

Научная статья

УДК 37.034+ 37.013.41+37.017.92

DOI: 10.20323/1813-145X-2025-6-147-22

EDN: ONEERP

Экзистенциальный нравственный выбор как педагогический механизм воспитания личности подростка

Ирина Викторовна Иванова¹, Михаил Иосифович Рожков², Константин Андреевич Шевченко³

¹Доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры социальной адаптации и организации работы с молодежью, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского. 248023, Калужская обл., Калуга, ул. Степана Разина, 26

²Доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, дважды лауреат Премии Правительства РФ в сфере образования, советник ректора по воспитанию, Государственный университет просвещения. 105005, г. Москва, ул. Радио, 10А/2

³Аспирант кафедры педагогики, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского. 248023, Калужская обл., Калуга, ул. Степана Разина, 26

¹IvanovaDIV@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2166-4247>

²mir-46@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7084-7918>

³shevchenko-kostik@inbox.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3165-6095>

Аннотация. Актуальность изучения представлений взрослеющей личности о нравственных ориентирах, с одной стороны, определяется новой социокультурной реальностью, с другой стороны, – ориентиром образовательной политики нашей страны на укрепление в подрастающем поколении высоких нравственных ценностей. Существенно то, что сформированный нравственный идеал, отражающий доминирующие ценности человека, во многом предопределяет экзистенциальный выбор как ориентир жизненного самоопределения личности. Смысложизненная направленность и экзистенциальная сущность содержания нравственного идеала утверждает значимость его изучения, а также необходимость учета полученных результатов в процессе нравственного воспитания подрастающего поколения. В статье рассматриваются и анализируются результаты исследования нравственных идеалов современных подростков, проведенного на базе образовательных организаций г. Калуги и Калужской области с участием 1065 подростков 11–14-летнего возраста. Проведенный опрос позволил выделить тенденции формирования нравственного идеала подростков, а также обозначить некоторые риски в данной области. Результаты, полученные эмпирическим путем, коррелируют с результатами рядоположенных исследований, проведенных учеными в разных регионах Российской Федерации. В итоге теоретического анализа литературы и рефлексии результатов эмпирических исследований сформулирован вывод о целесообразности разработки модели педагогического сопровождения экзистенциального выбора подростка, воплощение которой поможет взрослеющей личности осознанно выбирать жизненные ориентиры, опираясь на нравственные ценности, интериоризированные в их сознании. Методологической основой данной модели выступит экзистенциальный подход к воспитанию.

Ключевые слова: нравственный идеал; нравственные ценности; экзистенциальный выбор; воспитание; педагогическое сопровождение; экзистенциальный подход к воспитанию; интернет-социализация; подросток

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-20461 по теме «Нравственный идеал современного ребенка и педагогическое сопровождение его формирования», <https://rscf.ru/project/25-28-20461/>.

Для цитирования: Иванова И. В., Рожков М. И., Шевченко К. А. Экзистенциальный нравственный выбор как педагогический механизм воспитания личности подростка // Ярославский педагогический вестник. 2025. № 6 (147). С. 22–36. <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2025-6-147-22>. <https://elibrary.ru/ONEERP>

Original article

Existential moral choice as a pedagogical mechanism for developing the personality of a teenager

Irina V. Ivanova¹, Mikhail I. Rozhkov², Konstantin A. Shevchenko³

¹Doctor of pedagogical sciences, candidate of psychological sciences, associate professor, professor at department of social adaptation and organization of work with youth, Kaluga state university named after K. E. Tsiolkovsky. 248023, Kaluga region, Kaluga, Stepana Razina st., 26

²Doctor of pedagogical sciences, professor, honored scientist of the Russian Federation, two-time laureate of the Russian Federation government prize in education, advisor to the rector for education State university of education, 105005, Moscow, st. Radio, 10A/2

³Post-graduate student, department of pedagogy, Kaluga state university named after K. E. Tsiolkovsky, 248023, Kaluga region, Kaluga, Stepana Razina st., 26

¹IvanovaDIV@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2166-4247>

²mir-46@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7084-7918>

³shevchenko-kostik@inbox.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3165-6095>

Abstract. The relevance of studying maturing individuals' perceptions of moral guidelines is determined, on the one hand, by the new sociocultural reality, and, on the other, by the focus of our country's educational policy on strengthening high moral values in the younger generation. Significantly, a formed moral ideal, reflecting a person's dominant values, largely predetermines existential choice as a guide for an individual's self-determination. The life-purpose orientation and existential essence of a moral ideal underscore the importance of its study, as well as the need to incorporate the findings into the moral education of the younger generation. This article examines and analyzes the results of a study on the moral ideals of modern adolescents. The study was conducted at educational institutions in Kaluga and the Kaluga Region, involving 1,065 adolescents aged 11–14. The survey allowed us to identify trends in the formation of adolescent moral ideals and also to identify certain risks in this area. The empirical findings correlate with those of similar studies conducted by researchers in various regions of the Russian Federation. A theoretical analysis of the literature and reflection on the empirical findings led to the conclusion that it would be beneficial to develop a model of pedagogical support for adolescent existential choice. Its implementation will help maturing individuals consciously choose their life goals based on the moral values internalized in their consciousness. The methodological basis of this model will be an existential approach to education.

Key words: moral ideal; moral values; existential choice; education; pedagogical support; existential approach to education; internet socialization; teenager

The study was carried out with the support of the Russian Science Foundation grant № 25-28-20461 on the topic «The moral ideal of a modern child and pedagogical support for its formation», <https://rscf.ru/project/25-28-20461/>.

For citation: Ivanova I. V., Rozhkov M. I., Shevchenko K. A. Existential moral choice as a pedagogical mechanism for developing the personality of a teenager. *Yaroslavl pedagogical bulletin*. 2025; (6): 22-36. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/1813-145X-2025-6-147-22>. <https://elibrary.ru/ONEERP>

Актуальность проблемы

Одной из важнейших задач образования в Российской Федерации является формирование поколений, разделяющих традиционные ценности, составляющие основу российского общества (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, гражданственность, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, взаимопомощь, милосердие, справедливость, коллективизм и др.), что подчёркивается Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-

нравственных ценностей» [Указ Президента ..., 2022, п. 5]. Настоящим указом конкретизировано содержание цели воспитания, обозначенное в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года как «развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности» [Распоряжение Правительства РФ ..., 2015].

Сегодня многие отечественные ученые (Т. А. Антопольская, Л. В. Байгородова, Н. Н. Летина, М. Р. Мирошкина, Т. А. Ольховая, В. И. Панов, В. Б. Парамонов, А. В. Репринцев, М. И. Рожков, А. С. Силаков, Д. И. Фельдштейн, А. А. Чернова, А. П. Чернявская и др.) в своих научных трудах акцентируют внимание не только на необходимости содержательного и методического совершенствования воспитательной дея-

тельности в области нравственного и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи, но и на значимости учета индивидуальных особенностей взрослеющей личности, сформированных в условиях интернет-социализации.

Социальная ситуация, в которой сегодня происходят процессы социализации и развития подрастающего поколения, оказывает непосредственное влияние на содержание нравственных ориентиров детей и молодежи. Рассматривая связь самоидентификации взрослеющей личности с контекстом социальной реальности, которая сегодня насыщена средствами виртуальной коммуникации, Т. А. Антопольская, В. И. Панов и А. С. Силаков указывают на то, что именно установки, транслируемые в интернет-среде, оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения [Антопольская, 2020]. П. А. Петряков, М. Н. Певзнер, А. С. Шустров, рассматривая результаты отражения социальной ситуации на уровне личности, приходят к выводу, что «для представителей “цифрового” поколения характерны определенные мировоззренческие установки и ценностные ориентации, которые формируются в обществе под влиянием цифровой среды» [Петряков, 2024, с. 65].

