

Е.Д. Тарадай

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ РУССКОЙ ПРОВИНЦИИ: УЧАЩИЕСЯ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ Г. РОСТОВА ВЕЛИКОГО

Актуальность темы связана с тем, что социокультурная ситуация в России заметно изменилась буквально в последние годы. Конец 20 столетия стал в России временем не только трансформации базовых социальных институтов, но и эволюции российской ментальности. За короткий исторический период, с 1985 года, в общественном сознании монолитный феномен "советского человека" трансформировался в мозаичный портрет "россиянина".

В большинстве своем люди остались без надежных социальных ориентиров. Осуществление традиционных форм социализации, основанных на социальной предопределенности жизненного пути, с одной стороны, повысило личную ответственность человека за свою судьбу, поставив его перед необходимостью выбора, с другой – обнаружило неготовность большинства включиться в новые общественные отношения, построенные на динамизме сродни нестабильности.

Разрушенные векторы социализации, хотя во многом и не отвечали новым требованиям, тем не менее представляли довольно отлаженный механизм воспитания подрастающих поколений с устоявшимися представлениями об идеалах, ценностях, нормах и принципах. Став на путь преобразований, общество оказалось неспособным не только увлечь молодежь достойными человека конкретными целями, но и противостоять нарастающей волне насилия и преступности в молодежной среде.

Изменение базовых принципов организации, жизнедеятельности общества на постсоветском пространстве привело к модификации поведения всех групп на-

селения. Но молодежь как самая динамичная, более восприимчивая к изменяющимся условиям социально-демографическая группа легче адаптируется к качественно новым обстоятельствам, а поэтому является лидером этого процесса. Отмечаемые в общественном мнении разнонаправленность, пассивность, апатия, за которыми остаются непонятными базовые ценности, ориентации и стратегии поведения молодых, требуют научного осмысления.

Помочь молодежи реализовать свои способности и творческий потенциал призваны все социальные институты общества и, в первую очередь, образовательные учреждения всех органов и уровней. Но и учительство в нашей стране находится в непростой ситуации. Низкий престиж учительской профессии, недостаточное финансовое и материальное обеспечение мешают педагогам полностью посвятить себя выбранной профессии, разрабатывать и совершенствовать новые методы и приемы образования и воспитания молодого поколения.

Проблематика социальной самореализации молодежи в определенной степени разработана, но в основном внимание в текущих научных публикациях обращено к проблемам учащихся общеобразовательных школ или студентов вузов.

Изучаемая же нами демографическая группа – учащиеся средних специальных учебных заведений, если и становится объектом изучения, то вне той среды, которая должна определять будущее этой группы: чем они живут, как они живут, каковы их ценности, что они хотят делать в дальнейшем. Чаще исследовате-

ли бьют тревогу тогда, когда изучают девиантное поведение молодых людей.

Для того, чтобы изучить особенности повседневной жизни молодых людей, обозначить их интересы, предпочтения и жизненные ценности, мы провели социологический опрос в стенах двух средних специальных учебных заведений города Ростова – педагогического колледжа и сельскохозяйственного техникума.

Основная цель опроса – определить культурно-образовательный уровень, интеллект и физическое состояние будущих специалистов среднего звена, которым в ближайшем будущем предстоит обучать группы людей, составляющих часть нашего общества, а значит, в какой – то мере влиять на хозяйственное и культурное развитие русской провинции. Этому, безусловно, способствовала бы хорошая подготовка руководителей низшего звена, их знания в области культуры, экономики, экологии, их интеллектуальный уровень, а также хорошее материальное и физическое состояние.

Контент – анализ позволил установить следующее. В анкетировании принимали участие 28 учащихся.

Контингент гуманитарного колледжа в основном девушки, в техническом учатся юноши. Существенные различия в ответах возникают уже с первых же вопросов. Только 61,5% девушек из ПК из полных семей, учащиеся СХК, участвующие в опросе, все оказались из полных семей.

Этот факт повлек за собой и разницу в ответах о знании своей родословной. Так, в ПК знают о своих прародителях лишь 23% будущих учителей музыки и начальных классов (!), а в СХК – 46,6%. Как видим, разница составляет почти два раза.

Различен и характер интереса к книгам. Если художественную литературу в ПК любят читать 53%, то в СХК только 27%. Зато научно – просветительской интересуются лишь 13% учащихся ПК, против 47% в СХК. Респонденты

СХК в 1,5 раза реже посещают библиотеки, чем учащиеся ПК, нет у них и особого интереса к культурным мероприятиям, проводимым Домом культуры. А вот дискотеки в СХК посещают в два раза больше молодых людей, чем в ПК. Приоритеты на телевидении отданы художественным фильмам и познавательным программам.

Резко отличается самооценка респондентов с точки зрения результатов своей учебы. Считают, что учатся хорошо лишь 46% молодых людей в ПК и 73% учащихся в СХК.

Наверное, это субъективная оценка, судя по изобилию орфографических ошибок при заполнении анкеты. Такие слова, как "сдоровье", "валибол", запросто пишет молодой человек в своей анкете и считает, что учится хорошо. Кто-то не смог правильно написать даже название улицы, на которой живет...

