ publié in Res Militaris (resmilitaris.net), vol.12, n°2, Summer-Autumn 2022. PP. 2331–2338.
16. Kadyirov T. R., Kadyjrova L. H., Shamsutdinov R. N. Implementation of Digital Photographic in Design Education for Sustainable Development. – Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism, Barcelona, 27–29 October 2021. 824 p. RR.777–783.
17. Mirzoeff N. The Visual Culture Reader. UK.: Taylor & Francis Ltd. 2012. P. 10.
18. Niemelä-Nyrhinen J., & Seppänen J. Visual communion: The photographic image as phatic communication. *New Media and Society*. 2020. 22(6). 1043–1057.
19. Ramon R. Pedagogical visual narratives of identity reconstruction. [Narrativas visuales pedagógicas de reconstrucción identitaria] *Artseduca*. 2021. (28). 53–67.
20. Zagidullina, M. Media aesthetic environment of image formation. *Przeglad Wschodnioeuropejski*. 2020. 11(2). 85–93.

Статья поступила в редакцию 13.03.2024; одобрена после рецензирования 20.04.2024; принята к публикации 16.05.2024.

The article was submitted 13.03.2024; approved after reviewing 20.04.2024; accepted for publication 16.05.2024.