В данном контексте Э. Г. Патрикеева и Т. В. Калинина отмечают, что «наблюдения последних лет указывают на активное падение уровня духовно-нравственной культуры современного общества, и прежде всего его подрастающего поколения...» [Патрикеева, 2019, с. 11]. Рассматривая результаты влияния бесконтрольного интернет-потребления на развитие и становление личности, И. Мамбетасан подчеркивает, что сегодня «отмечается кризис ценностей системы, проявляющийся в снижении морально-нравственных норм, отсутствии четких правил, императивов и принципов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности» [Мамбетасан, 2024, с. 100].

Зарубежные исследователи также сегодня обращают пристальное внимание на фиксируемую в последнее время тенденцию снижения уровня воспитанности детей и молодежи как одно из ярких следствий бесконтрольного потребления интернет-контента. В частности J. Li, Y. Xia отмечают, что основными факторами, осложняющими воспитание национальной идентичности у подростков Китая в цифровую эпоху, являются глобальный культурный шок, влияние интернета, а также смешанная среда интернет-образования

[Li, 2025]. M. Dimmock, J. Twenge в своих трудах рассматривают бесконтрольное интернет-потребление в качестве одного из существенных факторов, которые приводят к трансформации нравственных идеалов у детей и подростков; авторы обращают внимание на тенденцию формирования ценностей, далеких от морали и нравственности, которая фиксируется в последнее время [Dimmock, 2019; Twenge, 2018].

Действительно, современное общество характеризуется быстрыми и глобальными изменениями, происходящими во всех областях жизнедеятельности. Подрастающему поколению сегодня как в реальной, так и в виртуальной среде взаимодействия предоставлен огромный объем информации, разнообразной по нравственному содержанию и идейному наполнению. В таких условиях достаточно сложно адекватно оценить ситуацию и сделать правильный выбор. Только человек со сформированными нравственным ценностями готов к ответственному экзистенциальному выбору, предполагающему проявление осознанной самостоятельности и осуществление нравственной рефлексии.

С одной стороны, сегодня дети и подростки получают доступ к большим информационным базам, свободно общаются в интернете; с другой стороны, зачастую у них не развита критичность и сознательная моральная избирательность в восприятии информации [Smirnov, 2019], что способствует стихийности формирования нравственного идеала и снижает его осознанность.

Н. А. Романоф отмечает, что именно нравственный идеал занимает ключевое место в структуре нравственного сознания, поскольку «им определяется содержание добра и зла, должного и желаемого, правильного и неправильного, истинного и ложного... Идеал всегда взаимосвязан с ценностными ориентациями и определяет путь жизни личности» [Романоф, 2023, с. 70]. Н. Н. Летина и А. П. Чернявская, рассматривая сущностное содержание нравственного идеала, отмечают, что «идеалы – это то, к чему мы все стремимся,... это наиболее универсальное представление» [Летина, 2024, с. 255].

Мы под **нравственным идеалом** понимаем «образ нравственно возвышенной личности – носителя высокой духовности и моральных качеств, которой хочется подражать в реальной жизни [Байгородова, 2024, с. 86].

Поскольку «идеал всегда взаимосвязан с ценностными ориентациями и определяет путь жизни личности» [Романоф, 2023, с. 70], можно

с уверенностью утверждать, что нравственный идеал является основой экзистенциального выбора, формирования представления человека о смысле жизни, о доминирующих ценностях, предопределяющих жизненные приоритеты. В. Е. Давидович определяет идеал как «оцененную цель», которая «властино детерминирует направленность деятельности, задает ей вектор и именно поэтому идеал является высшей ценностью личности» [Давидович, 1983, с. 33].

Рассматривая связь нравственного идеала с готовностью человека совершить осознанный экзистенциальный выбор, стоит подчеркнуть, что важной функцией нравственного идеала является регулирующая. Ее реализация позволяет человеку строить свою судьбу, исходя из того, что для него является первостепенным, значимым [Байбординова, 2024].

Особое внимание в вопросах формирования нравственного идеала ученые отводят подростковому возрасту, поскольку именно данный возрастной период является сензитивным для интриоризации смысложизненных ориентаций, прогнозирования себя в будущем, определения своего места в жизни.

Возникает вопрос: *«Какие нравственные идеалы сформированы у современных подростков в контексте современной ситуации развития?»*, ответ на который позволит понять, готов ли сегодня подросток к ответственному экзистенциальному выбору, предполагающему проявление осознанной самостоятельности и осуществление нравственной рефлексии.

Соглашаясь с П. А. Петряковым, М. Н. Певзнер и А. С. Шустровым, полагаем, что изучение нравственных идеалов взрослеющей личности является одной из актуальных задач современной педагогики и образования, поскольку это ответ на вызовы времени, заложенный в основу государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [Петряков, 2024].

С точки зрения педагогической науки и образовательной практики важным является рассмотрение аспекта влияния нравственных идеалов на развитие и регуляцию поведения личности. Речь идет о динамике содержания нравственных идеалов и, как следствие, о возможности организации педагогического сопровождения процесса формирования экзистенциального выбора взрослеющей личности, что усиливает значимость проведения эмпирических исследований в области изучения нравственных идеалов личности.

Целью настоящего исследования является изучение нравственного идеала подростков (на примере г. Калуги и Калужской области). Достижение данной цели позволит определить тенденции формирования нравственного идеала подростков на современном этапе развития общества (с привлечением теоретических и эмпирических методов), учет которых обеспечит обоснованный подход к организации воспитательного процесса.

Характеристика выборки и базы исследования.

В нашем исследовании приняли участие 1065 обучающихся 11-14-летнего возраста, из них 392 младших подростка (11–12 лет) и 673 старших подростка (13–14 лет), проживающих в г. Калуге, г. Обнинске, д. Коренёво, д. Романово, д. Мятлево. Базами исследования выступила 21 образовательная организация, среди которых средние и основные общеобразовательные школы и лицей.

Методы исследования

Исследование проведено с использованием комплекса методов, среди которых: теоретические – анализ литературы и нормативных документов; эмпирические – тестирование (тест Е. Н. Прошицкой, С. С. Гриншпун «Отношение к нравственным нормам поведения» [Тесты для средней ...]), опросные методы (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал» [Рожков, 2021, с. 44–45], методика И. В. Ивановой «Диагностика готовности подростков к саморазвитию» [Иванова, 2023, с. 308–314], методика А. И. Шемшуриной «Диагностика нравственной мотивации» [Педагогическая диагностика ..., 2006]).

Сбор эмпирического материала и анализ полученных результатов проводились в мае – июле 2025 года в рамках реализации проекта № 25-28-20461 по теме «Нравственный идеал современного ребенка и педагогическое сопровождение его формирования», поддержанного Российским научным фондом.

Отдельные результаты исследования

Результаты эмпирического изучения образа «Я»-идеальный, к которому стремится современный подросток ($n=1065$), полученные с помощью опросника М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал», демонстрируют широту и значительный разброс содержания нравственного идеала у опрошенных подростков [Иванова, 2025].

Иерархия выборов нравственных идеалов представлена в таблице 1.