Отношение к физкультуре и спорту также не равнозначно. С удовольствием занимаются на уроках физкультуры всего 53% в ПК, в СХК 93% респондентов. Причины такого отношения могут быть разными: личность преподавателя, оснащенность и инвентарь спортивного зала, разница полов. Но это тема уже другого анализа.

Выводы по состоянию здоровья молодых людей в обоих учебных заведениях неутешительны. Абсолютно здоровых людей среди них почти нет. На 13 человек респондентов ПК приходится 17 болезней, на 15 человек СХК – 16 заболеваний.

Интересная картина обнаружилась при анализе ответов на последнюю группу вопросов.

24% учащихся из ПК обвинили в невозможности реализации своих способностей свою семью. Такого же мнения в СХК придерживаются лишь 7%. 15% будущих педагогов обвинили в этом свое учебное заведение – музпедколледж. В сельскохозяйственном колледже никто из респондентов такой ответ не поддер-

жал, зато 13% из них считают лишь себя виновными в сложившейся ситуации.

Пожелания будущему поколению нашлись у многих респондентов. Спектр их широк: здоровья, счастливой и богатой жизни, уважения и достатка, достижения поставленных целей и получения хорошего образования, причем респонденты-гуманитарии высказались на 20% больше, чем "технари".

На основании вышеизложенного можно сделать несколько обобщений и выводов, резюмирующих результаты проведенной работы.

В составе обеих групп оказалось немало "Иванов, родства не помнящих". Именно так называют людей, которые не получают должного воспитания, выражающегося в знании и почитании своих предков, истории своей семьи. Наверное, это и есть пример поколения, оторванного от своих корней, которое не может в полной мере быть передающим звеном русской национальной культуры. Это какой – то особый "этнос", оторванный от прошлых поколений. Многие из этих молодых людей, имея живых родителей, не смогли написать даже фамилий бабушек и дедушек. Если сегодня они не знают своих ближайших родственников, то завтра их дети, их внуки вспомнят ли о них?

В обследованные учебные заведения большинство молодых людей пришли отнюдь не по призванию или осознанному конкретному выбору. Только 30% правильно ответили на вопрос о квалификации, которую они получают после окончания колледжа.

По всей вероятности, более половины опрошиваемых (46% и 74%) вообще не посещают библиотеки, у 20% нет даже маленькой домашней библиотеки. Десятки тысяч туристов в год приезжают за тысячи километров в Ростов, чтобы полюбоваться величественным Успенским собором, послушать концерт колокольных звонов, посетить экспозиции Ростовского Кремля. Десятки тысяч туристов, а не местных жителей хотят при-

общиться к этой сокровищнице русской национальной культуры.

К сожалению, духовную пищу – книги, музеи, концерты, живое общение – сейчас заменяет телевидение. Чем же "питаются" наши молодые респонденты? Сериалы, развлекательные программы, художественные фильмы смотрит большинство из них.

Для гармоничного развития личности вместе с духовным совершенством необходимо и физическое развитие. Если объединить ответы молодых людей обеих колледжей, то половина из них занимается различными видами спорта, причем у 40% имеются определенные успехи и результаты. Более 50% с удовольствием посещают уроки физкультуры. И тем не менее, на наш взгляд, очень высок процент заболеваемости молодежи: более одной болезни на человека в среднем. Только 21% из всех опрошенных можно считать относительно здоровыми молодыми людьми. А ведь их возраст от 15 до 20 лет!

Радуют и внушают оптимизм ответы на вопрос "Желаете ли вы выезжать в экскурсионные поездки, театры, музеи?". Практически все, кроме одного из респондентов, ответили "Да". Это говорит о том, что стремление к познанию нового, желание расширить свой кругозор не утрачено. Самостоятельно ездить немногие могут себе позволить, а вот если бы администрация колледжей, привлекая средства спонсоров, могла бы заниматься организацией познавательных путешествий для своих учащихся!

Изученная нами молодежная группа двух колледжей дает возможность определить (показать) некоторые черты социокультурного портрета молодежи среднего звена, формирующегося в провинции.

Не обладая высоким интеллектом, образованностью, группа имеет хороший потенциал для восполнения таких качеств, и при дополнительном финансовом и организационном внимании со

стороны общества эти молодые люди могут стать достойными и полноценными членами общества и отвечать всем требованиям, которые предъявляются к профессиональным, образованным, интеллигентным людям.

Несомненно, молодежь является той социальной группой, от которой зависит будущее рассматриваемого нами региона – города Ростова. Но развитие его экономики, нерентабельность производства в других отраслях порождает ситуацию невостребованности существующей системы образования для производства, что негативно сказывается на перспективах молодежи.

Системный кризис, поразивший наше общество в связи с переходом к рыночным отношениям, требует от каждого россиянина, в первую очередь молодого человека, иного уровня сознания, иных моделей поведения, что достигается в процессе обучения, воспитания, социализации личности. Основу ценностей современного молодого человека составляют деловитость, инициатива, предприимчивость, поиск возможности реализовать свои способности, свой творческий потенциал.

Социальные институты общества призваны осуществить это, и в первую очередь – образовательные учреждения всех рангов и уровней.