Таблица 1.
Распределение ответов респондентов на открытый вопрос «На кого Вы хотите быть похожим? (укажите конкретного человека и отметьте, кто он)» (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал») [Иванова, 2025, с. 27]

Ответы	Распределение ответов по общей выборке, кол-во и % по выборке, n=1065
затрудняюсь ответить	15,21 % (162)
политик	12,21 % (130)
родители: папа и мама	11,83 % (126)
спортсмен	9,48 % (101)
музыкант, танцор	6,95 % (74)
поэт писатель	6,38 % (68)
представители различных специальностей	6,38 % (68)
блогер, тиктокер, стример, мем, квадробер, киберспортсмен, модель	6,01 % (64)
на себя	5,82 % (62)
артист кино, телевидения	4,23 % (45)
родственники	3,66 % (39)
ученый	2,82 % (30)
композитор, художник	2,25 % (24)
учитель, тренер	1,78 % (19)
друг	1,50 % (16)
персонаж из фильма, мультифильма, компьютерной игры	1,69 % (18)
бизнесмен	1,13 % (12)
бабушка, дедушка	0,66 % (7)

Как видим из таблицы 1, значительная часть респондентов (15,21 %) не определилась с нравственным выбором, что служит «маркером сложности формирования нравственного идеала у подростков и, возможно, высоких требований к себе и качественным характеристикам образа “Я”-идеальный, а также отсутствия широкого спектра альтернатив экзистенциального выбора вследствие недостаточного кругозора» [Иванова, 2025, с. 26].

Из числа подростков, которые определились с выбором, одни хотят быть похожими на политиков (12,21 %), спортсменов (9,48 %), другие – на музыкантов и танцов (6,95 %).

Есть подростки, которые берут жизненный пример со своих родителей (11,83 % подростков выбрали маму и папу, 0,66% респондентов – бабушку и дедушку), при этом «даные выборы частотнее среди подростков, проживающих в сельской местности и в женской выборке [Иванова, 2025, с. 26].

Стоит обратить внимание на то, что 6,01 % подростков сегодня выбирают в качестве идеала для подражания блогеров, тиктокеров, стримеров, мемов, квадроберов, киберспортсменов, то есть фиксируется интерес к модному сегодня у детей и молодежи массовому или альтернативно-протестному трендам культуры. Также обращает на себя внимание тот факт, что есть подростки (1,69 % респондентов), которые выбрали в качестве идеалов для подражания персонажей из фильмов, мультфильмов, компьютерных игр, что позволяет говорить о том, что отдельным подросткам еще предстоит определиться со своим идеалом для подражания, а также о неготовности к ответственному экзистенциальному выбору в настоящий период времени.

Качественный анализ ответов респондентов на вопрос «На кого Вы хотите быть похожим? (укажите конкретного человека и отметьте, кто он)» показал, что в перечень приоритетных персон по каждой категории вошли разные представители, список которых возглавил президент Российской Федерации В. В. Путин (Таблица 2).

Таблица 2.
Персоналии, занявшие ведущие позиции в выборах респондентов (детализация Таблицы 1) (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал») [Иванова, 2025, с. 28]

Ответ, доминирующий в категории	Распределение ответов по общей выборке, кол-во и % по выборке, n=1065
Президент Российской Федерации В. В. Путин	97 9,11 %
Мама	62 5,82 %
Поэт А. С. Пушкин	44 4,13 %
Спортсмен К. Роналду	36 3,38 %
Космонавт Ю. А. Гагарин	21 1,97 %
Композитор В. А. Моцарт	11 1,03 %
Бизнесмен Илон Маск	7 0,66 %
Музыкант В. Цой	6 0,56 %
Ученый И. Ньютона	5 0,47 %
Ученый А. Эйнштейн	5 0,47 %
Актёр А. Шварценеггер	3 0,28 %
Блогер Скутерец	3 0,28 %
Блогер Мистер Бист	3 0,28 %

Как видим, список личностей, на которых ровняются современные подростки, возглавил президент нашей страны В. В. Путин; «заметим, что результаты закрытого и открытого вопросов показали корреляцию, что свидетельствует об их достоверности» [Иванова, 2025, с. 26].

Как показал опрос, «среди близких людей большее число подростков в качестве идеала

указывают маму и это, в основном, девочки. Футболиста К. Роналду, в большинстве своем, выбрали в качестве идеала мальчики, проживающие в городе. Подростки, проживающие в городе, отметили поэта А. С. Пушкина в качестве нравственного идеала (4,21 % от 6,38 % по общей выборке в категории «Поэт, писатель»)» [Иванова, 2025, с. 26-30].

В результате опроса было зафиксировано, что большинство респондентов (73,52 %) предпринимают шаги для достижения цели по приближению к своему идеалу. В таблице 3 представлены результаты ответов подростков на соответствующий вопрос.

Таблица 3.
Распределение ответов респондентов на вопрос «Делаете ли Вы какие-либо шаги, чтобы стать похожим на свой идеал?» (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал») [Иванова, 2025, с. 29]

Ответы	Распределение ответов по общей выборке, кол-во и % по выборке, n=1065
да, делаю	73,52 % (783)
нет, не делаю, потому что не знаю, что делать	16,90 % (180)
нет, не делаю, потому что не знаю, как делать	9,58 % (102)

Учитывая полученные результаты, логичен вопрос: **«Что же привлекает подростков в их нравственном идеале и что, соответственно, они стараются в себе развивать?».**

Приведем избранные результаты в отношении корреляции отмеченных подростками идеалов и качеств, которые они ценят в выбранных персонажах (таблицы 4–6). Осуществив сравнительный анализ, можно выяснить, какие качества подростки пытаются в себе формировать и развивать.

Для анализа «идеал / качество» мы выбрали респондентов, которые отметили в качестве своих нравственных идеалов:

- 1) папу, маму, бабушку, дедушку, других родственников (*приоритет семейных ценностей*);
- 2) блогеров, тиктокеров, стримеров, мемов, квадроберов, киберспортсменов (*выборы, характеризующиеся влиянием современного времени*);
- 3) политиков (*один из ведущих выборов по общей выборке*).

Таблица 4.

Распределение ответов подростков на вопрос «Какие качества и характеристики привлекают Вас в Вашем идеале?», идеал – пapa, mama, бабушка, дедушка, другие родственники (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал»)

Ответы	Распределение ответов по выборке, кол-во и % по выборке, n =172
Волевая сфера	40,70 % 70
целеустремленность	26,16 % 45
смелость	7,56 % 13
сила характера	2,91 % 5
уверенность	1,74 % 3
дисциплинированность	1,16 % 2
стойкость	1,16 % 2
Интеллектуальная сфера	21,51 % 37
ум	19,77 % 34
мудрость	1,16 % 2
образованность	0,58 % 1
Сфера самопрезентации	34,30 % 59
красота	8,72 % 15
физическая сила	8,14 % 14
юмор	6,98 % 12
талант	5,23 % 9
имидж	1,74 % 3
успешность	1,16 % 2
коммуникабельность, речь	1,16 % 2
характер	0,58 % 1
аккуратность	0,58 % 1
Ценностно-смысловая сфера	62,79 % 108
доброта	38,95 % 67
трудолюбие	4,65 % 8
справедливость	3,49 % 6
забота о других	3,49 % 6
ответственность	2,91 % 5
честность	2,91 % 5
любовь	1,74 % 3
отзывчивость	1,74 % 3
дружба	1,16 % 2
скромность	0,58 % 1
уважение к другим	0,58 % 1
душевность	0,58 % 1
Саморегуляционная сфера	1,16 % 2
стрессоустойчивость	0,58 % 1
сосредоточенность	0,58 % 1
Эмоциональная сфера	4,65 % 8
спокойствие	4,65 % 8
Другое	1,16 % 2
нежность	0,58 % 1
самоуверенность	0,58 % 1
Не знаю	5,81 % 10

Как видно из таблицы 4, подростки, выбравшие в качестве нравственного идеала близких людей, ценят в них, в первую очередь, нравственные характеристики – доброту (38,95 % по общей выборке), трудолюбие, справедливость, заботу о других

и пр. Первое место в иерархии сфер заняла ценностно-смысловая сфера (62,79 %). Также в образе ярко представлены параметры других сфер личности – волевой (целеустремленность – 26,16 %), интеллектуальной (ум – 19,77 %) и сферы само-презентации (красота, физическая сила, юмор).

Таблица 5.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие качества и характеристики привлекают Вас в Вашем идеале?», идеал – блогер, тиктокер, стриммер, мем, квадробер, киберспортсмен (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал»)

Ответы	Распределение ответов по выборке, кол-во и % по выборке, n = 64	
Волевая сфера	20,31 %	13
целеустремленность	14,06 %	9
смелость	1,56 %	1
сила характера	1,56 %	1
уверенность	1,56 %	1
дисциплинированность	1,56 %	1
Интеллектуальная сфера	21,88 %	14
ум	20,31 %	13
мудрость	1,56 %	1
Сфера самопрезентации	35,94 %	23
талант	9,38 %	6
юмор	4,69 %	3
физическая сила	4,69 %	3
богатство	4,69 %	3
красота	3,13 %	2
имидж	3,13 %	2
популярность	3,13 %	2
успешность	1,56 %	1
характер	1,56 %	1
Ценностно-смысловая сфера	29,69 %	19
доброта	20,31 %	13
честность	1,56 %	1
трудолюбие	1,56 %	1
справедливость	1,56 %	1
отзывчивость	1,56 %	1
самопожертвование	1,56 %	1
дружба	1,56 %	1
Эмоциональная сфера	3,13 %	2
спокойствие	3,13 %	2
Не знаю	18,75 %	12

Как видно из таблицы 5, в блогерах, тиктокерах, стриммерах, мемах, квадроберах, киберспортсменах подростков, прежде всего, привлекают характеристики сферы самопрезентации (35,94 % по общей выборке). Однако в представлениях подростков применительно к выбранным персонам также ярко выражена доброта; данный параметр ценностно-смысловой сферы занял приоритетную позицию, равную (в процентном соот-

ношении) такой характеристики, как ум (20,31 %). В число привлекательных характеристик вошли также целеустремленность и талант (14,06 % и 9,38 %, соответственно).

Таблица 6.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие качества и характеристики привлекают Вас в Вашем идеале?», идеал – политик (опросник М. И. Рожкова, И. В. Ивановой «Мой идеал»)

Ответы	Распределение ответов по выборке, кол-во и % по выборке, n=130	
Волевая сфера	20,77 %	27
целеустремленность	14,62 %	19
смелость	3,08 %	4
сила характера	1,54 %	2
уверенность	0,77 %	1
решительность	0,77 %	1
Интеллектуальная сфера	13,85 %	18
ум	13,08 %	17
саморазвитие	0,77 %	1
Сфера самопрезентации	30,00 %	39
талант	8,46 %	11
физическая сила	7,69 %	10
юмор	4,62 %	6
красота	4,62 %	6
характер	1,54 %	2
богатство	1,54 %	2
профессионализм	0,77 %	1
коммуникабельность, речь	0,77 %	1
Ценностно-смысловая сфера	33,08 %	43
доброта	23,85 %	31
трудолюбие	2,31 %	3
отзывчивость	2,31 %	3
честность	1,54 %	2
справедливость	0,77 %	1
милосердие	0,77 %	1
воспитанность	0,77 %	1
верность принципам	0,77 %	1
Саморегуляционная сфера	0,77 %	1
сосредоточенность	0,77 %	1
Эмоциональная сфера	3,08 %	4
спокойствие	3,08 %	4
Другое	2,31 %	3
язвительность	0,77 %	1
хитрость	0,77 %	1
хорошее здоровье	0,77 %	1
Не знаю	9,23 %	12

Как видно из таблицы 6, подростки, которые в качестве ориентиров для подражания выбрали политиков, отметили, что ценят, прежде всего, характеристики ценностно-смысловой сферы (33,08 % по общей выборке) и сферы самопрезентации (30 %). В число наиболее привлекательных

качеств вошли доброта (23,85 % по общей выборке), целеустремленность (14,62 %), ум (13,08 %), талант (8,46 %).

Приведем избранные результаты в отношении корреляции отмеченных подростками идеалов и качеств, которые они ценят в выбранных личностях, занявших приоритетные позиции в разных категориях (таблица 7).

Таблица 7.
Доминирующие качества, привлекающие подростков в их идеале (сводные данные, сформированные в итоге качественного анализа полученных ответов на вопрос № 5 «Какие качества и характеристики привлекают Вас в Вашем идеале?»)
[Иванова, 2025, с. 29]

Ответ, доминирующий в категории	Доминирующие качества (в их иерархической последовательности), конструирующих личность в сознании респондентов
Президент Российской Федерации В. В. Путин	ум, доброта, целеустремленность, талант, физическая сила, смелость
Мама	доброта, целеустремленность, ум, красота
Поэт А. С. Пушкин	доброта, целеустремленность, ум, талант, юмор
Спортсмен К. Роналду	целеустремленность, физическая сила, доброта, профессионализм
Космонавт Ю. А. Гагарин	целеустремленность, смелость, доброта, физическая сила
Композитор В. А. Моцарт	талант, доброта, честность
Бизнесмен Илон Маск	ум, богатство, доброта, целеустремленность
Музыкант В. Цой	доброта, талант, патриотизм, харизма, целеустремленность
Ученый И. Ньютона	ум, доброта, талант, харизма, трудолюбие
Ученый А. Эйнштейн	ум, целеустремленность, образованность, грамотность
Актёр А. Шварценеггер	смелость, богатство, доброта
Блогер Скутерец	юмор, профессионализм, эстрим
Блогер Мистер Бист	богатство, целеустремленность, отзывчивость

Анализ ответов респондентов на вопрос «Какие качества и характеристики привлекают Вас в Вашем идеале?» показал, что, прежде всего, подростки ценят ум, доброту, целеустремленность, талант, физическую силу, смелость. Учитывая то, что большинство респондентов (73,52 %) предпринимают шаги для достижения цели по приближению к своему идеалу (таблица 3), делаем вывод о том, что подростки стараются в себе развивать отмеченные качества и прикладывают для этого возможные усилия.

Научные интересы представляют анализ сформированности сущностных сфер личности у подростков. Для обеспечения комплексного подхода к изучению личности подростка, с опорой на научные идеи О. С. Гребенюка и Т. Б. Гребенюк [Гребенюк, 2000], нами было изучено состояние сформированности следующих сущностных сфер личности:

- экзистенциальной сферы, содержательно воплощающей в себе нравственный идеал, основанный на доминирующих ценностях личности;
- мотивационной сферы, сформированность которой содействует активной деятельности подростка по самосовершенствованию, в том числе, в области нравственного роста;
- предметно-практической сферы, сформированность которой свидетельствует о востребованности подростком предметно-практической деятельности, в пространстве которой возможна организация событийного воспитания;
- саморегуляционной сферы, которая обеспечивает сформированность процессуальных составляющих нравственного самосовершенствования;
- эмоциональной сферы, сформированность которой является определяющей для нравственного самосовершенствования в силу необходимости наличия эмоционального погружения, предшествующего интериоризации тех или иных ценностей в сознании личности;
- интеллектуальной сферы, развитие которой применительно к становлению нравственного идеала является необходимым условием нравственного роста, критического анализа идеала;
- волевой сферы, сформированность которой свидетельствует о процессуальной готовности личности к преодолению трудностей на пути самосовершенствования.

Результаты изучения сформированности сущностных сфер личности подростков, проведенного с помощью методики И. В. Ивановой «Диагностика готовности подростков к саморазвитию», представлены в таблице 7.

Таблица 7.
Результаты сформированности семи сущностных сфер личности (методика И. В. Ивановой «Диагностика готовности подростков к саморазвитию»)

Сущностные сферы согласно критериям	Уровни	Распределение ответов по общей выборке, кол-во и % по выборке, n=1065	
экзистенциальная сфера	высокий	28,45 %	303
	средний	53,52 %	570
	низкий	18,03 %	192

мотивацион- ная сфера	высокий	58,40 %	622
	средний	23,57 %	251
	низкий	18,03 %	192
предметно- практиче- ская сфера	высокий	41,60 %	443
	средний	47,89 %	510
	низкий	10,52 %	112
саморегуля- ционная сфера	высокий	46,38 %	494
	средний	38,12 %	406
	низкий	15,49 %	165
эмоциональ- ная сфера	высокий	49,39 %	526
	средний	40,00 %	426
	низкий	10,61 %	113
интеллекту- альная сфера	высокий	42,63 %	454
	средний	43,85 %	467
	низкий	13,52 %	144
волевая сфера	высокий	44,69 %	476
	средний	36,71 %	391
	низкий	18,59 %	198

Как видим из таблицы 7, волевая, экзистенциальная и мотивационная сферы личности являются наименее сформированными. Это подтверждает востребованность реализации педагогического сопровождения формирования готовности подростков к совершению осознанного экзистенциального выбора, основанного на нравственных ценностях.

Результаты исследования, проведенные с помощью методики А. И. Шемшуриной «Диагностика нравственной мотивации», позволяют детальнее рассмотреть уровень сформированности экзистенциальной сферы среди опрошенных (таблица 8).

**Таблица 8.
Нравственная мотивация подростков**
(методика А. И. Шемшуриной «Диагностика нравственной мотивации»)

Уровни нравственной мотивации	Распределение ответов по общей вы- борке, кол-во и % по выборке, n=1065	
Высокий	21,13 %	225
Средний	48,83 %	520
Низкий	30,04 %	320

Как видно из таблицы 8, уровень нравственной мотивации у большинства подростков средний, что сближает полученные результаты по разным выборкам.

Результаты изучения отношения подростков к нравственным нормам, проведенного с помощью теста Е. Н. Прошицкой, С. С. Гриншпун «Отношение к нравственным нормам поведения», отражены в таблице 9.

**Таблица 9.
Отношение подростков к нравственным нормам поведения** (тест Е. Н. Прошицкой, С. С. Гриншпун «Отношение к нравственным нормам поведения»)

Отношение к нравственным нормам поведения	Распределение ответов по общей выборке, кол-во и % по выборке, n=1065	
активное, устойчивое, положительное	15,59 %	166
активное, но недостаточно устойчивое	64,79 %	690
пассивное и недостаточно устойчивое	18,22 %	194
отрицательное, неустойчивое	1,40 %	15

Обращаясь к результатам изучения отношения подростков к нравственным нормам, приходим к выводу о том, что в основном у подростков отношение к нравственным нормам поведения активное, но недостаточно устойчивое, что свидетельствует о востребованности специально организованного педагогического сопровождения экзистенциального выбора подростка, реализация которого поможет осознанно выбирать жизненные ценности.

Результаты исследования

В ходе анализа результатов, полученных эмпирическим путем, нами выявлены различные **тенденции формирования нравственного идеала у современных подростков**, которые в целом согласуются с исследованиями, проведенными другими авторами, а также находят свое теоретическое обоснование в научной литературе.

Основная тенденция, которая обращает на себя внимание, – тенденция снижения референтности близких людей и учителей и их роли в формировании идеала. Тенденция выявлена нами на основании проведенного опроса и сопоставлении полученных результатов с итогами опросов подростков, проведенных нами в 2019–2020 гг. среди 969 подростков 11–14 лет с помощью аналогичного диагностического инструментария. В 2019–2020 гг., выбирая личность, на которую хотят быть похожими, 23,44 % подростков, проживающих в городе, и 38,67 % сельских школьников отмечали маму, папу, бабушку, дедушку и других родственников [Байбороева, 2024, с. 88]. Сегодня этот показатель составляет 14,17 % в выборке городских школьников и до 20,17 % в выборке сельских подростков.

Подобная тенденция фиксируется в работе Н. Н. Летиной и А. П. Чернявской, посвященной

осмыслиению актуального состояния категории культурно-антропологического идеала в сознании современного российского подростка, основанном на анализе результатов мониторинга, охватившего более 7000 респондентов из семи регионов Российской Федерации. Результаты исследования показывают, что в иерархии ценностей, характерных для русской / российской культуры, ценность семьи в восприятии подростков находится на четвертом месте [Летина, 2024].

Не востребован у подростков выбор педагогов, учителей в качестве нравственных ориентиров. По данным исследований, проведенных нами в 2019–2020 гг., 2,81 % подростков хотели быть похожими на своих учителей, педагогов дополнительного образования [Байбородова, 2024, с. 95]. Сегодня выбор учителей, тренеров в качестве идеала составил 1,78 % (таблица 1).

О тенденции снижения референтности семьи и школы в своих трудах пишут Т. А. Ольховая, А. А. Чернова и В. Б. Парамонов, объясняя ее действием феномена интернет-социализации, появление которого ведет к трансформациям процесса усвоения социальных норм и правил: Сегодня мы уже можем наблюдать «активную смену авторитетов у подростков», заменивших «учителей и родителей на блогеров», диктующих свои «духовные и материальные ориентиры» [Ольховая, 2020, с. 28].

Э. Г. Патрикеева и Т. В. Калинина также указывают на влияние гаджет-устройств, популяризацию социальных сетей, интернет-игр и интернет-сообществ различного уровня как важнейшую причину снижения статуса семьи и школы в глазах современных школьников [Патрикеева, 2019]. Подростки сегодня все более ориентированы на свое личное мнение либо на мнение людей, авторитет которых активно отражен социальными сетями.

Следующая тенденция – ориентир на успешных людей, обладающих волевыми качествами, когнитивными способностями и нравственными характеристиками. Исследования, проведенные О. Г. Исуповой, подтверждают то, что жизненные ориентиры и планы подрастающего поколения связаны в основном с достижением успеха в разных сферах деятельности, с самореализацией своей личности [Исупова, 2020]. Не может не радовать то, что в качестве приоритетных характеристик, которые привлекают подростков в личности, на которую они стремятся быть похожими, были обозначены ум, доброта, целеустремленность, сила характера,

«многое добился в жизни». По данным опроса, проведенного в 2019-2020 гг, данные качества также были отмечены в числе приоритетных по всем выборкам [Байбородова, 2024, с. 95], что свидетельствует об их значимости для современных подростков.

В работе Н. Н. Летиной и А. П. Чернявской в число приоритетных характеристик, которые привлекают респондентов в выбранном их идеале, вошли целеустремленность (45,2 %), ум (41,9 %), сила характера (39,9 %), мудрость (38,9 %) и доброта (35,4 %) [Летина, 2024, с. 261]. Как видим, результаты исследований указывают на общую тенденцию.

Следующая тенденция – ориентир отдельных подростков на известные личности цифровой эпохи, самореализующиеся в сферах жизнедеятельности, рассматриваемых подрастающим поколением в качестве модных, отвечающих требованиям времени. В нашем исследовании было зафиксировано, что 6,01 % подростков (64 человека из общей выборки) в качестве ориентира для подражания выбирают блогеров, тиктокеров, стримеров, мемов, квадроберов, киберспортсменов (таблица 1), приоритетные позиции в иерархии выборов заняли личности блогеров.

В эмпирическом исследовании, проведенном Э. Э. Рубановой и С. Ю. Шаловой, на основе анализа активности подростков в социальных сетях был составлен список известных личностей, за жизнь которых подростки следят чаще всего. Исследователи отмечают, что «разница между поколениями сейчас становится более заметной и выраженной, чем когда-либо ранее, поэтому следует изучать особенности подрастающего поколения, в частности их ценности и идеалы, чтобы найти новые эффективные методы взаимодействия и подходы к воспитанию» [Рубанова, 2022, с. 49].

Следующая тенденция – отсутствие нравственного идеала как маркера сложности жизненного самоопределения подростков и неустоявшихся ценностных ориентаций подростков. Данная тенденция фиксируется результатами различных исследований. Так, в нашем исследовании 15,21 % подростков (по общей выборке) затруднились с выбором нравственного идеала (Таблица 1). В исследовании, в котором приняли участие более 7000 подростков из Кировской, Костромской, Новосибирской, Ярославской областей, Карелии, Камчатки, Якутии, так-

же зафиксировано то, что у 22 % респондентов нет идеала [Летина, 2024, с. 261].

В данном ключе Z. Zaleski, M. Sobol-Kwapinska, A. Przepiorka, M. Meisner, P. Liu, T. Feng в своей работе отмечают на наличие связи между неопределенностью, фатализмом и низкой ответственностью подрастающего поколения за планирование собственной жизни; авторы подчеркивают, что в данные характеристики входит в перечень качеств личности современного человека [Zaleski, 2019; Liu, 2019].

Анализ результатов исследования в совокупности с теоретическим анализом научной литературы по рассматриваемой проблеме позволил выделить следующие *риски, возникающие сегодня на путях формирования нравственного идеала у подростков:*

– *риски, связанные с выбором в качестве идеала образа, не воплощающего в себе нравственные ценности* (в силу слабой осведомленности о характеристиках личности идеала, неготовности проводить нравственную рефлексию, критическую оценку и пр.);

– *риски, связанные с выбором образа, транслируемого с заведомо ложными характеристиками, привлекательными в глазах подрастающего поколения* (к примеру, известный молодой человек, легко и быстро достигший высот в той или иной сфере), что может привести к осуществлению подростком неадекватной оценки себя, отсутствию реалистичности рефлексии имеющихся у него личностных ресурсов для саморазвития. В таком случае возможна деформация восприятия окружающего мира и формирование ложного проецирования себя в будущем, что чревато формированием психологических барьеров, комплекса неполноценности.

В качестве ключевых факторов, провоцирующих данные риски, выступают зависимость экзистенциального выбора от внешнего окружения, в том числе виртуального, низкий уровень критичности мышления, рефлексии и отсутствие интериоризированных нравственных ценностей. В данном ключе стоит отметить результаты исследования, проведенного под руководством А. В. Репринцева среди 2500 старших школьников средних школ Курской области, которые зафиксировали то, что сегодня более 90 % из числа подростков и юношества получают сведения о ценностно-смысловых ориентирах именно из интернета [Репринцев, 2023].

Выводы

Таким образом, проведенное нами исследование в сочетании со сравнительным анализом полученных данных с рядоположенными работами позволило выявить ряд тенденций, характерных для формирования нравственного идеала современных подростков, оценить возможные причины их возникновения и прийти к следующим **выводам:**

1. Сегодня фиксируются следующие тенденции формирования нравственного идеала у подростков:

– снижение референтности близких людей и учителей и их роли в формировании идеала;

– ориентир на успешных людей, обладающих волевыми качествами, когнитивными способностями и нравственными характеристиками;

– ориентир отдельных подростков на известные личности цифровой эпохи, самореализующиеся в сферах жизнедеятельности, рассматриваемых подрастающим поколением в качестве модных, отвечающих требованиям времени.

– отсутствие нравственного идеала как маркер сложности жизненного самоопределения подростков и неустоявшихся ценностных ориентаций.

2. Сегодня родители и педагоги зачастую не являются теми людьми, на которых хотят быть похожи подростки, не обладая тем авторитетом в глазах детей, который позволил бы их рассматривать в качестве референтных личностей. Возможно, причины этого скрываются не только в том, что близкие люди и учителя перестают быть носителями уникальных знаний в условиях доступности интернет-ресурсов, в пространстве которых подросток может найти ответы практически на все свои вопросы, но и в том, что родители придают семейному воспитанию не столь значимую роль в становлении личности ребенка (в связи с внешними обстоятельствами либо по внутреннему убеждению). Сегодня важно обращение к воспитательному потенциалу семьи, организация событийного взаимодействия семьи и образовательных учреждений, в том числе – с использованием инновационных технологий, позволяющих, с одной стороны, учитывать специфику развития современного ребенка, с другой стороны, содействовать формированию нравственных ценностей и их интериоризации в сознании взрослеющей личности.

3. В целях формирования у подростков нравственного идеала, воплощающего в себе богатое историческое и культурное наследие, имеющееся

в нашей стране, необходимо обращение к воспитательному потенциалу истории, различных видов искусства (литературы, музыки, живописи, балета и пр.), спорта в контексте урочной, внеурочной деятельности и дополнительного образования. Знакомство подростков с известными личностями, внесшими вклад в развитие нашей страны, должно быть организовано в таком формате и с привлечением таких педагогических средств, которые позволят сделать данный компонент педагогической деятельности событием. Событийное взаимодействие, окрашенное эмоциями и вызывающее интерес, будет содействовать не только расширению кругозора подростков, но и позволит обеспечить пополнение арсенала альтернатив экзистенциального выбора. Наряду с этим важно знакомить подрастающее поколение не только с «далекими» героями и героями прошлого, но и с героями нашего времени, героями настоящего, реального, близкого. Существенно то, чтобы подросток смог увидеть в своих соотечественниках, живущих рядом с ним, людей, достойных подражания, что станет ярким воспитательным результатом, способным внести вклад в формирование у подростка осознанного, ответственного отношения к формированию нравственного идеала в условиях развития гражданской идентичности.

4. Результаты исследования подтверждают мысль о том, что подростки высоко ценят в выбранном идеале для подражания качества, сопутствующие успеху, – талант, ум, целеустремленность. Ключевым является вопрос «Что для конкретного подростка значит быть успешным в жизни?», ответ на который неоднозначен и зачастую транслируется стихийно виртуальными сообществами, что требует пристального внимания со стороны педагогического сообщества в части организации воспитательной деятельности по формированию нравственной устойчивости взрослеющей личности, развитию рефлексивных и прогностических способностей, критичности мышления, что позволит подростку проводить нравственную экспертизу происходящих событий и будет ориентировать на самостоятельный ответственный экзистенциальный выбор.

5. Проведенное нами исследование показало, что большинство подростков приоритетным качеством нравственного идеала считают доброту. Данный факт в целом указывает на здоровую ситуацию в области формирования нравственного идеала современных подростков и должен, на

первый взгляд, снять излишнюю настороженность, вызванную вхождением в жизнь современного человека интернет-коммуникаций. Наряду с этим, важно учитывать то, что есть подростки, не определившиеся с выбором нравственного идеала, и их достаточно много (по нашим данным, 15,21 % от общей выборки), а также то, что имеются подростки с неустойчивым отношением к нравственным нормам поведения и с низкой нравственной мотивацией. Это подтверждает мысль о востребованности организации целенаправленной воспитательной деятельности, ориентированной на формирование готовности подростков к осуществлению экзистенциального выбора, основанного на приоритете традиционных ценностей.

Исследование позволило наметить отдельные ориентиры в его дальнейшей реализации. Полученные результаты будут учтены в ходе дальнейшего изучения рассматриваемой проблемы, а также при разработке научно-обоснованной модели педагогического сопровождения экзистенциального выбора подростка, которая будет основываться на методологии экзистенциального подхода к воспитанию, предложенного в научной школе экзистенциальной педагогики [Рожков, 2016].

Библиографический список

1. Антопольская Т. А. Моделирование развития субъектности подростков поколения Z в условиях социально-обогащенной среды дополнительного образования / Т. А. Антопольская, В. И. Панов, А. С. Силаков // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2020. № 3. С. 43–50.
2. Байгородова Л. В. Нравственный идеал современного ребенка: сопровождение выбора / Л. В. Байгородова, И. В. Иванова, М. И. Рожков // Образование и саморазвитие. 2024. Т. 19, № 3. С. 84–97. DOI: 10.26907/esd.19.3.07.
3. Гребенюк О. С. Основы педагогики индивидуальности : учебное пособие / О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк. Калининград : Изд-во КГУ, 2000. 572 с.
4. Давидович В. Е. Теория идеала. Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского ун-та, 1983. 184 с.
5. Иванова И. В. Самопознание и саморазвитие : учебник / под ред. М. И. Рожкова. Москва : Директ-Медиа, 2023. 316 с.
6. Иванова И. В. Нравственные идеалы современных школьников / И. В. Иванова, К. А. Шевченко // Воспитание школьников. 2025. № 7. С. 19–32.
7. Исупова О. Г. Гендерная специфика жизненных планов молодежи Дальнего Востока России // Мониторинг общественного мнения: экономические и со-

- циальные перемены. 2020. № 5 (159). С. 602–628. DOI: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.5.1715>.
8. Летина Н. Н. Социокультурные аспекты идеала личности в сознании российского подростка / Н. Н. Летина, А. П. Чернявская // Верхневолжский филологический вестник. 2024. № 4 (39). С. 253–266. URL: <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2024-4-39-253>.
9. Мамбетасан И. Проблема формирования нравственных и культурных ценностей в системе ценностей современных подростков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 6-3 (93). С. 100–102. DOI: [10.24412/2500-1000-2024-6-3-100-102](https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-6-3-100-102).
10. Ольховая Т. А. Поколение Z: новые реалии социализации / Т. А. Ольховая, А. А. Чернова, В. Б. Парамонов // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 4. С. 28.
11. Патрикеева Э. Г. Воспитание морально-нравственных ценностей у современных подростков в условиях образовательного учреждения / Э. Г. Патрикееева, Т. В. Калинина // Концепт. 2019. № 7. С. 10–23. DOI: [10.24411/2304-120X-2019-11049](https://doi.org/10.24411/2304-120X-2019-11049).
12. Педагогическая диагностика в работе классного руководителя / сост. Н. А. Панченко. Волгоград : Учитель, 2006. 128 с.
13. Петряков П. А. Цифровое поколение в оценке современных студентов вуза: мифы и реальность / П. А. Петряков, М. Н. Певзнер, А. С. Шустров // Перспективы науки и образования. 2024. № 6 (72). С. 53–72. DOI: [10.32744/pse.2024.6.4](https://doi.org/10.32744/pse.2024.6.4).
14. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/ (дата обращения: 23.09.2025).
15. Репринцев А. В. Современные подходы и опыт исследования ценностно-смысловой сферы подростков и молодежи // Теоретико-методические основания экзистенциальной педагогики : монография. Ярославль : ЯГПУ, 2023. С. 177–217.
16. Рожков М. И. Педагогическое сопровождение саморазвития подростков в дополнительном образовании / М. И. Рожков, И. В. Иванова // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 1(118). С. 37–47.
17. Рожков М. И. Свобода и воспитание // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 4. С. 8–12.
18. Романоф Н. А. Особенности представлений подростков об идеальной личности // Вестник Луганского государственного педагогического университета. Серия 5. Гуманитарные науки. Технические науки. 2023. Т. 4 (111). С. 70–75.
19. Рубанова Э. Э. Идеал человека в представлении современных подростков / Э. Э. Рубанова, С. Ю. Шалова // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 4 (95). С. 48–50.
20. Тесты для средней школы. Votum: Современные технологии в образовании. URL: <https://votum-edu.ru/kontent/testy-dlya-srednej-shkoly> (дата обращения: 23.09.2025).
21. Указ Президента Российской Федерации от 09.11. 2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 23.09.2025).
22. Dimmock M. Defining generations: Where millennials end and post-millennials begin, pew research center. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/> (дата обращения: 21.09.2025).
23. Li J. Crisis and Strategy: National Identity Education for Teenagers in the Digital Age / J. Li, Y. Xia // US-China Education Review. 2025. Vol. 15. № 5. Pp. 352–360.
24. Liu P. The Effect of Future Time Perspective on Procrastination: The Role of Parahippocampal Gyrus and Ventromedial Prefrontal Cortex / P. Liu, T. Feng // Brain Imaging and Behavior. 2019. Vol. 13, issue 3. Pp. 615–622. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11682-018-9874-4>.
25. Smirnov R. G. Operationalization of the «Online Generation» phenomenon // Digital sociology. 2019. Vol. 2. № 4. Pp. 31–38. DOI: [10.26425/2658-347X-2019-4-31-38](https://doi.org/10.26425/2658-347X-2019-4-31-38).
26. Twenge J. How Are Generations Named? Trend. The Pew Charitable Trusts. URL: <https://trend.pewtrusts.org/en/archive/winter-2018/foreword-how-are-generations-named> (дата обращения: 21.09.2025).
27. Zaleski Z. Development and Validation of the Dark Future Scale / Z. Zaleski, M. Sobol-Kwapinska, A. Przepiorka, M. Meisner // Time & Society. 2019. Vol. 28, issue 1. Pp. 107–123. DOI: <https://doi.org/10.1177/0961463X16678257>.

Reference list

1. Antopol'skaja T. A. Modelirovanie razvitiya subjektnosti podrostkov pokolenija Z v uslovijah social'no-obogashchennoj sredy dopolnitel'nogo obrazovaniya = Modeling the development of subjectivity of generation Z adolescents in a socially enriched environment of additional education / T. A. Antopol'skaja, V. I. Panov, A. S. Silakov // Gercenovskie chtenija: psihologicheskie issledovaniya v obrazovanii. 2020. № 3. S. 43–50.
2. Bajborodova L. V. Nrvastvennyj ideal sovremennoj rebenka: soprovozhdenie vybora = The moral ideal of a modern child: accompanying choice / L. V. Bajborodova, I. V. Ivanova, M. I. Rozhkov // Obrazovanie i samorazvitie. 2024. T. 19, № 3. S. 84–97. DOI: [10.26907/esd.19.3.07](https://doi.org/10.26907/esd.19.3.07).
3. Grebenjuk O. S. Osnovy pedagogiki individual'nosti = Fundamentals of individuality pedagogy : uchebnoe posobie / O. S. Grebenjuk, T. B. Grebenjuk. Kaliningrad : Izd-vo KGU, 2000. 572 s.

4. Davidovich V. E. Teorija idealja = Ideal theory. Rostov-na-Donu : Izd-vo Rostovskogo un-ta, 1983. 184 s.
5. Ivanova I. V. Samopoznanie i samorazvitie = Self-knowledge and self-development : uchebnik / pod red. M. I. Rozhkova. Moskva : Direkt-Media, 2023. 316 s.
6. Ivanova I. V. Nравственые идеалы современных школьников = Moral ideals of modern schoolchildren / I. V. Ivanova, K. A. Shevchenko // Vospitanie shkol'nikov. 2025. № 7. S. 19–32.
7. Isupova O. G. Gendernaja specifika zhiznennyh planov molodezhi Dal'nego Vostoka Rossii = Gender specifics of life plans of young people in the Russian Far East // Monitoring obshhestvennogo mnenija: jekonomicheskie i social'nye peremeny. 2020. № 5 (159). S. 602–628. DOI: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.5.1715>.
8. Letina N. N. Sociokul'turnye aspekty idealja lichnosti v soznanii rossijskogo podrostka = Sociocultural aspects of the ideal of personality in the mind of a Russian teenager / N. N. Letina, A. P. Chernjavskaja // Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik. 2024. № 4 (39). S. 253–266. <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2024-4-39-253>.
9. Mambetasan I. Problema formirovaniya nравственных i kul'turnyh cennostej v sisteme cennostej sovremennoj podrostkov = The problem of the formation of moral and cultural values in the value system of modern adolescents // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2024. № 6-3 (93). S. 100–102. DOI:10.24412/2500-1000-2024-6-3-100-102.
10. Ol'govaja T. A. Pokolenie Z: novye realii socializacii = Generation Z: new realities of socialization / T. A. Ol'govaja, A. A. Chernova, V. B. Paramonov // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2020. № 4. S. 28.
11. Patrikeeva Je. G. Vospitanie moral'no-nравственных cennostej u sovremennoj podrostkov v uslovijah obrazovatel'nogo uchrezhdenija = Education of moral values among modern adolescents in an educational institution / Je. G. Patrikeeva, T. V. Kalinina // Koncept. 2019. № 7. S. 10–23. DOI:10.24411/2304-120X-2019-11049.
12. Pedagogicheskaja diagnostika v rabote klassnogo rukovoditelja = Pedagogical diagnostics in the work of the class teacher / sost. N. A. Panchenko. Volgograd : Uchitel', 2006. 128 s.
13. Petrjakov P. A. Cifrovoe pokolenie v oценке современных студентов вуза: мифы и реальность = Digital generation in assessing modern university students: myths and reality / P. A. Petrjakov, M. N. Pevzner, A. S. Shustrov // Perspektivy nauki i obrazovaniya. 2024. № 6 (72). S. 53–72. DOI: 10.32744/pse.2024.6.4.
14. Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 29.05.2015 № 996-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya vospitanija v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda» = Order of the Government of the Russian Federation of 29.05.2015 № 996-r «On approval of the Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period up to 2025». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/ (data obrashhenija: 23.09.2025).
15. Reprincev A. V. Sovremennye podhody i opyt issledovanija cennostno-smyslovoj sfery podrostkov i molodezhi = Modern approaches and experience in researching the value-semantic sphere of adolescents and youth // Teoretiko-metodicheskie osnovaniya jekzistencial'noj pedagogiki : monografija. Jaroslavl' : JaGPU, 2023. S. 177–217.
16. Rozhkov M. I. Pedagogicheskoe soprovozhdenie samoprazvitija podrostkov v dopolnitel'nom obrazovanii = Pedagogical support for adolescents' self-development in additional education / M. I. Rozhkov, I. V. Ivanova // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2021. № 1(118). S. 37–47.
17. Rozhkov M. I. Svoboda i vospitanie = Freedom and upbringing // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2016. № 4. S. 8–12.
18. Romanof N. A. Osobennosti predstavlenij podrostkov ob ideal'noj lichnosti = Features of adolescents' ideas about an ideal personality // Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Serija 5. Gumanitarnye nauki. Tehnickeskie nauki. 2023. T. 4 (111). S. 70–75.
19. Rubanova Je. Je. Ideal cheloveka v predstavlenii sovremennoj podrostkov = The ideal of man in the presentation of modern adolescents / Je. Je. Rubanova, S. Ju. Shalova // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. 2022. № 4 (95). S. 48–50.
20. Testy dlja srednej shkoly. Votum: Sovremennye tehnologii v obrazovanii = High school tests. Votum: Modern Technology in Education. URL: <https://votum-edu.ru/kontent/testy-dlya-srednej-shkoly> (data obrashhenija: 23.09.2025).
21. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 09.11.2022 № 809 «Ob utverzhdenii osnov gosudarstvennoj politiki po sohraneniju i ukrepljeniju tradicionnyh rossijskih duhovno-nравственных cennostej» = Decree of the President of the Russian Federation of 09.11. 2022 № 809 «On approval of the foundations of state policy to preserve and strengthen traditional Russian spiritual and moral values». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (data obrashhenija: 23.09.2025).
22. Dimmock M. Defining generations: Where millennials end and post-millennials begin, pew research center. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/> (data obrashhenija: 21.09.2025).
23. Li J. Crisis and Strategy: National Identity Education for Teenagers in the Digital Age / J. Li, Y. Xia // US-China Education Review. 2025. Vol. 15. № 5. Pp. 352–360.
24. Liu P. The Effect of Future Time Perspective on Procrastination: The Role of Parahippocampal Gyrus and Ventromedial Prefrontal Cortex / P. Liu, T. Feng // Brain Imaging and Behavior. 2019. Vol. 13, issue 3. Pp. 615–622. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11682-018-9874-4>.

25. Smirnov R. G. Operationalization of the «Online Generation» phenomenon // Digital sociology. 2019. Vol. 2. № 4. Rp. 31–38. DOI: 10.26425/2658-347X-2019-4-31-38.
26. Twenge J. How Are Generations Named? Trend. The Pew Charitable Trusts. URL: <https://trend.pewtrusts.org/en/archive/winter-2018/foreword-how-are-generations-named>] (data obrashhenija: 21.09.2025).
27. Zaleski Z. Development and Validation of the Dark Future Scale / Z. Zaleski, M. Sobol-Kwapinska, A. Przepiorka, M. Meisner // Time & Society. 2019. Vol. 28, issue 1. Pp. 107–123. DOI: <https://doi.org/10.1177/0961463X16678257>.

Статья поступила в редакцию 12.09.2025; одобрена после рецензирования 10.10.2025; принятa к публикации 06.11.2025.

The article was submitted 12.09.2025; approved after reviewing 10.10.2025; accepted for publication 06.11.2025.